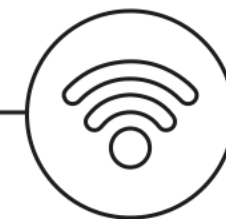


Evaluación Kit Digital



**Primeros resultados en empresas
beneficiarias:**

> Convocatoria II

>> Impacto del Programa (esta PPT)

>> Transformación digital empresas (próxima PPT)



Índice

01. Introducción

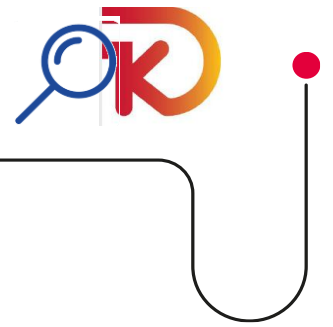
02. Primeros impactos del programa Kit Digital: Convocatoria II

03. Conclusiones

A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, and then extends horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further to the right, near the start of the main title.

01.

Introducción



1.1. Objetivo de la píldora

Esta es la **primera** píldora sobre la Evaluación del Programa Kit Digital II Convocatoria:



Kit Digital: Inicio del proceso de evaluación:
Autodiagnóstico y situación de partida (Abril 24)



Primeros resultados en empresas
beneficiarias: 1ª convocatoria (Junio 24)



Primeros resultados en agentes digitalizadores
(Julio 24)



**Impactos de interés en empresas
beneficiarias: 2ª convocatoria (Abril 25)**

- ✓ Encuesta online a **+5.000 empresas beneficiarias** del segmento de 3 a 10 empleados (abril-junio 25)
- ✓ Estratificada por **CCAA e IAE**
- ✓ Estructura del **cuestionario:**



Caracterización pyme



Programa Kit Digital

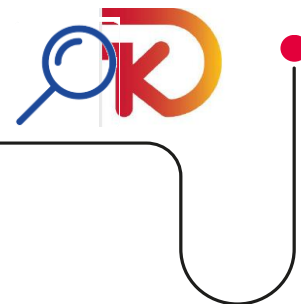


Transformación
Digital



Impacto del proceso
de transformación

1.1. Objetivo de la píldora



Esta es la **primera** píldora sobre la Evaluación del Programa Kit Digital II Convocatoria:



Kit Digital: Inicio del proceso de evaluación:
Autodiagnóstico y situación de partida (Abril 24)



Primeros resultados en empresas
beneficiarias: 1ª convocatoria (Junio 24)



Primeros resultados en agentes digitalizadores
(Julio 24)



**Impactos de interés en empresas
beneficiarias: 2ª convocatoria (Abril 25)**



Análisis del impacto generado en las empresas beneficiarias



Transformación Digital de las empresas: impacto y evolución

En esta PPT

Analizamos los **primeros impactos generados en las empresas beneficiarias** en base a estos cuatro ámbitos:

Mejora de la
organización de la
empresa



Mejora en la gestión
de procesos de la
empresa



Mejora de aspectos
relacionados con el
negocio



Otros impactos



A decorative white line starts from the bottom left, goes up, then right, then down, ending in a small red dot. Another red dot is located at the end of a horizontal line segment that branches off from the main line.

02.

Primeros impactos del
programa Kit Digital:
Convocatoria II

2.1. Estructura de los primeros impactos del programa Kit Digital

Primeros impactos del programa Kit Digital



Mejora de la organización de la empresa

- Mejora en estructura interna
- Mejora en la flexibilidad
- Mayor colaboración
- Mejora en formación, competencias, talento
- Capacidad de simplificar
- Mejora en procesos de innovación
- Creación de nuevas líneas de negocio
- Contratación de más personal



Mejora en la gestión de procesos de la empresa

- Mejora en los procesos internos de la compañía
- Mejora en productividad
- Mejora en reducción de costes
- Mejora en la reducción de tiempo
- Mejora en la reducción de uso de recursos



Mejora de aspectos relacionados con el negocio

- Creación de nuevos productos o servicio
- Incremento de clientes
- Incremento en facturación
- Presencia en nuevos mercados
- Mejora de imagen de la empresa
- Mejora en el posicionamiento de la empresa en su sector
- Mejora en el posicionamiento digital de la empresa



Otros impactos

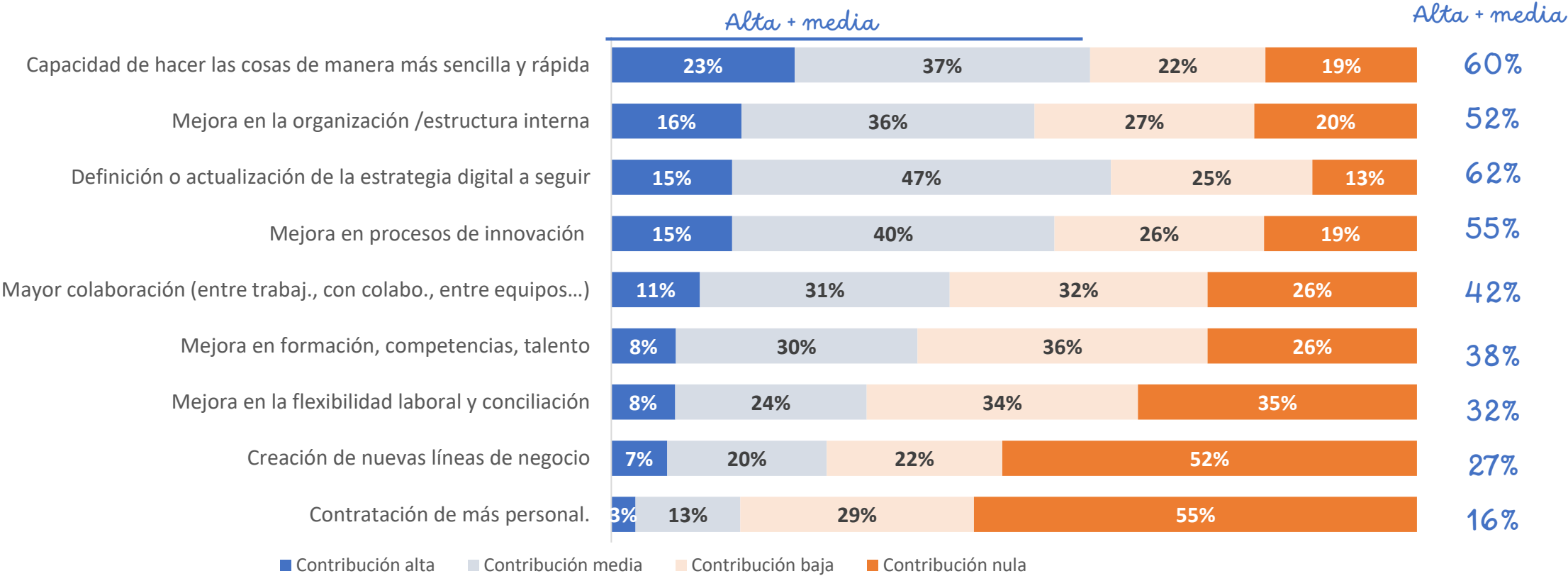
- Reducción del impacto medio ambiental
- Mejora en el ecosistema
- Mejora en clima laboral
- Mejora en la igualdad de oportunidades hombre/mujer
- Creación de empleo cualificado
- Mejora en la capacitación tecnológica

2.2. Impacto del programa en la organización de la empresa



Kit Digital ha generado principalmente un impacto positivo en la **definición de la estrategia digital**, en la **capacidad de hacer las cosas de manera más sencilla y rápida**, así como en la **mejora en procesos de innovación**. Por otro lado, las pymes han notado un menor efecto en aspectos como la **contratación de nuevo personal** o la **creación de nuevas líneas de negocio**.

Impacto del programa en la organización de la empresa (%)



2.2. Impacto del programa en la organización de la empresa

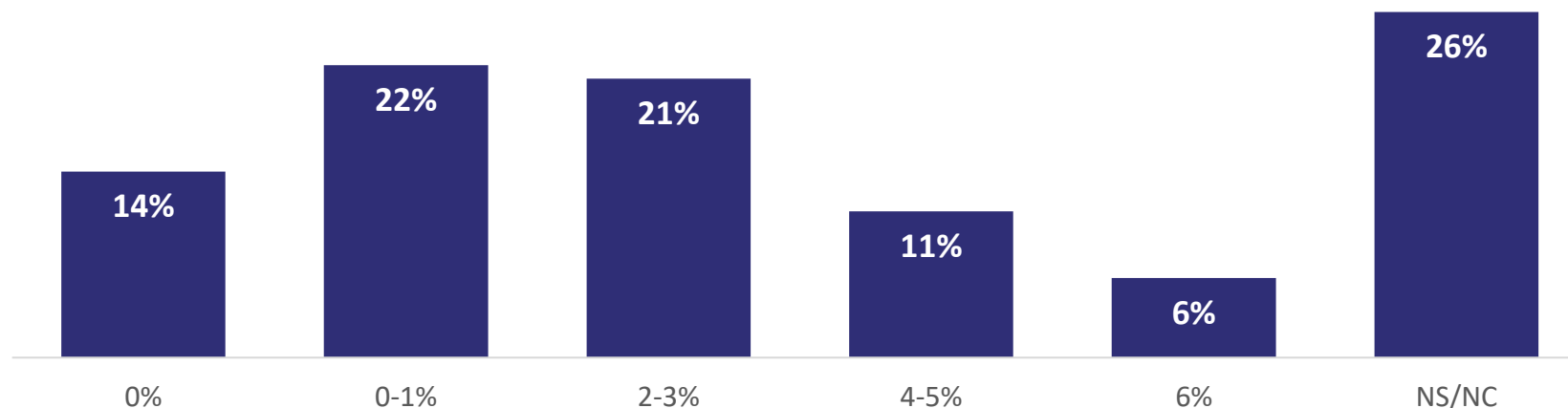


Aproximadamente el 70% de las empresas que han visto crecer sus colaboraciones **atribuyen este aumento directamente al programa Kit Digital**.

El 65% de las empresas que destacan mejoras en formación, competencias y talento lo relacionan con el aprendizaje de **nuevas herramientas y aplicaciones proporcionadas por las soluciones digitales implementadas**.

De media, las empresas beneficiarias de la segunda convocatoria **han incrementado su plantilla en 0,55 personas**.

Ingresos de la empresa asociados a las nuevas líneas de negocio (%)



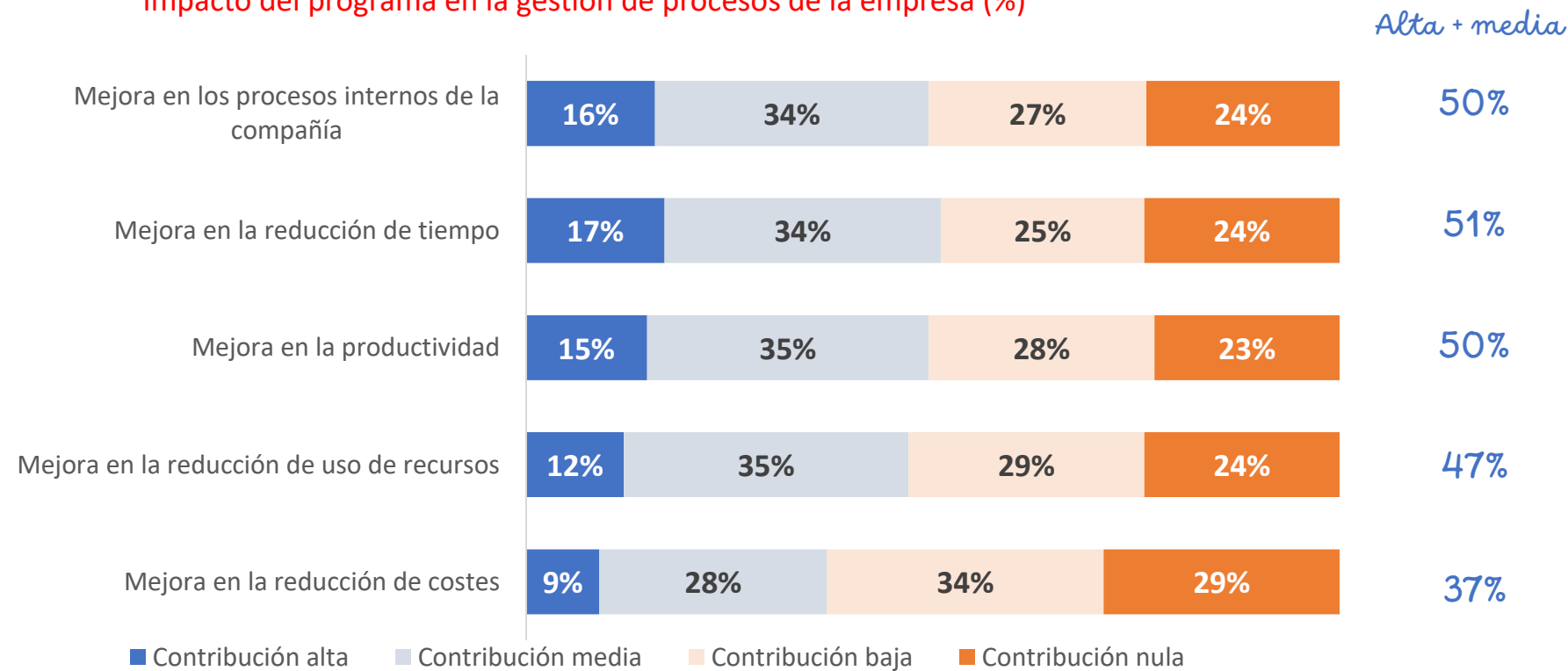
Algunas empresas han creado nuevas líneas de negocio gracias al programa destacando principalmente la venta online y el comercio electrónico o la presencia digital (web)

2.3. Impacto del programa en la gestión de procesos de la empresa



Kit Digital ha contribuido a la mejora en la **reducción de tiempo de ejecución**, en la **mejora de los procesos internos y productividad** de las empresas beneficiarias de la segunda convocatoria. Sin embargo, las pymes han notado un menor efecto en aspectos como la **mejora en la reducción de costes**.

Impacto del programa en la gestión de procesos de la empresa (%)



Un 51% de las empresas beneficiarias han percibido una mejora en la reducción de tiempo gracias al programa

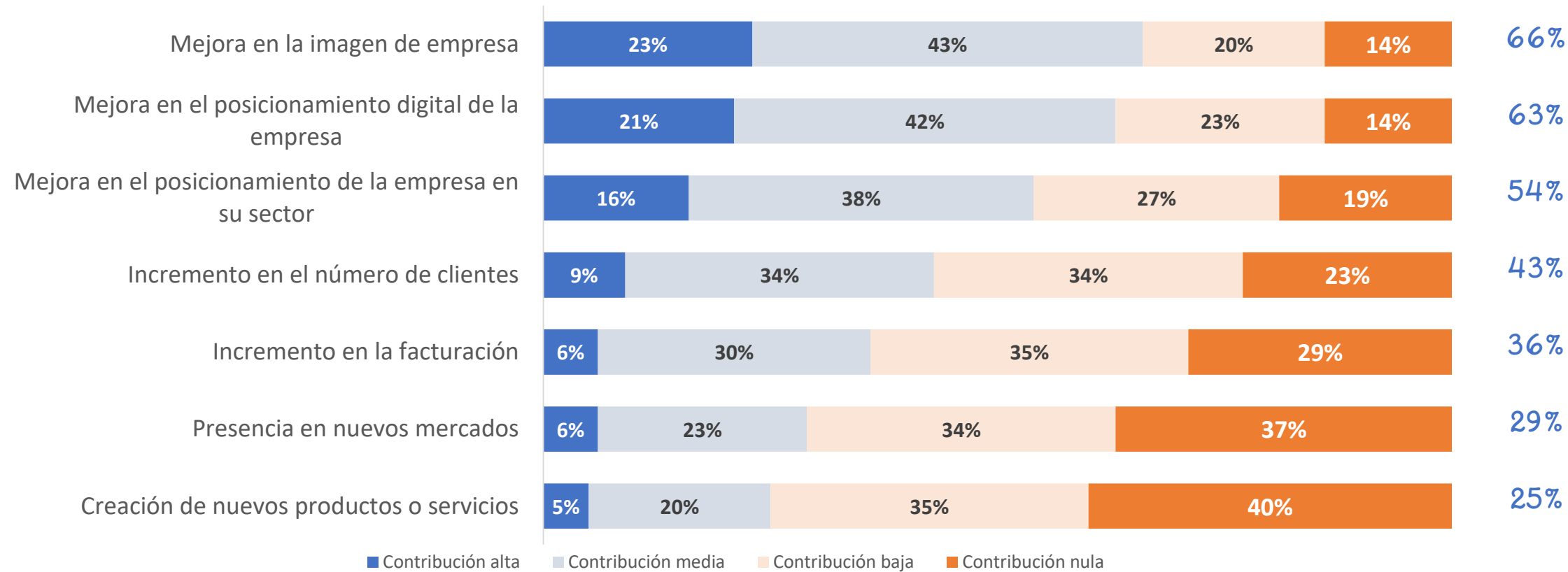
2.4. Impacto del programa en aspectos relacionados con el negocio



Las empresas han percibido un impacto positivo en diversos aspectos clave en sus negocios. Entre ellos **destacan la mejora en la imagen de la empresa**, así como en su **posicionamiento**, tanto digital como en el sector.

Impacto del programa en aspectos relacionados con el negocio (%)

Alta + media



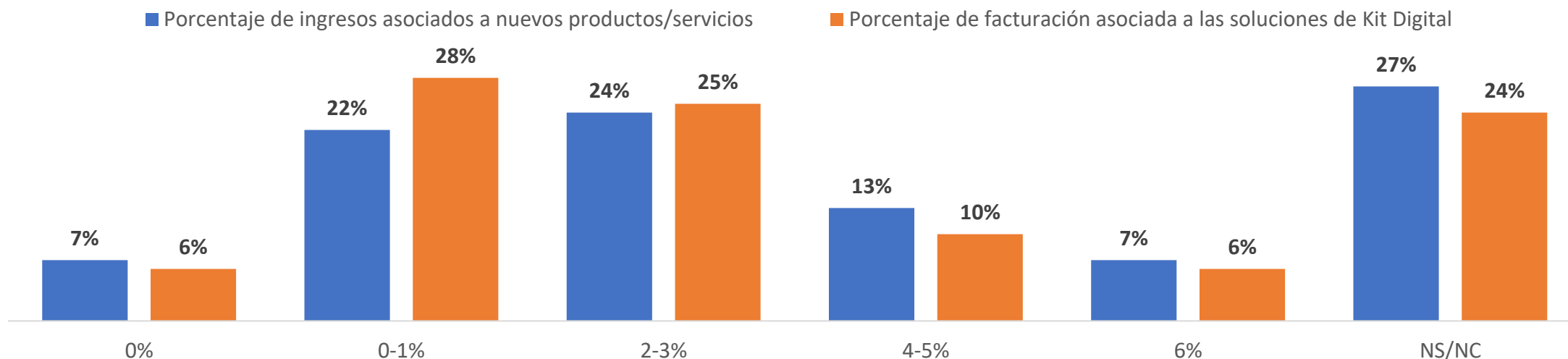
2.4. Impacto del programa en aspectos relacionados con el negocio



Las empresas que atribuyen al Kit Digital la creación de nuevos productos o servicios destacan principalmente la **venta online**, la **presencia web**, el **marketing digital**, y la gestión de **reservas y atención al cliente online**.

Adicionalmente, el **60%** de las empresas que han **incrementado su número de clientes** gracias al Kit Digital indican que estos clientes provienen de su misma **CCAA**. Además, del total de empresas que han ampliado su **presencia a nuevos mercados**, el **54%** lo han hecho dentro de su propia **CCAA**.

Facturación asociada a aspectos del programa (%)

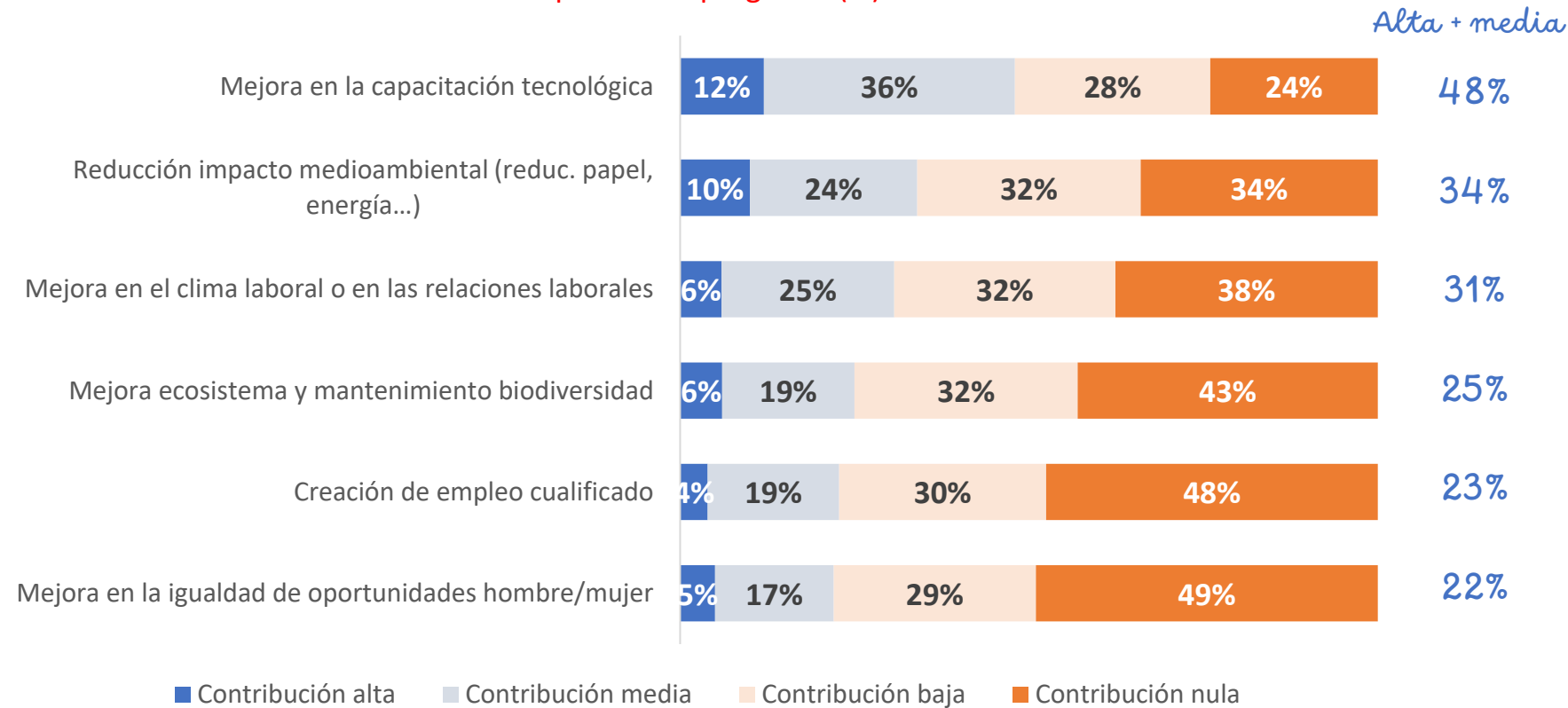


2.5. Otros impactos del programa



En línea con los impactos ya analizados, el **programa ha permitido mejorar la capacitación tecnológica de las empresas**. Además, las empresas han percibido una **reducción del impacto medioambiental**. Aunque en menor intensidad, también se observan impactos interesantes a nivel de plantilla **como mejora del clima laboral o en las relaciones laborales**

Otros impactos del programa (%)



Del total de empresas que consideran que el programa ha contribuido a la reducción del impacto medioambiental, un 72 % indica que ha ayudado a disminuir el uso de papel. De estas, el 25 % estima que dicha contribución ha sido superior al 8 %.

2.5. Otros impactos del programa



Adicionalmente, las **empresas han identificado y están empezando a percibir algunos impactos positivos** en su día a día entre los que se encuentran, una **mejora en la imagen de la empresa** y en la **optimización de procesos**. Sin embargo, otras empresas consideran que el programa cuenta con margen de mejora por temas relacionados con la **burocracia** y los **importes destinados** a cada una de las **soluciones digitales**.

“Ha supuesto, sobre todo, una importante mejora en la **imagen de la empresa y en la comunicación**. También en trabajo interno de **gestión con clientes**, mejorando en control de **incidencias y seguimiento**, con ahorro de procesos.”

“En cuanto a la solución de gestión de procesos ha permitido un beneficio de **control de producción**, la solución sitio web ha permitido una **visibilidad de nuestros productos** y las comunicaciones seguras una **seguridad en la conexión** con los datos de la empresa.”

“La implementación de las soluciones del Kit Digital ha generado efectos positivos en nuestra empresa. Hemos logrado **optimizar procesos**, mejorar algo la **gestión interna**. Además, ha facilitado la **adaptación a un entorno cada vez más digital**, incrementando nuestra competitividad. Hasta ahora, no hemos identificado impactos negativos, y **valoramos mucho el apoyo recibido durante todo el proceso**.”

“La implantación fue complicada hasta llegar a poner toda nuestra base de datos en el programa. Nos retrasó el trabajo tener que estar **pendiente de firmar** todo el rato contratos... de hecho hemos tenido que pagar por no tener firmado un contrato, no siendo nosotros los responsables de justificar el trabajo, ya que éramos el cliente que se tenía que beneficiar del Kit Digital.”

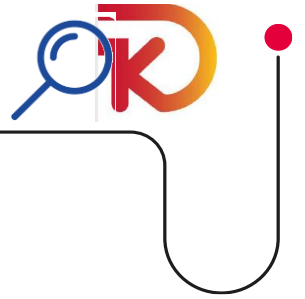
“Lanzar los proyectos costó mucho, y el agente digitalizador nos dejó tirados. Los importes a cada línea de ayuda son muy bajos, no son **realistas sólo 2000€ para cada uno de los proyectos**.”

A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, and then extends horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further to the left on the vertical part of the line.

03.

Conclusiones

3.1. Principales conclusiones



En esta píldora se pretende:

- Presentar los primeros impactos que ha generado el programa Kit Digital en las empresas beneficiarias, en concreto:
 - ✓ Mejora de la organización de la empresa
 - ✓ Mejora en la gestión de procesos de la empresa
 - ✓ Mejora de aspectos relacionados con el negocio
 - ✓ Otros impactos generados por el programa

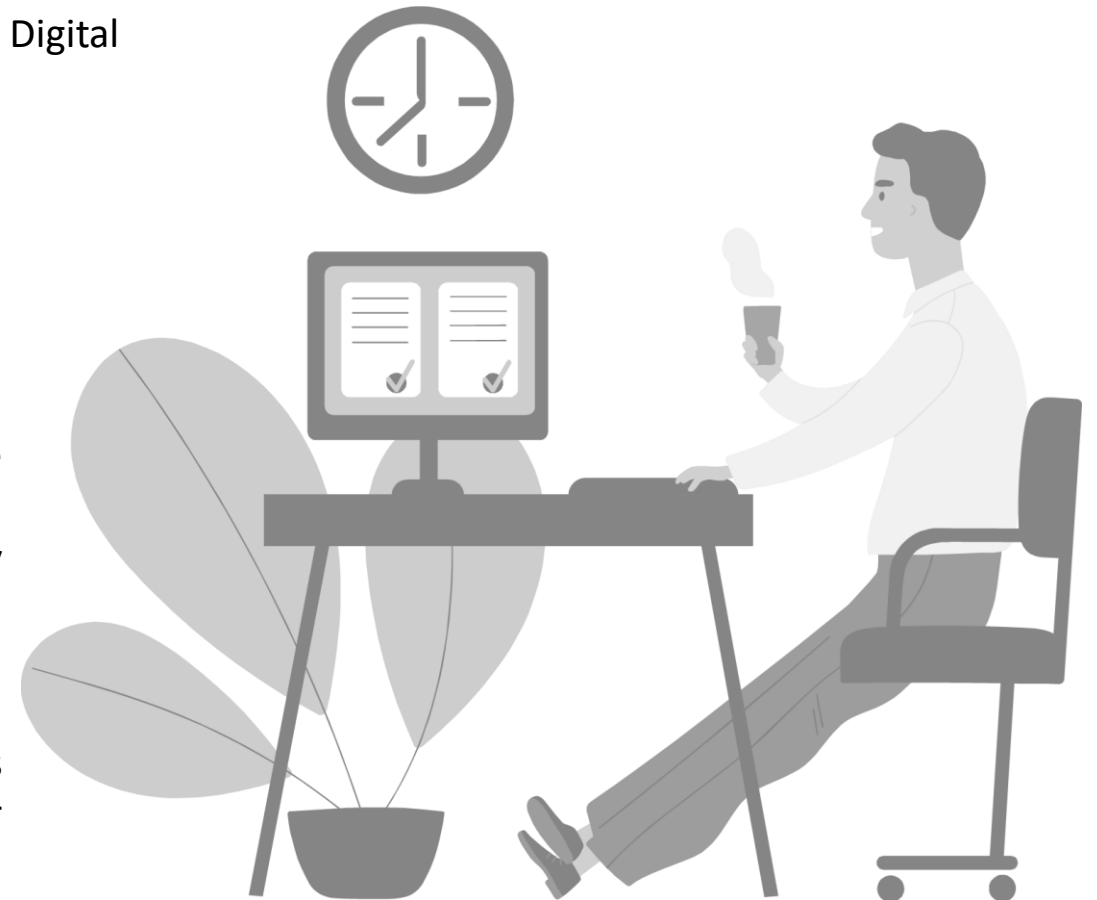
Impactos del programa



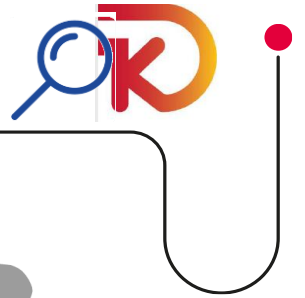
A nivel de **organización**, el programa Kit Digital ha contribuido de manera positiva en la definición o actualización de la estrategia digital a seguir, en la realización de tareas de forma más sencilla y rápida, así como creado nuevas líneas de negocio, principalmente la venta online y el comercio electrónico o la presencia digital.



En cuanto a los **procesos**, Kit Digital ha permitido optimizar los procedimientos internos y productividad de las empresas y reducir los tiempos de ejecución.



3.1. Principales conclusiones



Impactos del programa

💡 Atendiendo a la dimensión de **negocio**, las empresas han mejorado en aspectos como en la imagen de su empresa y su posicionamiento, tanto en el ámbito digital como en su sector. El programa ha colaborado en la creación de nuevos productos o servicios, principalmente la venta online, la presencia web y el marketing digital. Adicionalmente también ha impulsado la presencia de las empresas en nuevos mercados de la propia CCA.

↔ Finalmente se han identificado **otra serie de impactos de interés** asociados al Programa, como la capacitación tecnológica.

En comparación con la primera convocatoria, las empresas coinciden en que el programa Kit Digital ha ayudado a **definir o actualizar su estrategia digital** y a **simplificar tareas**. En ambas convocatorias, también se ha **mejorado la productividad y los procesos internos, reduciendo los tiempos** de ejecución. A nivel de negocio, se ha observado un **avance en la imagen y posicionamiento** de las empresas, así como en la **capacitación tecnológica**.



¡Gracias! •



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia