



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

Índice



01.

Introducción

- Sobre Red.es

02.

Líneas estratégicas

03.

Red.es en cifras

04.

Plan de Actuación

05.

Eventos

06.

Balance y Cuentas Anuales

- Balance de Red.es

- Cuenta de pérdidas y ganancias de Red.es 2022

07.

RedIRIS

08.

Dominios

09.

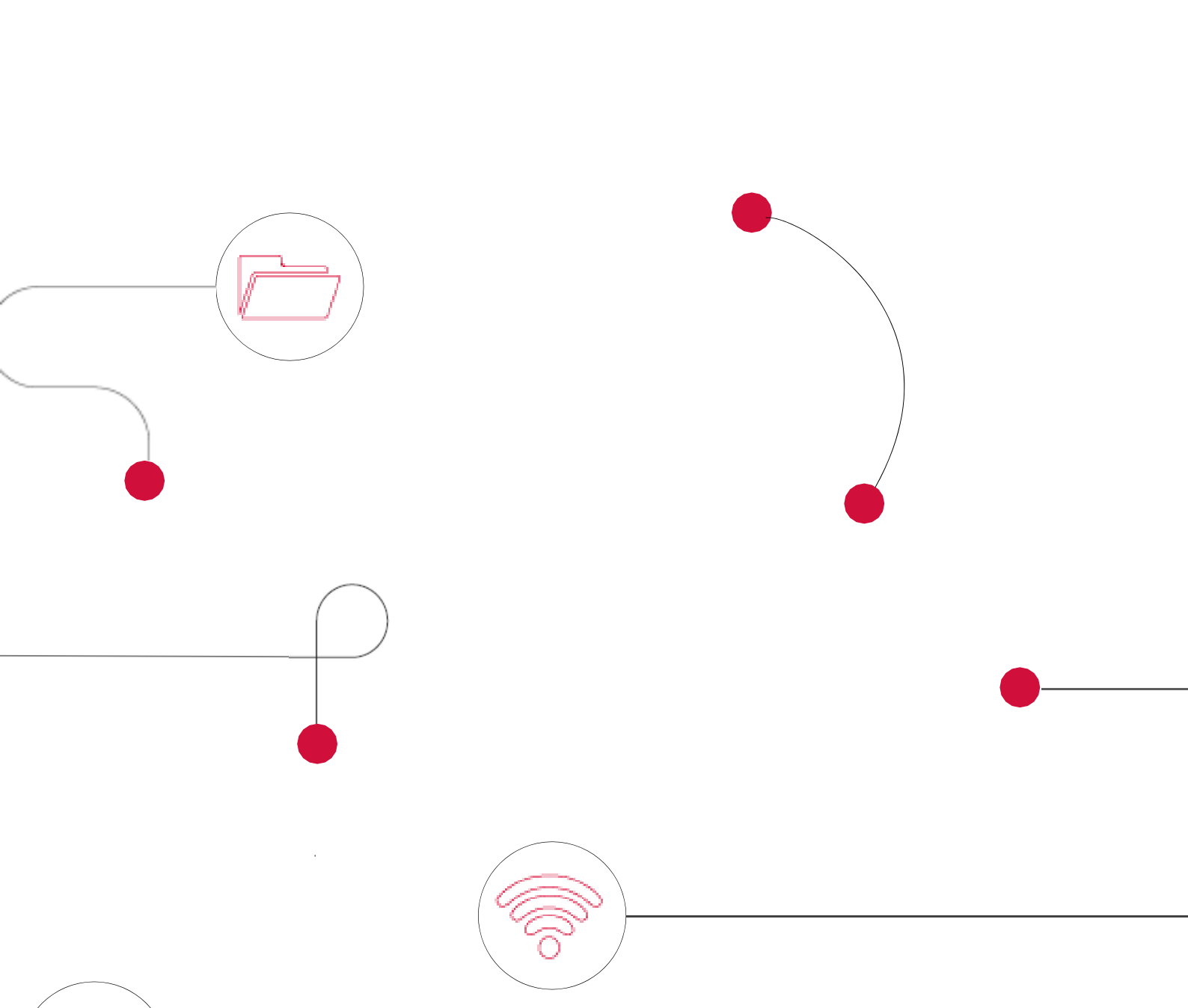
ONTSI

- Informes publicados en 2022

10.

Iniciativas de Red.es

- Economía Digital
 - Servicios Públicos Digitales
 - Infraestructuras
 - RedIRIS
 - ONTSI
 - Comunicación
- 



A decorative graphic consisting of several red dots connected by thin grey lines. The lines form various shapes, including a curved path at the top, a horizontal line with a loop, and a vertical line with a dot. There are also isolated dots and a horizontal line extending from the right side.

01. INTRODUCCIÓN

ENTIDAD PROMOTORA DE LA AGENDA DIGITAL

Red.es es una Entidad Pública Empresarial adscrita en 2022 al Ministerio de Asuntos Económicos y para la Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Fomenta y desarrolla la Agenda Digital, así como diversos programas de desarrollo de la Sociedad de la Información.

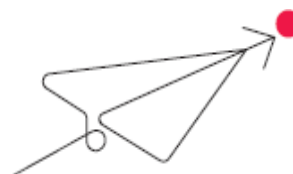
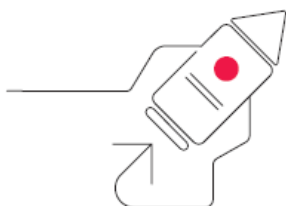
ENTIDAD GESTORA DE FONDOS EUROPEOS

Es la entidad gestora de Fondos Europeos. Red.es gestiona fondos FEDER cofinanciados por el Programa Operativo Plurirregional de España (POPE). Además, gestiona fondos del Fondo Social Europeo (FSE) cofinanciados por el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE). De igual manera, gestiona fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) en el marco de un instrumento excepcional, de recuperación temporal, conocido como *NextGeneration EU*.

ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Las actividades de la entidad están dirigidas a la transformación digital de administraciones públicas, empresas, especialmente pymes y micropymes y ciudadanía en general. También se desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la pyme mediante el fomento de un uso eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Sobre Red.es



MISIÓN

Promover, de forma sostenible, la transformación digital de la economía, sociedad, servicios públicos y territorios de nuestro país.

VISIÓN

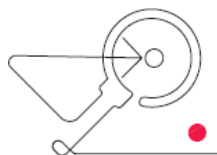
Ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para el bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y emprendedores, y la eficiencia y eficacia de las administraciones públicas.



VALORES

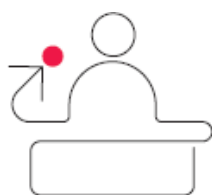
- Compromiso
- Orientación al logro
- Profesionalidad
- Innovación
- Equipo

Sobre Red.es



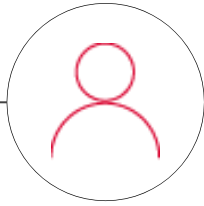
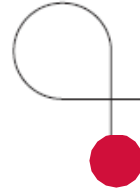
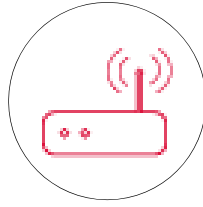
EQUIPO Y ESTRUCTURA

En Red.es damos mucha importancia a la capacitación y cualificación de las personas, por lo que se ofrece una amplia variedad de posibilidades de formación a disposición de la plantilla.



A 31 de diciembre de 2022 contábamos con una plantilla de

187 personas



02. LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Kit Digital

Kit Digital, el programa de ayudas impulsado por el Gobierno para promover la digitalización de pymes y autónomos, que contribuirá a modernizar el tejido productivo español.

Servicios Públicos Digitales

Desarrollo de los servicios públicos digitales más avanzados e innovadores, con el objetivo de mejorar el bienestar e impulsar la eficiencia de las administraciones públicas.

RedIRIS

Red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a sus instituciones afiliadas.

Comunicación

Humanismo tecnológico, internacionalización, GSMA.

Economía Digital

Innovación en el ámbito empresarial.

Infraestructuras

Desarrollo de los servicios de conectividad para la ciudadanía. Mediante los mismos, se busca implantar la tecnología 5G y compensar los costes derivados de la liberación del dividendo digital.

Dominios

Red.es es la autoridad nacional encargada de la asignación y gestión de los nombres de dominios “.es”.

ONTSI

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.

Áreas Transversales

Estas áreas dan servicio a la Entidad de forma coordinada, de tal forma que distintos equipos puedan trabajar de forma conjunta, en distintos territorios y a diferente ritmo, produciendo resultados objetivos enfocados a la sociedad y que optimizan toda la cadena de valor.

1 Kit Digital

Kit Digital nació en 2021 para apoyar la transformación digital de pequeñas empresas, microempresas y autónomos, acompañándolas en la adopción de soluciones digitales que aumenten su nivel de madurez digital.

Se trata de un amplio programa de ayudas, que se traducen en iniciativas, actividades e implementación de aplicaciones, enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2025 y del Plan de Digitalización de Pymes.

2 Economía Digital

Desarrolla sus ámbitos en las áreas transformadoras y de mayor impacto de la economía española a través de programas para el emprendimiento, la transformación digital, el talento digital y el apoyo de sectores productivos de ámbito tecnológico desde una perspectiva colaborativa con otras entidades públicas y privadas, transversales, inclusivas e integradoras.

Impulsa además la Red de Oficinas Acelera Pyme, en colaboración con las Cámaras de Comercio de España y asociaciones profesionales. También se suman las iniciativas relacionadas con la inteligencia artificial.

3 Servicios Públicos Digitales

Desarrolla sus proyectos en las áreas de mayor impacto social, para la promoción y digitalización de las políticas públicas a través de programas para la mejora de los servicios educativos, sanitarios, sociales y una prestación inteligente de los servicios públicos a través de los programas de las distintas convocatorias de Ciudades y Territorios Inteligentes.

Trabaja en tres ámbitos: en educación, con Escuelas Conectadas y Educa en Digital con los Puestos Educativos en el Hogar; en sanidad, con proyectos de Cronicidad en Andalucía y Extremadura; y en la transformación digital de los Servicios Sociales.

4 Infraestructuras

Red.es lleva a cabo las convocatorias para fomentar el desarrollo de proyectos y experiencias piloto de tecnología 5G, que se enmarcan en el Plan Nacional 5G, además de la iniciativa de Banda Ancha y la Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones.

Estos proyectos van a facilitar a sus destinatarios experimentar con la tecnología 5G, explorar nuevas funcionalidades, desarrollar casos de uso y adquirir experiencia en el despliegue de red y uso del espectro radioeléctrico.

5 RedIRIS

Es la red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional. Además de la gestión de la RedIRIS-NOVA 100, para dar soporte a más de 500 universidades e instituciones de investigación en España y a todos sus usuarios mediante Eduroam, se colabora con Escuelas Conectadas.

6 Dominios

Es el registro encargado de la asignación y gestión de los dominios “.es”. Cuenta con cerca de 2 millones de dominios registrados por lo que, al ser considerado un servicio de gran importancia para internet en España, debe velar por el buen funcionamiento.

El nombre de dominio bajo el “.es” contribuye a desarrollar la transformación digital de grandes empresas, pymes, autónomos, marcas comerciales y ciudadanía en general con contenidos de comercio online, difusión, información, etc., dotando de identidad, seguridad, y confianza en las páginas web.

7 ONTSI

El ONTSI es el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, y tiene como principal objetivo el seguimiento y el análisis de las distintas y sucesivas Agendas Digitales vigentes en nuestro país y las políticas digitales.

El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores; realiza estudios y ofrece servicios informativos y de actualidad, siendo actualmente el *think tank* público sobre el sector líder en España. Actúa, además, como punto de encuentro y diálogo entre el sector TIC y las administraciones públicas para la definición de políticas y su posterior evaluación.

8 Comunicación

Su principal objetivo es poner en valor la actividad que se desarrolla en Red.es a través de los diferentes canales a disposición y usando como palanca, siempre que sea recomendable, proyectos específicos de comunicación de diversa naturaleza y envergadura (campañas, eventos, etc.), en función de los objetivos concretos en cada caso.

El *Mobile World Congress*, celebrado anualmente en Barcelona, es un evento mundial dedicado a la industria tecnológica y el espacio donde las empresas de base digital muestran las innovaciones relacionadas no solo con la telefonía móvil y las comunicaciones inalámbricas, sino también son sectores como la inteligencia artificial, la robótica, la realidad virtual y la aumentada, los drones y todo tipo de software y hardware. Red.es está presente mediante la organización del Pabellón de España.

9 Áreas Transversales

La Secretaría General se encarga de los aspectos jurídicos y técnico-normativos de las convocatorias, licitaciones, programas, proyectos de la entidad y el capital humano. La Dirección de Administración y Finanzas se encarga del control presupuestario de la entidad, la gestión financiera, contabilidad y tesorería. Por último, Red.es cuenta con un Departamento Corporativo. La función de esta área es supervisar y coordinar las funciones organizativas encomendadas, apoyando a la Dirección General en la planificación y seguimiento de objetivos, de acuerdo con la estrategia de la Entidad, a efectos de contribuir a una operativa eficiente.

The background features several red dots connected by thin grey lines. Some lines are straight, while others are curved, creating a network-like pattern. There are also circular icons: a headset, a cloud with an upward arrow, a house, and the text '5G' with signal waves.

03. RED.ES EN CIFRAS



Kit Digital

154.723 solicitudes de ayudas tramitadas para el Kit Digital.

9.803 agentes digitalizadores adheridos al programa Kit Digital.

Economía **Digital**

35.907 pymes usuarias de los servicios de las Oficinas Acelera pyme.

40.632 pymes usuarias de las Oficinas Acelera pyme conveniadas con las Cámaras de Comercio.

3.411.123 usuarios únicos del portal de Acelerapyme.gob.es.

61 cursos para desempleados (POEFE) iniciados.

105 cursos para jóvenes (POEJ) iniciados.

217 proyectos financiados de Inteligencia Artificial en la Cadena de Valor.





Servicios Públicos **Digitales**

7 Destinos Turísticos Inteligentes iniciados.

591 nuevas sedes de Escuelas Conectadas en 2022.

174.057 nuevos alumnos y alumnas atendidos en 2022 en Escuelas Conectadas.

18.677 nuevos Puestos Educativos en el Hogar de Educa en Digital.

5 proyectos de Edificios Inteligentes iniciados.



Infraestructuras

10.553 ayudas de Banda Ancha tramitadas.

63 casos de uso de Pilotos 5G desarrollados.





Datos.gob.es

8.229 conjunto de datos publicados en datos.gob.es.

9 organismos publicadores nuevos en datos.gob.es.

1.421.011 visitas a datos.gob.es.



RedIRIS

10 licitaciones de UniDigital.

100% despliegue equipos e IP de RedIRIS.



Dominios

322.880 nuevas altas de dominios “.es”.



ONTSI

15 estudios, análisis y *policy briefs* elaborados por el ONTSI.

3 espacios de observación creados mediante convenio en el ONTSI.

32 *newsletters* y novedades bibliográficas publicados por el ONTSI.

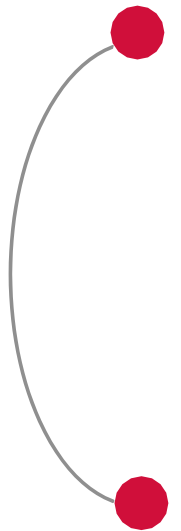
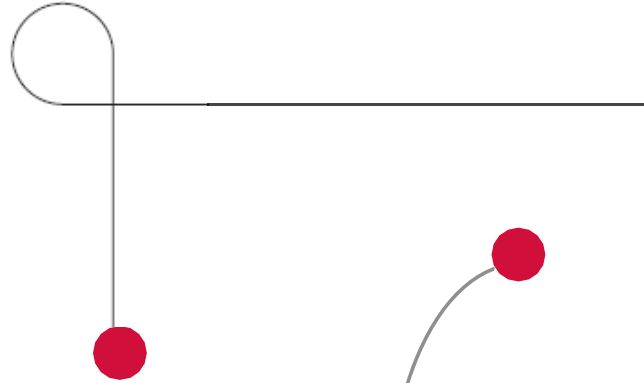
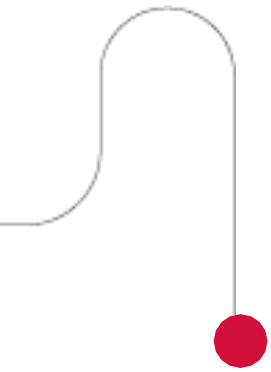
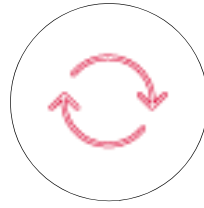
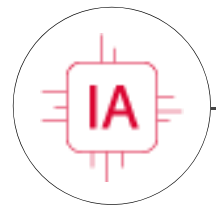


Comunicación y Relaciones Externas

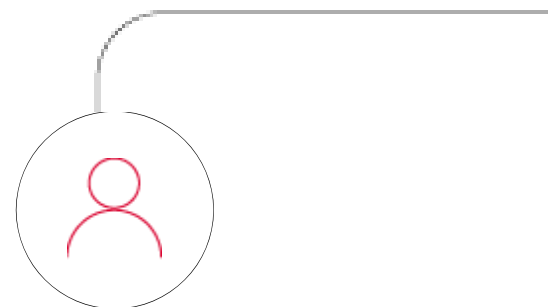
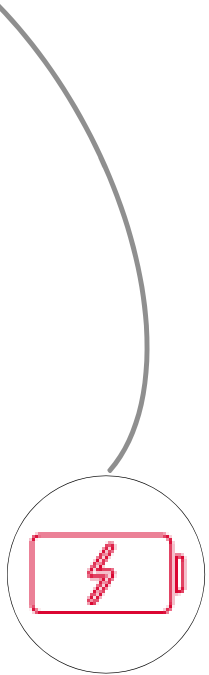
202 empresas participantes en ferias y misiones fomentadas por Red.es.

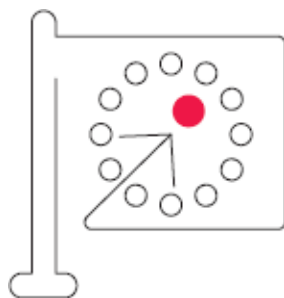
10 empresas participantes en Desafía.





04. PLAN DE ACTUACIÓN





El modelo de **Dirección por Objetivos** en la entidad es un procedimiento consolidado desde el año 2007, a través del cual se fijan los objetivos a cumplir por Red.es en cada ejercicio; partiendo de la estrategia aprobada, la misión, la visión y los valores de la entidad.

Se definen para ello 3 tipologías de objetivos: objetivos del **Plan de Actuación**, de **área**, e **individuales**, asegurando la coherencia entre los objetivos de la compañía y los de cada profesional.

Los objetivos del Plan de Actuación focalizan los esfuerzos en la actividad que sea clave impulsar en la entidad cada año.

De este modo, los **objetivos para el año 2022** que rigen la actividad completa, se despliegan de la siguiente forma:

1. Publicación de pliegos, convenios y convocatorias – 1.985 millones €

Posibilita la capacidad de ejecución de los programas, moviliza a un gran número de proveedores del sector TIC, favorece la I+D+i y, en definitiva, promueve empleo y la actividad económica para dicho sector.

2. Ejecución de programas – 945,5 millones €

Su impacto es directo en la ciudadanía, empresas, pymes e instituciones de nuestro país. Se desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la pyme mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). También despliega programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración como la Educación y la Sanidad, trabaja para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes, y la reducción de la brecha digital.

3. Proyectos certificados y certificables de FEDER y FSE y proyectos ejecutados del MRR – 925,1 millones €

Red.es financia más del 80% de sus actuaciones gracias al impulso de la financiación con Fondos Europeos. Red.es gestiona fondos FEDER y FSE desde su nacimiento en 2002. Esta circunstancia hace que la Entidad deba disponer de un Fondo de Maniobra financiado por Fondos Propios que permita adelantar la financiación del gasto antes de obtener los retornos de los fondos europeos. Gracias a este Fondo de Maniobra, Red.es puede financiar los importantes programas de transformación digital que desarrolla y, a su vez, obtener para España los Fondos Europeos asignados. Asimismo, desde el año 2021 Red.es cuenta con un nuevo origen de fondos provenientes del Mecanismos de Recuperación y Resiliencia (MRR).

4. Ingresos – 16,1 millones

Adicionalmente Red.es cuenta con los ingresos por la gestión de nombres de dominios de internet bajo el distintivo “.es”, de transferencias para la gestión de la RedIRIS y los provenientes de la gestión de su patrimonio.

OBJETIVOS DEL AÑO 2022

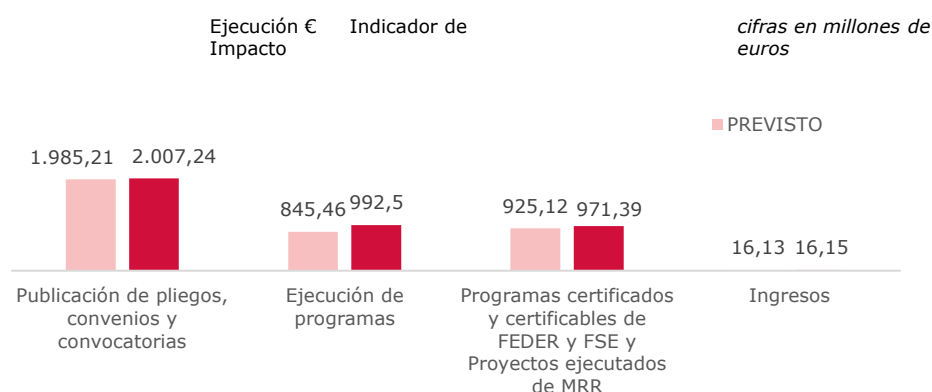
Indicador

98,91%

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. Publicación de Pliegos, convenios y convocatorias	2. Ejecución de programas		3. Programas certificados y certificables de FEDER y FSE y Proyectos ejecutados de MRR	4. Ingresos
101,11%	104,97%	79,07%	105,00%	100,10%

DESGLOSE DE LOS OBJETIVOS

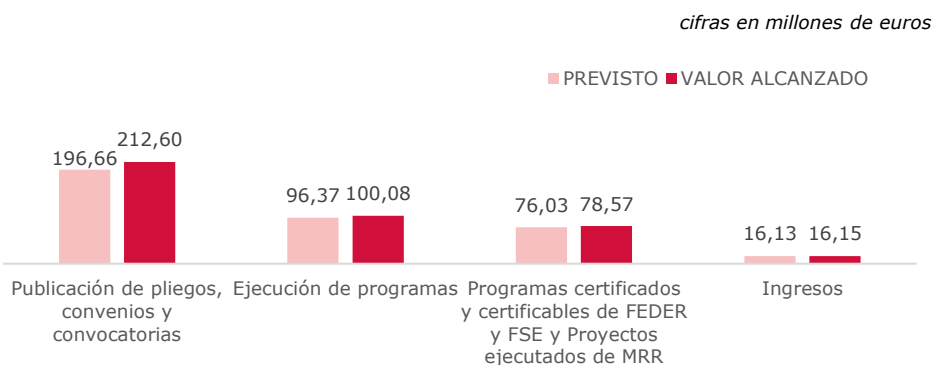


PRESUPUESTO ORDINARIO

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. Publicación de Pliegos, convenios y convocatorias	2. Ejecución de programas	3. Programas certificados y certificables de FEDER y FSE y Proyectos ejecutados de MRR	4. Ingresos
108,1%	103,8%	105,00%	100,10%

DESGLOSE DE LOS OBJETIVOS



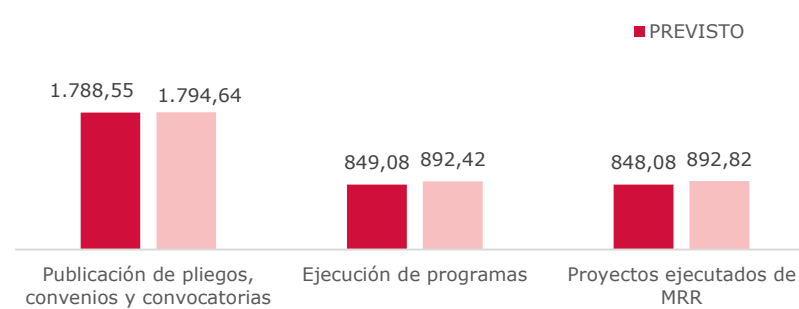
MRR

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. Publicación de Pliegos, convenios y convocatorias	2. Ejecución de programas	3. Programas certificados y certificables de FEDER y FSE y Proyectos ejecutados de MRR	4. Ingresos
100,3%	105,1%	105,1%	n.a.

cifras en millones de euros

DESGLOSE DE LOS OBJETIVOS



INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	OBJETIVO	EJECUCIÓN	Cumplimiento (%)
PROGRAMA KIT DIGITAL	PKD - Sistemas	Gestión PKD (MMR)	Solicitudes de ayudas tramitadas	100.000	154.723	155%
	PKD - ED	Agentes Digitalizadores PKD (MMR)	Digitalizadores adheridos	6.000	9.803	163%
ECONOMÍA DIGITAL	Acelera Pyme	Red de Oficinas Acelera pyme (OTDII)	Pymes usuarias de los servicios de oficinas	10.000	35.907	359%
		Red Oficinas Acelera pyme con Cámaras de Comercio	Pymes usuarias de las oficinas de cámaras	20.000	40.632	203%
		Plan de Impulso a la pyme - Digitalización (MRR)	Usuarios únicos del portal	1.000.000	3.411.123	341%
	Talento Digital	Formación para personas desempleadas en la Economía Digital (POEFE)	Cursos iniciados	30	61	203%
		Formación para el empleo juvenil en la Economía Digital (POEJ)	Cursos iniciados	75	105	140%
	Desarrollo Tecnológico	Convocatoria IA-THD + IA en cadena valor (MRR)	Proyectos financiados	200	217	109%
		Datos Abiertos - Aporta	Conjuntos de datos publicados en datos.gob.es	5.000	8.229	165%
			Organismos publicadores en datos.gob.es	8	9	113%
			Visitas a datos.gob.es (sesiones)	1.000.000	1.421.011	142%
SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES	Educación	Escuelas Conectadas	Sedes cubiertas en 2022	580	591	102%
			Alumnos cubiertos en 2022	152.028	174.057	114%
		Educa en Digital	Puestos educativos en el hogar entregados y aceptados en 2022	12.113	18.677	154%
			Casos de uso de aplicación de IA al aprendizaje definidos	2	0	0%

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	OBJETIVO	EJECUCIÓN	Cumplimiento (%)
	Sanidad	Cronicidad - Andalucía	Casos de uso de analítica avanzada iniciados en 2022	4	8	200%
			Nuevas aplicaciones/ servicios móviles desarrollados en 2022	2	2	100%
	Servicios Sociales	Transformación Digital Servicios Sociales	Proyectos iniciados en 2022	2	1	50%
			Procedimientos/ funcionalidades implementadas para integrar en la Historia Social Única Electrónica de Andalucía	25	16	64%
	Ciudades y Territorios Inteligentes	Ciudades inteligentes (2ª)	Número de proyectos finalizados	3	1	33%
		Islas inteligentes	Número de proyectos finalizados	1	2	200%
		Destinos turísticos inteligentes	Número de proyectos iniciados	8	7	88%
			Número de proyectos finalizados	1	0	0%
		Edificios Inteligentes	Número de proyectos iniciados	8	5	63%
		Convenio de Colaboración (FEMP, RECI)	Número de proyectos iniciados	2	1	50%
INFRAESTRUCTURAS DE TELECOM.	5G	Pilotos 5G	Casos de uso desarrollados en 2022	40	63	158%
	Brecha Digital Rural	30 Megas Rural	Ayudas tramitadas	4.100	10.553	257%
	Dividendo Digital	Espectro 5G - Dividendo Digital	Solicitudes de ayudas tramitadas	15.000	22.047	147%
	OAUT	OAUT	Reclamaciones y Recursos Tramitados	22.000	19.074	87%
RedIRIS	UNI-DIGITAL	Universidad Digital (MRR)	Licitaciones (van 2)	10	10	100%
	RedIRIS Equipamiento	RedIRIS Equipamiento	Despliegue equipos ópticos e IP (desde 86%)	100,0	100,0	100%
Dominios	Dominios	Dominios	Altas dominios “.es”	296.635	322.880	109%

ÁREA DE ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROGRAMAS	INDICADORES	OBJETIVO	EJECUCIÓN	Cumplimiento (%)
ONTSI	Estudios	Actividad ONSI	Estudios, análisis y <i>policy briefs</i>	12	15	125%
			Espacios de observación creados/convenios firmados	3	3	100%
			<i>Newsletters</i> y novedades bibliográficas	26	32	123%
			Herramientas para visualización de datos	1	1	100%
			Eventos	2	2	100%
COMUNICACIÓN	Internacionalización	Ferias y misiones	Empresas participantes	50	202	404%
		Desafía	Empresas participantes	20	10	50%
	Humanismo Tecnológico	Humanismo Tecnológico	Oleadas de publicidad	1	0	0%
	GSMA	Shanghái y LA	Iniciativas ejecutadas	1	1	100%
		MWCB (Barcelona)	Empresas participantes en el Pabellón de España de MWC	20	35	175%
ÁREAS TRANSVERSALES		Evaluación	Evaluaciones	5	5	100%



05. EVENTOS



ENERO 2022

RED.ES Y KIT DIGITAL

Red.es es la entidad competente en el programa Kit Digital con el portal Acelera pyme y actuaciones relacionadas con la infraestructura tecnológica, la adhesión de digitalizadores, la tramitación de solicitudes y actuaciones de comunicación.

- Publicada la Orden de Bases el 30 de diciembre del 2021.
- Anuncio de adhesión y formulario de adhesión de digitalizadores publicados el 11 de enero del 2022.
- Firmado un Convenio con el Consejo General del Notariado como entidad colaboradora del programa.
- Aprobación del Convenio con Cámara de España como entidad colaboradora del programa.

FEBRERO 2022

EDUCA EN DIGITAL TERMINA EL DESPLIEGUE DE PUESTOS EDUCATIVOS EN EL HOGAR

La actuación dotó a más de **13.800 centros educativos en toda España** con cerca de **440.000 dispositivos con conectividad** para que puedan ser utilizados por sus alumnos en procesos de enseñanza-aprendizaje en entornos educativos digitales. Posteriormente, ya en 2023, se utilizarían excedentes para dar un nuevo impulso a la entrega de dispositivos.

DATOS A DESTACAR

- N.º de Puestos Educativos en el Hogar en los territorios: 437.113
- Centros Educativos: 13.832
- Soluciones distintas del Puesto Educativo en el Hogar: 5
- Inversión total del Puesto Educativo en el Hogar: 167.980.577,40 €
- Aportación total de los Convenios: 229.585.700 €
- Aportación total de Red.es: 185.641.175,60 € procedentes de los FEDER
- Aportación de las Comunidades Autónomas: 43.944.524,31 €

MARZO 2022

LANZAMIENTO DEL SPAIN AUDIOVISUAL HUB

Se celebró la comisión de seguimiento constitutiva del proyecto correspondiente a la Inversión 1 del "Spain Audiovisual Hub", del Componente 25 del MRR.

Se ultimó con la Junta de Extremadura el convenio para la incubadora a ubicar en el edificio de Red.es en Almendralejo (FEDER). Proyectos de realidad aumentada y realidad virtual.

ABRIL 2022

ONTSI: ESTUDIO DE CIBERSEGURIDAD

Elaboración de un estudio sobre cómo se protege la ciudadanía ante los ciber riesgos. Este estudio recoge la percepción y el nivel de confianza en España. El objetivo es analizar las medidas de seguridad que implementan los usuarios en los ordenadores del hogar o en sus dispositivos móviles y la incidencia de ciber riesgos, además del grado de confianza que se tiene en las nuevas tecnologías, con datos del segundo semestre de 2021.

MAYO 2022

SE FINALIZA EL DESPLIEGUE DE REDIRIS-ESCUELAS CONECTADAS

RedIRIS-NOVA 100 (ESCUELAS CONECTADAS)

Actualización del equipamiento óptico e IP de RedIRIS en el marco del proyecto Escuelas Conectadas: Equipamiento IP (5,6M€). Despliegue finalizado.

UniDigital RedIRIS

Firmado el convenio con el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA) y el Ministerio de Defensa (2,1 M€).

JUNIO 2022

Ya están en marcha las iniciativas de Red.es en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes.

La actuación contempla el desarrollo de un proyecto llave en mano para el suministro e instalación de los sistemas que permitan la integración de la información de 180 edificios con la plataforma de ciudad existente en el Ayuntamiento, a través de nodos IoT.

JULIO 2022

CONVOCATORIA DE AYUDAS DESTINADAS A LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS DEL SEGMENTO II (ENTRE 3 Y MENOS DE 10 EMPLEADOS)

En el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea-Next Generation EU, se concede una ayuda de hasta 6.000 euros en forma de "bono digital". Los beneficiarios pueden emplear el bono digital en la contratación de las soluciones de digitalización del Catálogo de Soluciones ofertadas, disponible en el portal Acelera pyme por los Agentes Digitalizadores Adheridos.

SEPTIEMBRE 2022

CONVOCATORIA DE AYUDAS DESTINADAS A LA DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS DEL SEGMENTO III (ENTRE 0 Y MENOS 3 EMPLEADOS)

En el marco de la Agenda España Digital 2026, el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital), se concede una ayuda de hasta 2.000 euros en forma de "bono digital". Los beneficiarios pueden emplear el bono digital en la contratación de las soluciones de digitalización del Catálogo de Soluciones ofertadas, disponible en el portal Acelera pyme por los Agentes Digitalizadores Adheridos.

OCTUBRE 2022

ENCUENTRO 20 AÑOS RED.ES

El 6 de octubre se realizó un encuentro con motivo de celebración del 20 aniversario de la entidad Red.es. Este encuentro contó con la participación de la Vicepresidencia Primera del Gobierno, la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y el director general de Red.es, así como más de 150 empleados y colaboradores de SEDIA.

NOVIEMBRE 2022

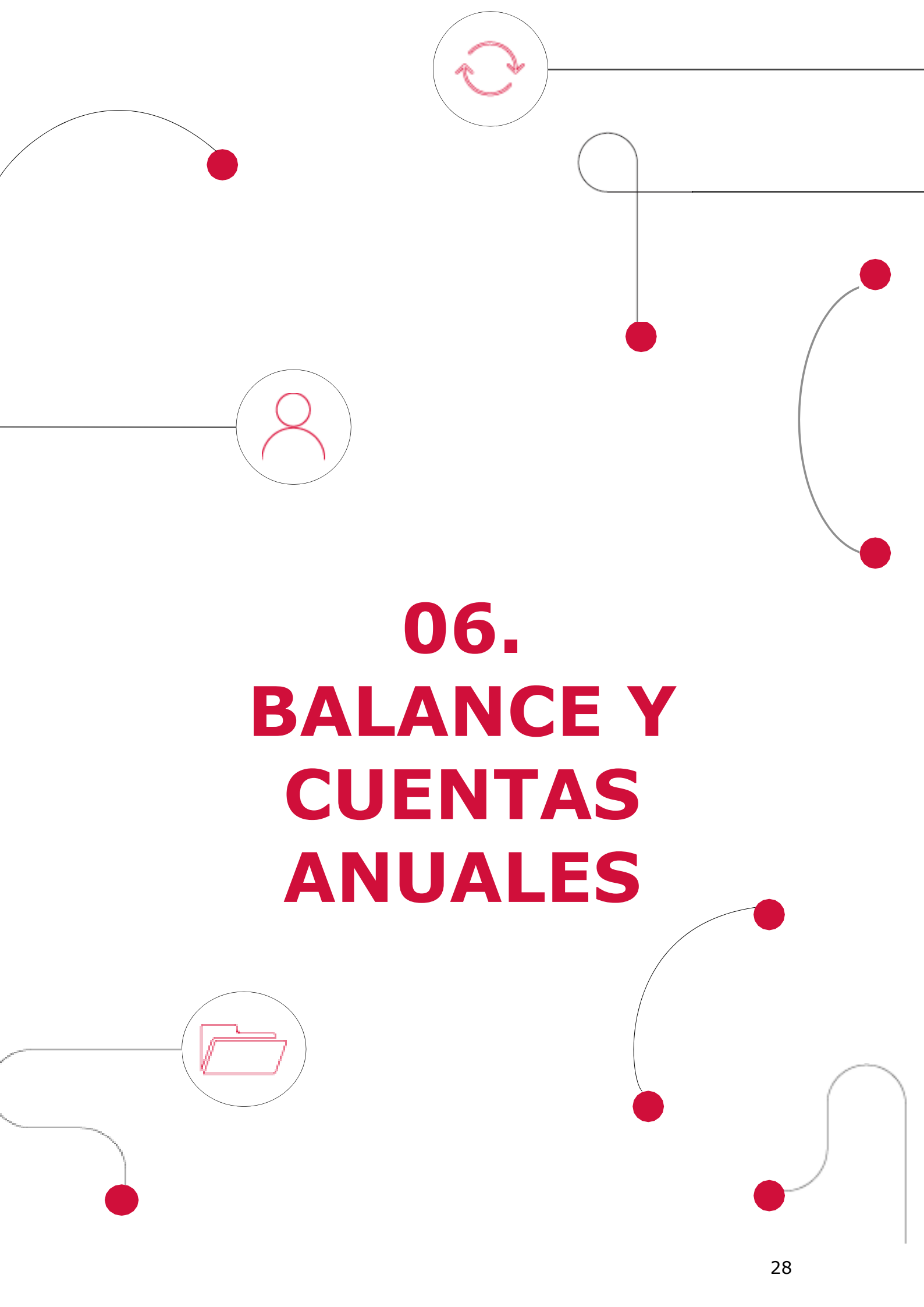
RED.ES ALCANZA LOS 2 MILLONES DE DOMINIOS .ES

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en internet de la lengua española, con un mercado potencial de más de 500 millones de hispanohablantes; es un dominio de calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar y con la ventaja de los servicios de valor añadido, como la resolución extrajudicial de conflictos.

DICIEMBRE 2022

BUENOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE KIT DIGITAL

Tras los 9 meses desde el lanzamiento de la primera convocatoria del Programa Kit Digital, se elaboró una encuesta de satisfacción a **3.706** empresas beneficiarias con el objetivo de conocer cuál es su percepción del Programa. Los datos que se obtuvieron fueron muy positivos. Un **79%** de los encuestados considera útil o muy útil la página web del Programa.

A decorative graphic consisting of several red dots connected by thin, curved lines. The lines are light gray and the dots are a vibrant red. The dots are scattered across the page, with some connected by straight lines and others by curved paths. The overall effect is a modern, minimalist design.

06. BALANCE Y CUENTAS ANUALES

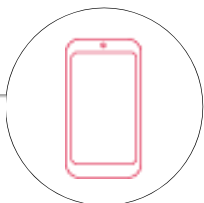
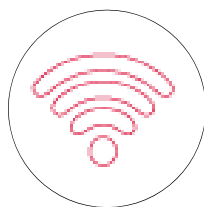
BALANCE DE RED.ES 2022

ACTIVO	31/12/2022	PASIVO	31/12/2022
ACTIVO NO CORRIENTE	1.494.126.746,24	PATRIMONIO NETO	508.178.740,76
Inmovilizado intangible	0,00	Fondos propios	478.054.914,99
Patentes, licencias marcas y similares	0,00	Patrimonio	117.490.319,31
Aplicaciones informáticas		Reservas	0,00
		Remanente	0,00
		Otras aportaciones de socios	384.617.580,78
		Resultado del ejercicio	-24.052.985,10
Inmovilizado material	29.842.847,43	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	30.123.825,87
Terrenos y construcciones	29.697.933,93		
Instalaciones técnicas y otro inmov. Material	144.913,50		
Inversiones inmobiliarias	2.242.676,00	PASIVO NO CORRIENTE	1.158.939.376,87
Terrenos	289.524,36		
Construcciones	1.953.151,64	Provisiones a largo plazo	1.495.510,49
Inversiones en empresas del grupo	37.788.414,00	Deudas a largo plazo	1.146.844.752,38
Instrumentos de patrimonio	38.788.414,00		
Inversiones financieras a largo plazo	3.617,06	Otros pasivos financieros	1.146.844.752,38
Finanzas y depósitos constituidos a largo plazo	3.617,06	Pasivos por Impuesto Diferido	10.041.275,08
Deudores no corrientes	1.423.249.191,75	Periodificaciones a largo plazo	557.838,92
Tesoro Público Deudor	1.319.642.265,46		
Retornos Fondos Europeos	103.606.926,29		
ACTIVO CORRIENTE	2.483.358.439,41	PASIVO CORRIENTE	2.310.367.068,02
Deudores	1.898.498.912,78	Provisiones a corto plazo	276.135,21
Clientes por ventas y prestación de servicios	13.986.409,09	Deudas a corto plazo	1.288.420.230,08
Deudores varios	1.884.437.742,29	Deudas con entidades de crédito	0,00
Activos por impuesto corriente	67.005,38	Otros pasivos financieros	1.288.420.230,08
Personal	7.756,02	Deudas con empresas del grupo	0,00
Socios por desembolsos exigidos	0,00	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.017.804.393,05
		Proveedores	29.253.928,23
Inversiones financieras a corto plazo	529.992.307,13	Acreedores varios	986.363.951,26
Valores representativos de deuda	159.460.560,47	Remuneraciones pendientes de pago	1.399.121,49
Otros créditos	370.531.746,66		
Periodificaciones a corto plazo	952.388,49	Otras deudas con las Administraciones Públicas	768.122,33
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	53.914.831,01	Anticipos clientes	19.269,74
Tesorería	53.914.831,01	Periodificaciones a corto plazo	3.866.309,68
TOTAL ACTIVO	3.977.485.185,65	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	3.977.485.185,65

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE RED.ES 2022

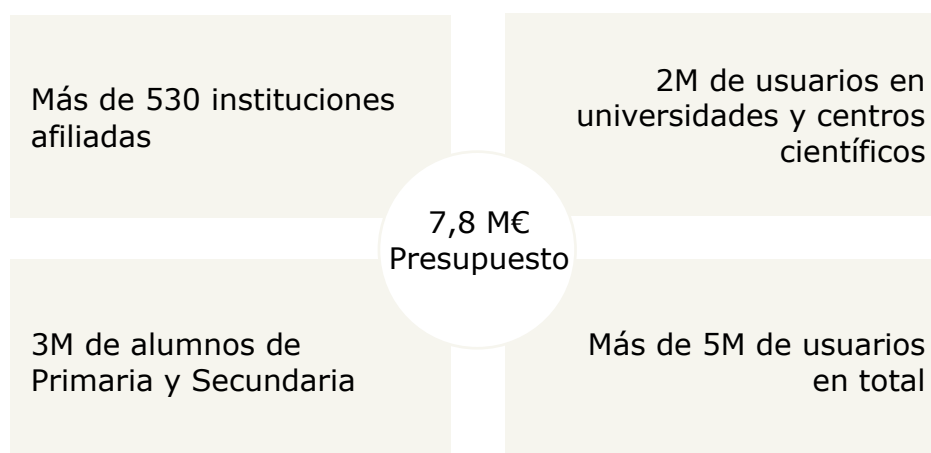
	Ejercicio 2022
OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios	8.110.426,32
Prestaciones de servicios	8.110.426,32
Otros ingresos de explotación	987.264.633,71
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	15.215.744,43
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado	972.048.889,28
Gastos de personal	-12.256.098,95
Sueldos y salarios asimilares	-9.292.978,21
Cargas sociales	-2.961.981,74
Provisiones	-1.139,00
Otros gastos de explotación	-1.005.082.684,27
Servicios exteriores	-1.005.088.923,09
Tributos	-203.635,81
Pérdidas, deterioro y variación de prov. por operaciones comerciales	326.894,38
Otros gastos de gestión corriente	-117.019,75
Amortización del inmovilizado	-616.594,76
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	44.510,76
Exceso de Provisiones	313.616,19
Otros resultados	-2.239.600,01
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	-24.461.600,01
Ingresos financieros	17.748.272,63
De valores negociables y otros instrumentos Financieros	1.550.241,36
Imputación de Subvenciones Aportaciones Empresas del grupo	16.198.031,27
Gastos financieros	-1.124.680,11
Por deudas con terceros	-1.124.860,11
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrum. Fin.	-16.214.797,61
Deterioros y pérdidas	-16.214.797,61
RESULTADO FINANCIERO	408.614,91
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-24.052.985,10
Impuestos sobre beneficios	
RESULTADO DEL EJERCICIO	-24.052.985,10

07. RedIRIS



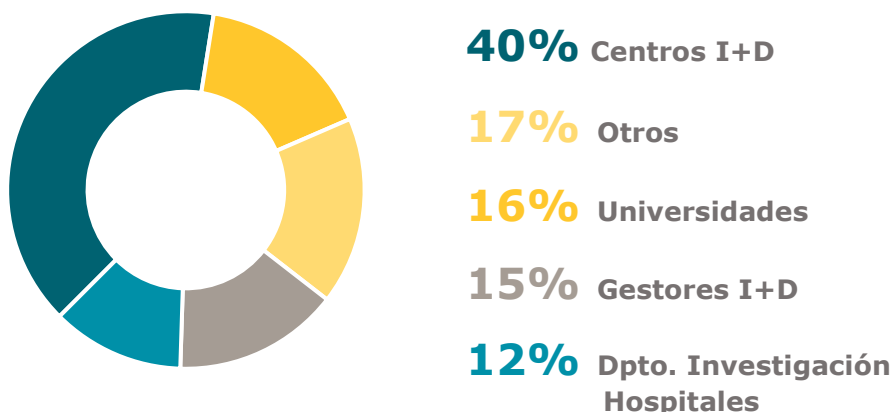
DESCRIPCIÓN

RedIRIS es la red académica y de investigación española que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional. Está financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación e incluida en su mapa de Instalaciones Científico-Técnicas Singulares (ICTS). Se hace cargo de su gestión la entidad pública empresarial Red.es adscrita al entonces Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.



- Circuitos de muy alta capacidad (**hasta 100G**).
- **15.000 kms.** de fibra óptica, terrestre y submarina.
- **+70** puntos de presencia.
- Conecta las ICTs.
- Red mucho más potente que la anterior basada en alquiler de capacidad, por un coste muy inferior (55 M€ para 20/30 años, más de 50 M€ FEDER).
- Más eficiente, flexible y robusta.
- Canales ópticos dedicados para proyectos de investigación.
- Apoya el desarrollo de las redes autonómicas.
- Despliegues adicionales posteriores de fibra óptica para algunas CC.AA. e instituciones afiliadas.

COMUNIDAD RedIRIS



RedIRIS cuenta con RedIRIS-NOVA, la red troncal de transmisión óptica basada en fibra oscura. Esta red permite a los investigadores españoles disponer de las herramientas necesarias para colaborar telemáticamente entre ellos en condiciones óptimas, tanto a escala nacional como internacional.

Gracias a RedIRIS y GÉANT, los investigadores españoles acceden a redes académicas de otras áreas geográficas, como Internet2 (USA), Canarie (Canadá), RedCLARA (América Latina) y TEIN (Asia Pacífico), entre otras.

GÉANT es una red híbrida donde se soportan servicios de conmutación de circuitos y conmutación de paquetes. Proporciona además el acceso a las redes de investigación de otras zonas del mundo.

La participación de RedIRIS en proyectos de I+D e innovación (I+D+i) permite validar nuevas tecnologías, adecuar estas a las necesidades de la comunidad de usuarios, apoyar actividades concretas de grupos de investigación y, en suma, acumular conocimiento para mejorar la red académica española.

EDUROAM

RedIRIS, a través de su servicio eduroam.es, permite que los integrantes de centros científicos y académicos puedan acceder directamente a las redes WiFi de otros centros similares, en España y en otros muchos países, utilizando las credenciales de su centro de origen.

Estadísticas:

160 instituciones conectadas en España

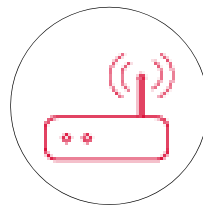
>10 millones de autenticaciones de movilidad internacional en RedIRIS al mes

Satisfacción sobre RedIRIS:

RedIRIS cuenta con una valoración media por parte de sus usuarios de 5,59 sobre 6 (o 9,31 sobre 10) -ENCUESTA ISO 9001.

GRADO DE SATISFACCIÓN MEDIO Encuesta Servicios de RedIRIS – ISO 2022	MEDIA (Sobre 6)
Atención recibida desde Red.es/RedIRIS durante la presentación del servicio.	5,72 sobre 6
Rapidez en la resolución de las incidencias surgidas a lo largo de la prestación del servicio.	5,45 sobre 6
Facilidad de contacto con Red.es/RedIRIS durante la prestación del servicio (Calidad de los canales de comunicación: e-mail, otros medios, etc.).	5,48 sobre 6
Cumplimiento por parte de red.es de los plazos en ejecución del proyecto (para RedIRIS-NOVA 100).	6 sobre 6
Grado de satisfacción global promedio	5,59 sobre 6

08. DOMINIOS



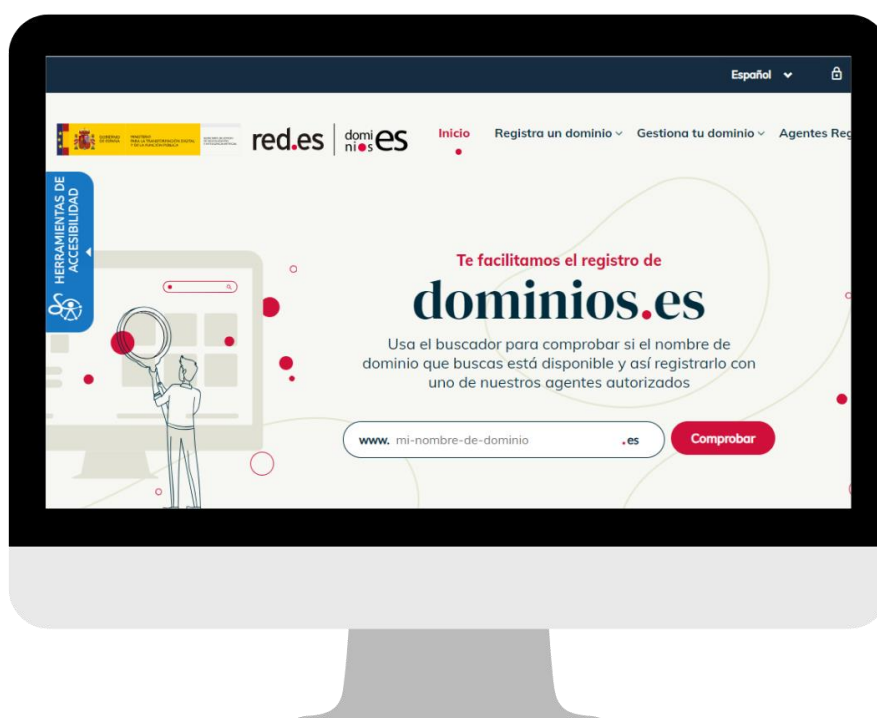
Red.es es la autoridad nacional encargada de asignar y gestionar los dominios “.es”, identificados con España, el castellano y la cultura hispana.

El “.es” es el dominio más usado en nuestro país.

Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas por el entonces Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en conformidad con el ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names Numbers*) y las guías derivadas del mercado internacional.

La gestión del Registro de Nombres de Dominio incluye implantación, mantenimiento y soporte de los equipos, aplicaciones y bases de datos necesarias para el funcionamiento del sistema de nombres de dominio de internet, bajo el código de país correspondiente a España.

El nombre de dominio bajo el “.es” contribuye a desarrollar la transformación digital de grandes empresas, pymes, autónomos, marcas comerciales y ciudadanía en general, con contenidos de comercio online, difusión, información, etc., dotando de identidad, seguridad y confianza a las páginas web.



En Red.es apostamos porque el dominio “.es” sea un dominio de calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrezca servicios de valor diferenciales como la resolución extrajudicial de conflictos. Queremos que sea referente internacional de la lengua española y que se utilice para las páginas de internet con contenido en español, en un mundo con más de 500 millones de hispanohablantes.

A través del servicio de Dominios, los usuarios pueden solicitar:

- Alta, renovación, baja, cancelación y transmisión de nombres de Dominio.
- Modificación de datos de Dominio.
- Procedimiento extrajudicial de conflictos.
- Atención telefónica y por correo electrónico para consultas, peticiones e incidencias.

VALORES AÑADIDOS

El Registro Oficial del ".es" dispone de una serie de tecnologías y procedimientos adicionales que redundan en la mejora de la calidad del servicio. El objetivo es satisfacer las exigencias de los ciudadanos en materia de seguridad, conectividad, lucha contra el fraude, identidad digital, comercio electrónico, etc. Estos valores añadidos permiten al ".es" posicionarse como un Dominio avanzado y muy comprometido con las necesidades de sus usuarios.

IPv6

Se trata de un protocolo bastante mejorado y con ventajas sustanciales sobre IPv4.

Además, viene a solventar el problema del agotamiento de las direcciones IPv4, dado el crecimiento de la red, como consecuencia **incremento de usuarios y dispositivos** (teléfonos móviles, portátiles, ordenadores, etc...) y el tipo de conectividad dado que se requiere que estén **permanentemente conectados**.

DNSSEC

DNSSEC es un conjunto de extensiones de seguridad que utiliza cifrado asimétrico desarrollado para el servicio de DNS, que aporta los siguientes beneficios:

- **Autenticar** el origen de los datos de un servidor DNS.
- **Mantener** la integridad de los datos entre servidores DNS.
- **Denegación** de existencia autenticada.

Antiphising

Con el objeto de **actuar contra el fraude electrónico** que se produzca en nombres de dominio bajo el ".es", la entidad pública empresarial Red.es colabora con **INCIBE**, organismo que presta atención a todos los tipos de fraude electrónico, centrándose sobre todo en los casos relacionados con nombres de Dominio bajo el ".es".

ÁREA IDN

Desde octubre de 2007 Dominios.es permite el registro de dominios ".es" con **caracteres propios de lenguas oficiales** del Estado español.

Whois Puerto 43

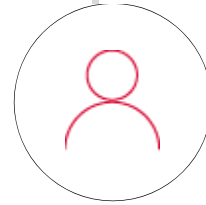
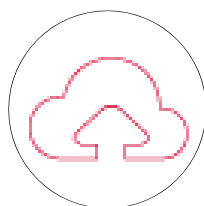
Es un servicio de **whois**, al que hay quedarse de alta de Dominios “.es”, al que se puede acceder a través del puerto 43. Se podrán realizar **consultas** a Dominios de segundo y tercer nivel, incluyendo aquellos que tienen caracteres IDN.

RISP

Dominios.es ofrece la descarga de un fichero de texto con el **listado de los nombres** de Dominios activos “.es”.

La **actualización** de este fichero se hará con **carácter mensual**. El acceso a los mismos será previa solicitud y su uso vendrá regulado de acuerdo a las actuaciones que se definen en la resolución.

09. ONTSI



El ONTSI es el **Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información**, adscrito a Red.es, que realiza el seguimiento y el análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información para proporcionar datos y que, además, actúa como punto de encuentro y diálogo entre el sector TIC y las administraciones públicas, para la definición de políticas y su posterior evaluación.

Su propósito es generar conocimiento de valor para las políticas públicas - así como para la intervención empresarial y ciudadana- en torno al desarrollo tecnológico y sus impactos en la economía, el empleo, los servicios públicos, los derechos, la seguridad, la calidad de vida y la igualdad entre las personas.

Para ello realiza estudios, sintetiza y sistematiza indicadores, analiza políticas y estrategias, evalúa programas, estudia tendencias, identifica buenas prácticas y procesa, difunde e intercambia conocimiento en relación con estos campos.

15 publicaciones en 2022

ONTSI DATA

ONTSI.data es una herramienta con la que se pueden elaborar informes propios con los principales indicadores de la Sociedad de la Información, del sector de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones para España, países de la Unión Europea y miembros de la OCDE.

ONTSI Centro de documentación

El Centro de Documentación del ONTSI está especializado en recursos de información, publicaciones, revistas y estadísticas relacionados con la transformación digital.

INDICADORES Y ESTADO ACTUAL

- Se han realizado **15 estudios**, análisis y *policy briefs*. Superado el objetivo anual de 12.
- Hay **3 espacios** de observación creados/convenios firmados.
- Se han elaborado **32 newsletters** y novedades bibliográficas.
- Se ha creado una herramienta para la visualización de datos.
- Se han organizado dos eventos.

INFORMES PUBLICADOS EN 2022



Cómo se protege la ciudadanía ante los ciber riesgos, estudio sobre percepción y nivel de confianza en España (abril 2022)

Disponible en **ObservaCIBER** el nuevo espacio de encuentro especializado en ciberseguridad que pretende, por un lado, poner en valor el trabajo que vienen desarrollando los diferentes actores y, por otro, conectar el conocimiento desarrollado por la administración en esta materia facilitando su comprensión. Su objetivo es aumentar la cultura de la ciberseguridad facilitando el acceso a la información y fomentando su calidad.



Robotización y automatización. Oportunidades para la sociedad española

Cada vez son más los ámbitos en los que se utilizan sistemas automáticos de trabajo. Esta tendencia creciente condiciona el presente y futuro del mercado laboral, donde se presentan una serie de retos y oportunidades para la sociedad, que, consciente de los beneficios de los avances en áreas como la energía o la ciencia, aún percibe que no superan a los riesgos.



El teletrabajo en España. Antes, durante y después de la situación debido al covid-19

El trabajo a distancia estaba presente en nuestro país antes de la pandemia, aunque era minoritario comparado con lo ocurrido después de las primeras restricciones.



Radiografía del trabajo a distancia. Preferencias y posibilidades de la sociedad española

El trabajo a distancia se está implementando en nuestra sociedad de manera desigual.



Flash datos de teletrabajo. Primer trimestre de 2022

El teletrabajo en España se mantiene estable en el primer trimestre de 2022. Los datos de este flash permiten conocer cómo se ha adoptado esta modalidad a nuestro país y si ha evolucionado conforme a lo esperado por las personas trabajadoras.



Violencia digital de género: una realidad invisible. Policy brief para abordar su impacto en la sociedad

Las mujeres sufren en el plano digital continuas agresiones y delitos contra su honor e intimidad, que además son un reflejo de la violencia a la que están sometidas en la vida real.



Ordenadores y hogares españoles. ¿Sigue siendo un recurso fundamental para la sociedad digital?

El desarrollo de los ordenadores y la expansión de la tecnología a los hogares marcaron el inicio de la sociedad digital. El número de estos dispositivos en los hogares se había mantenido estable durante los últimos años, pero las necesidades derivadas de la pandemia han aumentado su presencia para llevar a cabo actividades como el teletrabajo o las clases en línea. Todo apunta a que esta tendencia se mantendrá



Flash datos de teletrabajo

Presentamos los datos del teletrabajo en el último trimestre de 2021 en España, que permiten conocer la evolución de su adopción por parte de los trabajadores y la respuesta de las empresas.



Brecha digital de género

No hay transformación sin brechas ni transición sin impacto y por eso es fundamental no perderlas de vista. En este informe se aborda la llamada brecha digital de género, que afecta a la mitad de la población y tiene tantas dimensiones como la propia tecnología.



Beneficios y riesgos del uso de internet y las redes sociales

Son innegables los beneficios de las tecnologías y las redes sociales: mejoran la comunicación, facilitan nuevas formas de aprendizaje y el acceso al conocimiento. No debemos perder de vista, sin embargo, los riesgos que su mal uso puede conllevar.



Women in digital: Una perspectiva europea

Las españolas tienen mejores competencias en internet que la media femenina europea. Los últimos datos del indicador *Women In Digital Scoreboard* (WiD) analizan el grado de desarrollo digital de la mujer en los Estados miembros de la Unión Europea.



Uso de tecnología en los hogares españoles

Esta brújula señala cómo la pandemia ha cambiado las actividades digitales que realizamos en nuestra vida diaria, el uso que le damos a internet y nuestro nivel de confianza en la Red.



El uso de tecnologías por los menores en España

La situación extraordinaria de la pandemia ha cambiado e impulsado hábitos digitales de los y las menores. Las clases a distancia y actividades educativas en línea han incrementado el uso de ordenadores y dispositivos móviles, y la cantidad de usuarios y usuarias de internet.



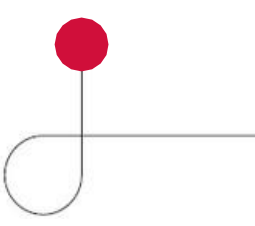
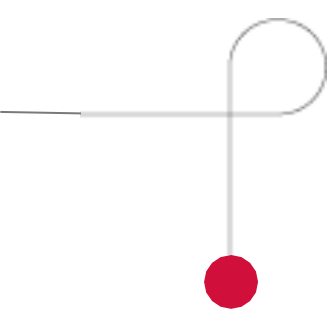
Uso de tecnologías digitales por empresas en España

Recoge el avance de las empresas españolas en la implantación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos, el *cloud computing* o el internet de las cosas.

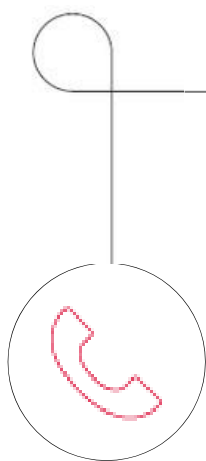
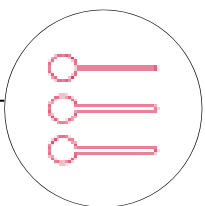


Tecnología + Sociedad en España 2021

El informe Tecnología + Sociedad en España 2021 recoge los datos más relevantes del ámbito digital y tecnológico sobre nuestro país que se han publicado durante todo el año 2020 hasta noviembre de 2021.



10. INICIATIVAS DE RED.ES



ECONOMÍA DIGITAL

PROGRAMA KIT DIGITAL

Objetivo

Apoyar la transformación digital de pequeñas empresas, microempresas y autónomos y acompañarlas en la adopción de soluciones digitales que aumenten su nivel de madurez digital.

Descripción

Kit Digital nació en 2020 como un amplio programa de ayudas, que se traducen en iniciativas, actividades e implementación de aplicaciones, enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2025 y del Plan de Digitalización de Pymes.

Objetivos específicos

- Promover un mecanismo escalable de colaboración público-privada y de alto impacto, que permita facilitar/acelerar la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, promoviendo la adopción de soluciones de digitalización.
- Transformar digitalmente el mayor número posible de pymes.
- Minimizar las barreras entre los niveles de madurez digital, logrando una transformación digital estructural y competitiva.
- Impulsar la digitalización del tejido empresarial de las pymes, objeto de estas subvenciones.
- Fomentar la expansión de nuevas oportunidades y servicios de digitalización.

3.067 M€

presupuesto 2021-2024

ACELERA PYME

01

Impulsar la transformación digital de las pymes españolas, con herramientas como el asesoramiento y la formación.

02

Proporcionar una plataforma para generar un ecosistema digital y comunidad nacional en torno a la transformación digital, siendo este el punto neurálgico que conecte a todos los grupos de interés unificando capacidades.

03

Ofrecer servicios de alto valor para impulsar la transformación digital del mayor número de pymes.

04

Promover otros objetivos prioritarios o estratégicos del Gobierno como pueden ser el Emprendimiento, los Objetivos de Desarrollo Sostenible o el fomento de sectores estratégicos.

Descripción

El programa Acelera pyme surge en el contexto de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del covid-19. Se pone inmediatamente en marcha, a través de Red.es, y está compuesto por diferentes iniciativas que persiguen el objetivo de acelerar el proceso de digitalización de las pymes.

Está recogido dentro del Plan España Digital 2025 y del Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Asimismo, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) se refuerza el programa inicial, poniéndose en marcha medidas de refuerzo al impulso de la transformación digital de las pymes.

RED DE OFICINAS DE ACELERA PYME

La creación de la Red de Oficinas Acelera pyme está dentro de las actuaciones contempladas en el Programa Acelera pyme.

Objetivo

Impulsar la adopción de las tecnologías por las empresas españolas (incluidas las de nueva creación), especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y emprendedores.

Descripción

Las Oficinas Acelera pyme son un punto tanto físico como virtual para la resolución de dudas a los autónomos y pymes en sus procesos de transformación digital y para la realización de acciones de sensibilización y apoyo en este ámbito.

Con el objetivo de desarrollar y aumentar la capilaridad de la red para alcanzar más oficinas Acelera pyme, se firmó un convenio con la Cámara de España, con el que se pusieron en marcha 60 Oficinas Acelera pyme en el plazo de 2 años, aprovechando la red de oficinas de Cámaras de Comercio por todo el territorio nacional.

Indicadores

6,5 M€ presupuesto 2021-2024	143 oficinas	27 gestionadas por asociaciones empresariales y profesionales
	58 adscritas a la red de Cámaras de Comercio	58 nuevas OAP rurales

CONVOCATORIA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES

Objetivo

Financiar proyectos de desarrollo experimental realizados por empresas que consistan en el desarrollo de proyectos sobre tecnologías habilitadoras digitales.

Descripción

Las convocatorias de desarrollo tecnológico nacen con el Plan Acelera; en particular, en el segundo grupo de medidas, de apoyo a creación de soluciones tecnológicas para la digitalización de las pymes.

Los proyectos que se financian consisten en el desarrollo de las siguientes tecnologías:

- Inteligencia artificial: *machine learning*; *Deep learning*; *neural networks*.
- Desarrollo de soluciones, aplicaciones o servicios que mejoren la eficiencia de los servicios sanitarios.
- Internet de las Cosas (IoT).
- Tecnologías de procesamiento masivo de datos e información (*Open/Linked/Big Data*).
- Computación en la nube.
- Procesamiento de lenguaje natural.
- Ciberseguridad; biometría e identidad digital.
- *Blockchain* (Cadena de Bloques).
- Robótica.
- Realidad virtual y aumentada, efectos especiales y simulación.
- Micro/nanoelectrónica.
- Impresión 3D y fabricación aditiva.

Indicadores**28.166.991€**

en ayudas

90.219.962€

en proyectos

150.000–3.000.000€

presupuesto por proyecto

35 M€

presupuesto 2021-2024

587

solicitudes

221

beneficiarios

DATOS ABIERTOS

Objetivo

Unido a la idea de economía del dato, se presenta el concepto de datos abiertos como elemento clave en la generación de valor social, valor económico e impulsor del concepto de gobierno abierto.

A través de la Iniciativa Aporta, Red.es, en colaboración con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, trabaja con el fin de facilitar el acceso a la información del sector público en forma de datos abiertos e impulsar el desarrollo de servicios avanzados basados en ellos.

Por otro lado, se contribuye a que España se haya convertido en un referente a nivel internacional en datos abiertos. Nuestro país se consolidó en segunda posición en el *Open Data Maturity 2020*, elaborado por el Portal Europeo de Datos y forma parte del grupo de países líderes por octavo año consecutivo.

Descripción

La Iniciativa Aporta es la estrategia nacional de coordinación y de impulso de la apertura de datos procedentes del sector público, y de promoción del desarrollo de servicios avanzados basados en ellos. Entre sus objetivos destacan:

- Creación de un punto de encuentro donde los demandantes y ofertantes de datos puedan disponer de los datos centralizados.
- Desarrollo del mercado de la reutilización en el ámbito nacional.
- Impulsar el enriquecimiento permanente del punto de encuentro existente entre los demandantes y oferentes de datos. Datos.gob.es, plataforma que alberga el Catálogo Nacional, repositorio de los datos generados por las administraciones fruto de su actividad.

- Promocionar y sensibilizar acerca del valor de los datos abiertos, desarrollando actuaciones de información y formación.
- Dinamizar el desarrollo del mercado de la reutilización en el ámbito nacional.

Líneas de actuación



Indicadores

2.500.000€

presupuesto 2021-2023

69.279

conjunto de
datos total

128.539

visitas/último mes

27.596

seguidores en
redes sociales

ACTUACIONES DE FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS (POEFE)

Objetivo

Impartir formación dirigida a la adquisición y mejora de competencias TIC, competencias personales y empleabilidad en el ámbito de la transformación y la economía digital, así como prestar un servicio de orientación laboral.

Descripción

Tanto las acciones formativas como el servicio de orientación pretenden fomentar la inserción laboral y están dirigidas a personas trabajadoras en situación de desempleo.

Características de la formación:

- Formación gratuita.
- Formación práctica dirigida a la inserción en el mercado laboral.
- 250 horas mínimas de formación, 30 de las cuales tiene que ser de un módulo de empleabilidad.
- 25 destinatarios finales máximo por curso (regulado por FSE).
- Todos los alumnos que terminen los cursos recibirán al menos 12 horas de orientación laboral para mejorar su empleabilidad y desarrollar “soft-skill” (9 horas individuales y 3 grupales).
- Inserción de al menos 25% de los participantes en los cursos de formación y al menos un 35% de los participantes que realicen dichos cursos deberán ser mujeres.

La financiación de este proyecto se realiza, todo o en parte, con cargo al Fondo Social Europeo (FSE) 2014-2020, en concreto al Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE).

Indicadores

6,63 M€
presupuesto 2021-2024

68
cursos realizados

1.108
alumnos que han iniciado formación

ACTUACIONES DE FORMACIÓN PARA EMPLEO JUVENIL (POEJ)

Objetivo

Impartir formación dirigida a la adquisición y mejora de competencias TIC, competencias personales y empleabilidad en el ámbito de la transformación y la economía digital, así como prestar servicio de orientación laboral.

Descripción

Tanto las acciones formativas como el servicio de orientación pretenden fomentar la inserción laboral y están dirigidas a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación y que cumplen los requisitos establecidos para poder inscribirse en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Características de la formación:

- Formación gratuita.
- Formación práctica dirigida a la inserción en el mercado laboral.
- 250 horas mínimas de formación, 30 de las cuales tiene que ser un módulo de empleabilidad.
- 25 destinatarios finales máximo por curso (regulado por FSE).
- Todos los alumnos que terminen los cursos recibirán al menos 12 horas de orientación laboral para mejorar su empleabilidad y desarrollar "soft-skills" (9 horas individuales y 3 grupales).
- Inserción de al menos el 25% de los participantes en los cursos y al menos el 35% de los participantes que realicen dichos cursos de formación deberán ser mujeres.

El impacto máximo esperado es de 213 cursos repartidos por todo el territorio nacional y un máximo de alumnos de 5.325.

Indicadores

13,2 M€	118	2.217
presupuesto 2020-2023	cursos realizados	han iniciado formación

INCUBADORA DE EMPRESAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO

Incubadora de empresas del sector tecnológico especializada en soluciones de realidad virtual y realidad aumentada, en Almendralejo (Badajoz).

Objetivo

Vertebración del Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología mediante la contribución al aprovechamiento socioeconómico de la ciencia y tecnología, apoyando y promocionando su desarrollo y gestión para lograr un mejor aprovechamiento de la investigación y la innovación, estimulando la participación de la sociedad civil y movilizandolos sus recursos.

Descripción

Las actuaciones que se van a poner en marcha comprenden las siguientes iniciativas, a responsabilidad de las instituciones que firman el convenio.

Actuaciones de Red.es:

- Puesta en marcha del equipamiento tecnológico para el desarrollo de actividades de la incubadora de empresas.
- Adaptación de los espacios del edificio de Red.es situado en la Avenida Clara Campoamor s/n de Almendralejo (Badajoz) para llevar a cabo el proyecto de instalación y dinamización de la incubadora.

Actuaciones de FUNDECYT- PCTEX:

- Gestión del centro y de su actividad como incubadora de empresas especializada en soluciones de realidad virtual y realidad aumentada y dinamización de las actividades del centro: especialización, conexiones con el ecosistema empresarial y formación.

Indicadores

2 M€

presupuesto 2022-2026

1,6 M€

aportado por Red.es

400.000€

por Junta de Extremadura

SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

ESCUELAS CONECTADAS

Objetivo

La iniciativa Escuelas Conectadas dota a los centros educativos, sostenidos con fondos públicos de enseñanzas Primaria y Secundaria obligatoria, con acceso a internet de banda ancha ultrarrápida, así como redes inalámbricas internas de alta capacidad. Posibilita a alumnos y profesores de los centros docentes un empleo generalizado de las TIC y de los contenidos digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo primario de la iniciativa fue la extensión de la banda ancha ultrarrápida (entre 100 megas y 1 giga) a los centros educativos sostenidos con fondos públicos de enseñanzas Primaria y Secundaria obligatoria, dotándolos además de redes internas de comunicaciones que permitiesen un uso efectivo de la conectividad en las aulas.

Descripción

El Programa Escuelas Conectadas se ha llevado a cabo gracias al establecimiento de un marco de colaboración entre las distintas administraciones involucradas en el proceso de digitalización y modernización de los centros educativos sostenidos con fondos públicos de enseñanzas anteriores a la universidad.

Indicadores

254 M€

presupuesto 2015-2023

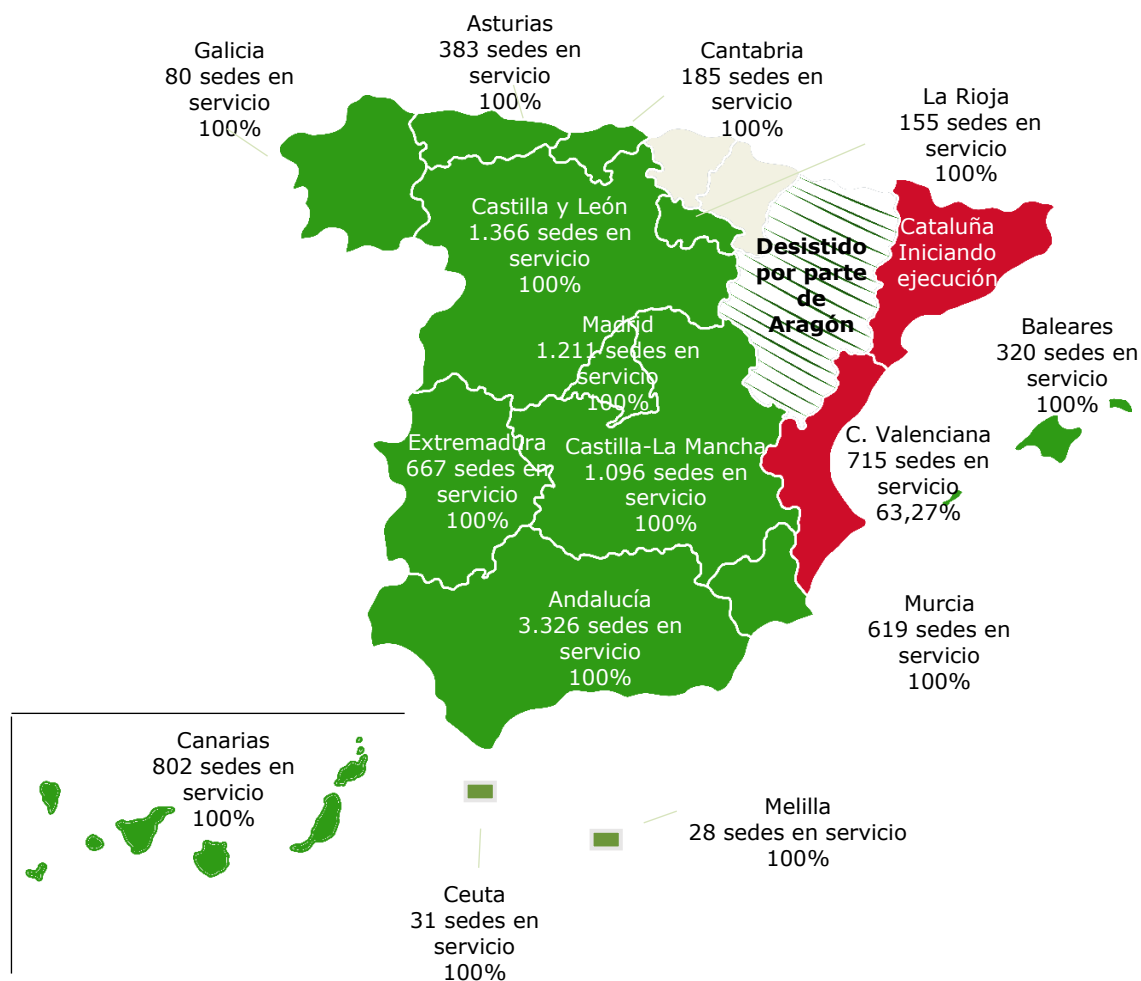
3,6

millones de alumnos y
alumnas

12.206

sedes escolares

MAPA DE ESCUELAS CONECTADAS



Datos a 12 de enero de 2023

- Proyecto finalizado
- Porcentaje de avance del proyecto

Resultados evaluación

A fin de evaluar el programa Escuelas Conectadas, se han realizado encuestas en 830 centros educativos en los que han participado 3.212 docentes, 1.054 alumnas y alumnos y 1.092 familias.

El programa Escuelas Conectadas de Red.es mejora la organización y los procesos de enseñanza en 9 de cada 10 centros educativos.

En cuanto a la capacidad del programa para mejorar la calidad y velocidad de las redes de conexión a internet de los centros, la valoración general es de 3,85 sobre 5.

Sobre la incorporación de tecnologías inteligentes, la automatización de tareas administrativas (78,5%) y los entornos virtuales de aprendizaje (75,8%), son las tecnologías más valoradas para su mejora e incorporación al entorno educativo.

EDUCA EN DIGITAL

Objetivo

Apoyar la transformación digital del sistema educativo mediante la dotación de dispositivos, recursos educativos digitales, adecuación de las competencias digitales de los docentes, y acciones que conlleven la aplicación de la inteligencia artificial a la educación personalizada.

Descripción

El programa se estructura en los siguientes ejes:

- Eje 1. Dotación de dispositivos y conectividad. Su objetivo es dotar de dispositivos y otros equipamientos tecnológicos, así como de conectividad fiable y de calidad, de tal modo que permita acceder a los contenidos y recursos educativos online.
- Eje 2. Dotación de recursos educativos digitales. Persigue impulsar la puesta a disposición de aplicaciones, herramientas y recursos curriculares que faciliten la educación digital, tanto presencial en el centro como desde el hogar.
- Eje 3. Captación y competencia digital docente. El objetivo es adecuar las competencias del conjunto del profesorado al empleo de las TIC en su labor diaria, así como el desarrollo y aplicación de metodologías para la enseñanza en un contexto digital y, eventualmente, deslocalizado.
- Eje 4. Aplicación de la IA a la educación personalizada. El objetivo es dotar al sistema educativo de una plataforma inteligente de asistencia a docentes, alumnos y alumnas, y autoridades educativas, que permita el establecimiento de itinerarios personalizados para los alumnos, el seguimiento de su actividad, y el análisis tanto individualizado como agregado de su evolución.

Beneficiarios

Según estimaciones del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en 2020 no tenían recursos para acceder a la educación desde el hogar (dispositivo electrónico con conectividad a internet) un millón de escolares. Teniendo en cuenta los equipos de los que disponían los centros educativos, que podrían ser prestados y puestos a disposición de los estudiantes con necesidades, considerando los alumnos inscritos en centros de titularidad pública, se estimó que era necesario disponer de más de 400.000 equipos informáticos, 300.000 de ellos con conexión a internet incorporada.

Indicadores

229.585.700€

aportación total de los
Convenios 2020-2023

167.980.577€

inversión total de los
Puestos Educativos en el
Hogar.

CRONICIDAD

Objetivo

Impulsar la aplicación de las TIC a la gestión integral de las patologías crónicas, así como favorecer la continuidad asistencial dentro del Sistema Sanitario Público de Andalucía y Extremadura mediante el uso de la tecnología.

Descripción

Red. es ha contribuido a la modernización del sistema de salud, mediante colaboración estrecha con los Ministerios correspondientes y las Comunidades Autónomas, destacando actuaciones como la Receta Electrónica interoperable en el marco del Sistema Nacional de Salud, el suministro de equipamiento informático en centro de salud y hospitalarios, y la Historia Clínica Digital del Sistema Nacional de Salud, entre otros.

Cronicidad en Andalucía

Las líneas de actuación de este Convenio son las siguientes:

- Incorporación de canales digitales en la prestación de servicios asistenciales.
- Aplicación de tecnologías emergentes al análisis de fuentes de información para la adopción y potencial extensión de programas de gestión de la salud de la población que permitan mejorar la calidad de vida de los colectivos de pacientes crónicos en situación de riesgo alto y medio, y/o minorar el coste per cápita de la atención sanitaria en dichos colectivos.
- Completar la extensión de la Historia Clínica Electrónica regional (Diraya) como fuente de información necesaria para hacer extensivas las actuaciones a la totalidad de la población de Andalucía.
- Impulso de proyectos de personalización e integración de servicios móviles de salud que fomenten la aplicación de la TIC para la prevención y gestión de la condición crónica.
- Actuaciones en el ámbito de la integración y/o compartición de información de los sistemas de información sanitarios y de servicios sociales, para dotar a los diferentes servicios de herramientas de continuidad asistencial, implicando en dicha integración a todos los operadores.

- Actuaciones de capacitación al personal técnico, sobre el funcionamiento y mantenimiento de las infraestructuras, soluciones, plataformas, etc. puestas a disposición en el ámbito del Convenio.
- Actuaciones de difusión, gestión y seguimiento.

Cronicidad en Extremadura

Este proyecto permite incorporar canales digitales en la prestación asistencial mediante la dotación de infraestructuras, dispositivos, plataformas, aplicaciones o herramientas que permitan la asistencia remota desde las ubicaciones que resulten más adecuadas, en función de las condiciones específicas del paciente.

Además, se desarrolla la implantación de la tecnología y los dispositivos necesarios para el registro de la atención al paciente por parte del profesional, en ubicaciones distintas a los establecimientos sanitarios, asegurando así una atención de mayor calidad y seguridad en la toma de decisiones.

Por otro lado, se aplican tecnologías emergentes para la adopción de programas de gestión de la salud de la población, que permitan mejorar la calidad de vida de los colectivos de pacientes crónicos en situación de riesgo alto y medio.

El proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con cargo al Programa Operativo Plurirregional de España del periodo de programación 2014-2020.

Indicadores

Andalucía 2018-2024

46 M€

Extremadura 2020-2024

4,63 M€

Andalucía

Se ha iniciado la ejecución de 8 casos de uso de analítica avanzada en 2022, superando el objetivo de 4 casos en uso en el año 2022.

Se ha iniciado el desarrollo de dos nuevas aplicaciones/servicios móviles en 2022.

Extremadura

125.000 pacientes para el proyecto de Extremadura.

Se inicia el diseño de actuaciones y el censo de posibles colaboraciones.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS SERVICIOS SOCIALES

Objetivo

Impulsar la aplicación de las TIC para la transformación digital de los servicios sociales favoreciendo así la continuidad asistencial dentro del Sistema Público de Andalucía.

Descripción

Se están llevando a cabo actuaciones para la puesta en marcha progresiva de la Historia Social Única electrónica en Andalucía, prestando especial atención a las necesidades de interoperabilidad con los servicios del sistema sanitario público y el ecosistema de agentes y personas beneficiarias que intervienen, con vistas a avanzar hacia nuevas fórmulas coordinadas de prestación de los servicios sociales mediante el uso intensivo de las tecnologías.

Las líneas de actuación que se llevan a cabo en el marco del convenio son las siguientes:

- Consolidación del proyecto de Historia Social Única Electrónica en Andalucía.
- Aplicación de tecnologías habilitadoras a la prestación de los servicios sociales.
- Actuaciones de capacitación al personal técnico.
- Actuaciones de difusión, gestión y seguimiento.

Indicadores

12 M€

presupuesto 2019-2024

CIUDADES INTELIGENTES

Objetivo

Potenciar el empleo de las TIC en el desarrollo de las ciudades y territorios, y así impactar positivamente en las oportunidades de desarrollo económico, en la calidad de vida de sus ciudadanos y en el nivel de los servicios públicos que estos reciben.

Descripción

Bases de las ciudades inteligentes:

- Las TIC.
- La eficiencia, en el ámbito energético, movilidad, servicios públicos, educación y sanidad.
- El desarrollo sostenible.
- La integración de infraestructuras.

Indicadores

108

proyectos presentados

14

iniciativas beneficiarias

16

ayuntamientos y 1 diputación

63 M€

presupuesto 2014-2024

ISLAS INTELIGENTES

Objetivo

Potenciar el empleo de las TIC en el desarrollo de territorios insulares, en particular en aquellos para los que el factor insular impacta negativamente en las oportunidades de desarrollo económico, en la calidad de vida de sus ciudadanos, y en el nivel de los servicios públicos que estos reciben, centrando los esfuerzos en la mejora de los servicios para sus ciudadanos y visitantes, y el desarrollo sostenible y eficiente de estos territorios.

Descripción

Las iniciativas que este programa comprende deben actuar sobre múltiples ámbitos de las infraestructuras y servicios de la isla, siempre y cuando éstos sean relevantes con el concepto de Isla Inteligente y busquen mejorar los servicios públicos del territorio mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Las iniciativas están orientadas a la mitigación de las desventajas que el factor insular conlleva en el territorio. Del mismo modo, los bienes y servicios TIC han de constituir, en términos económicos, el foco principal de la iniciativa.

Indicadores

19,3 M€

presupuesto 2015-2024

10

solicitudes
presentadas

3

proyectos
seleccionados

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Objetivo

La transformación de los destinos turísticos españoles en Destinos Turísticos Inteligentes, con el fin de mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono asociada a la actividad de la ciudad y, específicamente, a la actividad turística; fomentar la interoperabilidad con distintas administraciones y agentes y, por último, promover el acceso transparente y universal de los datos públicos de los servicios.

Descripción

Son ayudas para el desarrollo de Territorios Inteligentes, que atiendan a la transformación de la actividad turística, así como a la mejora de la eficiencia energética de la actividad turística, a través del empleo de las TIC.

Los proyectos incluyen múltiples actuaciones de carácter tecnológico: implantación de plataformas de ciudad, sistemas de gestión y planificación turística del destino, aplicación de tecnologías de *Business Intelligence*, *Analytics*, *Big Data* y sistemas de inteligencia turística para una mejor relación con turista, aplicaciones móviles de turismo, despliegue de sensorización, *beacons*, tótems y otros elementos en las playas y puntos de interés turístico en las ciudades, implantación de verticales de ciudad (sistemas de gestión inteligente del alumbrado público, riego, movilidad, transporte, residuos y eficiencia energética, entre otros), digitalización de las oficinas de turismo, implantación de redes inalámbricas (*wifi*, LPWAN) así como infraestructura informática y de comunicaciones y generación de contenidos turísticos relevantes, incluyendo proyectos interactivos, de realidad virtual y de realidad aumentada, entre otros.

Indicadores

71,1 M€

presupuesto 2017-2024

24

entidades locales
beneficiarias

15

ayuntamientos

8

diputaciones

1

mancomunidad

EDIFICIOS INTELIGENTES

Objetivo

Desarrollo de actuaciones dirigidas al tratamiento de los edificios como objetos internos de la ciudad inteligente y a su integración en la misma. Se entienden como objetos internos los aeropuertos, estaciones de ferrocarril y de autobús, puertos, edificios públicos, edificios singulares e históricos, edificios de viviendas, etc.

Descripción

La iniciativa persigue una gestión de los edificios a través de su incorporación en el Nodo IoT que aporta toda la información del edificio a una plataforma de ciudad inteligente. De esta forma, remitirán datos sobre los niveles de contaminación atmosférica a diferentes alturas, acústica o del agua; información meteorológica como velocidad del viento, temperatura, humedad o pluviometría; información de consumos de servicio como energía eléctrica, agua, gas o gasoil; información de la energía producida, o las capacidades de almacenamiento, entre otros.

Indicadores

32 M€

presupuesto 2017-2024

8

proyectos beneficiarios

INFRAESTRUCTURAS

30 MEGAS RURAL

Objetivo

Fomentar la adopción y uso de redes de acceso ultrarrápido a la banda ancha en la ciudadanía, autónomos, pequeñas empresas y administraciones locales de pequeño tamaño, para garantizar la cohesión social y territorial, y reducir la brecha digital.

Descripción

Convocatoria de concesión directa de subvenciones para la contratación de servicios de acceso a banda ancha fija de alta velocidad a 30 Mbit/s 2022. Este programa de ayudas va dirigido a facilitar la contratación por parte de los usuarios finales de servicios de acceso de banda ancha fija de alta velocidad en ubicaciones que no disponen de servicios adecuados.

Indicadores

5 M€
presupuesto global
2017-2023

17.706
solicitudes concedidas

OFICINA DE ATENCIÓN AL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES (OAUT)

Objetivo

Nace ante la necesidad de establecer mecanismos específicos de atención al usuario de telecomunicaciones y de gestionar un sistema eficaz de resolver sus reclamaciones. Tiene como objetivo la resolución de controversias entre operadores y usuarios de telecomunicaciones y de los servicios digitales, además de proporcionar información a los usuarios.

Descripción

La OAUT es una unidad creada dentro de la Dirección General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales del entonces Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Nace como consecuencia de la necesidad de dar cumplimiento a las competencias atribuidas a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y e Infraestructuras Digitales, con el objeto de establecer los mecanismos específicos de información y atención al usuario de telecomunicaciones y para la resolución de las posibles controversias que puedan surgir entre los operadores y usuarios de Telecomunicaciones.

Indicadores

14,7 M€

presupuesto 2014-2023

18.594

propuestas de resolución de
reclamaciones

440

propuestas de resolución de
recursos

AYUDAS DEL SEGUNDO DIVIDENDO DIGITAL

Objetivo

Compensar los costes derivados de la recepción o acceso a los servicios de comunicación audiovisual televisiva en las edificaciones afectadas por la liberación de la banda de frecuencias 694-790 MHz – Segundo Dividendo Digital.

Descripción

Red.es lleva a cabo varias líneas de actuación con respecto al Segundo Dividendo Digital:

- Convocatoria de ayudas a las comunidades de vecinos.
- Campaña de comunicación.
- Servicio de atención al ciudadano (CAU).

Indicadores

72,3M€

presupuesto 2014-2026

310.795

solicitudes de ayudas
registradas

250.694

solicitudes de ayudas
concedidas

2.772

en proceso de
concesión y gestión
de pagos

RedIRIS

UniDIGITAL

Objetivo

Mejora de infraestructuras digitales y de los servicios TIC compartidos de las Universidades.

Objetivos específicos

- Disponer de recursos técnicos, materiales y humanos adecuados que mejoren la digitalización del sistema universitario español.
- Estimular la innovación y transformación digital desde la universidad.
- Desarrollar proyectos estratégicos en el ámbito de la innovación educativa poniendo en marcha un conjunto seleccionado de proyectos de carácter estratégico que funcionen como prototipos, y que operen en niveles interuniversitarios.

Descripción

Red.es participa en UniDigital desde RedIRIS, que proporciona a las universidades y centros científicos servicios de conectividad avanzada, así como varios servicios TIC comunes.

Las actuaciones se dividen en dos grandes bloques:

- Infraestructuras Digitales: extensión de fibra óptica y equipamiento de red. El objetivo es mejorar las infraestructuras de red para que centros universitarios y científicos cuenten con servicios de conectividad avanzada.
- Servicios TIC comunes: el objetivo es desplegar de forma eficiente una serie de servicios TIC centralizados que se ofrecerán a todas las universidades. Abarca, entre otros, nuevos servicios en el ámbito de ciberseguridad, administración electrónica, videoconferencia, servicios cloud y adquisición de licencias.

Indicadores

50 M€

presupuesto 2021-2024

ONTSI

HUMANISMO TECNOLÓGICO

Objetivo

Informar y sensibilizar sobre la necesidad de incluir un planteamiento humanístico al avance digital.

Se ha creado un panel de estudios que profundizará en el conocimiento en el marco de la Sociedad de la Información.

Observaciber

Es un nuevo espacio de encuentro especializado en ciberseguridad que, ante la creciente demanda de información sobre este ámbito por parte de la ciudadanía y las empresas pretende, por un lado, poner en valor el trabajo que vienen desarrollando los diferentes actores y, por otro, conectar el conocimiento desarrollado por la administración en esta materia facilitando su comprensión. Su objetivo es aumentar la cultura de la ciberseguridad facilitando el acceso a la información y fomentando su calidad.

Carta de Derechos Digitales

Se pone en marcha una convocatoria que se traducirá en un documento formal en años posteriores. Convocatoria para la elaboración de una Carta de Derechos digitales y de puesta en marcha de la iniciativa Neurotech para el estudio y desarrollo de un Neuroderecho.

COMUNICACIÓN

MOBILE WORLD CONGRESS MWC Barcelona

Descripción

Congreso anual organizado por la asociación GSMA (Global Systems for Mobile Association), siendo el evento mundial más importante de la industria tecnológica y el espacio donde las principales empresas de base digital muestran las últimas innovaciones relacionadas no solo con la telefonía móvil y las comunicaciones inalámbricas, sino también con sectores tan innovadores como la inteligencia artificial, la robótica, la realidad virtual y la aumentada, los drones y todo tipo de software y hardware.

Red.es ha organizado el Pabellón de España seleccionando empresas del sector digital y tecnológico que ponen en valor sus proyectos, productos o servicios nacionales relacionados con ámbitos tan innovadores como *Smart cities*, ciberseguridad, *fintech*, comercio electrónico, etc.

Indicadores

1 M€

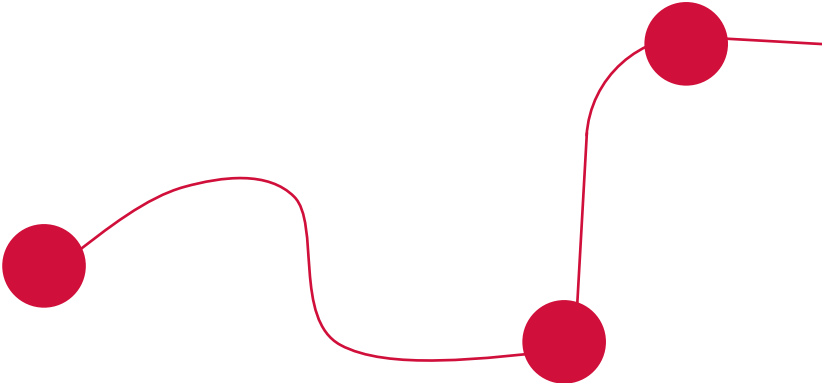
presupuesto 2022

35

empresas nacionales

17

sectores representados



20 AÑOS DE HISTORIA



20 AÑOS DE HISTORIA

2000 - 2001

Nace Red.es y la entidad se adapta a las nuevas funciones. Retevisión adquiere la gestión de los dominios “.es”. Además, se crea el Centro de Alerta Temprana de Antivirus (CATA).

2002

Se aprueban los estatutos de la entidad y Red.es se hace cargo de la gestión directa de ESNIC. Se establece un convenio entre la SETSI y Red.es para la gestión de programas de fomento de la Sociedad de la Información (SI). Se implementan los programas de Internet de la Escuela e Internet de las Bibliotecas. Además, se crea el ONTSI como centro de referencia de las TIC y se lanza la campaña Navegación Segura para proteger a los niños en la red. Por otro lado, CATA alcanza un millón de visitantes en un año.

2003

Red.es se hace cargo de la gestión directa del CATA y nace la Red de Observatorios de la Sociedad de la Información. Además, se establecen convenios para el desarrollo de la Administración electrónica. Se ponen en marcha los siguientes programas: digitalización patrimonio; puntos de acceso públicos rurales; Comunicación.es; Navega.es; y definición de la receta electrónica. Por otro lado, se establece un Plan de choque para el impulso de la Administración electrónica y un Plan Nacional de nombres de dominio, además de establecer el Portal Chaval.es.

2004

Red.es absorbe RedIRIS y adquiere membresía en el W3C. Además, nace FUNDETEC y se presenta el Plan de Acción España.es. Los programas implantados fueron: Campaña Todos.es; se establecen convenios con la FNMT-RCM e ICEX para establecer la firma electrónica y el registro telemático; Red de centros avanzados TIC; y se forman Puntos de Acceso Público a Internet II con Telecentros.es. Como logros destacables se inaugura el primer telecentro y se obtiene la certificación ISO 9001:2000.

2005

Aprobación del Plan Avanza, creación de INTECO para la innovación en proyectos TIC y se cumplen 20 años del correo por internet en España. Además, se implanta el programa Internet en el Aula, se forma un acuerdo para el desarrollo del DNI electrónico con los Ministerios de Industria e Interior y se amplía el CATA con una sección antifraude. Por otro lado, se establece el Plan Nacional de Nombres de Dominio en Internet bajo el código de España.

2006

Se constituye CENATIC. Además, se forma el programa Sanidad en Línea, se fomenta el uso de las TIC en centros penitenciarios e internet en las pymes. Por otro lado, se moderniza el Registro Civil y de los Juzgados de Paz.

2007

Se produce la primera edición de FICOD (Foro Internacional de Contenidos Digitales) además de establecer la Red de Telecentros y el fomento del acceso a la Red 060. Se establecen programas de Urbanismo en red y el Programa NEW (Ninguna Empresa sin Red), así como la Campaña de Software 100% legal, la receta electrónica DNIE y Campus en Red. Como logro relevante, los dominios “.es” superan los 600.000 y se permite la utilización de la “ñ” y se habilita la resolución extrajudicial de sus conflictos derivados.

2008

Se organiza la III Cumbre Europea de Observatorios y el Congreso Internet en el Aula y Día de Internet, además surge la Red Española de Supercomputación. Se crea el programa RedIRIS-Nova y se produce el lanzamiento del RENEM con la colaboración de RedIRIS. Por otro lado, se presenta el portal de cita previa del DNIE, y se crea el programa Empresas en Red. Los logros destacados son: primer informe de la Sociedad en Red; se alcanza un millón de dominios “.es”; y se presenta la Biblioteca Digital Hispánica.

2009

Se crean los lectores de DNIE y la campaña 'Usa tu DNI' además de implantar el Proyecto Piloto de Urbanismo y campaña 060 en zonas rurales. Por otro lado, se crea el proyecto Aporta y RISP, Universitarios en Red y Sanidad en Línea Fase II. Los logros conseguidos son la Plataforma Agrega y la primera edición de los premios Chaval.es.

2010

Se aprueba el Plan Avanza 2 y una nueva estrategia TIC en la UE. Además, se celebra CeBIT, se consolida el sello Confianza Online y se produce el encuentro europeo sobre la RISP. Los programas implantados son: Ius+reD, proyecto inicial de receta electrónica en Asturias y nueva edición de NEW. Por otro lado, se entrega el premio Chavales de fomento de las TIC en Jóvenes. Respecto al programa RedIRIS, se producen Jornadas Técnicas con gran participación y el foro de seguridad de RedIRIS.

2011

España participa en Web 2.0 Expo y se produce el encuentro Aporta. Además, se extiende la ISO 9001:2008 a fomento de la SI, dominios, ONTSI y RedIRIS y se produce el acuerdo INTECO-CERT.PT. Se establecen los programas de: la demostración del enlace de 100Gps de RedIRIS-Nova; Conecta tu negocio; Impulso Profesionales digitales; Campaña difusión DNIE; e incorporación TIC en pymes del sector hotelero y turismo rural. Los hitos más relevantes son el Plan de Fomento de la Incorporación de IPv6 en España y el programa INTECO-CERT supera la barrera de los 10.000 virus informáticos documentados.

2012

Se produce el Encuentro Aporta en el que se tratan iniciativas *Open Data* en España. El ONTSI realiza el primer estudio sobre *Cloud Computing*. Además, se produce el X Foro de Seguridad de RedIRIS y la campaña "Usa tu Smartphone con Inteligencia". Se implantan los programas de Alojamientos Conectados: fomento del uso de las TIC en hoteles y ámbito rural; Portal vendeseninternet.es para fomentar el *e-commerce* en pymes. Por otro lado, se supera la barrera de 1,5 millones de dominios ".es" registrados y datos.gob.es recibe un premio como portal *Open Data* más amigable de Europa.

2013

Intensificación de los esfuerzos en economía digital. Red.es se sitúa como actor importante en la ejecución de la Agenda Digital para España, participando en todos los planes de la misma siendo director en dos de ellos, el Plan de TIC en pymes y comercio electrónico y el Plan de Servicios Públicos Digitales. Se invierte así en el lanzamiento de programas para el impulso del comercio electrónico en las pymes o el desarrollo de ciudades inteligentes.

2014

Presentación del programa ACTIVATE y la plataforma FIWAT. Se produce la 4ª edición del encuentro APORTA "El valor de los datos abiertos y foro sectorial turismo". Red.es continúa con el impulso a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y se elabora el informe ePyme 2013 "Análisis sectorial de implantación de la TIC en la pyme española". Además, se produce el acto de entrega de galardones a los Pioneros en el dominios ".es" y la Presentación del III Programa de Asesoramiento en Comercio Electrónico.

2015

Apuesta por el fomento de la oferta de soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas con los objetivos principales de aumentar la oferta de soluciones software para pequeñas y medianas empresas en modo *Software as a Service* (SaaS) por parte de las empresas del sector de la tecnología de la información y comunicaciones, y mejorar su competitividad y posicionamiento en la comercialización de dichas soluciones.

2016

Lanzamiento MOOCs relacionados con Ciudades Inteligentes, la puesta en marcha del proyecto de ciudad inteligente "S2CITY" en Valladolid, comienza la ejecución del proyecto "Alcalá la Real Ciudad y Destino Inteligente" y puesta en marcha del proyecto "Fuerteventura *Open i-Sland*". Organización del Pabellón España en el *Mobile World Congress* (Barcelona) y primera Misión Digital a Tel Aviv. Los dominios ".es" alcanzan 1,8 millones de registros.

2017

Nueva etapa y retos para la nueva Agenda Digital. Red.es participa decididamente en la elaboración y ejecución de una futura Agenda Digital. La entidad se dota de un primer Plan Estratégico con Horizonte 2020. La Agenda Digital aglutina planes enfocados en fomentar la inversión eficiente en redes ultrarrápidas, mejorar la productividad y competitividad de la pyme, aprovechar el potencial de crecimiento de la industria de contenidos digitales para la economía digital, alcanzar los objetivos europeos de inclusión digital para minimizar la brecha digital e impulsar la digitalización de los servicios públicos.

2018

Apuesta por promover el emprendimiento y consolidación de las empresas en el sector del videojuego a través de ayudas para financiar proyectos empresariales con alto potencial de crecimiento e internacionalización. Este programa de ayudas se enmarca dentro del Plan Estratégico de Red.es 2017-2020 en la Línea de Ecosistema Digital. Estas actuaciones son financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

2019

El Ministerio de Defensa se afilia formalmente a la RedIRIS para mejorar la conectividad de los centros académicos y científicos del Ejército Español. Presentación en FITUR de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Red.es organiza el Pabellón de España en el *Mobile World Congress* y 4YFN en Barcelona. En la jornada sectorial de la iniciativa Aporta sobre la agricultura se analizó cómo los datos abiertos pueden impulsar el proceso de transformación digital del sector agroalimentario, forestal y del medio rural.

2020

Año de retos a los que Red.es ha sabido responder. En un año condicionado por el covid-19 y el teletrabajo, Red.es se mantiene operativa al 100% y pone en marcha la ejecución de iniciativas nuevas como respuesta a la situación debido al covid-19: Acelera pyme y Educa en Digital. La iniciativa Educa en Digital pretende impulsar la digitalización del sistema educativo dotando de materiales y herramientas para la educación digital, así como ampliar la formación de capacitación docente para adecuar las competencias del

profesorado a la educación en un entorno digital.

2021

Puesta en marcha del Programa Kit Digital. Se lanza el Programa Kit Digital para ayudar a la digitalización de pymes y autónomos/as, con un presupuesto total de 3.067 millones de euros. Este programa se encuentra dentro del Programa Acelera pyme, que está destinado a construir el ecosistema de referencia de la transformación digital de las pymes a través de asesoramiento y formación, ofreciendo servicios de alto valor; y a proporcionar una plataforma para generar un ecosistema digital y comunidad nacional en torno a la transformación digital.

Red.es a lo largo de los años

1. Primera etapa 2002-2006

En 2002 nace la entidad pública empresarial Red.es. Se establecen las funciones principales, así como se empiezan a desarrollar los primeros programas.

En el periodo comprendido entre los años 2002-2003 comienzan los primeros proyectos de la Administración General del Estado para la transformación digital de las relaciones entre los ciudadanos y las empresas y la Administración. Se implementan sistemas digitales para el pago de tasas y servicios.

En 2004 se impulsan los primeros programas en el área de educación como Internet en la Escuela o Internet en las Bibliotecas. Por otro lado, se desarrollan programas como la firma electrónica. Además, el ONTSI publica su primer estudio sobre la demanda de servicios de telecomunicaciones en hogares españoles y RedIRIS se integra plenamente en la estructura de Red.es.

Durante 2005-2006 se implementa la digitalización y refuerzo de programas para la administración electrónica. Se desarrolla el programa Ingenio 2010 en sanidad y registro civil. En 2006 nace el Plan Avanz@ con el fin de fomentar la digitalización de la economía mediante el apoyo a la presencia de las pymes en internet.

2. Etapa de consolidación 2007-2011

Entre los años 2007 y 2011 se produce la consolidación de Red.es. En el año 2007 se celebra FICOD, el Foro Internacional de Contenidos Digitales con una estructura dividida en cuatro áreas: congreso central, la conferencia sobre derechos de propiedad en el entorno digital, talleres de innovación y un apartado para emprendedores.

Desde 2007 hasta 2009 se produce una focalización en servicios públicos digitales y programas de alto impacto social. Se mejora la gestión de los dominios “.es” dando lugar a un incremento de los nombres de dominio gestionados por Red.es. Por otro lado, en 2009 se pone en marcha el Plan Avanza 2 con el fin de intensificar algunos de los programas que ya estaban

en marcha y adoptar otros nuevos, tales como el DNI electrónico y el proyecto Aporta, el cual llevó al lanzamiento del portal datos.gob.es.

A partir del año 2010, Red.es reordena sus actuaciones e iniciativas alrededor de nuevas áreas estratégicas en sistemas de información, servicios compartidos de administración electrónica, servicios públicos electrónicos y economía digital a través de nuevos programas y servicios, como la creación de la Sede Electrónica de Red.es para mejorar las relaciones con ciudadanía y empresa.

En 2011 se inaugura la primera oficina Desafía, esta iniciativa surge con el objetivo de facilitar a las pequeñas empresas españolas su entrada en los ecosistemas tecnológicos más innovadores del mundo.

3. Etapa como referente 2012-2022

En 2012 se inicia la elaboración de la Agenda Digital para España, cuyos objetivos son la creación de empleo, el incremento de la productividad y la competitividad y la reducción del gasto público.

En el periodo 2013-2016 se intensifican los esfuerzos en economía digital. En 2013 se diseña el Plan para la liberalización del dividendo digital. Durante el año 2014 se pone en marcha el programa de digitalización en las áreas de la salud y el bienestar social.

Durante 2015 y 2016 se implantan programas tales como un programa de ayudas para la promoción del uso del *Cloud Computing* en el sector de las pymes, o el programa de Alojamiento en red, cuyo objetivo es desplegar o mejorar las redes wifi en establecimientos hoteleros, alojamientos rurales y campings.

Entre los años 2017 y 2019 Red.es participa activamente en la elaboración y ejecución de la Agenda Digital. En 2017 se crea la primera red de oficinas de transformación digital con el fin de fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC. En el año 2018 se fomenta la formación para el empleo en temáticas relacionadas con la transformación y la economía digital. Durante el año 2019 Red.es puso en marcha un conjunto de ayudas del programa Asesores Digitales para apoyar a las pymes en la digitalización de sus negocios.

En el periodo comprendido entre los años 2020 y 2022 Red.es pone en marcha programas e iniciativas como respuesta a la situación provocada por

el covid-19. Debido a la aparición del teletrabajo, se ponen en marcha iniciativas tales como Acelera pyme y Educa en Digital. Estas iniciativas tienen como objetivo dar continuidad operativa de la economía y aprovechar las capacidades de la transformación digital. En 2022 se instaure el programa Kit Digital para ofrecer soluciones de transformación digital a pymes y autónomos.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Evolución de la tipología de programas

- 2002 educación, cultura, justicia, sanidad e inclusión de ciudadanos.
- 2002-2006 despliegue de infraestructuras y digitalización para la administración electrónica.
- 2004-2006 las actividades desarrolladas por Red.es se centraron en el ámbito del despliegue de infraestructuras, especialmente para la mejora de conectividad y en los proyectos de digitalización y desarrollo de plataformas tecnológicas para la interoperabilidad de sistemas y el acceso a servicios telemáticos. También se pusieron en marcha campañas de difusión y sensibilización sobre el uso de las TIC.
- 2007 empresas, emprendedores, contenidos digitales, administración electrónica, reutilización de la información del sector público.
- 2007-2011 desarrollo de los servicios públicos digitales e impulso a la economía digital.
- 2014-2016 la participación de la entidad en la Agenda Digital para España reforzó la actividad de la entidad en el ámbito de la economía y los ecosistemas digitales, manteniendo a su vez la actividad en pro del desarrollo de los servicios públicos digitales y la administración electrónica. De esta manera los programas aspiran a mejorar la competitividad, productividad e internacionalización de las empresas a través de iniciativas en campos como la tecnología *cloud*; a generar empleo y fomentar el emprendimiento con programas de formación; y finalmente, revierten en el ahorro y la eficiencia en el gasto público.

CÓMO TRABAJA RED.ES

Red.es ha adaptado su modelo de actuación a las metas y objetivos marcados en las diferentes etapas de su trayectoria. Así, en sintonía con las primeras tareas que se le encomendaron, como la gestión de los dominios “.es” o la gestión de RedIRIS, el modelo de actuación se caracterizó por un marcado componente técnico. Posteriormente, con la adquisición de nuevas funciones comenzaron a prevalecer las actividades de diseño y puesta en marcha de programas, diversificándose los enfoques y la operativa de los mismos.

El actual modelo de actuación de la entidad se caracteriza por el diseño y la gestión de proyectos complejos de principio a fin, abordando desde la conceptualización del programa hasta la evaluación de su impacto. Para la puesta en marcha y ejecución de los mismos se trabaja estrechamente con entidades públicas y privadas, mediante convenios de colaboración, encomiendas de gestión y licitaciones públicas.

El valor añadido de Red.es radica principalmente en su experiencia y capacidad para entender la complejidad de dichos proyectos y posteriormente prescribir, dirigir y asegurar la calidad de la ejecución. Red.es dispone de la capacidad para tener una visión global sobre todos los aspectos necesarios para garantizar el éxito del mismo desde una perspectiva económica y financiera, jurídica y técnica.

La actividad que desarrolla Red.es para la gestión de los programas se centra principalmente en realizar las siguientes funciones:

- 1.** Conceptualizar y diseñar el programa.
- 2.** Captar y gestionar financiación.
- 3.** Establecer convenios y colaboraciones.
- 4.** Gestionar licitaciones públicas.
- 5.** Gestionar ayudas públicas.
- 6.** Realizar dinamización y comunicación 360º.
- 7.** Evaluar el impacto del programa.

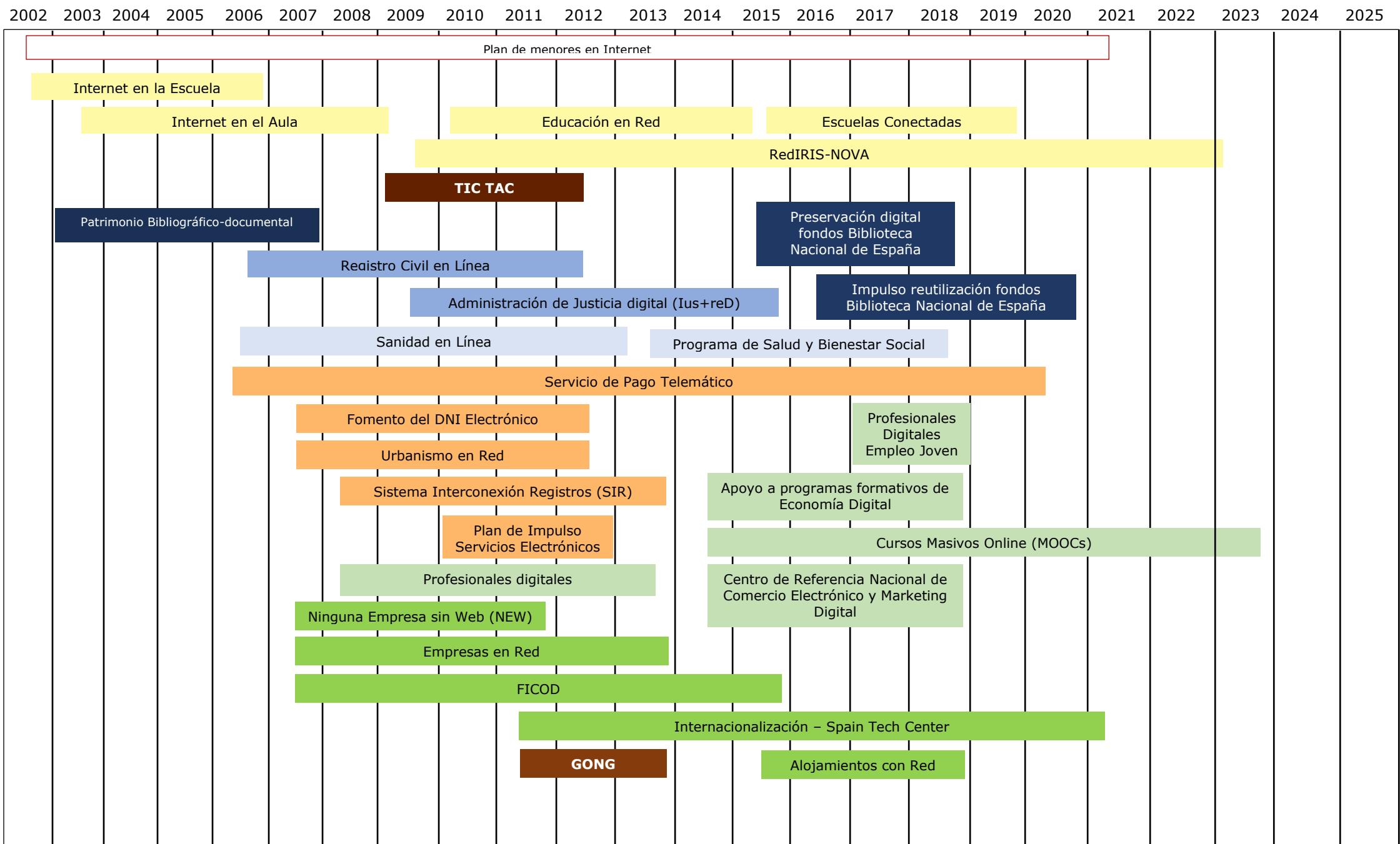
MAPA DE PROGRAMAS

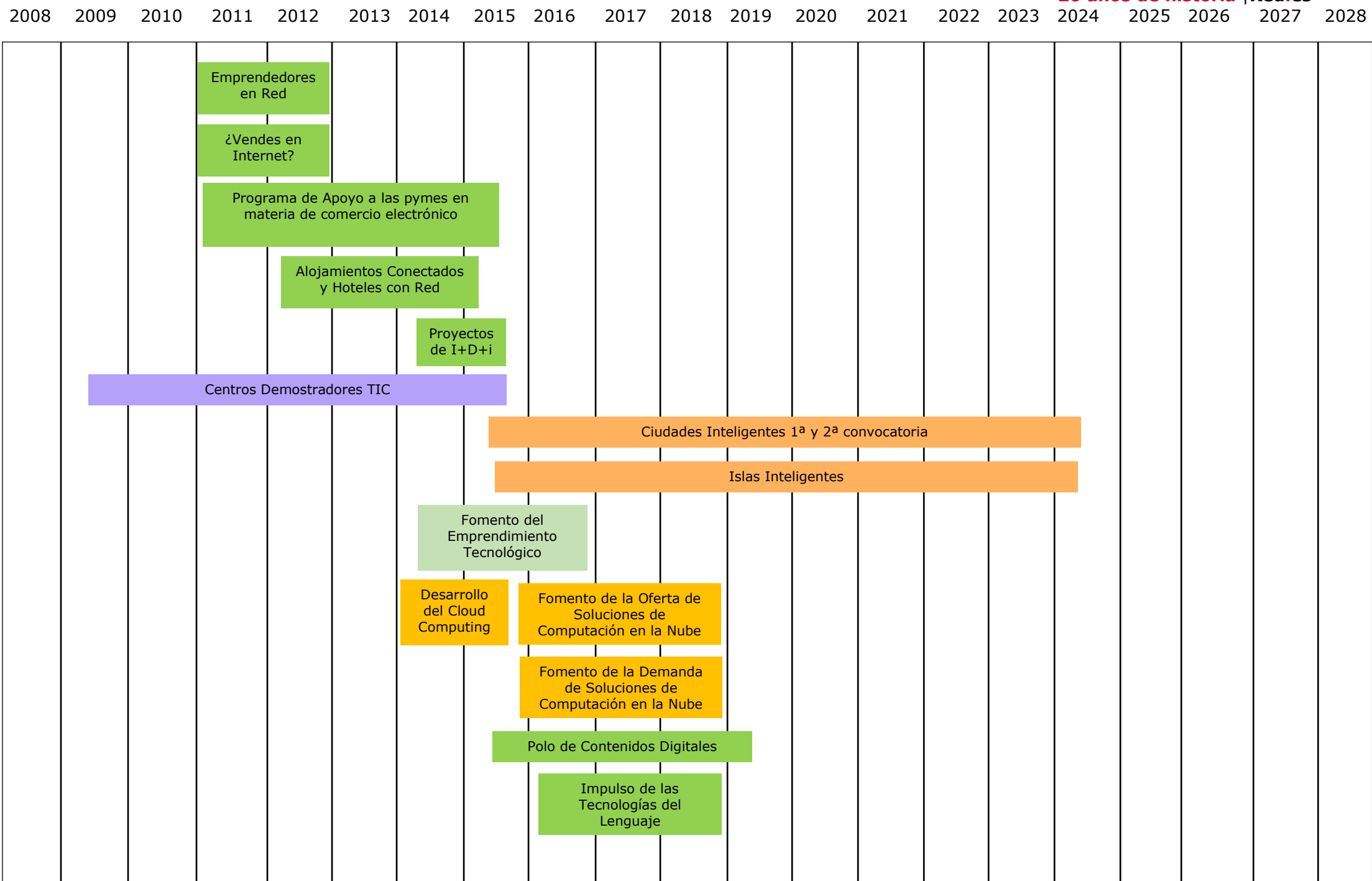
Cronograma de los programas desarrollados durante los 20 años de Red.es divididos según tipo de programa. El cronograma muestra los programas desarrollados por Red.es desde el año de su creación en 2002 hasta el año 2026, donde se tiene previsto que finalicen una serie de programas.

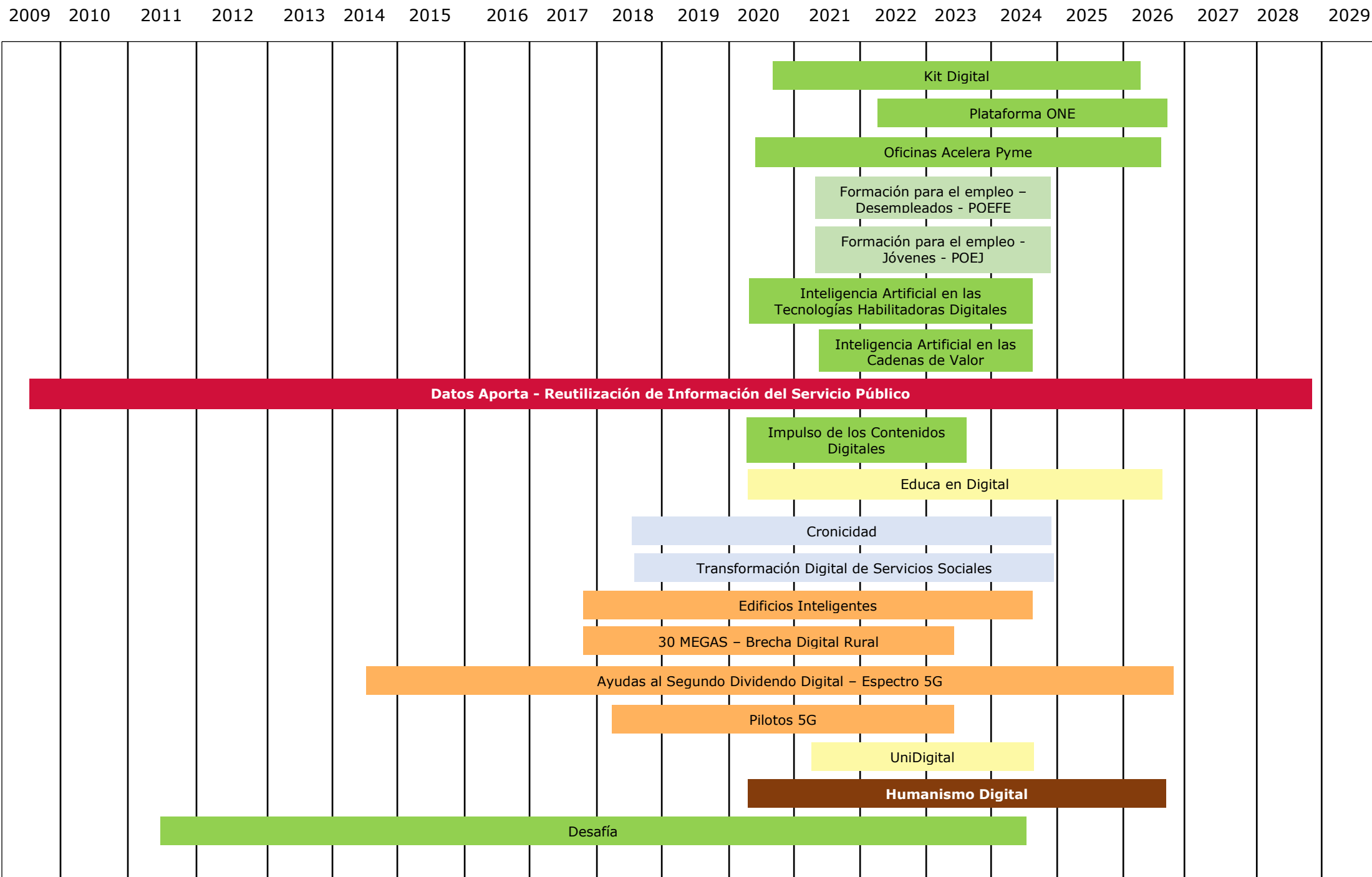
La leyenda del cronograma es la siguiente:

○ Confianza en el ámbito digital	● Empresas
● Educación	● Servicios Públicos Digitales
● Ciudadanía	● Formación
● Cultura	● Datos Públicos
● Justicia	● Centros Demostradores
● Sanidad	● Tecnología Cloud

MAPA DE PROGRAMAS







IMPACTO DE RED.ES

Impacto social

Durante los 20 años en los que Red.es ha estado trabajando, ha logrado un impacto tanto en la sociedad, como en administraciones y empresas. La actividad de Red.es durante todos estos años ha supuesto un impacto tanto a la Sociedad de la Información y el sector TIC en España como al crecimiento de toda la sociedad y la economía del país. Este crecimiento se ha basado en el desarrollo de las nuevas tecnologías para toda la sociedad y el cuidado del medioambiente.

La inversión de la entidad en el sector TIC y la promoción del uso de las nuevas tecnologías ha buscado fomentar un crecimiento inteligente con un impacto en el desarrollo económico de la industria TIC y, consecuentemente, en todo el tejido económico nacional.

Además, con la vocación de servicio público como guía de actuación, Red.es ha desarrollado programas en una gran variedad de ámbitos para simplificar y mejorar la vida diaria de ciudadanos y empresarios. La gran apuesta de la entidad en sus programas es la generación de una Sociedad de la Información inclusiva, de todos y para todos.

Respecto al medioambiente, Red.es, gracias a los programas tales como los que han facilitado la digitalización de la Administración o la tramitación telemática de los procedimientos administrativos, han tenido un impacto real y medible en la reducción de la huella de carbono, ayudando a la sostenibilidad medioambiental del planeta.

La inversión económica realizada por Red.es a lo largo de estos 20 años a favor del desarrollo de la Sociedad de la Información en España ha contribuido a la dinamización del Sector TIC y, consecuentemente, al crecimiento general de la economía española. Durante su trayectoria, Red.es ha llevado a cabo inversiones con una distribución heterogénea a lo largo de los años debido a la naturaleza de los programas desarrollados en cada ejercicio.

Los principales desembolsos realizados por Red.es en el desempeño de su actividad se agrupan en torno a las siguientes ramas:

- Gasto TIC: que contempla la maquinaria de oficina, así como la fabricación

de material electrónico, los equipos informáticos, las actividades informáticas y los gastos asociados a los correos y las telecomunicaciones necesarias para la actividad de Red.es.

- Gasto de personal: en los que se incluyen los gastos del personal propios, la instalación y el mantenimiento de los equipos y herramientas con los que la entidad opera y, finalmente, las asistencias técnicas y los servicios de consultoría realizados.
- Otros gastos: incluyéndose en esta rama los gastos relacionados con las actividades de edición, artes gráficas, investigación y desarrollo, así como muebles, otras industrias manufactureras y otras actividades empresariales.

La contribución socioeconómica de Red.es en estos 20 años se manifiesta en dos ámbitos principales, en su aportación al ecosistema digital español, en concreto el impacto de su actividad en la extensión inclusiva de las TIC en ciudadanos y empresas; y el impacto en el desarrollo del gobierno digital español, especialmente en los servicios públicos digitales tanto al servicio del ciudadano como de la propia Administración Pública.

De esta forma, Red.es gracias a su contribución socioeconómica producto de los programas desarrollados, ha ayudado a la simplificación y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos mediante el uso inclusivo de las TIC, en el aumento de la competitividad de empresarios y emprendedores españoles, en la expansión de sus negocios a otros mercados y en el fomento de tecnologías innovadoras.

Los programas dirigidos a ciudadanos y empresas han generado un impacto en los siguientes ámbitos:

Ciudadanos

- Mejora del equipamiento y acceso a la Sociedad de la Información.
- Mejora de sensibilización y formación en el uso de las TIC.
- Impulso al talento digital.

Tejido empresarial y sector TIC

- Aumento de la transformación digital de las empresas.
- Creación y desarrollo de ecosistemas innovadores.
- Aumento de la internacionalización de las empresas TIC españolas

Es por ello, que Red.es a lo largo de sus 20 años de historia, ha supuesto un factor determinante en el desarrollo económico de España produciendo un impacto en su ecosistema digital ayudando tanto a ciudadanos como a empresas y administraciones.

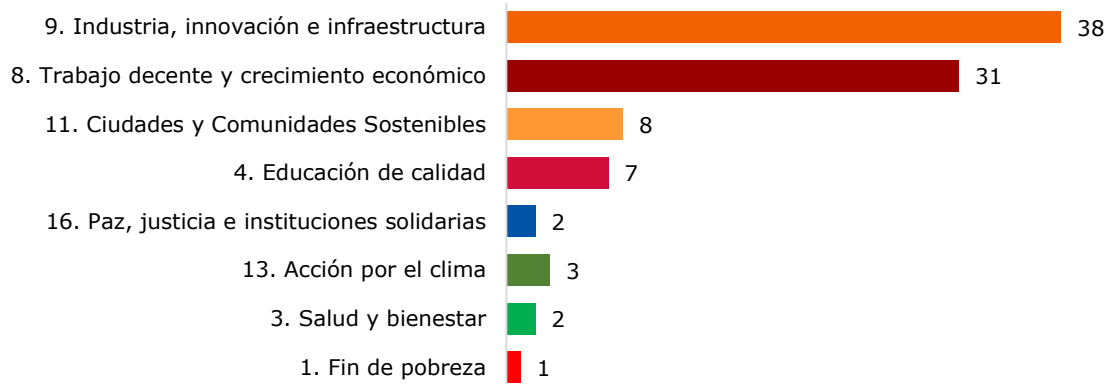
Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Red.es desempeña un papel esencial en la ejecución y despliegue de los planes previstos para la digitalización de España con un claro objetivo: trabajar por la convergencia digital con Europa para mejorar los servicios públicos y desarrollar la economía digital.

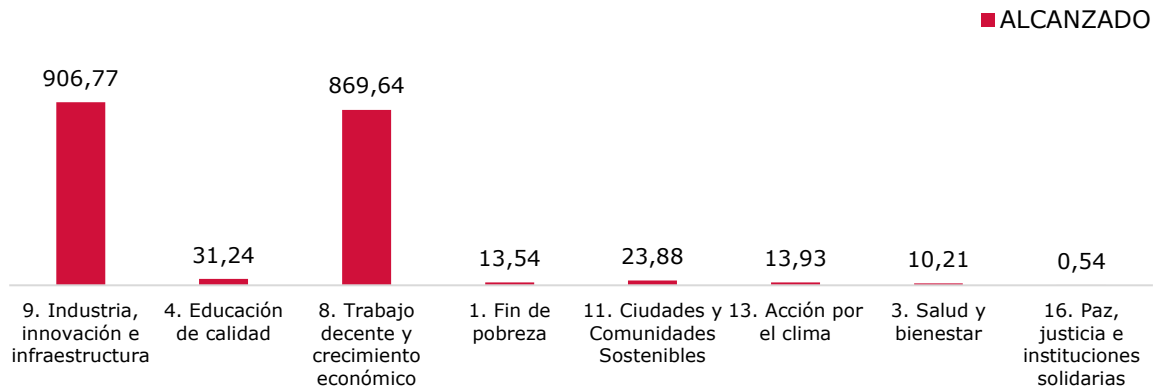
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Impacto en los ODS - Nº de Programas del POA 2022



Impacto en los ODS



Actuaciones alineadas con los ODS. Contribución directa



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Escuelas Conectadas

Descripción: Se realizarán inversiones necesarias, así como en el suministro de equipamiento a los centros docentes, adaptando las infraestructuras internas y dependencias de los espacios educativos de los centros de manera que se pueda lograr un aprovechamiento efectivo del acceso a internet.



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Educa en Digital

Descripción: La iniciativa Educa en Digital consiste en un conjunto de acciones para apoyar la transformación digital del sistema educativo mediante la dotación de dispositivos, recursos educativos digitales, adecuación de las competencias digitales de los docentes y acciones que conlleven la aplicación de la inteligencia artificial a la educación personalizada.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Red de Oficinas Acelera pyme

Descripción: La Red Nacional de Oficinas Acelera pyme está dentro del programa Acelera pyme para el impulso a la adopción de las tecnologías por las empresas españolas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), emprendedores y empresas de nueva creación.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Kit Digital

Descripción: Programa de ayudas para promover la digitalización de pymes y autónomos, que contribuirá a modernizar el tejido productivo español. Comprende una serie de soluciones y aplicaciones que permiten realizar el proceso de transformación digital a través de la cadena de valor de cada empresa, de forma individualizada.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Red de Oficinas Acelera Pyme con Cámaras de Comercio

Descripción: Las oficinas llevarán a cabo actuaciones de sensibilización tales como la generación, difusión y puesta en valor de contenidos sobre las ventajas de la incorporación de las TIC en sus procesos de negocio, el establecimiento de centros demostradores TIC para la incorporación de las nuevas tecnologías en las empresas, la capacitación sobre tecnologías digitales.

Actuaciones alineadas con los ODS. Contribución indirecta



ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

Sanidad y Servicios Sociales

Descripción: Impulsamos la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la transformación digital de los servicios sociales, favoreciendo así la continuidad asistencial dentro del Sistema Público de Andalucía y el Sistema Extremeño de Salud. Se centra en la atención de crónicos y personas dependientes adscritas a los Servicios Sociales.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Convocatoria Inteligencia Artificial y Tecnologías habilitadoras digitales

Descripción: El objetivo es apoyar la generación de soluciones, conocimientos, tecnologías e innovaciones (tecnologías habilitadoras) destinadas a la mejora de procesos de digitalización, y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido que revierten en el conjunto de las pymes.



ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Convocatoria IA-THD + IA en las cadenas de valor

Descripción: A partir de una solicitud de manifestaciones de interés (*call for interest*) para recibir propuestas que, a través de la colaboración público-privada, integren la inteligencia artificial (IA) en las cadenas de valor de los diferentes sectores, con el fin de impulsar la transformación digital del tejido económico.

Ciudades y Territorios Inteligentes

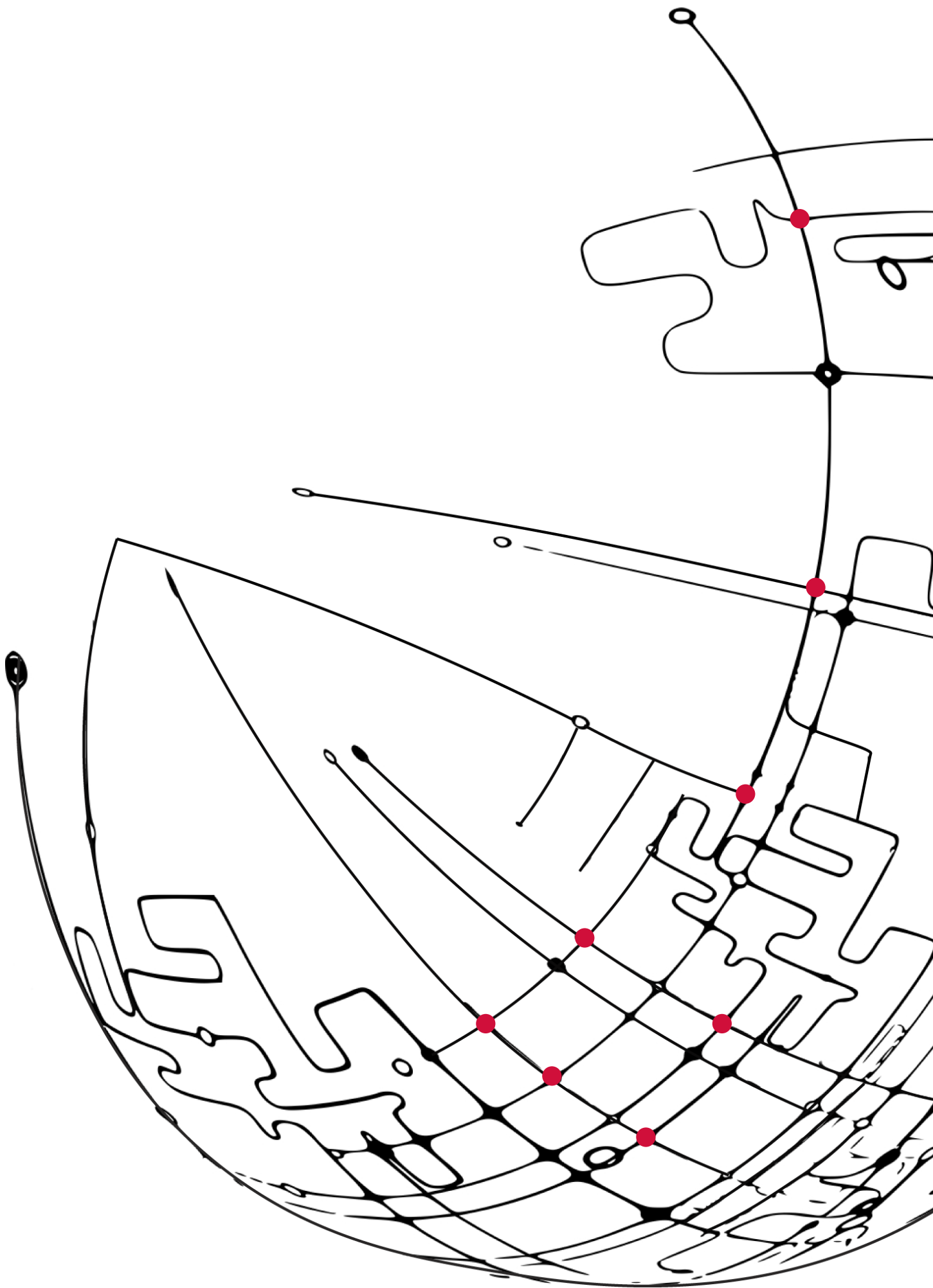
Descripción: Apoyamos a las entidades locales en su proceso de transformación digital, favoreciendo la incorporación de soluciones *Smart* en las ciudades y destinos turísticos, con el propósito de mejorar la eficiencia en la prestación de servicios públicos de forma que sean sostenibles, eficientes desde el punto de vista ecológico, y accesibles para todos los colectivos.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Aporta – Datos.gob

Descripción: La publicación y gestión de la información reutilizable se presenta a través del portal web datos.gob.es. A través de él se dispone para su reutilización de datos que genera el sector público fruto de su actividad. La iniciativa, se desarrolla en torno a distintas líneas de actuación como la cooperación público-privada, internacional, legislación, difusión y estadísticas sectoriales.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

KIT
DIGITAL



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU