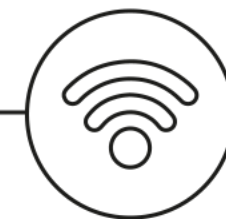


Evaluación Kit Digital



**Primeros resultados en empresas
beneficiarias:**

> Convocatoria I

>> Valoración del Programa (anterior PPT)

>> Impacto del Programa (esta PPT)

>> Transformación digital empresas (próxima PPT)



Índice

01. Introducción

02. Primeros impactos del programa Kit Digital: Convocatoria I

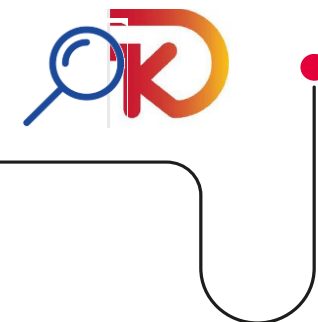
03. Conclusiones

A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, and then extends horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further to the right, near the top of the main text area.

01.

Introducción

1.1. Objetivo de la píldora



Esta es la **segunda** píldora sobre la Evaluación del Programa Kit Digital:



Kit Digital: Inicio del proceso de evaluación:
Autodiagnóstico y situación de partida (Abril 24)



**Primeros resultados en empresas
beneficiarias: 1º convocatoria (Jun 24)**



Primeros resultados en agentes digitalizadores
(Sept 24)



Impactos de interés en empresas beneficiarias:
2º convocatoria (Dic 24)

- ✓ Encuesta online a **+3.500 empresas beneficiarias** del segmento de 10 a 49 empleados (abril-junio 24)
- ✓ Estratificada por **CCAA e IAE**
- ✓ Estructura del **cuestionario**:



Caracterización pyme



Programa Kit Digital

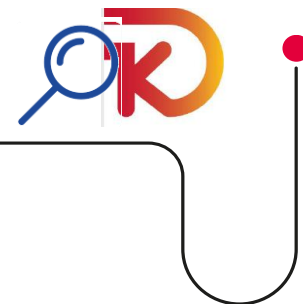


Transformación
Digital



Impacto del proceso
de transformación

1.1. Objetivo de la píldora



Esta es la **segunda** píldora sobre la Evaluación del Programa Kit Digital:



Kit Digital: Inicio del proceso de evaluación:
Autodiagnóstico y situación de partida (Abril 24)



**Primeros resultados en empresas
beneficiarias: 1º convocatoria (Jun 24)**



Primeros resultados en agentes digitalizadores
(Sept 24)



Impactos de interés en empresas beneficiarias:
2º convocatoria (Dic 24)



Valoración del programa Kit Digital



Análisis del impacto generado en las empresas beneficiarias



Transformación Digital de las empresas: impacto y evolución

En esta PPT

Analizamos los **primeros impactos generados en las empresas beneficiarias** en base a estos cuatro ámbitos:

Mejora de la
organización de la
empresa



Mejora en la gestión
de procesos de la
empresa



Mejora de aspectos
relacionados con el
negocio



Otros impactos



A decorative white line starts from the bottom left, curves upwards, and then extends horizontally to the right, ending with a red dot. Another red dot is located further to the right, near the top of the main text area.

02.

Primeros impactos del
programa Kit Digital:
Convocatoria I

2.1. Estructura de los primeros impactos del programa Kit Digital

Primeros impactos del programa Kit Digital



Mejora de la organización de la empresa

- Mejora en estructura interna
- Mejora en la flexibilidad
- Mayor colaboración
- Mejora en formación, competencias, talento
- Capacidad de simplificar
- Mejora en procesos de innovación
- Creación de nuevas líneas de negocio
- Contratación de más personal



Mejora en la gestión de procesos de la empresa

- Mejora en los procesos internos de la compañía
- Mejora en productividad
- Mejora en reducción de costes
- Mejora en la reducción de tiempo
- Mejora en la reducción de uso de recursos



Mejora de aspectos relacionados con el negocio

- Creación de nuevos productos o servicio
- Incremento de clientes
- Incremento en facturación
- Presencia en nuevos mercados
- Mejora de imagen de la empresa
- Mejora en el posicionamiento de la empresa en su sector
- Mejora en el posicionamiento digital de la empresa



Otros impactos

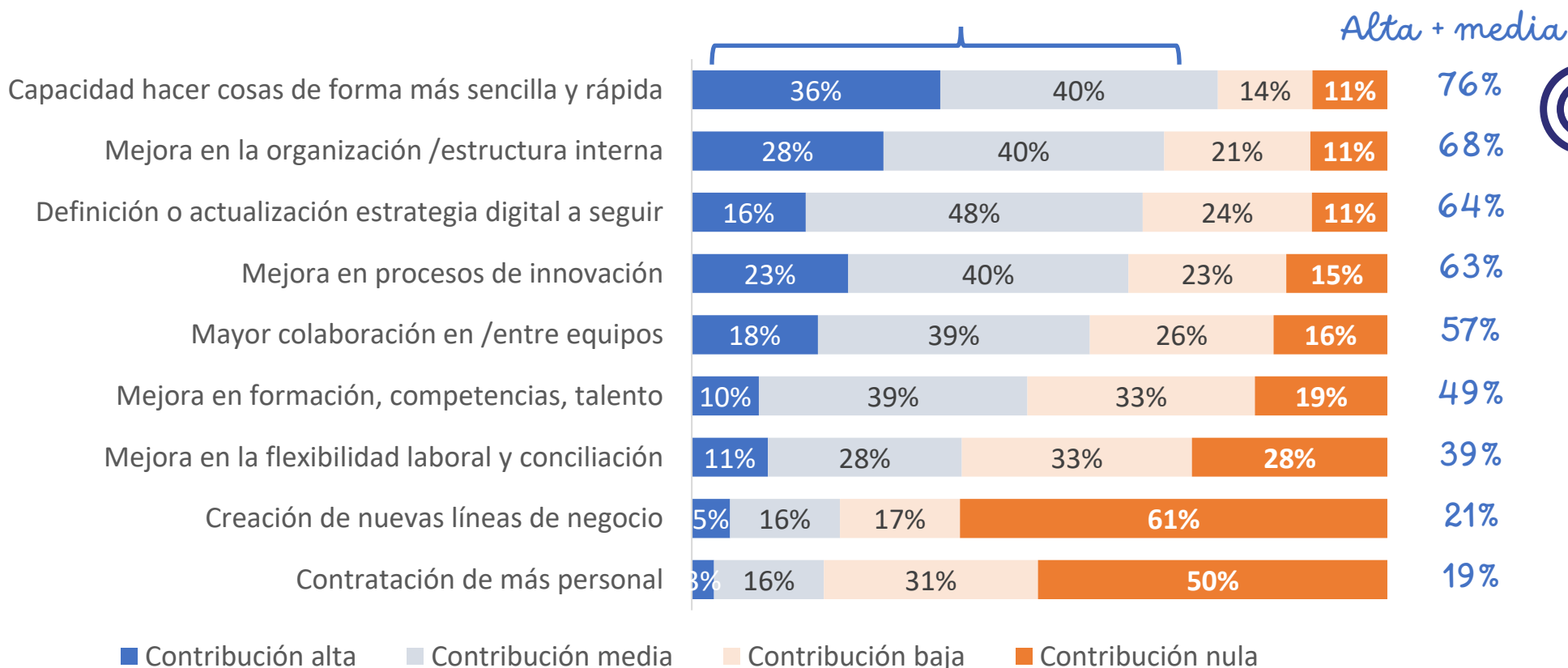
- Reducción de consumos energéticos
- Reducción de papel
- Reducción del impacto medio ambiental
- Mejora en el ecosistema
- Mejora en clima laboral
- Mejora en la igualdad de oportunidades hombre/mujer
- Creación de empleo cualificado
- Mejora en la capacitación tecnológica

2.2. Impacto del programa en la organización de la empresa



Kit Digital ha tenido un **impacto mayoritariamente positivo** en la **capacidad de realizar las tareas de manera más sencilla y rápida, la mejora de la organización y estructura interna o la definición o actualización de la estrategia digital**. Los elementos en los que las pymes han percibido un menor impacto han sido la contratación de más personal o a la creación de líneas de negocio.

Impacto del programa en la organización de la empresa (%)



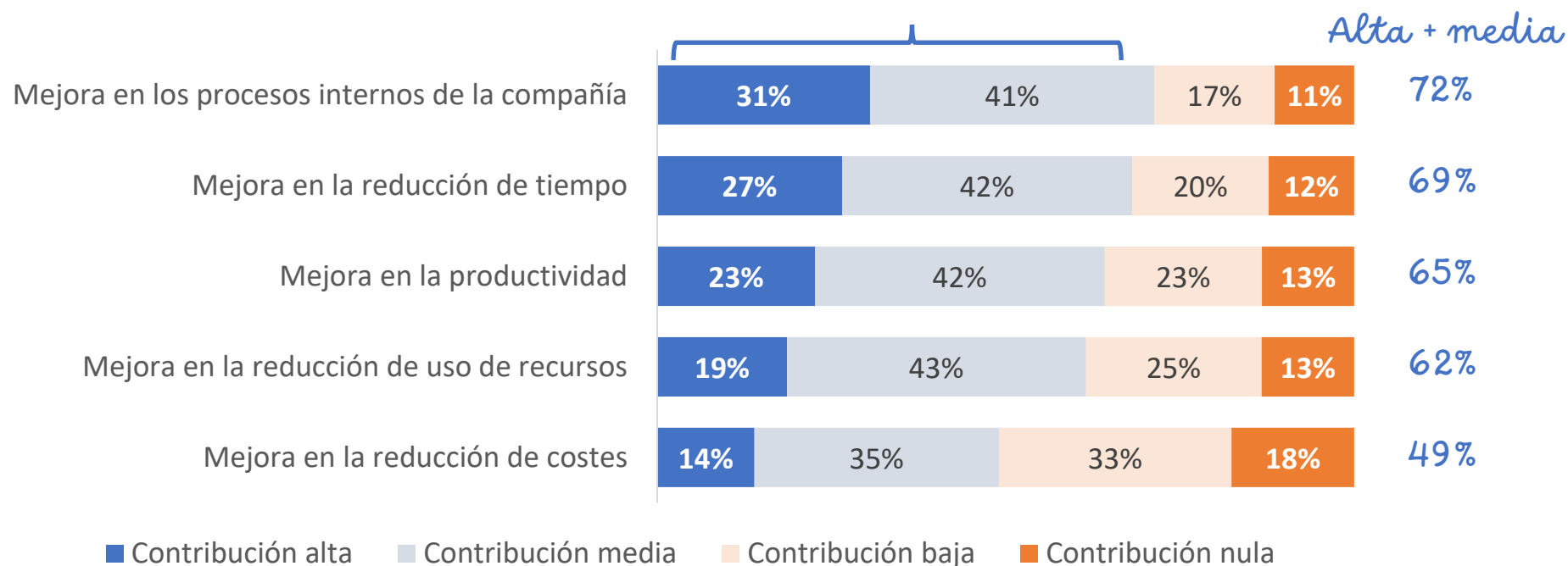
Algunas empresas han creado nuevas líneas de negocio gracias al programa destacando principalmente el comercio electrónico o la venta online

2.3. Impacto del programa en la gestión de procesos de la empresa



Kit Digital ha generado un **impacto mayoritariamente positivo** en la **mejora de los procesos internos de la compañía**, en la **productividad**, en la **reducción de tiempo** y en el **uso de recursos** de las empresas beneficiarias.

Impacto del programa en la gestión de procesos de la empresa (%)



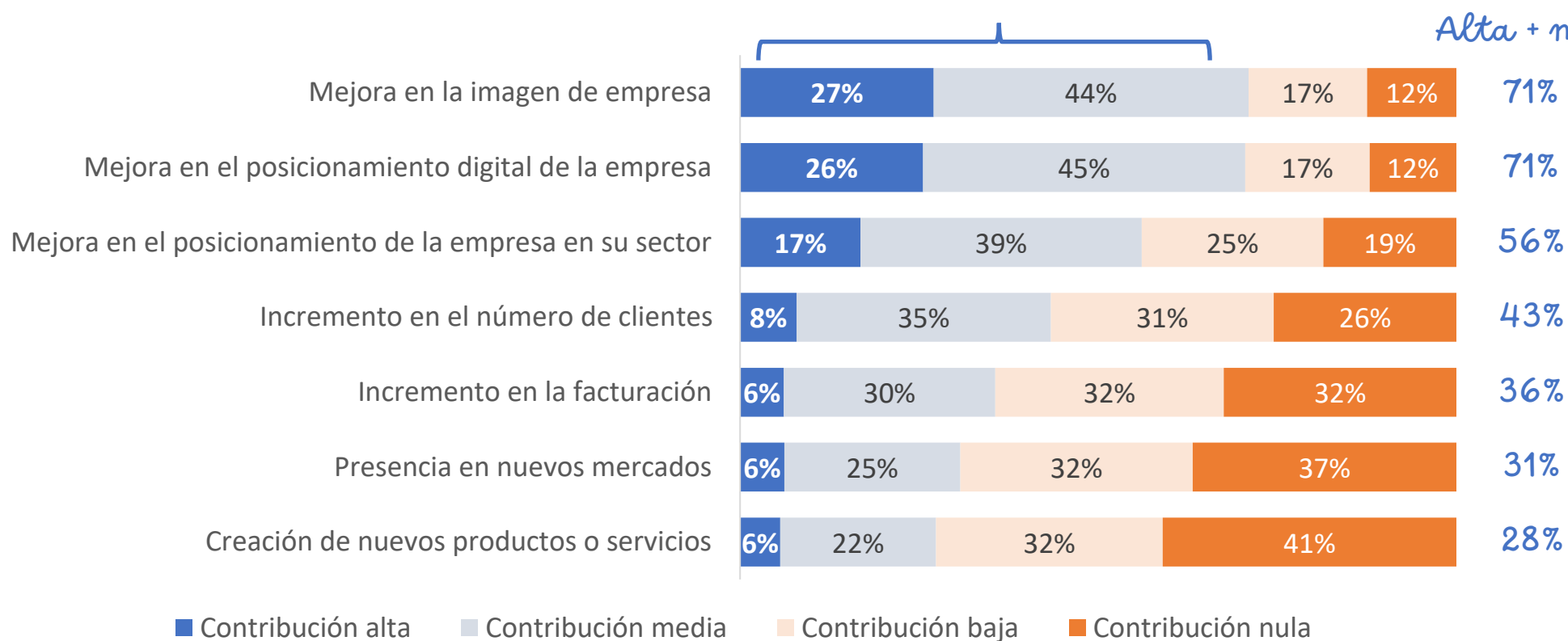
Un 72% de las empresas beneficiarias han percibido una mejora en los procesos internos de su empresa gracias al programa

2.4. Impacto del programa en aspectos relacionados con el negocio



Las empresas han percibido un impacto positivo en diversos aspectos clave en sus negocios. Entre ellos **destacar la mejora en la imagen de la empresa, así como en su posicionamiento, tanto digital como en el sector**. Además, ha de subrayarse el hecho de que un porcentaje considerable de empresas han referido impacto en **el incremento en el número de clientes**, así como **en la facturación**

Impacto del programa en aspectos relacionados con el negocio (%)



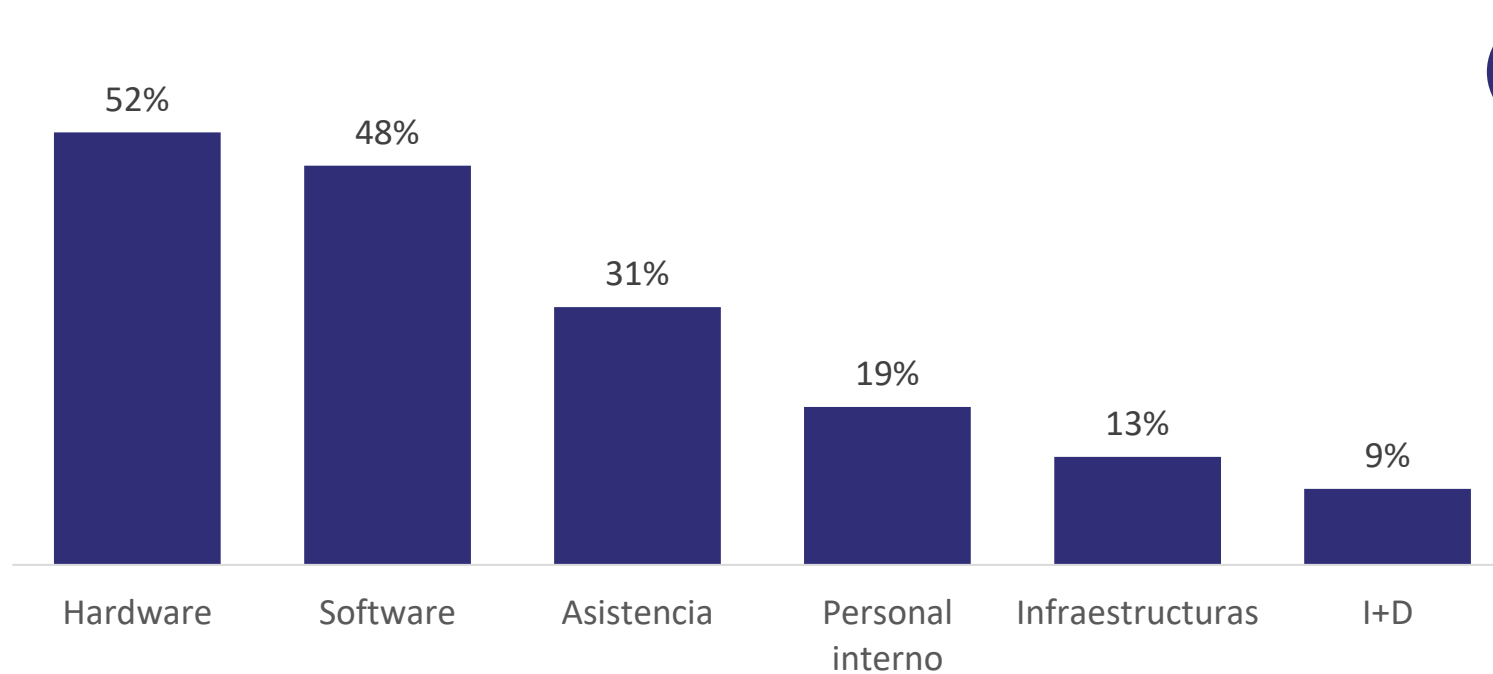
Un 41% de las empresas considera que entre el 1% y el 6% de su facturación puede estar asociada a la contribución de las soluciones de Kit Digital

2.4. Impacto del programa en aspectos relacionados con el negocio



Cabe destacar que un **39% de las empresas** han tenido que asumir **algún gasto para integrar de manera más óptima las soluciones de Kit Digital en sus negocios**. En algunas ocasiones, las empresas beneficiarias han comentado que *“el coste de la solución era superior a la ayuda”*.

Conceptos de gastos asumidos para integrar las soluciones de KD (%)



Algunas empresas beneficiarias han gastado en los siguientes conceptos:

“Especialista externo en posicionamiento online”

“Horas no cubiertas por el programa”

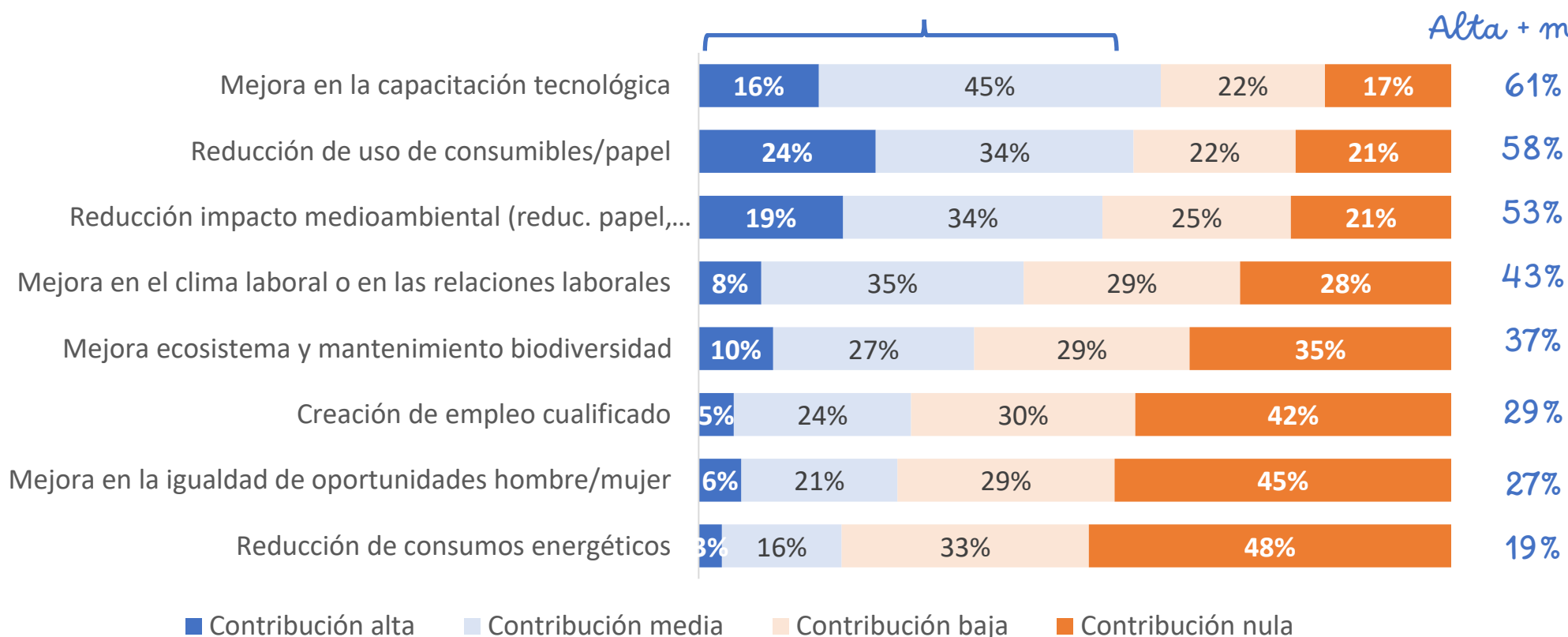
“Mantenimiento posterior a la solución”

2.5. Otros impactos del programa



En línea con los impactos ya analizados, el **programa ha permitido mejorar la capacitación tecnológica de las empresas**. Además, las empresas han percibido una **reducción del uso de consumibles o de papel en sus empresas**. Aunque en menor intensidad, también se observan impactos interesantes a nivel de plantilla: **como mejora del clima laboral o creación de empleo cualificado**

Otros impactos del programa (%)



Se han observado interesantes impactos en diversas dimensiones como: la capacitación tecnológica, la reducción de recursos (papel, consumibles...) o los RRHH: clima laboral, empleo cualificado

2.5. Otros impactos del programa



Adicionalmente, las **empresas han identificado y están empezando a percibir algunos impactos positivos** en su día a día entre los que se encuentran, una **mejora en la agilidad del trabajo** y en la **eficiencia de los procesos**, un **aumento de la presencia en internet** y una **mejora en la disponibilidad de información**. Sin embargo, **otras empresas** consideran que el **programa cuenta con margen de mejora** por temas relacionados con la **gestión** y la **dependencia de los Agentes Digitalizadores**.

“Desde el ámbito de personas, las soluciones implantadas han **aumentado el sentido de pertenencia a la empresa**, con **mayor comunicación interna**, y **mayor demanda de formación tecnológica**. Ello está incidiendo de manera sustancial en conciencia de sostenibilidad, adaptación al cambio, y sobre todo en mentalidad favorable hacia la Innovación en todo lo que hacemos”

“El impacto más importante es la **agilidad del trabajo** y nos ha hecho visible la posibilidad que nuestra empresa, no siendo grande, **ha obtenido un beneficio que nos hace plantearnos futuras inversiones**”

“En realidad, **el impacto no se puede ver tan a corto plazo**. El proceso de implementación de una herramienta digital implica el cambio en los procesos y la necesidad de formar al personal, así que la retribución o ahorro, se verá más adelante”

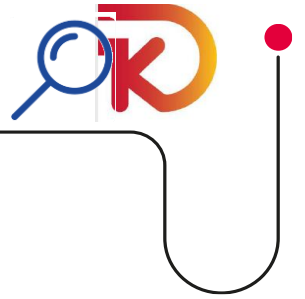
“Considero que **los impactos positivos irán produciéndose a partir de ahora**; la implantación ha resultado muy dura: llevábamos 30 años con un programa hecho a medida y **Kit Digital nos ha permitido dar el salto hacia un programa moderno** con muchas posibilidades, pero todavía estamos en ese momento en que comenzamos a "aprovechar" las herramientas que nos ofrece”

A decorative white line starts at the bottom left, curves upwards, and then extends horizontally to the right, ending at a red dot. Another red dot is located further to the left on the same horizontal line.

03.

Conclusiones

3.1. Principales conclusiones



En esta píldora se pretende:

- Presentar los primeros impactos que ha generado el programa Kit Digital en las empresas beneficiarias, en concreto:
 - ✓ Mejora de la organización de la empresa
 - ✓ Mejora en la gestión de procesos de la empresa
 - ✓ Mejora de aspectos relacionados con el negocio
 - ✓ Otros impactos generados por el programa

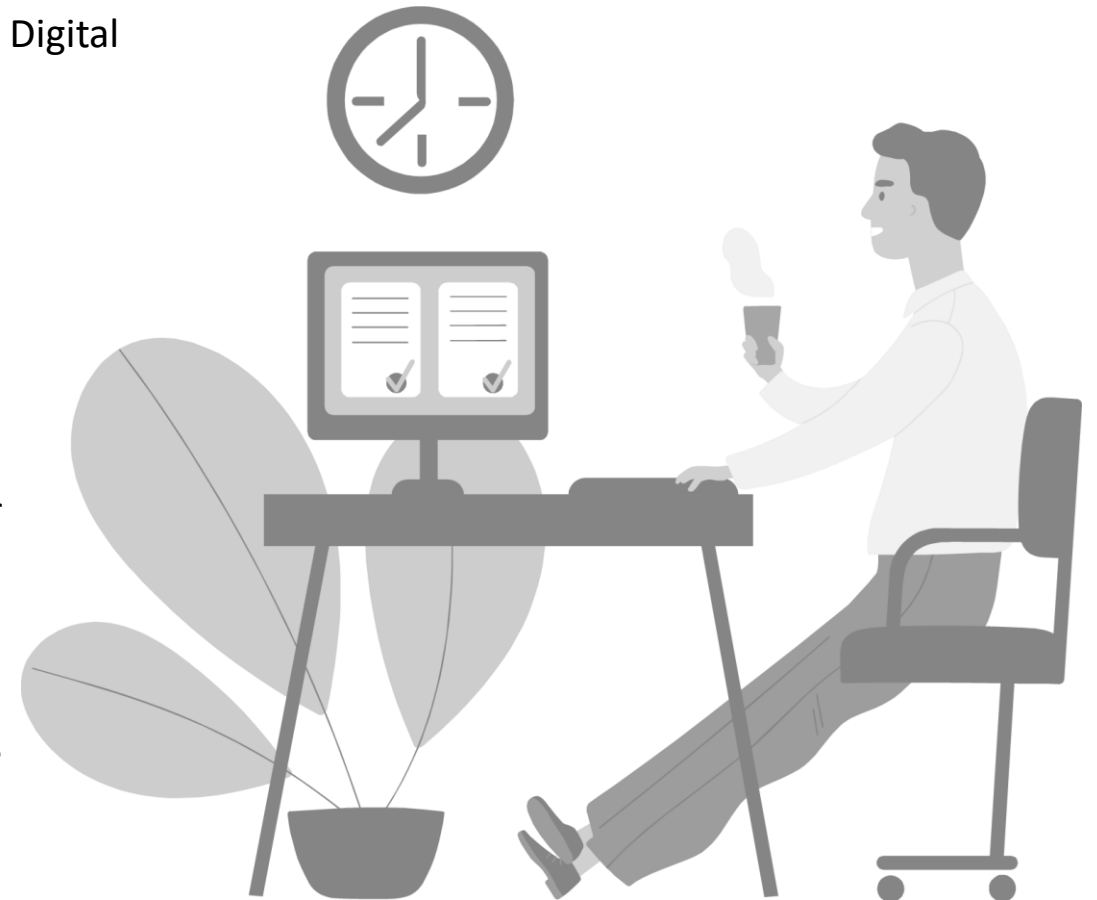
Impactos del programa



A nivel de **organización** de la empresa el programa Kit Digital ha contribuido positiva y especialmente en la capacidad de hacer las cosas de manera más sencilla y rápida, en la mejora de la organización y de la estructura interna de las empresas, así como en la definición o actualización de la estrategia digital a seguir.



En relación a los **procesos**, Kit Digital ha permitido mejorar los procesos internos de las empresas, así como su productividad, reduciendo los tiempos y el uso de recursos.



3.1. Principales conclusiones



Impactos del programa

- Atendiendo a la dimensión de **negocio**, las empresas han mejorado en aspectos como en la imagen de su empresa y su posicionamiento, tanto en el ámbito digital como en su sector. Por otra parte, también ha de subrayarse que un porcentaje considerable de empresas han referido impacto en el incremento en el nº de clientes, así como en la facturación.
- Finalmente se han identificado **otra serie de impactos de interés** asociados al Programa, como la capacitación tecnológica, la reducción de recursos (papel, consumibles...) o los RRHH: mejora del clima laboral, o creación de empleo cualificado.

Todavía es **pronto para tener una visión amplia y global del impacto** que ha generado el programa en las empresas beneficiarias. A lo largo de **2025** analizaremos con mayor detenimiento **el impacto y los efectos generados** por el programa en el largo plazo, así como el **grado de adaptación de las empresas** a las soluciones tecnológicas implementadas.



¡Gracias! •



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia