

- 
- 
- 
- Evaluación de resultados de los Agentes
 - Digitalizadores del programa Kit Digital

Marzo 2025

Contexto

El Programa Kit Digital tiene por objeto **mejorar la competitividad y el nivel de madurez digital** de las pequeñas empresas, de las microempresas y de las personas en situación de autoempleo, mediante la adopción de **soluciones de digitalización**. Las empresas beneficiarias reciben una ayuda, que permite acceder a las soluciones digitales ofrecidas por los **Agentes Digitalizadores**.

El Programa, financiado por la **Unión Europea Next Generation EU a través de fondos MRR**, se estructuró inicialmente a través de **tres Convocatorias específicas**. Con posterioridad pusieron en marcha **dos nuevas Convocatorias** en las que colaboran numerosos **Agentes Digitalizadores**.





Índice

			1. Introducción
2. Caracterización de los agentes digitalizadores			
			3. Resultados generados en las empresas
4. Impacto del programa en los agentes			
			5. Conclusiones

A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, then horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further up the vertical part of the line.

01.

Introducción

1.1 Estructura del programa y objetivo de la Evaluación

Convocatorias



El Programa KD se estructuró inicialmente a través de **tres Convocatorias** específicas:

- 1 Empresas de **10 a menos de 50 empleados**
- 2 Empresas de **3 a menos de 10 empleados**
- 3 Empresas de **0 a menos de 3 empleados**

Con posterioridad se han puesto en marcha dos nuevas convocatorias:

- 4 Comunidades de Bienes, sociedades civiles y agrupaciones agrarias, **entre 0 y 50 empleados**
- 5 Empresas de **50 a menos de 100 empleados** y empresas de **100 a menos de 250 empleados**



Objetivo principal



El objetivo de la evaluación es:



Medir el nivel de satisfacción de los agentes digitalizadores



Analizar los resultados obtenidos

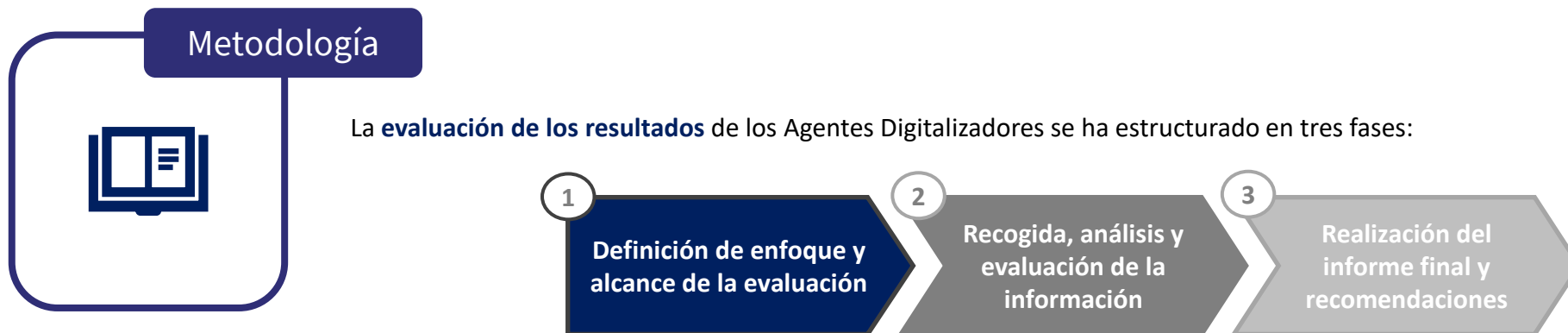


Evaluar el impacto socio-económico del programa en sus modelos de negocio

1.2 Agentes Digitalizadores



1.3 Metodología



Para analizar el impacto socio-económico y el efecto transformador del programa se ha empleado la Metodología GIM (**Global Impact Model®**), que, a su vez, **se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la Unión Europea**. La metodología estructura los impactos socioeconómicos en **8 capitales**, teniendo en cuenta las **distintas dimensiones** que tienen los efectos de la inversión pública en la sociedad:



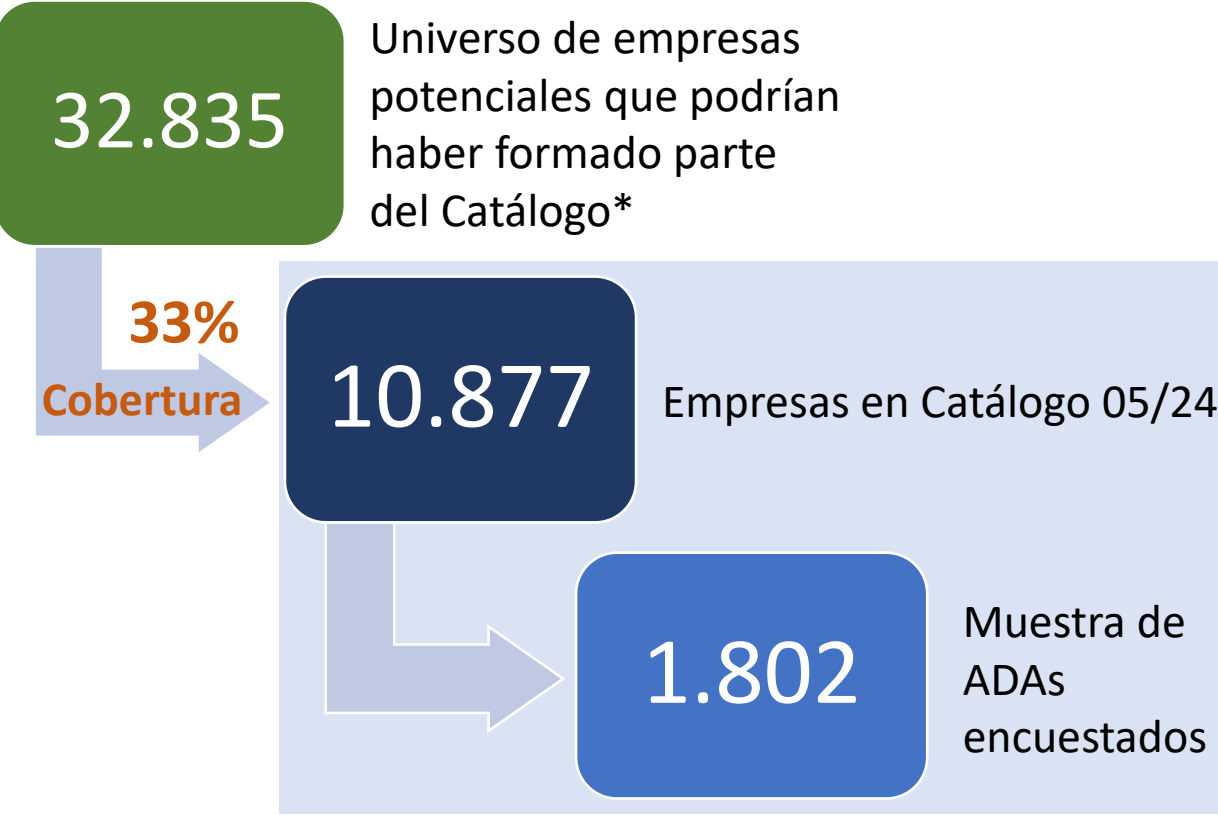
A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, and then extends horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further up the vertical part of the line.



02.

Caracterización de los
agentes digitalizadores

2.1 Universo potencial de agentes, universo real y muestra

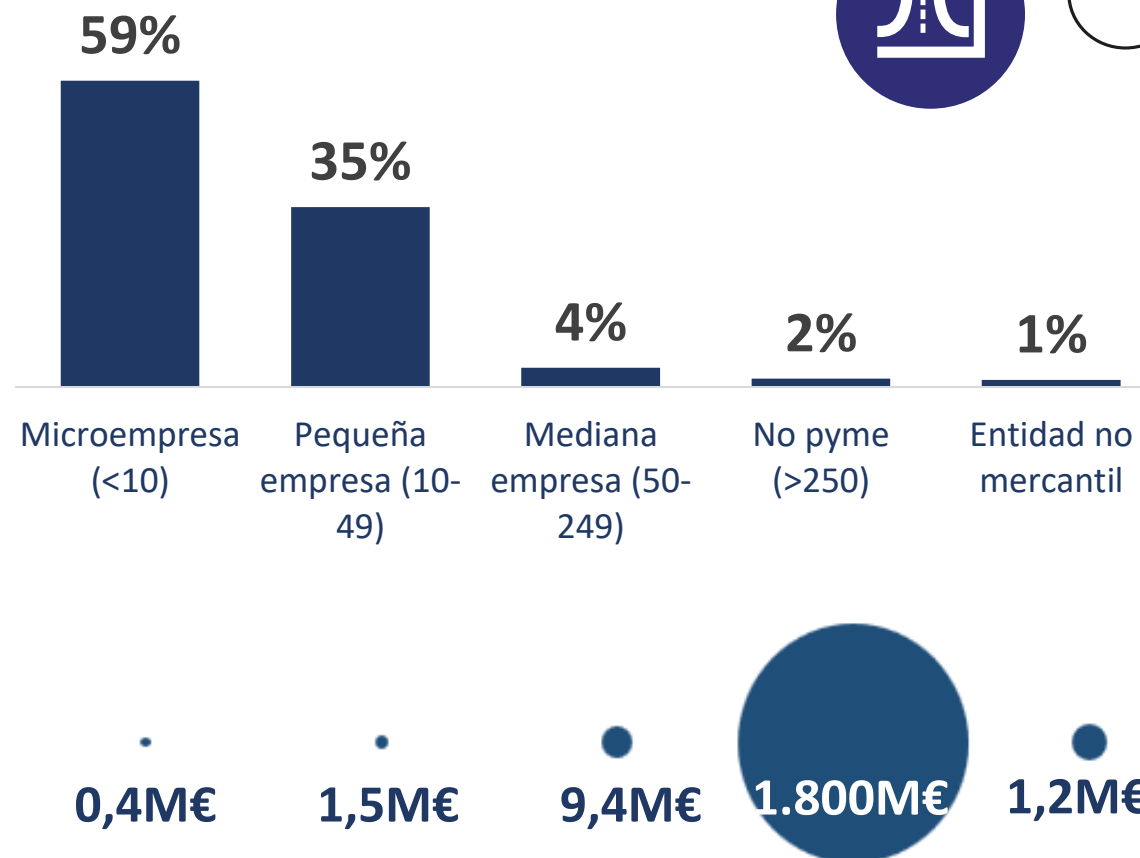
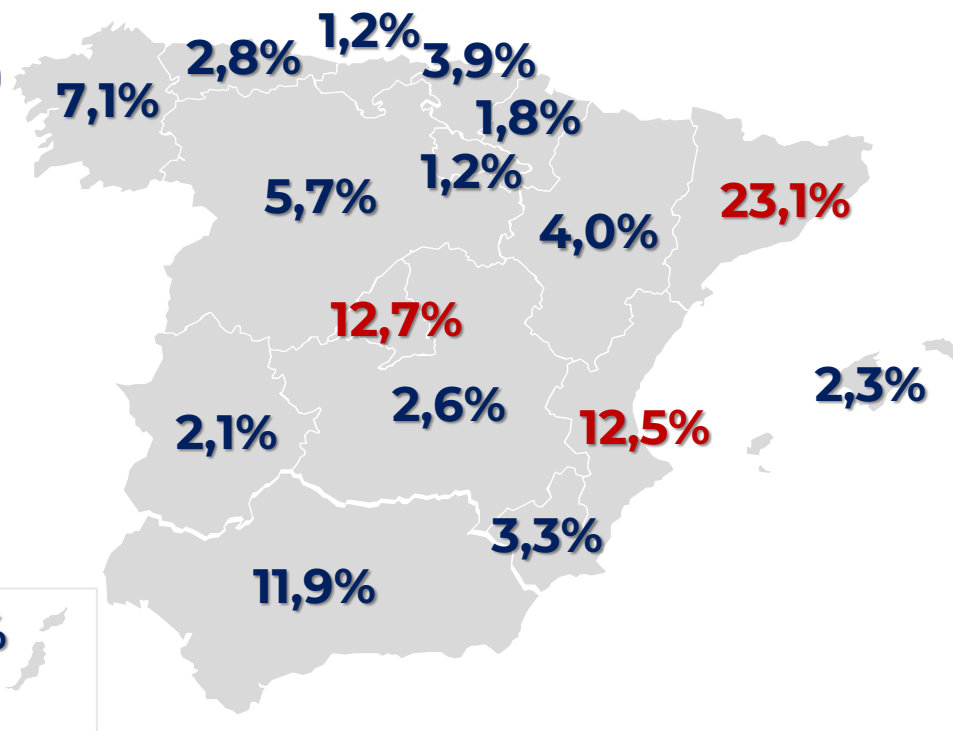
En el **Catálogo de ADAs** hay mayor % de empresas de **otras CCAA** (que no sean Madrid y Cataluña) y empresas **pequeñas (10-49)** que las que hay en el universo potencial



	Cataluña C. Madrid C. Valen				<10 10-49 50-249		
	Cataluña	C. Madrid	C. Valen		<10	10-49	50-249
	33%	23%	9%		83%	13%	3%
	22%	14%	12%		60%	33%	4%
	≈				≈		
	23%	13%	12%		59%	35%	4%

*Empresas españolas correspondientes a los CNAE más vinculados con los objetivos del programa: otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática; actividades de consultoría informática; actividades de programación informática; gestión de recursos informáticos; proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; portales web. Extracción de SABI con base CNAE a marzo 2025

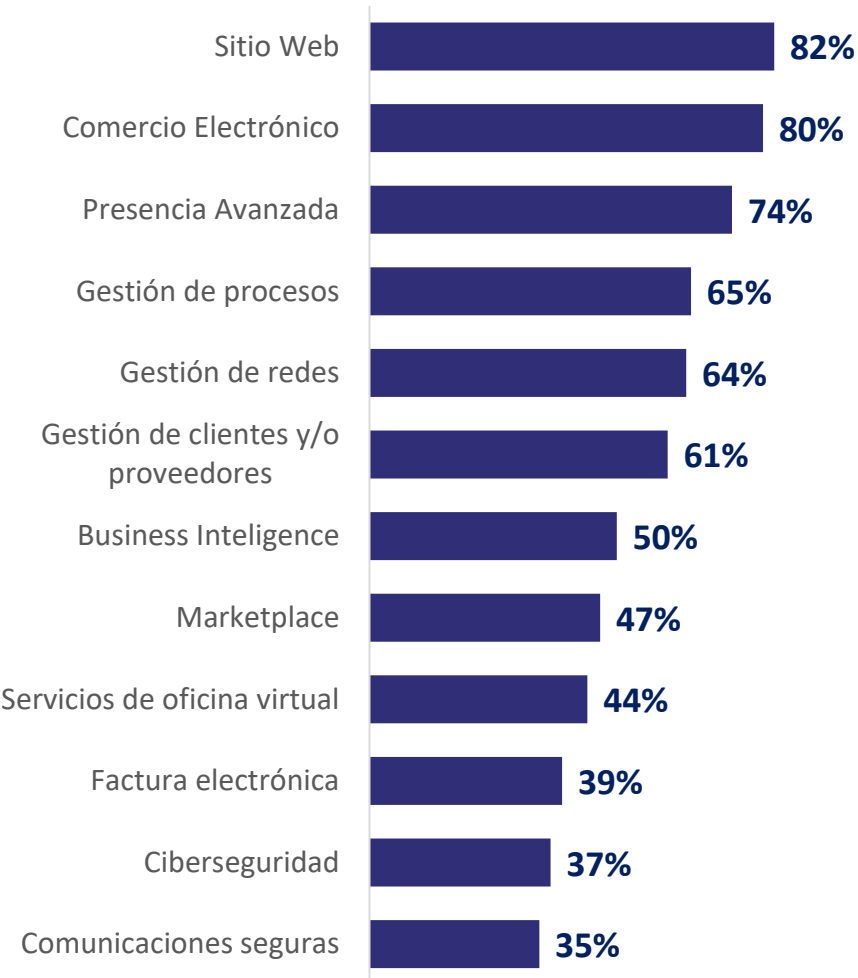
2.2 Distribución de los Agentes Digitalizadores en el territorio y por tamaño de empresa



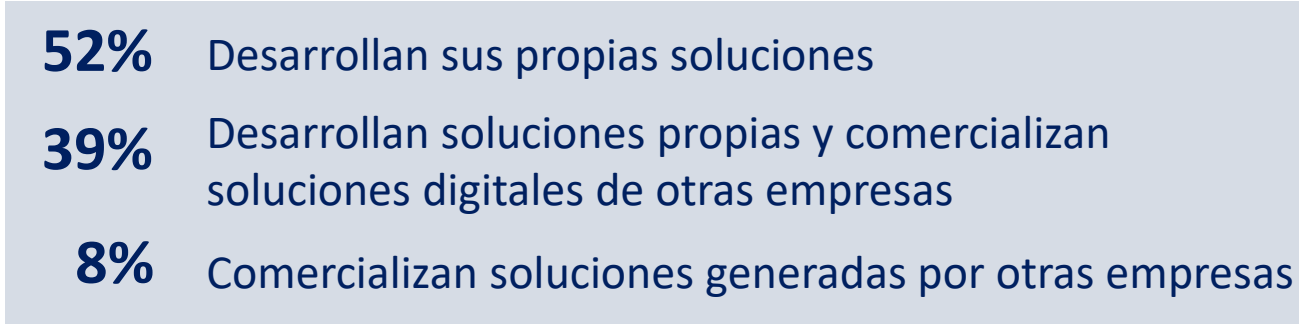
Muestra total encuestada: 1807 empresas

Volumen medio de negocio al año

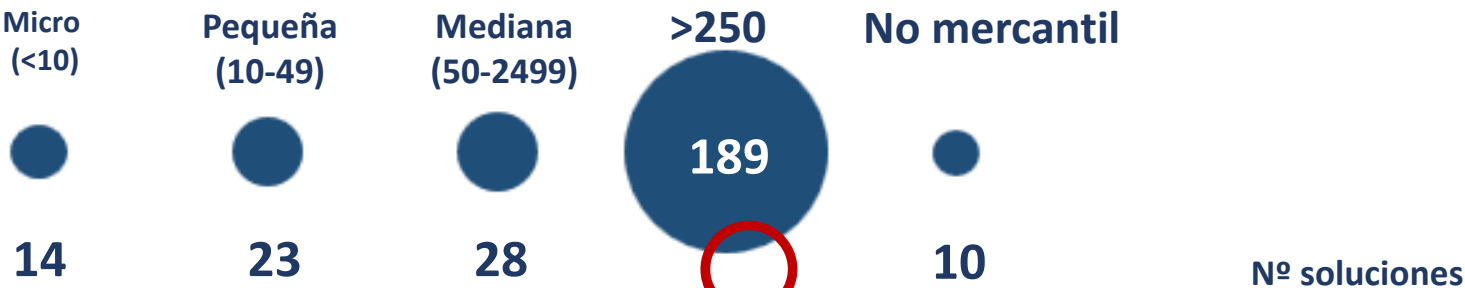
2.3 Distribución de los Agentes Digitalizadores por soluciones digitales



Distribución empresas según origen de la solución:



Nº medio de soluciones implementadas:

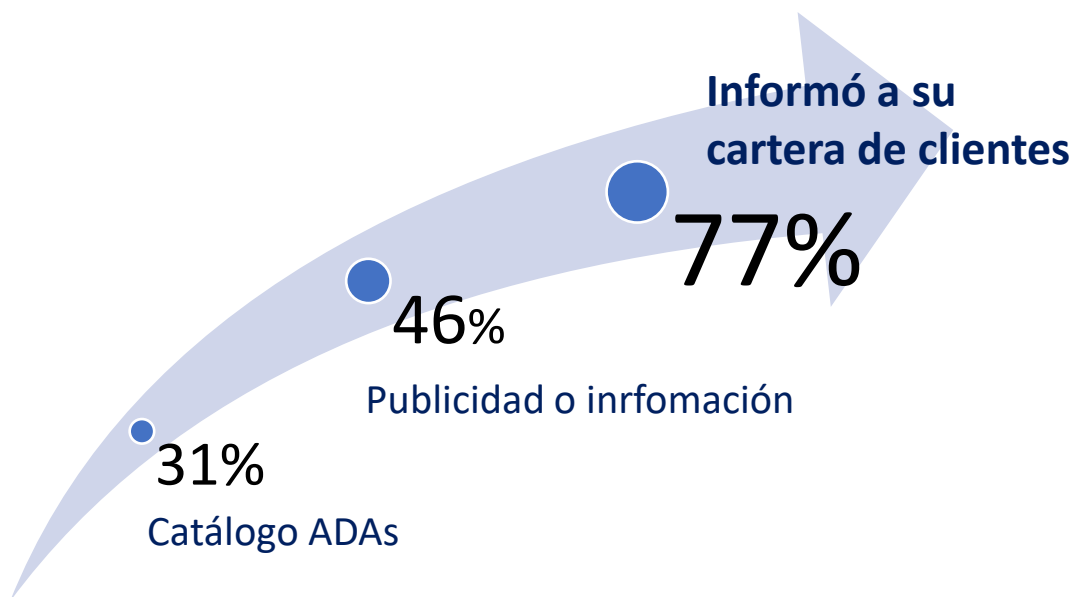


VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.	8.868
TELEFONICA DE ESPAÑA S.A.	3.303
TELEFONICA SOL. INFO. Y COM. S.A.	2.312
QDQ MEDIA S.A.U	1.272
SIWEB PLANIFICACION INTEGRAL WEB, S.L.	1.114

2.4 Vías de contacto del programa y principales adaptaciones de los Agentes Digitalizadores



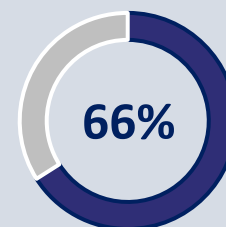
Estrategias de Contacto



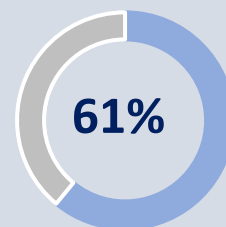
Muestra total encuestada: 1807 empresas



Ajustes en oferta de servicios



Redujeron sus **márgenes de beneficio** para ofrecer soluciones digitales adaptadas a PKD



Redimensionaron los **productos o servicios** a ofrecer



Motivación para participar

La posibilidad de generar negocio fue el motivo que impulsó al **82,57%** de los AD

A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, then horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further up the vertical part of the line.

03.

Resultados generados en las
empresas

3.1 Valoración del Programa Kit Digital

Dimensiones analizadas



Adecuación de las
soluciones digitales

1

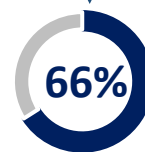


Sitio web y presencia básica en internet fue considerada la solución que mejor se adapta a las necesidades de las empresas beneficiarias por los AD: **3,8/5**



Relación entre empresas
beneficiarias y agentes

2






El 66% de los agentes tienen una percepción **muy positiva** de su relación con las empresas beneficiarias



Aspectos de gestión y
administración

3

Aspectos mejor valorados por los AD

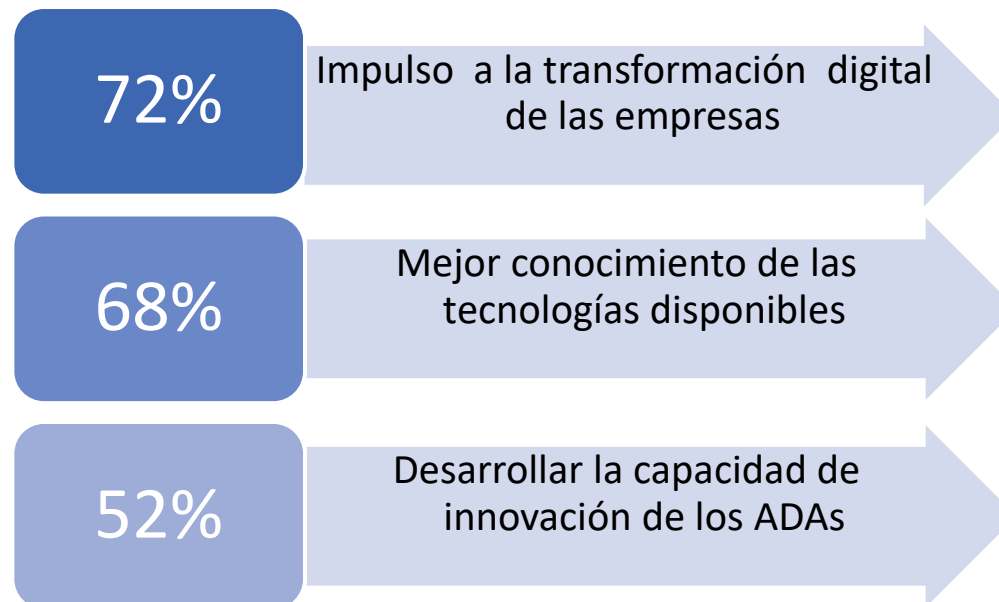
- 1  Tiempos medios para la validación de Acuerdos
- 2  Información expuesta en el Catálogo de AD
- 3  Soporte del personal de Red.es

3.2 Satisfacción con el Programa Kit Digital



El **80%** de los ADAs estaría dispuesto a **participar nuevamente** en una futura convocatoria del programa

Lo que el PKD proporciona según los ADAs:

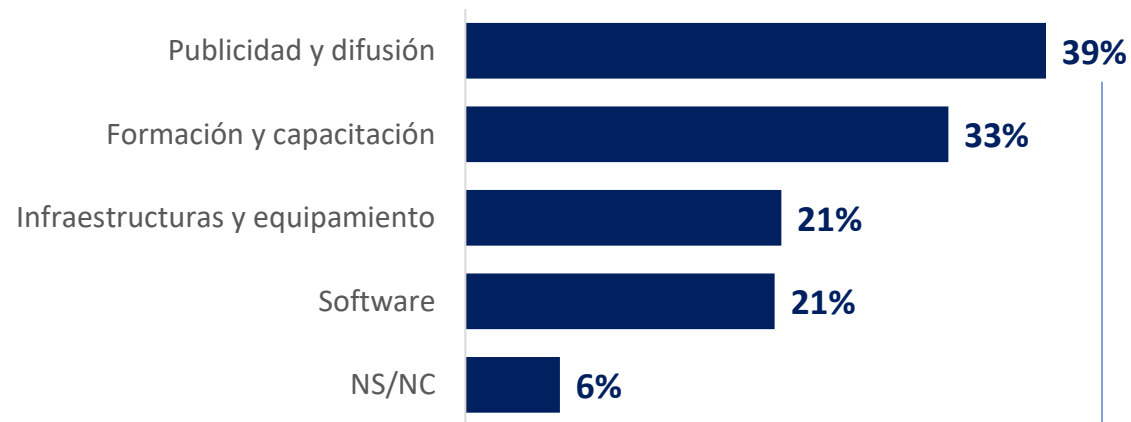


3.3 Inversión inducida y dificultades implementación



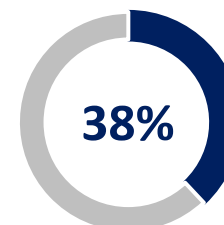
Se consultó a los agentes digitalizadores si tuvieron que realizar alguna **inversión en recursos o elementos** específicos **para llevar a cabo el Programa Kit Digital**

Inversión inicial en recursos o elementos

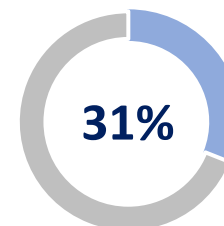


El 39% de los agentes digitalizadores realizaron inversiones en publicidad y difusión para llevar a cabo el Programa Kit Digital

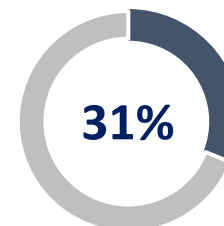
Se les preguntó sobre las **dificultades** que tuvieron **durante** el proceso de implementación y/o prestación del servicio del PKD



Retrasos en emisión de documentación y/o obtención de conformidad de la empresa beneficiaria para recibir el pago



Limitación de recursos humanos y/o financieros



Falta de comunicación con beneficiarios

A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, and then extends horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further to the right, near the start of the main text.

04.

Impacto del programa en los
agentes

4.1 Estructura de la valoración del impacto

Metodología Global Impact Model

Red.es busca **conocer y evaluar el impacto socioeconómico** producido gracias al programa Kit Digital, teniendo una visión de todos los agentes que han participado en el programa. Para ello, Deloitte ha diseñado un **Marco de Evaluación Global basado en el Modelo de Impacto Global de Deloitte ©**. Esta estructura permite medir los beneficios y el impacto de la actividad del programa para sus partes interesadas.


Metodologia Global Impact Model (GIM®)



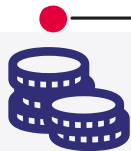
4.1 Estructura de la valoración del impacto

Metodología Global Impact Model

A continuación, se muestra el despliegue del árbol de **capitales y subcapitales** confeccionado para el estudio del impacto del programa:

						
Capital Económico	Capital Social	Capital Tecnológico	Capital Reputacional	Capital Relacional	Capital Organizacional	Capital Medioambiental
Impacto económico en la sociedad	Educación digital	Madurez tecnológica	Reputación	Alianzas y redes de colaboración	Calidad	Producción y consumo de recursos
Nueva actividad económica	Accesibilidad e igualdad	Innovación, investigación y desarrollo				
Valor para los grupos de interés	Compromiso laboral y emprendimiento					

4.2 Capital económico



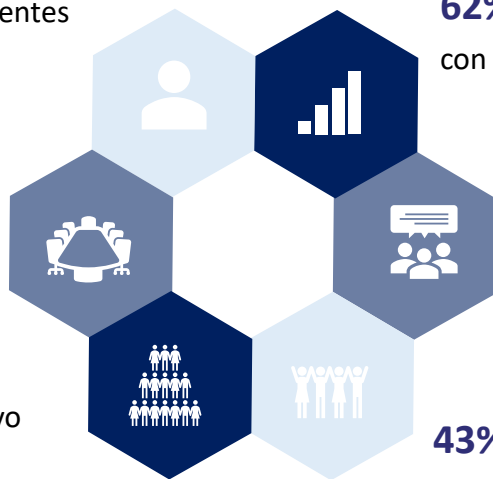
Generación de **impacto económico** en términos de **riqueza, empleo, retornos fiscales** y desarrollo de **nueva actividad en la economía** entre los agentes participantes en la convocatoria.

Valor para grupos de interés

66% ha conseguido nuevos clientes

21% ha incrementado el catálogo de servicios

28% ha contratado nuevo personal



62% ha aumentado su actividad con antiguos clientes

55% ha generado nueva actividad

43% ha percibido un aumento de interés de colaboradores

Nueva actividad económica



22% afirma que gracias al programa han logrado aumentar la **presencia en nuevos mercados**

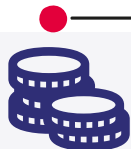


18% ha **generado nuevas líneas de negocio**. Las más destacadas son el desarrollo de software y aplicaciones personalizadas como CRM y ERP



El **25%** de los agentes afirman que el porcentaje **de su facturación asociado** al programa **Kit Digital** supera el **20%**

4.2 Capital económico



Generación de **impacto económico** en términos de **riqueza, empleo, retornos fiscales** y desarrollo de **nueva actividad en la economía** entre los agentes participantes en la convocatoria.

Nueva actividad económica



Reducción de precios del mercado

Más de un **33%** considera que el programa ha reducido los precios del mercado



Cambio de preferencias y comportamientos

Más de un **45%** considera que el programa ha cambiado las preferencias y los comportamientos de las pymes



Oferta y demanda de los servicios

Más del **64%** considera que el programa ha afectado a la oferta y demanda de los servicios



Estructura del mercado

Más del **36%** considera que el programa ha afectado a la estructura competitiva del mercado



Oportunidades para nuevos participantes

Más del **52%** ha creado oportunidades para nuevos participantes en el mercado



4.3 Capital social

El capital social se refiere a la **contribución de los agentes participantes** en la convocatoria del programa Kit Digital al **desarrollo, capacitación y sensibilización** frente a **cuestiones sociales** clave.



Educación digital

32% de los AD considera que la implementación del programa ha tenido un **impacto positivo en la mejora de la formación, las competencias y el talento.**

68% de los AD considera que la implementación de soluciones digitales en las empresas ha tenido impacto en la **mejora de la capacitación tecnológica**



Accesibilidad e igualdad

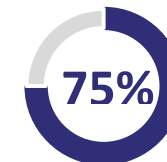
28% considera que el programa genera impacto en la **mejora de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.**

Se ha **registrado** un **aumento en el número promedio de mujeres** empleadas en las empresas que participaron como agentes digitalizadores entre 2021 y 2023

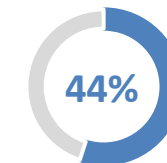


Compromiso laboral y emprendimiento

27% han **contratado nuevo personal** para llevar a cabo las actividades del programa:



Implementación de los productos y servicios



Gestión administrativa del programa

50% considera que **mantendrá a dicho personal** en su plantilla según la evolución del negocio

4.4 Capital tecnológico



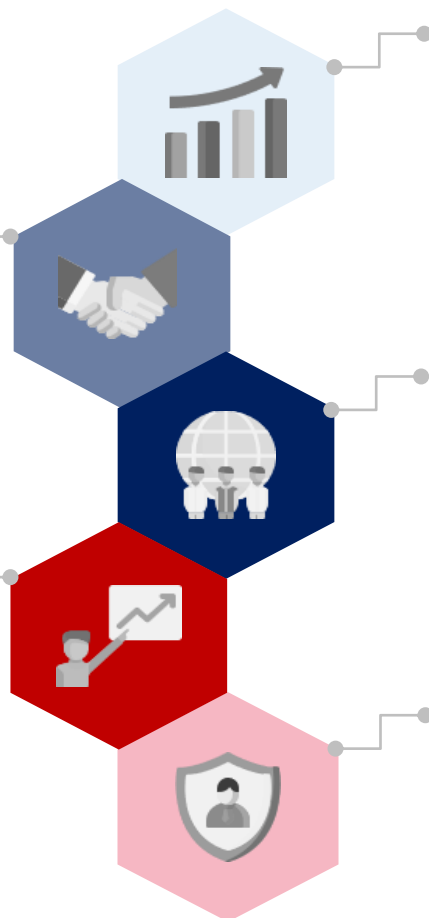
El capital tecnológico contempla el **diseño, desarrollo y ciclo de vida** de **herramientas tecnológicas** innovadoras que pueden ponerse al **servicio de agentes de interés** tanto internos como externos.

Consolidación de las empresas

El **43%** de los AD considera que el **programa** ha tenido un gran impacto en la **consolidación de estas empresas**

Avance tecnológico en el territorio

El **31%** de los agentes digitalizadores consideran que gracias al Programa Kit Digital se ha logrado un **avance tecnológico significativo en su territorio**



Mejora de procesos de innovación

25% de los AD considera que la ejecución del programa Kit Digital ha tenido un impacto en la **mejora de los procesos de innovación**.

Impulso de la innovación

44% de los AD consideran que el programa ha impulsado la **innovación en los modelos de negocio**

Incremento del presupuesto en tecnología

El presupuesto medio destinado a tecnología por parte de estas empresas presentó un **incremento del 4,80%** de 2021 a 2022

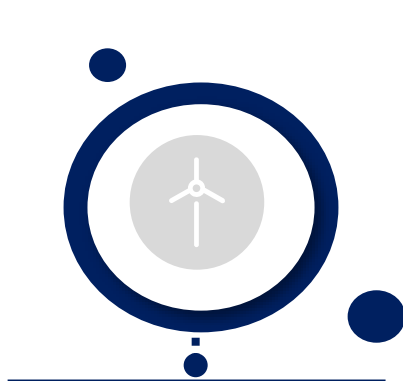
4.5 Capital medioambiental



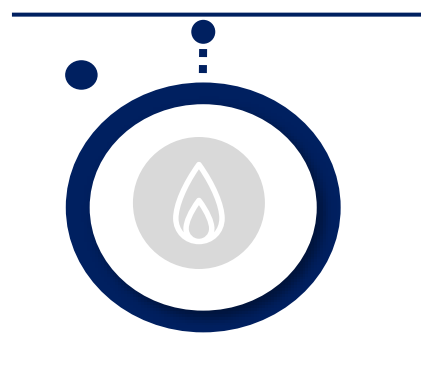
El capital medioambiental se refiere a la **contribución de la convocatoria** a la **protección del medio ambiente**.



32% creen que genera **mejoras en el ecosistema y en el mantenimiento de la biodiversidad**.

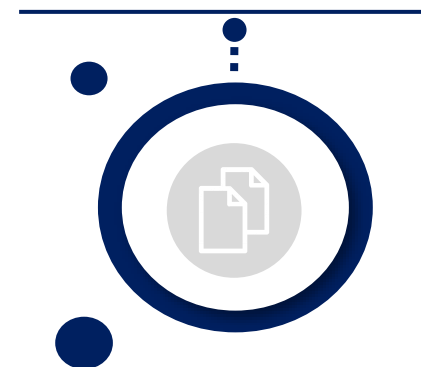


25% de los agentes digitalizadores considera que el programa contribuye de manera significativa a la **reducción del consumo energético**



55% de los agentes considera que el programa ha contribuido a **disminuir su impacto ambiental**

62% de los agentes percibe una **disminución en el uso de consumibles y papel**



4.6 Capital reputacional



El capital reputacional se refiere a la **contribución** de los **agentes participantes** del programa Kit Digital al impacto en la **reputación, credibilidad, posicionamiento** y **reconocimiento** de los mismos.



Mejora de imagen de la empresa

El **48%** de los agentes digitalizadores considera que el programa Kit Digital ha **mejorado la imagen de su empresa**



Mejora de la posición competitiva de la empresa

Un **41%** de los agentes considera que el programa ha **mejorado la posición competitiva de las empresas** en el mercado



Gestión y modernización de los SSII

Un **39%** considera que el programa ha favorecido la **mejora del posicionamiento de su empresa en el sector tecnológico**, principalmente a **nivel local (un 54%)** y, en un 46%, a nivel nacional.



Aumento de seguidores en redes sociales

Un 11% de los encuestados señala que el programa ha **provocado un aumento en el número de seguidores en sus redes sociales**

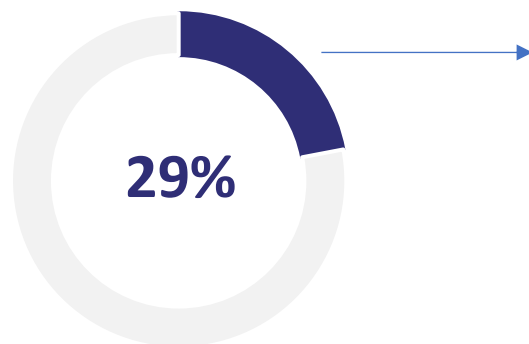
4.7 Capital relacional



El Capital Relacional hace referencia a las **alianzas y redes de colaboración** por su **aportación de valor** y su capacidad de **atracción de nuevos agentes**.

Alianzas y redes de colaboración

% que afirma haber formado acuerdos o asociaciones con otras empresas o agentes.



- 1 52% ha colaborado con empresas TIC
- 2 42% con desarrolladores tecnológicos
- 3 20% con distribuidores tecnológicos
- 4 14% ha trabajado junto a asociaciones empresariales de su sector
- 5 8% con asociaciones tecnológicas



4.8 Capital organizacional



El Capital Organizacional hace referencia a todas aquellas actividades que generen un **impacto interno en los agentes digitalizadores, así como en los demás participantes del programa.**

Calidad de servicio

Estrategia empresarial

33% de los agentes digitalizadores que completaron el cuestionario de evaluación consideran que el programa ha tenido un impacto positivo en la **definición o actualización de la estrategia empresarial a seguir**

Colaboración entre trabajadores

Un **32%** opina que ha favorecido la **mejora en la colaboración entre trabajadores**

Organización y estructura interna

El **29%** señala que ha contribuido a **la mejora de la organización y la estructura interna de su empresa**

Flexibilidad y conciliación

11% cree que ha impulsado la **flexibilidad laboral y la conciliación.**

Clima laboral

36% de los agentes digitalizadores considera que el programa ha tenido **impacto en la mejora del clima laboral**



A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, then horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further up the vertical part of the line.

05.

Conclusiones

5.1 Conclusiones

Caracterización de los agentes digitalizadores

- El programa KD ha impulsado la participación de agentes que:
 - Desarrollan soluciones digitales propias
 - Combinan el desarrollo propio con la comercialización de soluciones de terceros
 - Se dedican exclusivamente a comercializar soluciones de terceros.
- Han participado agentes digitalizadores de todo el territorio nacional, destacando Cataluña como la CCAA con más participantes.

Resultados generados en empresas

- La valoración del PKD es positiva en general.
- El papel del PKD es muy importante porque ha impulsado la transformación digital (72%) y ha supuesto para las empresas beneficiarias un mayor conocimiento de las soluciones disponibles y útiles para su empresa (68%)



5.1 Conclusiones

Impacto económico

- El desarrollo del programa ha impulsado para el 66% de los agentes la captación de nuevos clientes, y para un 62%, la fidelización de los clientes ya existentes incrementando la actividad con ellos.

Impacto social

- El 20% de los agentes digitalizadores considera que la implementación de soluciones digitales en las empresas beneficiarias ha mejorado significativamente la capacitación tecnológica

Impacto tecnológico

- El 25% de los agentes digitalizadores encuestados considera que ha mejorado los procesos de innovación.

Impacto medioambiental

- El 25% de los agentes digitalizadores considera que el programa contribuye de manera significativa a la reducción del consumo energético y el 32% cree que genera mejoras en el ecosistema y en la conservación de la biodiversidad.



5.1 Conclusiones

Impacto marca

- El 11% de los encuestados afirma que el programa ha aumentado el número de seguidores en sus redes sociales, y el 39% señala que ha mejorado el posicionamiento de su empresa en el sector tecnológico.

Impacto relacional

- Según los datos, el 29% de los agentes encuestados ha establecido acuerdos o asociaciones, de los cuales:
 - El 52% ha sido con empresas TIC
 - El 42% con desarrolladores tecnológicos
 - El 20% con distribuidores tecnológicos

Impacto organizacional

- Para un 33% de los agentes, el programa KD ha influido positivamente en la definición o actualización de su estrategia empresarial



¡Gracias! •

