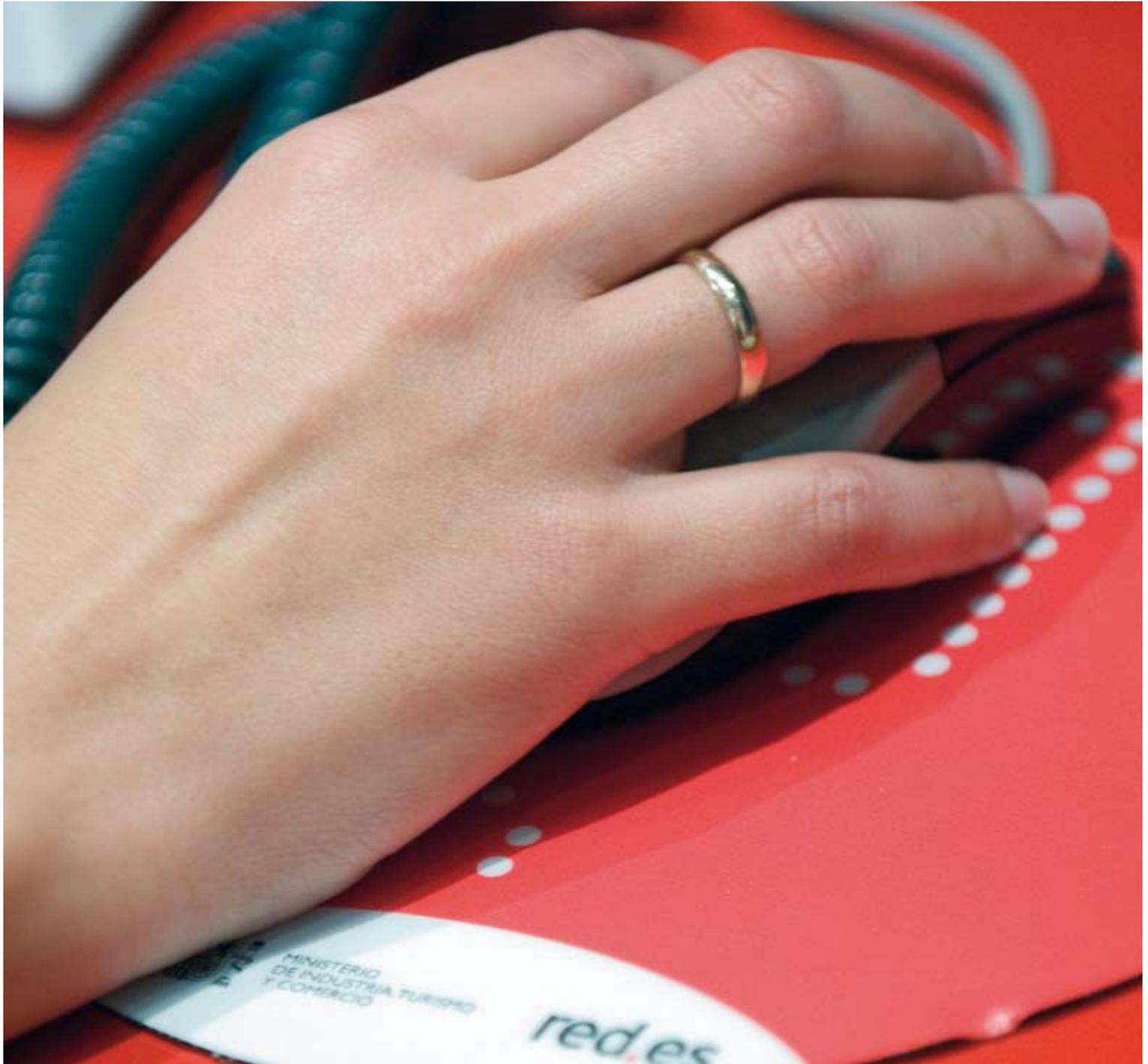


# Memoria de actividades 2007



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

red.es



Contribuimos a que  
España sea una sociedad  
en red lo antes posible



red.es

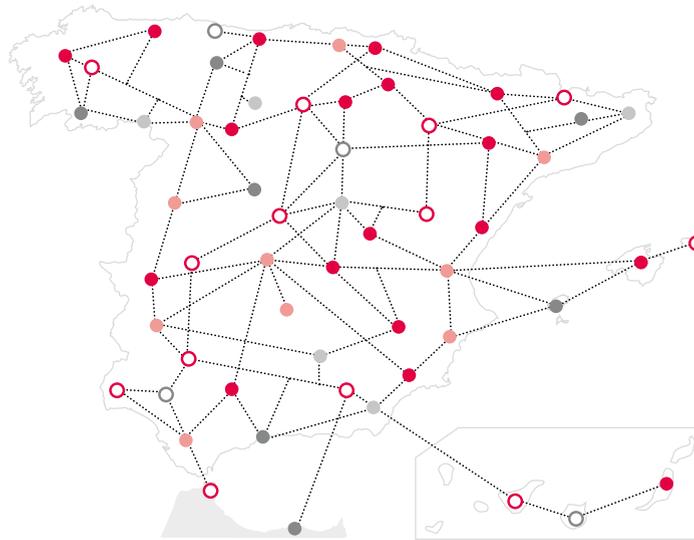
MINISTERIO  
INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO



# Índice

Presentación	6
Red.es: Quiénes somos	8
Dominios .es	14
Ciudadanía en red	18
Educación en red	26
Sanidad en red	32
Justicia en red	38
Impulso a la generación de contenidos digitales	42
Empresas en red	48
Administración local en red	52
Servicios a los usuarios de nuestros programas	54
Dinamización y Difusión de la Sociedad en Red	56
Observatorio de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información	60
Cátedras	66
RedIRIS	67
Participadas	70
Nuestros colaboradores	74
Eventos en los que red.es ha participado	75
Resultados económicos	76
Equipo de red.es	78

# Impulsamos la Sociedad en red



- Promovemos la presencia digital en Internet entre ciudadanos y empresas: tenemos encomendada la gestión de los dominios es.
- Impulsamos el despliegue del DNI electrónico mediante la instalación del equipamiento necesario y la gestión del servicio de cita previa.
- Somos agentes activos en el plan de tránsito a la TDT y el primer proyecto piloto del apagado en Soria.
- Impulsamos la industria de los contenidos digitales en España y trabajamos para hacer accesibles contenidos como las principales obras de la Biblioteca Nacional a través de la Biblioteca Digital Hispánica.
- Dotamos a los centros educativos y universidades de las infraestructuras necesarias para que estén conectados entre sí y dispongan de acceso a los contenidos digitales educativos en red.
- Conectamos los centros sanitarios en red a través del nodo central para facilitar el intercambio digital de información sanitaria.
- Informatizamos y digitalizamos todos Órganos Registrales y Juzgados de Paz para que ciudadanos e instituciones puedan acceder telemáticamente al Registro Civil.
- Facilitamos y dinamizamos el acceso a Internet de ciudadanos del medio rural y a núcleos urbanos desfavorecidos con difícil acceso a las TIC a través de los telecentros y bibliotecas conectados en red.
- Colaboramos para que diferentes administraciones y servicios públicos estén conectados en red.
- Promovemos la incorporación de las nuevas tecnologías en las pymes a través del impulso de la empresa en red.

Continuamos con nuestra misión dentro de la Administración: Impulsar la Sociedad en Red en España. red.es ha cerrado 2007 con una ejecución en programas de desarrollo de la Sociedad de la Información de 190 millones de euros, lo que supone un incremento de la actividad de más de un 130% respecto al año anterior, que responde al esfuerzo realizado por todo el equipo humano de red.es, de nuestros colaboradores del sector privado y por las mejoras realizadas en nuestros procesos de gestión que han aumentado nuestra capacidad de ejecución.

#### **Nuestra Misión**

Ser el impulsor de la sociedad en red para todos nuestros grupos de interés (a través de programas excelentemente ejecutados, servicios de calidad, el observatorio y cooperaciones con terceros).

#### **Nuestra Visión**

Ejecutar excelentemente los cometidos asignados para contribuir a que España sea una sociedad en red lo antes posible.



**Francisco Ros Perán**  
Secretario de Estado de  
Telecomunicaciones y para la  
Sociedad de la Información y  
Presidente de red.es



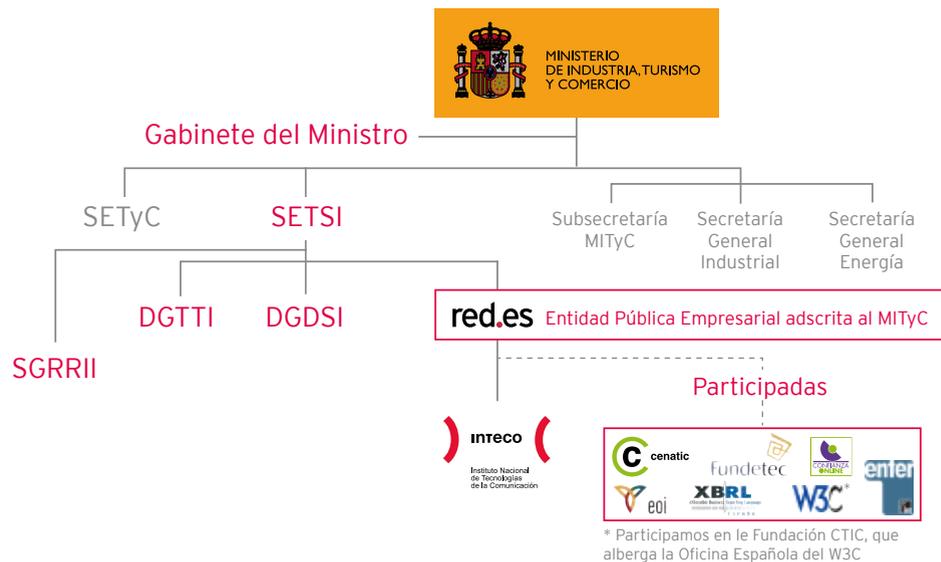
**Sebastián Muriel Herrero**  
Director General de red.es



# Red.es: Quiénes somos

[www.red.es](http://www.red.es) • [www.unblogenred.es](http://www.unblogenred.es) • <http://twitter.com/redpuntos> • [www.youtube.com/user/Redpuntos](http://www.youtube.com/user/Redpuntos) • [www.mityc.es](http://www.mityc.es) • [www.planavanza.es](http://www.planavanza.es)

Red.es es la entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC) encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y ejecutar proyectos de acuerdo a las prioridades estratégicas de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) interactuando con Comunidades Autónomas, Diputaciones, Entidades Locales y el sector privado en materia de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC).



SETyC: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

SETSI: Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

SGRRII: Subdirección General Organismos Internacionales de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

DGTTI: Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información

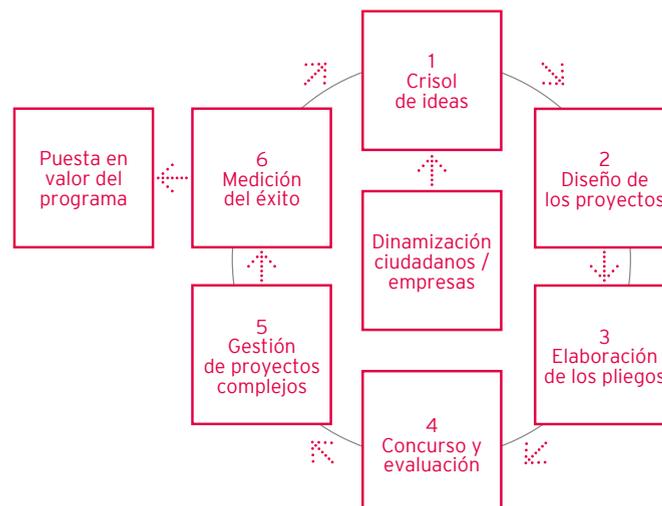
DGDSI: Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información

# Así trabajamos

Red.es tiene la experiencia y las habilidades necesarias para diseñar proyectos complejos, para gestionarlos de “principio a fin” de una forma eficiente, dinámica y ágil.

Tenemos un amplio conocimiento del sector TIC, de sus necesidades como industria vertical y de cómo hacer llegar cuanto antes las ventajas de la utilización de las TIC por distintos agentes (empresas, ciudadanos, y administraciones) de distintos sectores (horizontales).

## Gestión de proyectos en red.es



En red.es, nos gusta el cambio, nos gusta avanzar, y nos gusta contribuir a que España sea una auténtica Sociedad en Red lo antes posible. Esta es la visión que guía el desempeño diario de nuestras actividades. Nuestra forma de trabajar, ejecutando excelentemente los proyectos asignados, hace que las cosas sucedan antes y de una forma eficiente y estos valores corporativos convierten a red.es en una entidad referente en la gestión de proyectos complejos de ámbito nacional.

Somos el nexo de unión entre el MITyC y nuestros principales grupos de interés: diferentes ministerios de la Administración General del Estado, distintas Consejerías de todas las CC.AA., FEMP, EE.LL., Asociaciones y Empresas del Sector Privado, así como diferentes Organismos Internacionales.

Durante 2007 hemos trabajado conjuntamente con ...

Ministerios de:

- Justicia
- Interior
- Educación y ciencia
- Agricultura, pesca y alimentación
- Administraciones públicas
- Cultura
- Sanidad y consumo
- Vivienda

FEMP

52 diputaciones provinciales

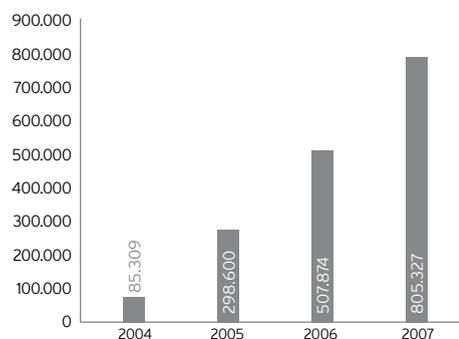


# Nuestros resultados en 2007

## Evolución número de dominios .es

Desde red.es hemos hecho un gran esfuerzo de difusión para propagar el valor del dominio .es. A finales de este año, por primera vez el número de dominios .es superaba a los dominios .com de titularidad española. Hemos conseguido que el crecimiento de dominios .es se consolide, de modo que hoy el número de dominios .es supera 11 veces al de hace 4 años.

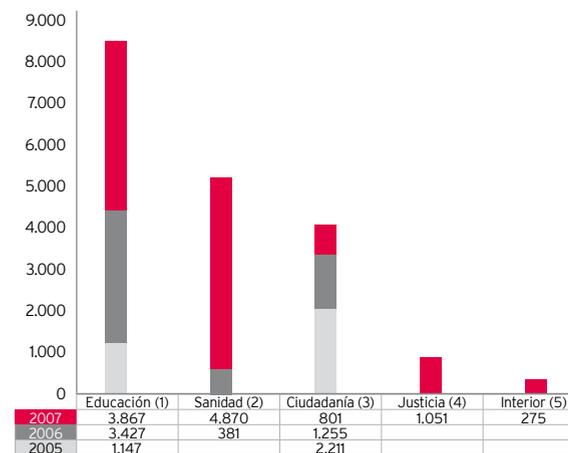
Aumento de un 65% de los dominios .es (enero 07 - enero 08) y lanzamiento de los dominios multilingüe.



## Nº de actuaciones de red.es en cada uno de sus programas de desarrollo de S.I.

Red.es ha realizado durante el año 2007 actuaciones destinadas al desarrollo de la Sociedad de la Información en España en más de 10.000 centros que prestan servicios públicos en distintos ámbitos de la Sociedad. Si tenemos en cuenta los centros que se encuentran dentro del ámbito de nuestros programas hemos actuado en más de 20.000 centros desde el inicio.

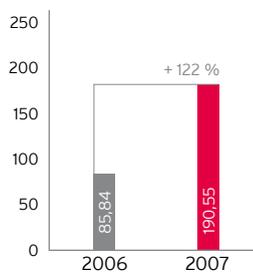
Nuestras actuaciones tienen vocación nacional. Tenemos firmados Convenios con diferentes Consejerías de todas las CCAA (p.ej. Educación, Sanidad, Justicia y las propias de innovación y desarrollo de la Sociedad de la Información).



(1) Primaria + Secundaria + Universidad (2) Hospitales + Centros de Salud  
 (3) Telecentros + Bibliotecas (4) Juzgados + Registros Civiles  
 (5) Comisarías + Instituciones Penitenciarias

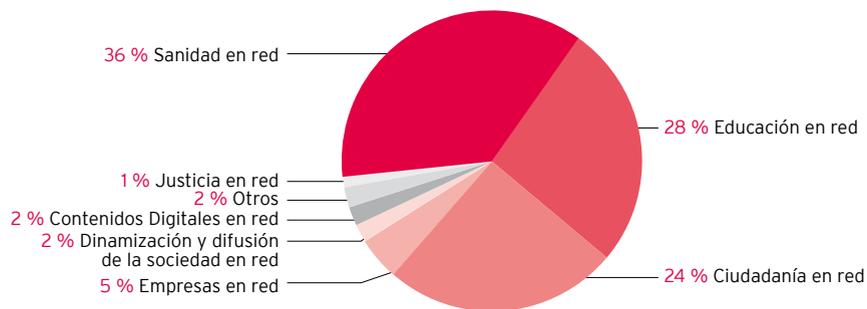
### Programas de Fomento de la S.I. (en millones de €)

Evolución de la ejecución presupuestaria

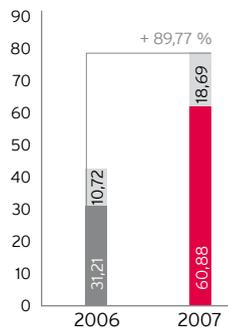


### Inversiones 2007: 190,553 MME

Distribución por líneas de actuación

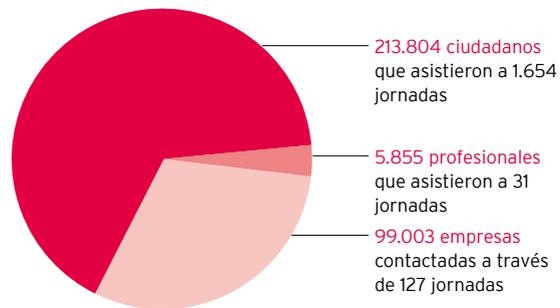


### Ingresos (millones de €)



■ Retornos Feder ■ Encomendadas de gestión ejecutadas

### Acciones de difusión 2007



Impacto: 318.662 personas a través de 1.812 jornadas

red.es  
dominios

*“A partir de ahora las palabras “sueño”, “cariño”, “España”, “compañerismo” o “mañana” ya forman parte del cuerpo sólido de Internet y, con ellas, este territorio al que llamamos futuro”.*

Jose Luis Rodriguez Zapatero, Presidente del Gobierno

*“Hay que situar al español como punto de partida, como idioma solvente y que nos consolide y lo que más me preocupa, que nos mostremos atractivos para los jóvenes”.*

Carmen Caffarel, Directora del Instituto Cervantes

*“Son sólo trece signos gráficos y su enunciado -ocho tildes acentuadas, dos diéresis, una “l” doble, separados sus elementos por un punto volado, una “ç” y la “ñ”- podrían parecer poca cosa, sobre todo hoy, cuando las propias tecnologías de la comunicación se dirían regidas por las leyes del minimalismo y la simplificación expeditiva. Y, sin embargo, todos recordamos nuestra generalizada protesta de hace pocos años al comprobar que en las primeras computadoras no figuraban esos signos gráficos, por los que “España” resultaba simplemente “España”.*

Victor García de la Concha, Director de la Real Academia Española

*“Hoy celebramos la incorporación de nuestra eñe, nuestros grafismos y signos, singulares señas de identidad del castellano, al universo de Internet. Como toda revolución, la que ha venido a implantar la sociedad digital, encarna riesgos... pero es sobretudo una gran oportunidad de progreso, una promesa de mejora para la vida y felicidad de los ciudadanos. Lo es, desde luego, para la comunidad hispanohablante, a cuyas necesidades responde la implantación del .es”.*

Juan Luis Cebrián, Académico de la RAE

# Dominios .es

## Impulsamos la presencia digital

### Cada vez más ciudadanos y empresas visibles en Internet

www.dominios.es • www.jovenesenred.es

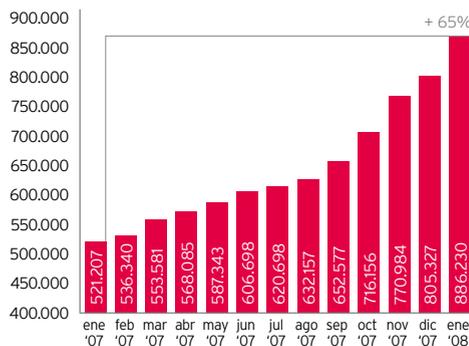
red.es tiene encomendada la autoridad de registro de los nombres de dominio de Internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente al país de España (.es). Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y en conformidad con el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers) y las guías derivadas del mercado internacional.

En red.es apostamos por que el dominio .es sea un dominio de calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrezca servicios de valor diferenciales como la resolución extrajudicial de conflictos. Queremos que el dominio .es sea referente a nivel internacional de la lengua española y utilizado para las páginas de Internet con contenido en español, en un mundo de más de 400 millones de hispanohablantes.

Nuestro objetivo es conseguir que cada vez más empresas y ciudadanos estén presentes en Internet mediante una página web, un blog, un foro de discusión... y para ello la primera pieza clave y la puerta de entrada es el dominio.

Este año hemos hecho un gran esfuerzo de difusión para dar a conocer los dominios .es mediante distintas acciones comerciales, que se han traducido en un importante crecimiento interanual.

Incremento dominios .es desde enero 2007



## Por primera vez los dominios .es superan a los .com



A finales de este año y por primera vez en la historia el número de dominios .es superaba al número de dominios .com de titularidad española, y el crecimiento semanal de los .es duplica al crecimiento semanal de los .com de manera sostenida.

## El papel de los Agentes Registradores

Los Agentes Registradores son nuestro canal de distribución experto. Se trata de empresas proveedoras de servicios de Internet, líderes del mercado, que son acreditadas por red.es como interlocutores válidos para el registro de dominios .es, con la finalidad de asesorar a los usuarios finales, agilizar la tramitación y ofrecerles servicios adicionales y complementarios al dominio que, en conjunto, posibilitan la presencia en Internet.

A finales de 2007 red.es cuenta con 70 Agentes Registradores, siendo 16 de ellos extranjeros con sedes en países como Alemania, Francia, Reino Unido o Estados Unidos.



"Agentes Registradores en foro de Dominios". El número de agentes registradores se ha multiplicado por 2 en los últimos 4 años.

### El año 2007 se escribe con Ñ en los .es

La implantación de los dominios multilingües bajo el .es supone un gran paso hacia delante para la presencia de nuestras lenguas co-oficiales en Internet. Ya se pueden

registrar nombres de dominio .es que incluyan los caracteres especiales, por ejemplo ñ, ç, ó, ü. La entrada de la "Ñ" en las direcciones de Internet .es, tiene además un significado simbólico sobre la presencia y el uso de las nuevas tecnologías en nuestro país.



El acto de presentación del proyecto, en la Real Academia Española, contó con la presencia del Presidente del Gobierno, del Ministro de Cultura, del Ministro de Industria, Turismo y Comercio y del Director de la Real Academia Española de la Lengua, además de los representantes de las 22 academias de los países hispanoamericanos asociados.

Es importante destacar que durante el año 2007, y con la aprobación de la Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información (LISI), el carácter jurídico de la contraprestación obtenida por el registro de los dominios ha pasado de ser una tasa a un precio público. Esto

flexibiliza los requisitos jurídicos aplicables y permitirá el registro de nombres de dominio por un plazo superior a 1 año y la puesta en marcha de promociones y descuentos, mejorando las condiciones de comercialización del dominio .es.



*"¡Qué ocasión para, recordando el sentir de un ilustre enamorado de Soria, Antonio Machado, volver a constatar que "SE HACE CAMINO AL ANDAR"! A través del Piloto Soria TDT, integrado en el Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre, se inicia un camino de progreso irrenunciable, mediante el cual los televisores de nuestros hogares se transforman en ventanas abiertas a un futuro de opciones ilimitadas. En Soria la televisión YA es TDT. "*

**Jose Antonio Quintela. Responsable de la Oficina Nacional de Transición a la TDT de la SETSI**

*"La implantación del DNI electrónico supone un gran paso para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país, dotando al ciudadano de identidad digital y firma electrónica, integradas en el mismo documento que además le proporciona identidad física. El DNI electrónico es la pieza básica para que se puedan ofrecer servicios de confianza al ciudadano".*

**José Luis Díez Aguado, Jefe de Unidad de Análisis y Programación de la Subdirección General de Gestión y RRHH de la Dirección General de la Policía**

# Ciudadanía en red

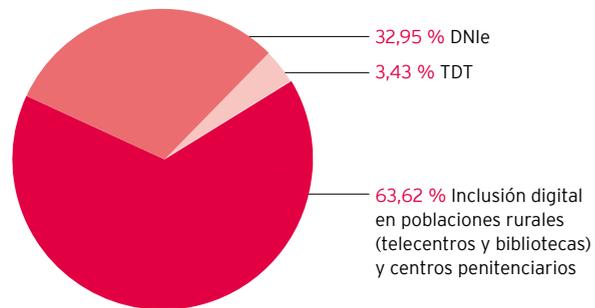
## Ciudadanía y Tecnología, dos conceptos que hemos unido

En este apartado resumimos las actuaciones más importantes realizadas en la línea estratégica de ciudadanía digital en el marco del Plan Avanza.

El DNI electrónico y la televisión digital terrestre serán dos grandes catalizadores para el desarrollo de la Sociedad de la Información en los próximos años.

Además, hemos continuado nuestro trabajo en la inclusión digital de colectivos que por motivos geográficos o generacionales tienen dificultades de acceso a la Sociedad de la Información.

Distribución por tipo de actuaciones del presupuesto ejecutado en 2007 (47,6 MME)





Dirección General  
de la Policía  
y la Guardia Civil

44 %



red.es

56 %

Presupuesto total  
(07-08): 78 MM€

## El DNI electrónico

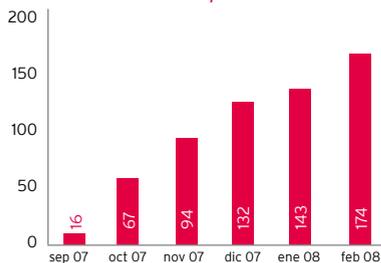
www.dnielectronico.es

Presupuesto total red.es (2007-2008): 43 MM€. Encomienda de gestión de la SETSI

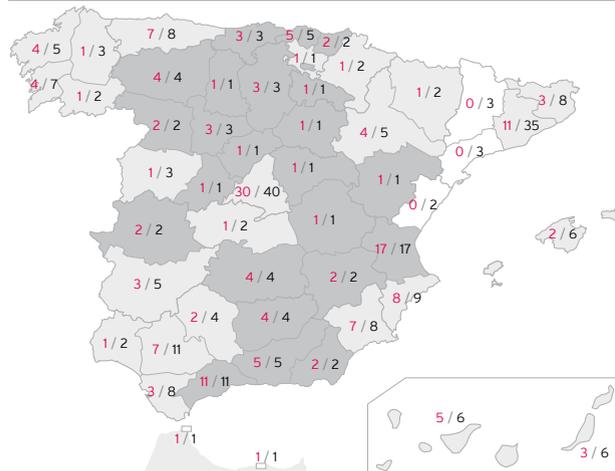
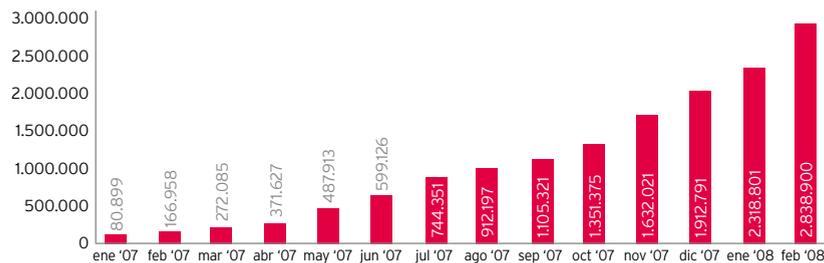
Durante el año 2007 red.es ha colaborado para conseguir que el DNI electrónico sea ya una realidad para más de 2.800.000 ciudadanos.

Actuaciones		Algunos resultados obtenidos
Infraestructuras de expedición del DNLe	Servicio de cita previa	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar la infraestructura tecnológica asociada a la expedición del DNLe</li> <li>Lectores biométricos</li> <li>Impresora de DNLe</li> <li>PC's</li> <li>Kioskos informáticos de Punto de Acceso al DNLe</li> <li>Impresoras de PIN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo al desarrollo del servicio de cita previa para la renovación o emisión del DNLe por el ciudadano</li> <li>Servicios Centro de Atención a Usuarios (CAU) e Interactive Voice Response (IVR)</li> <li>Desarrollo del servicio on-line (web)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>174 comisarías instaladas por red.es (feb-08) en 47 provincias</li> <li>670 puestos de expedición (feb-08)</li> <li>18 provincias con el servicio de cita previa en funcionamiento (feb-08)</li> <li>Más de 129 mil citas cerradas (dic 07 a mar-08) vía cita previa</li> </ul>

Número de comisarías que expiden el DNLe instaladas por red.es



Número de DNLe expedidos



En el primer trimestre de 2008 finalizará la instalación en un total de 256 comisarías y además está prevista la creación de varios macrocentros a nivel nacional para concentrar la expedición del DNLe.

A finales de 2007 prácticamente todas las provincias emitirán ya el DNLe.

Comisarías que ya expiden el DNLe  
Total comisarías (no incluye oficinas rurales)

- Provincias donde se expide DNLe en todas sus comisarías
- Provincias donde se expide DNLe en alguna de sus comisarías
- Provincias donde no se expide DNLe

## Cita Previa para el DNle

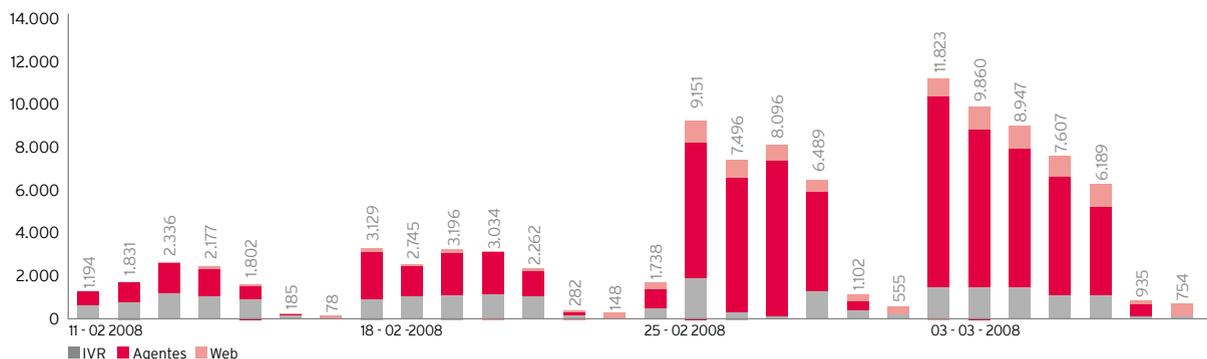
www.citapreviadnie.es

En diciembre se puso en marcha el centro piloto de gestión de cita previa para las comisarías de Burgos, Orense y Valencia. En los primeros días se recibieron una media de 1.412 llamadas diarias, y en marzo de 2008 se reciben 20.506 llamadas de media al día provenientes de 18 provincias. Durante el primer trimestre de 2008 se espera desplegar el servicio en toda España y se estima recibir 25.000 llamadas diarias.

El 18 de febrero de 2008 trasladó el servicio a su ubicación definitiva en Cuenca, y se está trabajando en la extensión del servicio a todas las comisarías del territorio nacional. Desde febrero de 2008 se puede solicitar la cita previa también por Internet.

Resultados	
Total llamadas recibidas:	307.674
Total citas cerradas (teléfono + web)	129.486
Media de llamadas diarias (última semana)	20.506
Media de citas diarias (última semana)	6.302

## Total citas cerradas



## Otras actuaciones relacionadas con el DNle

Para fomentar el uso de los más de 300 servicios disponibles a través del DNle, hemos trabajado en los siguientes proyectos:

- Estudio de usos del DNI electrónico elaborado por el Observatorio.
- Elaboración de los perfiles de protección para la utilización del DNle como dispositivo seguro de creación de firma digital en plataforma PC y TDT, elaborado por INTECO.

Y durante el año 2008 trabajaremos con la Dirección General de Policía y Guardia Civil (Ministerio del Interior) en:

- Compatibilidad del DNI electrónico en dispositivos que funcionan con códigos abiertos a realizar desde CENATIC.
- Sistema de Gestión y Monitorización del Servicio (metodología ITIL).
- Sistema de gestión de espera.

## La Televisión Digital Terrestre

www.soriatdt.es

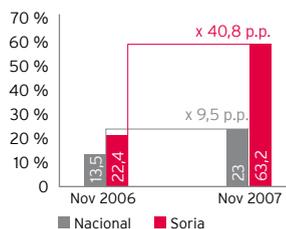
Presupuesto total: 3,63 MM€, encomienda de gestión de la SETSI

La DGTI ha encargado a red.es un proyecto de alcance nacional para medir y comprobar la cobertura TDT en más de 1.000 ciudades españolas de todo el territorio. En febrero de 2008 se habían completado las medidas en el 80% de las ciudades.

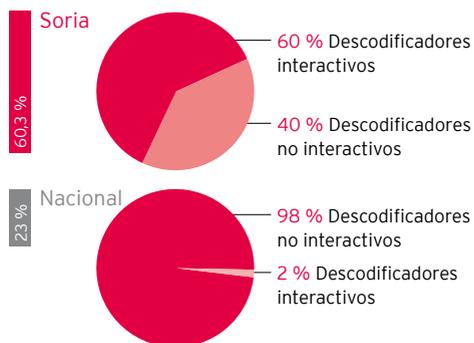
El cese de las emisiones analógicas previsto para el 3 de abril de 2010, conlleva importantes retos: cobertura de la señal digital, adaptación de antenas de los hogares y posesión de descodificador para recepción de la TDT. En 2006 se puso en marcha el proyecto Soria TDT, primer proyecto piloto del plan nacional, con el objetivo de aprender, comprobar y ejecutar las actuaciones necesarias para realizar una transición a la televisión digital con éxito. Tanto la DGDSI como la DGTI han encomendado a red.es diversas actuaciones al respecto.

Actuaciones		Algunos resultados obtenidos
Plan de Ayudas	Plan de comunicación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayudas a edificios. Adaptación a la TDT de las instalaciones de antenas colectivas</li> <li>Ayudas a los hogares. Subvención del 50% a la compra de descodificadores de TDT con servicios interactivos (MHP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña publicitaria</li> <li>Acciones de marketing promocional:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas de información a instaladores, distribuidores y ciudadanos</li> <li>Punto de información</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la cobertura en Soria capital (aumento de emisor a 500 W)</li> <li>777 edificios adaptados (77% de los edificios)</li> <li>6.032 receptores MHP en los hogares (60,3% de los hogares)</li> <li>Soria es la provincia con mayor porcentaje de MHP's</li> <li>Inauguración de un punto de información presencial que atiende una media de 700 ciudadanos semanales</li> </ul>

### Hogares con descodificador TDT



### TDT Interactiva vs. TDT Total



Fuente datos nacionales: Impulsa TDT  
Fuente datos Soria: Observatorio red.es



Punto de Información de TDT Soria

Telecentros



7 %



red.es

61 %



32 %



Presupuesto total (03-08): 50,8 MM€

Internet en Bibliotecas



red.es

56 %



44 %

Presupuesto total (04-08): 19,9 MM€

## Inclusión digital

www.telecentros.es

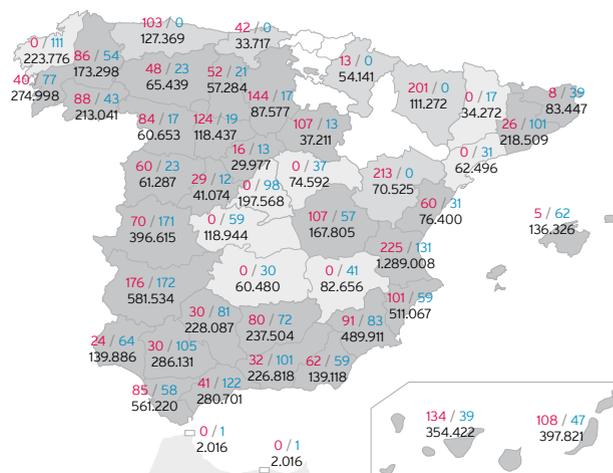
Los proyectos de inclusión digital comenzaron en el año 2003 con los programas de telecentros e Internet en las

Bibliotecas, que tienen por finalidad facilitar el acceso a Internet, a través de determinados centros públicos, para aquellos ciudadanos que, por diversas razones, pueden encontrarse en situación de desventaja a la hora de acceder a la Sociedad de la Información.

Actuaciones				Algunos resultados obtenidos
Conectividad de banda ancha y equipamiento	Servicios de soporte y mantenimiento	Portales de servicios y aplicaciones	Dinamización y formación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar una solución de acceso de banda ancha (ADSL o VSAT)</li> <li>3 años de conectividad</li> <li>Red de área local inalámbrica en modo hot spot</li> <li>De 2 a 8 terminales</li> <li>Periféricos (Impresora y escáner, 3 ó 4 webcams, micrófono, auriculares)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio telefónico de atención a usuarios</li> <li>Plataforma de gestión remota ante incidencia</li> <li>Mantenedores de campo para sustitución del equipamiento averiado</li> <li>Mantenimiento de los equipos durante 3 años</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portales de administraciones locales</li> <li>Software de gestión documental de bibliotecas</li> <li>El MAPA ha puesto a disposición herramientas útiles para el sector primario</li> <li>Catálogos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgación de los servicios de la red O60 en 1500 telecentros</li> <li>Jornadas de formación para los habitantes del municipio</li> <li>Sesiones demostradoras del uso de servicios online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Más de 10.645.340 ciudadanos a menos de 1 km de los 5.273 centros instalados</li> <li>15.257 ciudadanos asistentes a las 1.212 jornadas de dinamización realizadas por red.es</li> <li>19 de Febrero de 2007: Premio del MAP a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública 2006 "ciudadanía a las buenas prácticas en los servicios públicos por el programa Telecentros"</li> </ul>

### La dinamización de telecentros y bibliotecas es clave para la inclusión digital

Los telecentros y bibliotecas prestan servicios públicos locales a sus ciudadanos. Superado el impulso inicial que hacía el esfuerzo presupuestario en el despliegue de infraestructuras en zonas sin cobertura de banda ancha terrestre, se impone la necesidad de racionalizar la red de telecentros. Se ha comprobado que los centros sin presencia de dinamizador están infrutilizados: el 21% de los centros tienen menos de 10 visitas a la semana y el 58% de los centros usa menos del 10% de su capacidad. Estos datos avalan que el esfuerzo presupuestario de los próximos años debe ir encaminado a la dinamización.



Telecentros instalados  
Bibliotecas equipadas  
Población impactada

■ Telecentros y Bibliotecas  
■ Únicamente Telecentros  
■ Únicamente Bibliotecas  
□ No participa

## Dinamización Telecentros

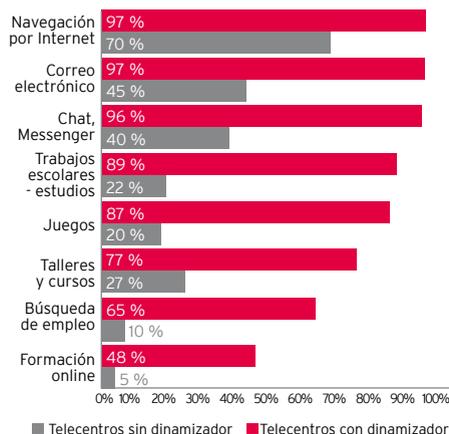
www.telecentros.es

- 1.574 presentaciones a usuarios, con más de 15.000 asistentes presenciales.
- 721 cursos de formación online a dinamizadores de te-

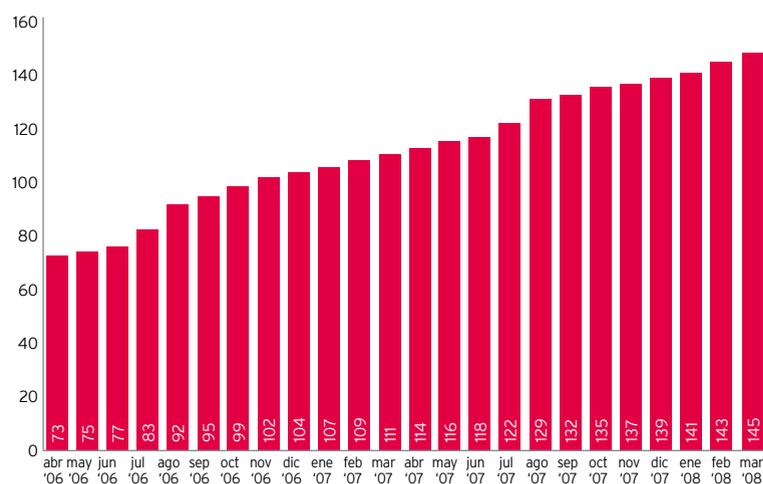
lecentros y 329 cursos de formación online a usuarios.

- 24 acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas.
- 220 jornadas de trabajo con las AAPP.
- 57 encuentros/ jornadas/ actividades especiales.

## Uso y aprovechamiento de los telecentros Número de usuarios/as por telecentro



El papel de los dinamizadores es vital para potenciar el uso y aprovechamiento de los telecentros



## Difusión de los servicios ofrecidos por la red 060

www.060.es

Ministerio de Industria Turismo y Comercio / red.es: 50 %

Ministerio de Administraciones Públicas: 50 %

Presupuesto total: 2 MME

En 2007, los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio (MITyC) y Administraciones Públicas (MAP), firmaron un convenio que tiene por objeto dar a conocer los servicios que presta la red integrada de atención al ciudadano 060. El acceso a la red se promoverá a través de 1.500 telecentros instalados por red mediante la creación de contenidos formativos on-line y la formación la formación a 500 dinamizadores que informarán a los ciudadanos que acudan a los telecentros seleccionados sobre la nueva administración electrónica.

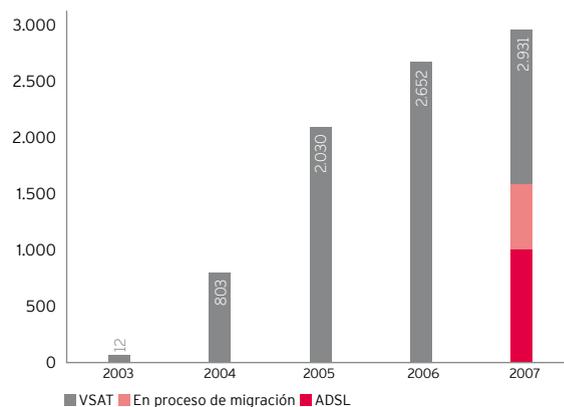


Firma del Convenio Red060 entre el MAP y el MITyC. De izquierda a derecha, D<sup>a</sup> Mercedes Elvira del Palacio Tascón (Secretaria General del MAP), Don Joan Clos i Matheu (Ministro del MITyC), D<sup>a</sup> Elena Salgado Méndez (Ministra del MAP) y Don Sebastián Muriel Herrero (Director General de red.es).

Gracias a los esfuerzos realizados por la SETSI y la DGD-SI en el plan de extensión de la banda ancha (PEBA) hay muchas localidades que tienen ya la posibilidad de conexión con ADSL. Por ello, el 54% de los telecentros que en su día se instalaron en VSAT están en proceso de migración a ADSL.

Así mismo, hemos comenzado la negociación con las diputaciones y entidades locales para realizar el traspaso de la operación de la infraestructura de los telecentros que han superado los 3 años de vida recogidos en el convenio.

Nº de telecentros instalados



**PLAN AVANZA**

MINISTERIO DEL INTERIOR

Dirección General de Instituciones Penitenciarias

59,4 %

MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO

red.es

40,6 %

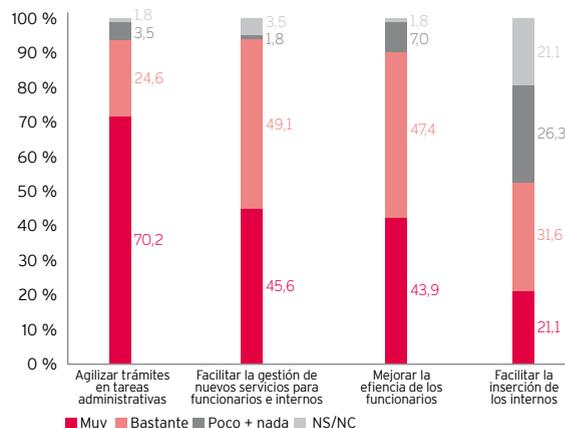
Presupuesto total (06-08): 24,5 MM€

## Inclusión Tecnológica en los Centros Penitenciarios

Actuaciones	
Infraestructuras	
• Aulas de informática para internos y funcionarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC's y Periféricos</li> <li>• Aplicaciones</li> <li>• Red de área local</li> </ul>
• Sala de videoconferencia	
Algunos resultados obtenidos	
• 66 centros penitenciarios	
• 15 centros de inserción social	
• 51 servicios sociales externos	
• 66.350 internos beneficiados	
• 19.450 funcionarios beneficiados	
• Dotación de equipamiento informático destinado a las tareas administrativas propias de los centros (4.396 ordenadores y 1.122 impresoras)	
• 24 septiembre 2007: Concesión a red.es de la Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario que otorga el Ministerio del Interior	

### Percepción de las TIC en los Centros Penitenciarios

Encuesta realizada a funcionarios de los Centros Penitenciarios ¿Cree que la introducción a las nuevas tecnologías en los centros penitenciarios ha sido muy, bastante, poco o nada positiva para los siguientes aspectos?





*“Extrañeza producía que las universidades no hubieran estado directamente implicadas en el fomento de los principales planes de impulso de la sociedad de la información de nivel nacional. Si en la formación y en los medios ofrecidos a nuestros futuros profesionales no atendemos esa faceta, ¿qué podemos esperar? Mediante este camino de fructífera cooperación facilitamos herramientas de trabajo a los investigadores de hoy; a la vez que formamos estudiantes digitalmente activos, semilla de nuestro país del mañana.”*

**Javier Franco Tubío**, Secretario Ejecutivo de la Comisión Sectorial de las TIC, Conferencia de Rectores de Universidades Españolas

*“Desarrollar recursos educativos digitales que realmente faciliten el proceso de enseñanza - aprendizaje es crítico para que la mayoría de los docentes valoren las nuevas tecnologías como una ayuda para el desempeño de su labor.”*

**Antonio Iglesias**, Grupo Santillana

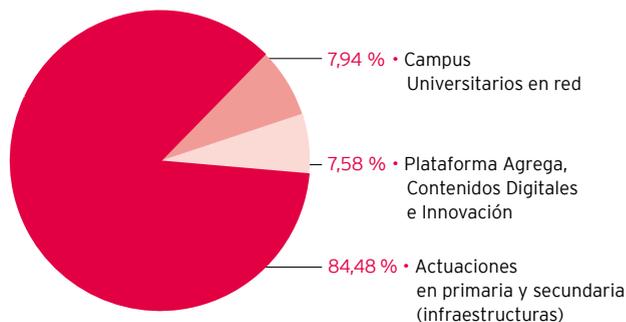
# Educación en red

## Aulas conectadas con contenidos digitales y docentes preparados para el acceso a la Sociedad del Conocimiento

Las actuaciones realizadas en el ámbito de la educación por red.es han hecho frente a los siguientes retos:

- Dotar de infraestructuras y conectividad a los centros educativos.
- Poner a disposición equipamiento informático en las aulas.
- Dotar de recursos y servicios a la comunidad educativa.
- Potenciar la comunicación de las familias con los centros educativos.

Distribución por tipo de actuaciones del presupuesto ejecutado en 2007 (53,4 MM€)



El programa actúa en todos los centros de enseñanza financiados con fondos públicos de régimen general no universitario y de régimen especial, así como en los centros de formación de profesores y escuelas universitarias de formación del profesorado.

Impacto de los programas de Educación en red



El mapa muestra la actuación directa de red.es. El programa en su conjunto ha beneficiado a 17.022 centros, 6.557.205 alumnos y 420.639 docentes.



2 %



red.es

61 %



37 %

Presupuesto total (05-08): 453 MM€

## Educación Primaria y Secundaria

www.centrosavanzadostic.es • www.congresointernetenlaaula.es

El programa Internet en la Escuela, iniciativa para dotar de infraestructuras y conectividad a los centros educativos públicos, finalizó en el primer trimestre de 2007. Durante el año ha sido necesario completar las actuaciones de dotación de infraestructuras básicas de información y comunicación, a través del programa Internet en el Aula. De esta forma se ha alcanzado un volumen crítico de ordenadores, portátiles, pizarras digitales, proyectores multimedia y pe-

riféricos que permite su integración en la actividad diaria de las aulas.

Adicionalmente hemos seguido potenciando la Red de Centros Educativos Avanzados en el uso de las TIC (red-TIC), como espacio de intercambio de experiencias TIC. La redTIC agrupa a 44 centros que han convertido a las TIC en un aliado tanto en las aulas como en su relación con el entorno, y está constituida por más 1.000 docentes y unos 11.000 alumnos, de los cuales el 6% presentan necesidades educativas especiales.

Actuaciones				Algunos resultados obtenidos
Infraestructuras	Contenidos y Aplicaciones	Formación y dinamización	Seguimiento	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conectividad de banda ancha en todos los espacios docentes</li> <li>Pc's fijos y portátiles en las aulas</li> <li>Equipamiento TIC avanzado para el aula: pizarras interactivas, carritos, videoproyectores</li> <li>Servicios de soporte y mantenimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del estándar para la elaboración de contenidos digitales</li> <li>Desagregación y catalogación de los proyectos PISTA-Educación</li> <li>Creación de una red de repositorios de contenidos educativos. distribuidos: Plataforma Agrega</li> <li>Desarrollo de contenidos digitales curriculares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de materiales de capacitación de docentes en el uso y aplicación didáctica de las TIC</li> <li>Actuaciones de dinamización</li> <li>las TIC a docentes y formadores de docentes</li> <li>Publicación de un dossier de la red de centros educativos avanzados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de diagnóstico de estado de las TIC en centros</li> <li>Identificación de mejores prácticas TIC en el ámbito educativo</li> <li>Estudio de aplicaciones destinadas a alumnos con necesidades especiales</li> <li>Estudio de soluciones técnicas para la comunicación centros-familias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8.396 intervenciones en centros educativos</li> <li>71.979 actuaciones en aulas</li> <li>2.347.089 alumnos beneficiados</li> <li>De 53 alumnos por PC conectados en 2003 a 10 alumnos por PC en 2007</li> <li>En 2007 el 85% de los centros están conectados con banda ancha cuando en 2003 el porcentaje era 52%</li> <li>4 de marzo de 2008: Premio de la revista Computer World a red.es por la mejor labor en educación</li> </ul>

### Internet en la escuela



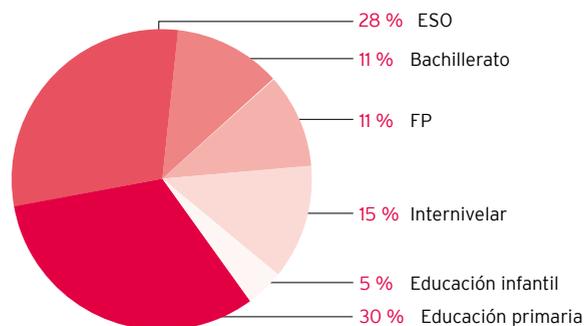
Durante el año 2007 hemos puesto en marcha la plataforma Agrega, un conjunto de repositorios de recursos digitales educativos que pueden ser compartidos entre todos los miembros de la comunidad educativa de todas las Comunidades Autónomas. La versión definitiva de esta plataforma estará disponible durante el primer semestre de 2008.



[www.proyectoagrega.es](http://www.proyectoagrega.es)

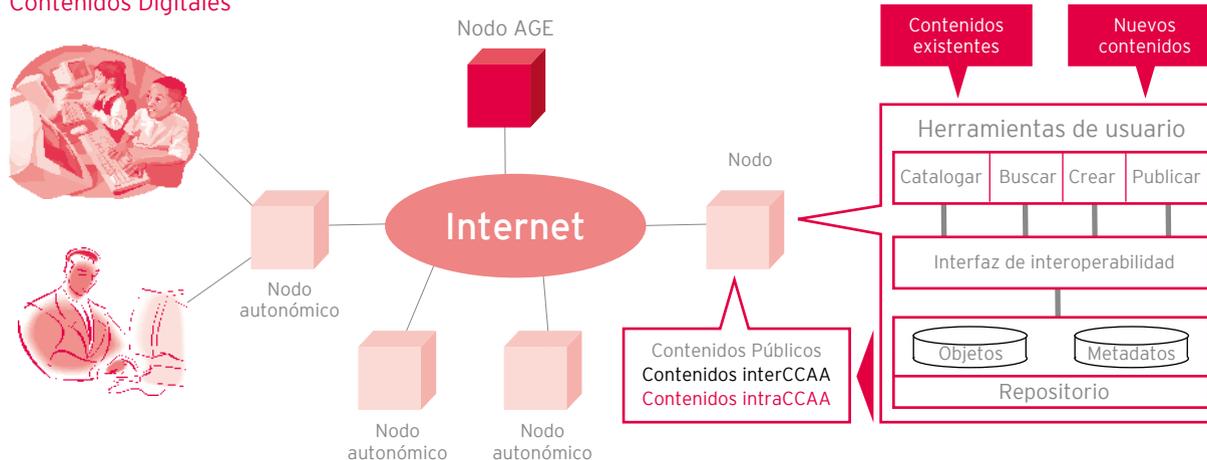
En paralelo, hemos trabajado en el desarrollo de contenidos digitales curriculares y materiales formativos dirigidos a capacitar a la comunidad docente en el uso y aplicación didáctica de las TIC a través de diferentes modalidades: presencial, autoformación y formación virtual tutorizada.

### Distribución de contenidos previstos de la Plataforma Agrega



La plataforma Agrega contiene actualmente 62.026 Contenidos Digitales Educativos

### Contenidos Digitales



### Formación de docentes en TIC

Una vez dotadas las aulas de infraestructuras y contenidos digitales el reto real está en la capacitación de los docentes en el uso de las nuevas tecnologías.

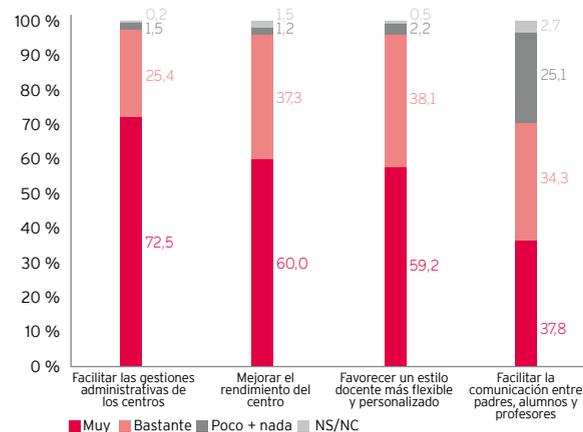
Las actuaciones de capacitación se completan con el programa Enseña, que ofrecerá servicios de formación in-situ a docentes, formadores de docentes y familias, complementando y reforzando las acciones formativas puestas en marcha por las Administraciones Educativas competentes.

Finalmente, se está organizando el I Congreso Nacional de Internet en el Aula, que dará comienzo en abril de 2008 en su modalidad virtual y en junio de 2008 en su modalidad presencial, simultáneamente en 4 sedes conectadas por videoconferencia (Granada, Madrid, Barcelona y Santander) que permitirán a más de 3.000 docentes compartir presencialmente sus experiencias con las TIC y el resto de los docentes podrán hacerlo igualmente a través de Internet.

En 2007 red.es firmó un convenio con la Fundación Telefónica para colaborar en la ejecución de actuaciones en materia de Educación con TIC promovidas por ambas instituciones, como el Congreso y el portal Educared promovidos por la Fundación Telefónica o el Congreso Internet en el Aula y el Programa Enseña promovidos por red.es, consiguiendo así un mayor impacto de dichas actuaciones.

### Percepción de las TIC en los centros educativos\*

Encuesta realizada al personal docente de los centros educativos. Dígame si cree que las nuevas tecnologías en los centros educativos son muy, bastante, poco o nada positivas para:



\* Estudio de impacto del programa Internet en el aula. Noviembre - Diciembre 2007



red.es

55 %



45 %

Presupuesto total  
(06-07): 7,8 MME

## Campus Universitarios en red

www.campusenred.es

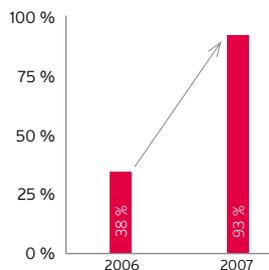
En colaboración con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se ha lanzado el programa Campus en Red, iniciativa que ha impulsado el despliegue y el uso de las redes inalámbricas para acceder a Internet en los Campus Universitarios y favorecer la movilidad de los estudiantes, docentes e investigadores entre las uni-

versidades, garantizándoles el acceso a los servicios desde cualquier universidad en la que se encuentren.

Durante el año 2007 se han llevado a cabo acciones de difusión como las sesiones demostrativas realizadas en la Universidad de Sevilla en el mes de noviembre, la puesta en marcha de una web con toda la información del programa, la señalización de zonas wi-fi y el envío de boletines informativos a la comunidad universitaria.

Actuaciones		Algunos resultados obtenidos
Infraestructuras	Formación y dinamización	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes inalámbricas</li> <li>Puntos de acceso</li> <li>Switches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración de campus party para dar conocer las redes y su uso</li> <li>Página web del programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>44 universidades públicas participantes</li> <li>700.000 docentes</li> <li>1.400.000 alumnos</li> </ul>

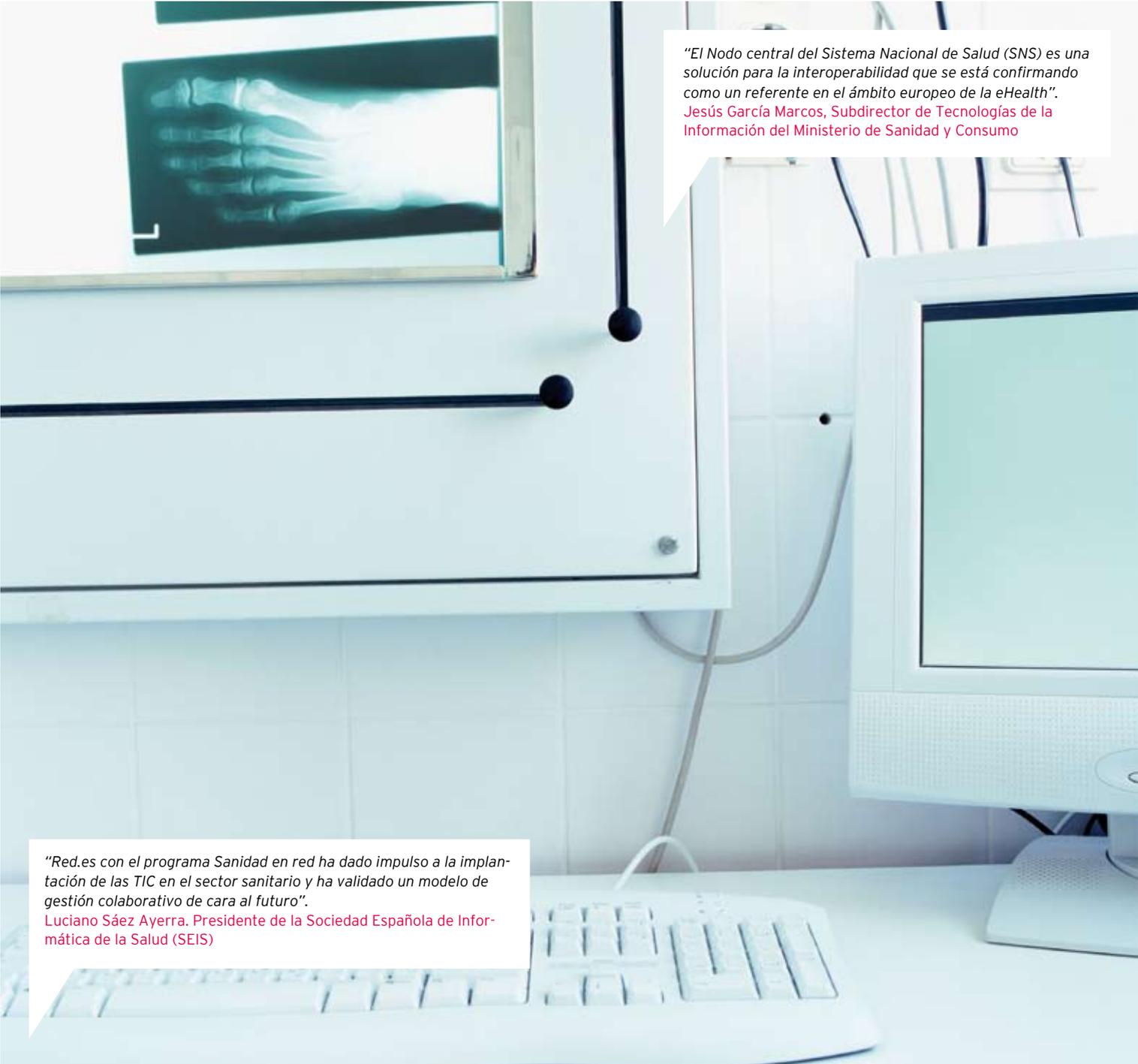
### Cobertura inalámbrica



El programa "Campus en red" ha conseguido aumentar considerablemente la cobertura inalámbrica de los campus universitarios.



A finales de 2007 había 44 universidades conectadas a Eduroam, lo que permite la conexión itinerante de alumnos que se desplazan a otros campus nacionales o extranjeros.



*"El Nodo central del Sistema Nacional de Salud (SNS) es una solución para la interoperabilidad que se está confirmando como un referente en el ámbito europeo de la eHealth".*  
Jesús García Marcos, Subdirector de Tecnologías de la Información del Ministerio de Sanidad y Consumo

*"Red.es con el programa Sanidad en red ha dado impulso a la implantación de las TIC en el sector sanitario y ha validado un modelo de gestión colaborativo de cara al futuro".*  
Luciano Sáez Ayerra. Presidente de la Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS)



0,40 %



red.es

55,56 %



44,04 %

Presupuesto total (06-08): 252 MM€

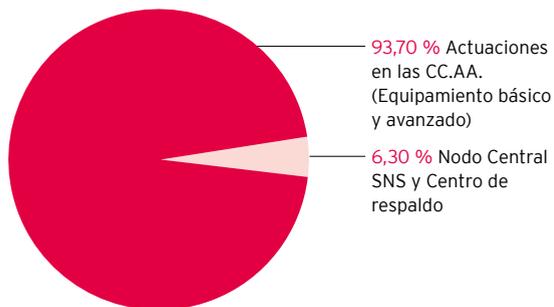
## Sanidad en red

Entre todos, estamos impulsando la presencia de las TIC en el sistema sanitario español

Nuestras actuaciones en este ámbito tienen como objetivo fomentar el uso de las TIC en el entorno sanitario. Este trabajo se realiza en estrecha colaboración con las Consejerías de Sanidad de todas las CC.AA. y el Ministerio de Sanidad y Consumo.

El futuro de la sanidad española está en utilizar las TIC para favorecer la disponibilidad de información y de conocimiento online. Se trata de facilitar el trabajo a los profesionales sanitarios, mejorar la atención a los ciudadanos e impulsar la accesibilidad a la información de salud de todos ellos.

Distribución por tipo de actuaciones del presupuesto ejecutado por red.es en 2007 (68,6 MM €)



Centros sanitarios beneficiados durante el 2007

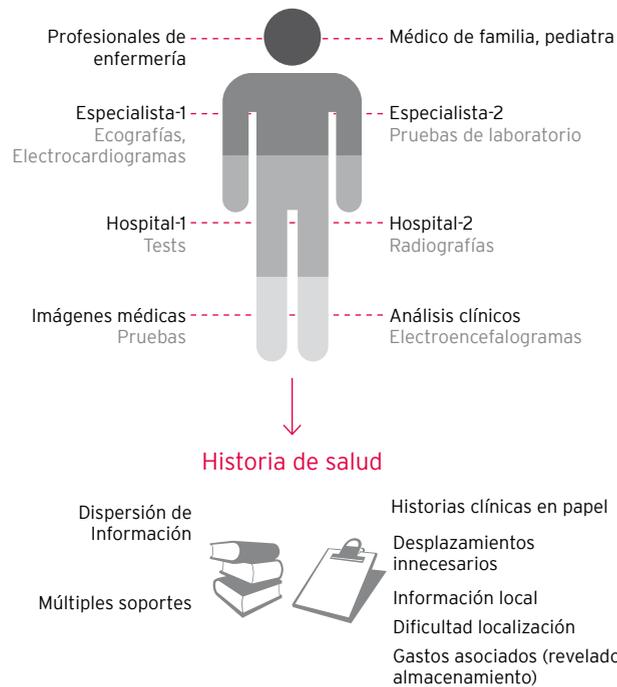


### Algunos resultados obtenidos

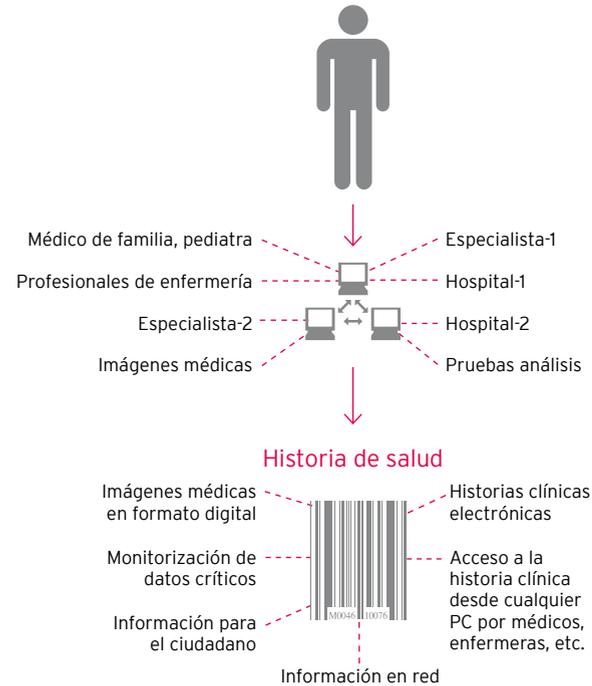
Nº de centros con actuaciones en 2007	5.251 centros sanitarios
Población beneficiada por el Programa Sanidad en red	28.172.858 personas
Profesionales clínicos y administrativos beneficiados por el Programa Sanidad en red	230.458 profesionales

## Hacia dónde vamos

La información de salud asociada a las personas hoy en día



Impacto de las TIC: El futuro de la información de salud



Otras actuaciones

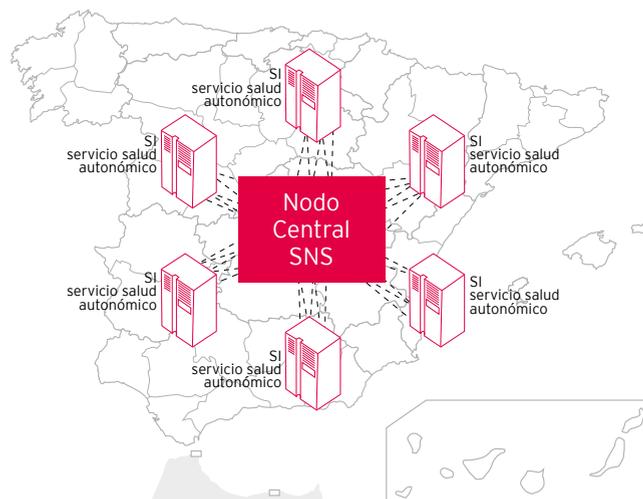
Historia Clínica Electrónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conjunto de registros electrónicos, que contienen información pasada y presente acerca del estado de salud de un paciente, como consecuencia de diferentes contactos con el servicio de salud a lo largo de su vida, a los que es posible acceder a través de un identificador único.</li> </ul>
Receta Electrónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de información que permiten al médico, prescribir todos los medicamentos que necesita el paciente, posibilitando la reducción del número de visitas al Centro de Salud y la carga burocrática de los médicos.</li> </ul>
Cita médica por Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema que permite al usuario concertar las citas con los médicos en tiempo real.</li> </ul>
Telemedicina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engloba todos los sistemas de asistencia remota, teleconsulta o telediagnóstico que permiten atender a un paciente sin necesidad de que esté presente.</li> </ul>

## Objetivos del nodo central del Sistema Nacional de Salud (SNS)

- Disponer de un núcleo central que permite la incorporación de nuevos servicios.
- Identificación de los agentes implicados mediante el uso de certificados digitales.
- Independencia de las plataformas y aplicativos utilizados por los agentes.
- Eficacia en todos los procesos, garantizando los niveles de servicio.

En 2008 el Nodo Central ampliado estará preparado para realizar nuevas experiencias de intercambio de datos entre CCAA (receta electrónica, historia clínica electrónica, etc).

## Esquema del Nodo Central del Sistema Nacional de Salud



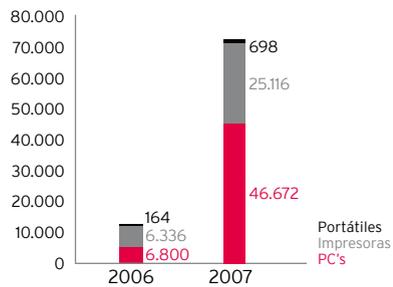
Algunos resultados obtenidos	
Nodo central del SNS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la capacidad del Nodo Central</li> <li>• Creación de un centro de respaldo de dicho Nodo Central, que garantizará la prestación de los servicios en caso de incidencia grave en el nodo primario</li> <li>• Puesta en marcha de un sistema de gestión de la seguridad de la información (SGSI) con su posterior certificación en base a la norma ISO 27001:2005</li> </ul>
Actuaciones en Comunidades Autónomas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalados: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 46.672 PCs</li> <li>• 698 portátiles</li> <li>• 1.111 tablets</li> <li>• 1.768 servidores</li> <li>• 25.116 impresoras</li> <li>• 211 pantallas de alta resolución</li> <li>• 1.762 Terminales ligeros</li> <li>• 176 TBytes de almacenamiento</li> </ul> </li> </ul>



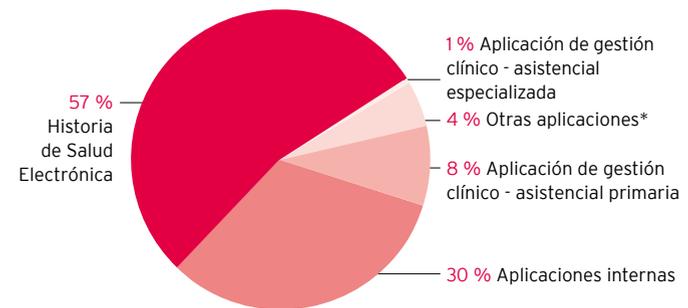
Los monitores de alta resolución han supuesto un cambio cualitativo para manejo de las imagen médica en el SNS

Los ordenadores e impresoras suministrados por red.es son utilizados mayoritariamente por profesionales clínicos. También el personal administrativo hace uso de estos equipamientos, que optimizan y hacen más eficaz el trabajo de en los centros sanitarios.

#### Aumento en el despliegue de infraestructuras en las CC.AA. respecto al 2006



#### Uso de los servidores desplegados



\*Aplicaciones departamentales - sistema de receta electrónica - aplicación de tarjeta sanitaria

Durante el año 2007 hemos trabajado en la receta electrónica de Cantabria y Murcia y prevemos continuar trabajando durante el 2008 en varias comunidades autónomas.

Receta electrónica: Situación 2006



Receta electrónica: Situación 2008



18 de diciembre de 2007: La Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS) nos dió el premio al mejor trabajo realizado para la difusión de las aplicaciones de la Informática en la Salud 2007.



*“A partir de la digitalización, (...) el funcionario ya no tiene que buscar físicamente un libro en el Archivo, fotocopiarlo y sellarlo, sino que se limita a buscar en la pantalla del ordenador, a imprimirla y a pasarla en el mismo momento a la firma para su entrega al ciudadano”.*

Fátima Saura Castillo. Encargada del Registro Civil de Elche

*“Las nuevas tecnologías son una herramienta decisiva en la construcción del Registro Civil del siglo XXI”.*

Pilar Blanco-Morales Limones. Directora General de los Registros y del Notariado



24 %



red.es

60 %



16 %

Presupuesto total  
(06-08): 129 MME

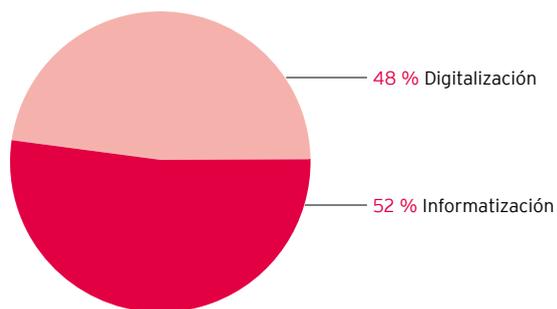
## Justicia en red

### La digitalización de Registros Civiles e informatización de Juzgados de Paz: un paso más hacia la modernización

El programa Registro Civil en Línea persigue agilizar y mejorar la calidad y eficiencia del servicio prestado por los Registros Civiles y Juzgados de Paz, aprovechando el potencial que ofrecen las TIC para evolucionar hacia un modelo de Registro Civil más moderno y eficaz. El programa está dirigido a la totalidad de los Registros Civiles (RRCC) y Juzgados de Paz (JJPP) y contempla, por un lado la digitalización de sus libros manuscritos y, por otro, la informatización y conexión de todos estos Órganos Registrales.

Este programa tendrá efecto en 8.109 Órganos Registrales y logrará beneficios tanto para los propios Órganos Registrales (agilización de la gestión registral, preservación de los libros, capacitación en nuevas tecnologías y aplicaciones, intercambio de información entre administraciones) como para los ciudadanos (simplificación de trámites, ahorro de tiempo, futuros servicios telemáticos: consultas, certificaciones electrónicas, etc).

Distribución por tipo de actuaciones del presupuesto ejecutado por red.es en 2007 (2,6 MME)



## Digitalización del pasado

Tras la realización de un estudio para determinar el censo estimado de libros en los 432 RRCC y 7.677 JJPP existentes en España, los resultados indican que desde el año 1950 se dispondría de más de 70 millones de páginas:

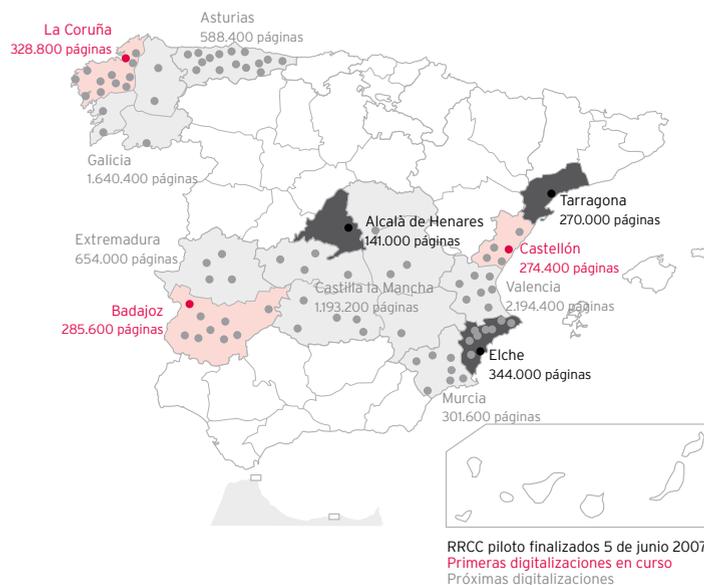
	Registros Civiles	Juzgados de Paz
Estimación número de libros	119.076	112.846
Estimación número de páginas	47.630.400	22.569.200

Objetivos	Algunos resultados obtenidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalización de los libros registrales desde 1950 en adelante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalizado proyecto piloto en 3 Registros Civiles: Tarragona, Elche y Alcalá de Henares 1.312 libros digitalizados (aproximadamente 786.000 páginas)</li> <li>Digitalizándose La Coruña, Badajoz y Castellón</li> <li>Otros 107 RRCC en fase previa: inventariado y acondicionamiento</li> <li>Previstos más más de 200 RRCC para todo el 2008</li> </ul>

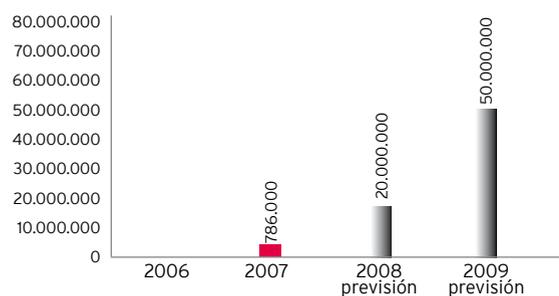
La digitalización de las anotaciones en los libros registrales no consiste únicamente en escanear el documento para su archivo digital sino que, además, se realiza una transcripción de los datos básicos de cada página a la aplicación Inforeg<sup>1</sup> para que el procesado de la información se pueda realizar de forma rápida y eficaz.

(1) Inforeg es una aplicación desarrollada por el Ministerio de Justicia que automatiza la gestión de las inscripciones registrales.

## Situación del Proyecto de Digitalización

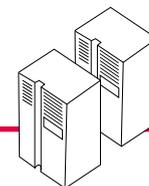


## Planificación páginas digitalizadas



Digitalización del pasado

1.950



INFOREG

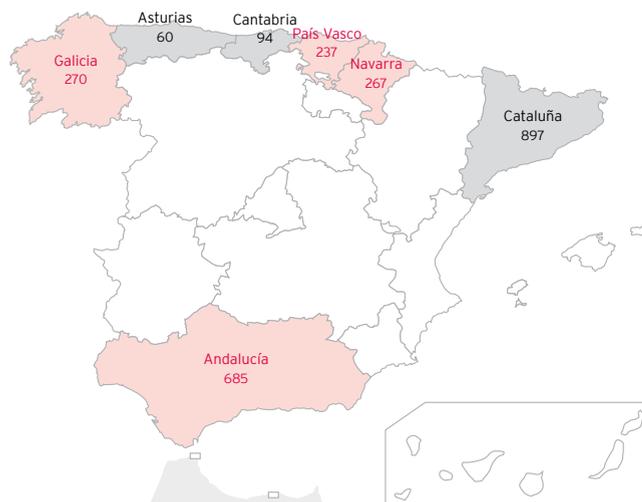
2007

## Informatización del futuro

Este proyecto se realiza de modo simultáneo al de digitalización de los libros registrales. Dentro de la informatización de los JJPP se incorpora como infraestructura: ordenadores personales, periféricos y acceso a banda ancha. La informatización se complementa con la implantación de la herramienta de gestión de inscripciones registrales Inforeg. Asimismo se realizan acciones de formación y capacitación del personal del juzgado para el uso de tecnologías y de la propia aplicación.

A través de la aplicación Inforeg, los Juzgados de Paz y Registros Civiles podrán acceder de forma rápida, sencilla y eficaz a la información digitalizada. Además, los nuevos apuntes en los libros se harán directamente de modo electrónico, esto supondrá una mejora en la gestión de dichos centros y en el servicio prestado a los ciudadanos.

## Informatización Juzgados de Paz



Red.es ha firmado Convenio Bilateral con 7 CCAA (mapa) de las 11 que tienen transferidas las competencias en materia de Justicia. Restarían Madrid, Aragón, Valencia y Canarias.

El equipamiento informático suministrado hasta el momento por red.es supone un 42% de los JJPP de las CCAA con las que se ha firmado Convenio Bilateral.

- CCAA con Convenio Bilateral firmado, en las que se han efectuado acciones de informatización / nº Juzgados de Paz.
- CCAA con Convenio Bilateral firmado, pendiente de definir actuaciones / nº Juzgados de Paz.
- CCAA que no han firmado Convenio Bilateral.

	Objetivos	Algunos resultados obtenidos
Dotación de infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantación de infraestructura tecnológica en JJ.PP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PCs: 1.447</li> <li>Periféricos: 1.233</li> <li>Acceso a Banda Ancha: 474</li> </ul>
Informatización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en marcha de las aplicaciones de gestión junto con las labores de capacitación y gestión del cambio sentando las bases de una futura tramitación telemática de los servicios prestados por estos organismos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.051 JJ,PP conectados y equipados para la utilización de la aplicación Inforeg</li> <li>191 funcionarios formados para uso TIC</li> <li>2 JJPP funcionando con Inforeg</li> </ul>

Informatización del futuro



PLAN AVANZA



*"No podemos esperar a que la gente venga a tu sitio a consumir tu información, tienes que ir tú donde está la gente".*  
Ismael Nafría. Subdirector de Contenidos Prisacom

*"El siglo XIX fue el siglo del periódico, el siglo XX de la radio y la televisión, y el siglo XXI de Internet".*

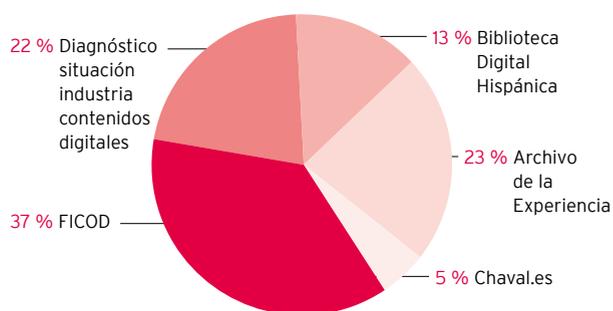
Asís Martín Cabiedes. Presidente de Europa Press

# Impulso a la generación de contenidos digitales

Una industria emergente que debe convertirse en una referencia económica

Una de las prioridades estratégicas de la Entidad este año 2007, ha sido impulsar la industria nacional de contenidos digitales. Estamos en un momento clave para poder aprovechar la “masa crítica” de los más de 20 millones de internautas que hay en nuestro país. Y como industria, hay un potencial de interés en los países de habla hispana. Esto supone poder acceder a un mercado superior a los 450 millones de hablantes en todo el mundo, no en vano el español, es la tercera lengua más hablada en todo el mundo.

Distribución por tipo de actuaciones del presupuesto ejecutado por red.es en 2007 (3,8 MME)

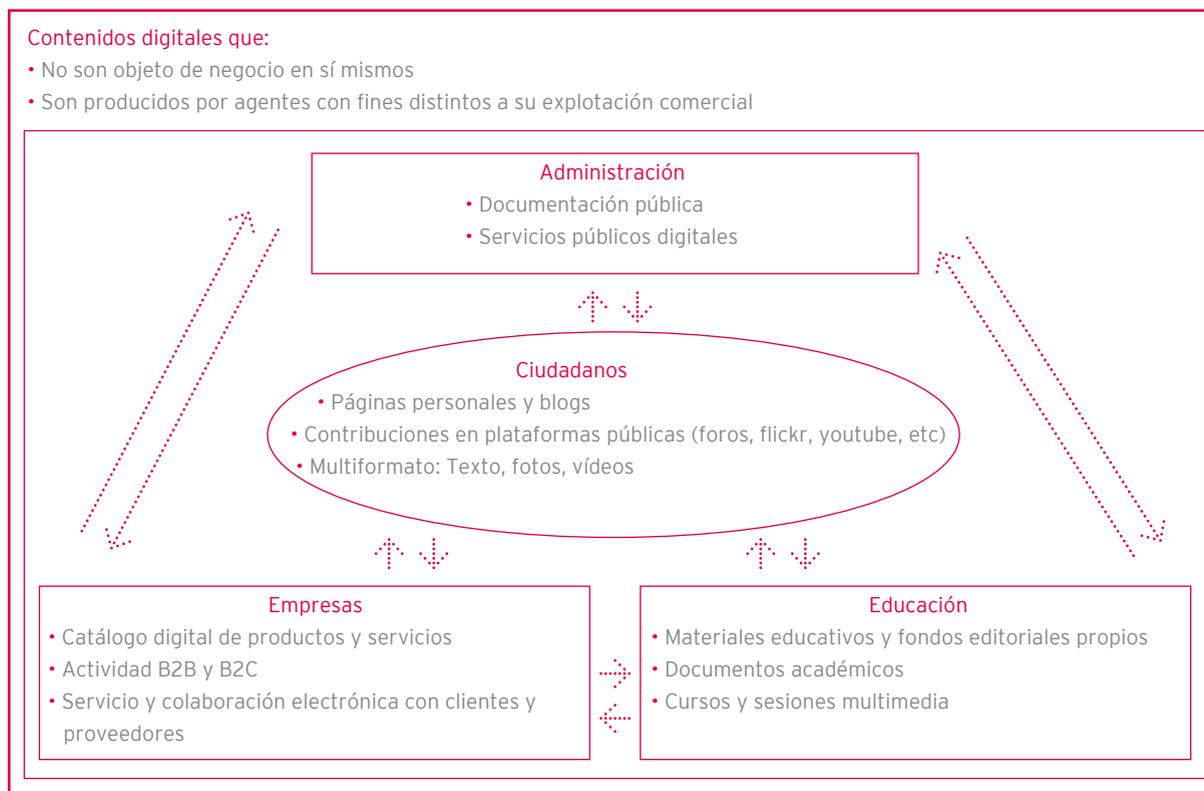


## Los ciudadanos cada vez cobramos más protagonismo en la red

A finales del 2006 se encargó a red.es la realización de un extenso análisis de la Industria de Contenidos Digitales en España, cubriendo todos los tipos de contenidos y medios asociados (Publicaciones, Audiovisual, Cine, Música, Videojuegos y Publicidad).

Como parte destacada del Informe de situación, se menciona también la importancia en este sector de la Sociedad en Red, que engloba la producción de Contenidos Digitales generada por ciudadanos, empresas, administraciones públicas e instituciones académicas. Estos contenidos generan un efecto indirecto de impulso de la economía (mercado de banda ancha, equipamiento digital, publicidad online, comercio electrónico y otros negocios digitales) y su contribución a este impulso, depende directamente del grado de desarrollo de la SI.

## Sociedad en Red



## Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD)

<http://www.ficod2007.es/blog/>

Una de las acciones que se enmarcan dentro del Plan Estratégico para impulsar al sector a afrontar los retos que surgen de los nuevos modelos de negocio y explotación de los contenidos digitales, ha sido la organización de la primera edición del FICOD. El evento ha permitido dibujar



Chris S. Thomas - INTEL. Chief Strategist

### Algunos resultados de FICOD

FICOD 2007 consiguió reunir a 128 ponentes de primer nivel, que participaron en 31 sesiones temáticas. Más de 3.060 asistentes, 62 medios de comunicación acreditados, 170 entradas en blogs nacionales, 151 impactos

el escenario actual en el que se encuentran muchas de las industrias de contenidos digitales, generando debate y creando un punto de encuentro importante entre los principales responsables de las empresas españolas. En este sentido, se han debatido temas como las nuevas formas de televisión (IPTV, TDT, TV móvil), los nuevos hábitos sociales de ocio digital, los cambios en la industria de la música, la publicidad, la programación y los criterios de rentabilidad.



Pedro Duque - DEIMOS IMAGING. Director General, Astronauta

en medios de comunicación nacionales y más de 200 artículos publicados en páginas web. El FICOD ha conseguido una extraordinaria presencia en todos los medios de comunicación (Radio, TV, prensa, y medios online) abarcando una audiencia potencial de 16 millones de lectores/espectadores.

## Biblioteca Digital Hispánica (06-08)

[www.bne.es/BDH/index.htm](http://www.bne.es/BDH/index.htm) • [www.theeuropeanlibrary.org](http://www.theeuropeanlibrary.org)

En 2007 se ha puesto en marcha el portal de la Biblioteca Digital Hispánica. Este proyecto permite a la Biblioteca Nacional contribuir al proyecto europeo "The European Library", cumpliendo los requisitos técnicos exigidos. Red.es ha apoyado a la BNE en la creación de un portal público de difusión de los contenidos digitales de la Biblioteca, me-

dante un gestor de los objetos digitales y de los recursos electrónicos de la BNE, así como la digitalización de una colección relativa a la Independencia Americana. Uno de los mayores retos del proyecto ha consistido en la migración y carga en el gestor de objetos digitales de una selección de las obras digitalizadas más representativas de la Biblioteca (unas 10.000 obras en total). En dos meses de funcionamiento, el portal de la BDH ha servido un millón de páginas, y recibido 84.000 usuarios, a razón de más de 1.300 visitas diarias, procedentes de ochenta países.



Presentación de la Biblioteca Digital Hispánica. 16 de enero de 2008. D. César Molina, Ministro de Cultura. Dña. Milagros del Corral, Directora de la Biblioteca Nacional. D. Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. D. Sebastián Muriel Herrero, Director General de Red.es

## Portal del Archivo de la experiencia (07-08)

www.archivodelaexperiencia.es

El Archivo de la Experiencia es un portal didáctico construido a partir de la memoria colectiva, con un contenido que nace de los testimonios de quienes vivieron el pasado y quieren contar su experiencia en el presente. Testimonios de miles de personas mayores de 55 años que, con sus narraciones, enriquecen la memoria colectiva del país. Muchos testimonios ya han empezado a recogerse en A Coruña y Cuenca y durante el año 2008 seguirán recopilándose en al menos otras cinco ciudades españolas. El Archivo de la Experiencia es, por tanto, un espacio para enseñar y aprender. Los mayores encontrarán en él un lugar para transmitir los recuerdos y a la vez se convierten en protagonistas directos de la Sociedad de la Información.

### Algunos resultados obtenidos

- Prevista la captura de 10.000 testimonios
- 1.365 testimonios recogidos hasta marzo 2008
- 1.188 asistentes a las jornadas realizadas
- 61 monográficos creados



En el archivo de la experiencia nuestros mayores se convierten en protagonistas de la Sociedad de la Información

## Chaval.es

www.chaval.es

El programa Chavales ha sido rediseñado para que los más pequeños se formen en el uso responsable de las TIC de una forma más amena y entretenida.

En junio se celebraron durante cuatro días las primeras Jornadas de Internet para la Infancia, que posibilitaron a los más jóvenes del sur de Madrid acercarse a las tecnologías de la información y de la comunicación.

Además la web chaval.es contiene una selección de los mejores contenidos digitales para la infancia.

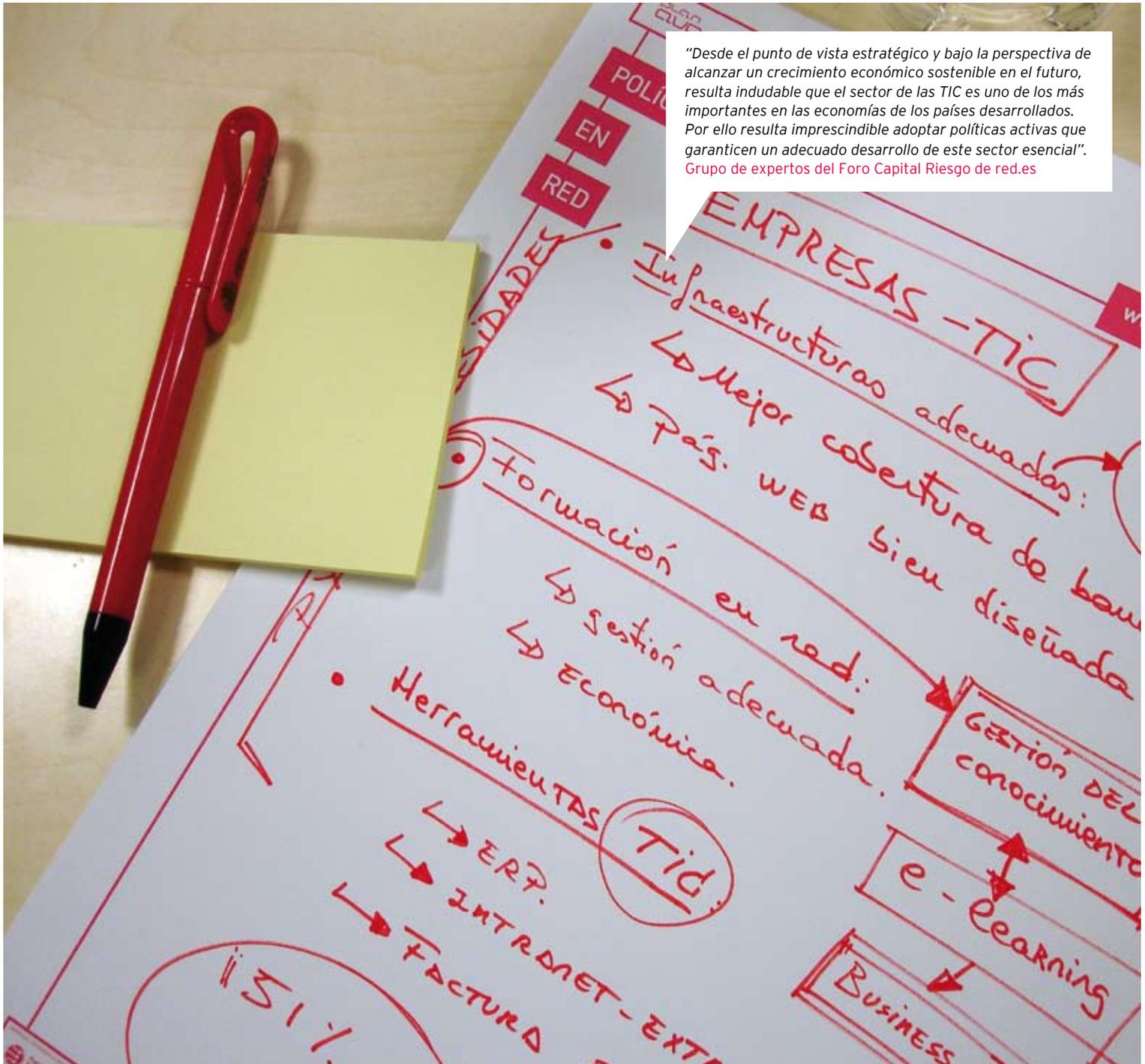
### Algunos resultados obtenidos

- 5.000 escolares acreditados durante las jornadas. El 65% de los asistentes declaró haber aprendido
- 30.000 visitas mensuales de media, en la web de chavales



Con el Circo Tecnológico se mostró de manera divertida las ventajas y riesgos del uso de Internet con las TIC a los más pequeños

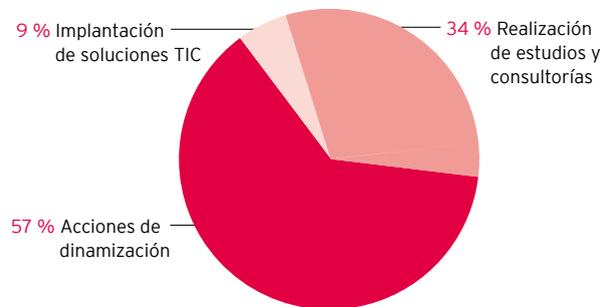
"Desde el punto de vista estratégico y bajo la perspectiva de alcanzar un crecimiento económico sostenible en el futuro, resulta indudable que el sector de las TIC es uno de los más importantes en las economías de los países desarrollados. Por ello resulta imprescindible adoptar políticas activas que garanticen un adecuado desarrollo de este sector esencial".  
Grupo de expertos del Foro Capital Riesgo de red.es



# Empresas en red

Impulsamos las TIC como motor de innovación y competitividad en las pymes

Distribución por tipo de actuaciones del presupuesto ejecutado por red.es en 2007 (9,52 MM€)



Ámbito de actuación del Programa



PLAN AVANZA...  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

red.es

60 %

40 %

Presupuesto total (07-13): 178 MM€

## Programa de Impulso de la Empresa en Red (PIER)

Objetivos	Algunos resultados obtenidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa plurianual "catalizador" de las TIC que pretende acelerar el proceso de adopción de tecnología entre las PYMEs mediante la detección de soluciones tecnológicas de alto impacto en la productividad</li> <li>Se ha diseñado con objeto de complementar y explotar las sinergias con otras iniciativas públicas y privadas que han venido fomentando la innovación, el desarrollo y la adopción temprana de soluciones tecnológicas con un enfoque sostenible</li> <li>El Programa de Impulso de la Empresa en Red pretende adelantar en el tiempo la adopción de soluciones tecnológicas por parte de las empresas que se mueven por criterios estrictamente económicos (Mayoría temprana y Mayoría tardía)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2007: finalización de la fase de definición del programa, completando el estudio del marco jurídico aplicable y un exhaustivo análisis a nivel regional y sectorial del perfil TIC de la PYME española</li> <li>2008 : comenzará la ejecución del programa desarrollando una serie de proyectos demostradores por sector y CCAA, en los que se valide el modelo de negocio de las soluciones palanca identificadas (aplicaciones que integran las TIC en la actividad de las PYMEs)</li> </ul>

## Ninguna Empresa sin Web (NEW)

www.programa-new.es

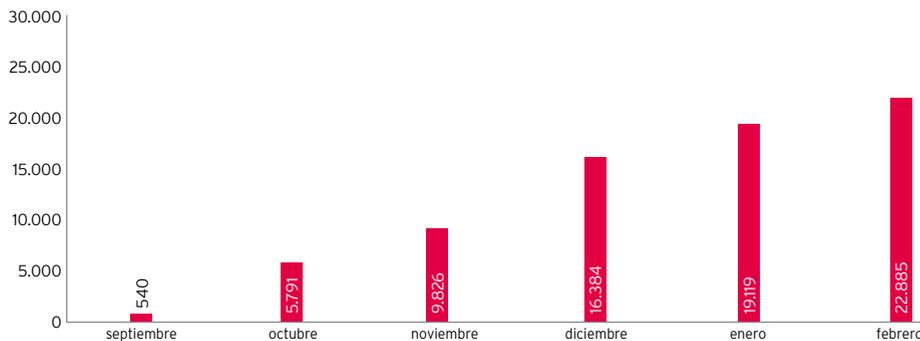
Con un plazo de ejecución inicial de septiembre a diciembre de 2007, el programa se lanza con el objetivo de estimular a las PYMEs españolas a tener presencia digital en Internet, para lo cual hemos puesto en marcha distintas actividades de apoyo:

La DGPYME ha identificado el Programa NEW como candidato a la selección de Buenas Prácticas en políticas de apoyo a las PYMEs de la Comisión Europea. Si la Comisión Europea la selecciona, será difundida como *Best Practice* en la primavera de 2008.

Asimismo, se ejecutará una segunda fase del programa NEW en el primer trimestre de 2008.

Actuaciones	Algunos resultados obtenidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de una línea telefónica de asesoramiento a la PYME en septiembre</li> <li>• Realización de una campaña de mailing masivo informando a más de 220.000 PYMEs de todas las regiones</li> <li>• Realización de 60 Talleres por las principales ciudades de España apoyadas por una campaña de difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90.193 llamadas emitidas y 9.093 llamadas recibidas</li> <li>• 84.041 visitas a la página web del programa</li> <li>• 22.885 nuevas páginas web como resultado de acciones directas del programa</li> <li>• Más de 3.544 empresas asistentes</li> </ul>

### Impulso al crecimiento en la creación de webs en las empresas



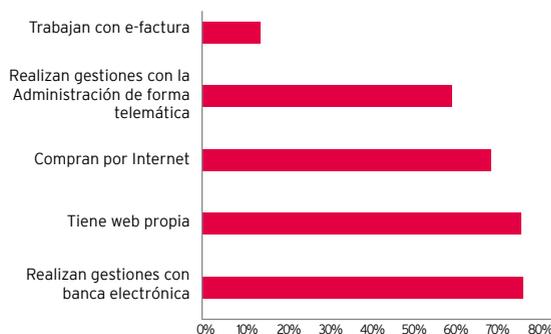
## Polígonos en Red

www.poligonosenred.es

El programa tiene como objetivo sensibilizar, dinamizar y fomentar el uso de las TIC en las PYMEs más desfavorecidas tecnológicamente ubicadas en áreas industriales.

Actuaciones	Algunos resultados obtenidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de 50 jornadas repartidas por toda la geografía española tratando de generar confianza en las nuevas tecnologías y asesorando en la elección de soluciones de comunicación</li> <li>Dinámicas de grupo posteriores: "Café Digital": Los asistentes comparten conocimientos y exponen sus puntos de vista sobre cómo la tecnología ayuda a sus negocios</li> </ul>	3.985 asistentes

### Relación con las TIC de las empresas participantes en el programa "Polígonos en Red"



## Capital Riesgo y TIC

Como fase previa a una posible actuación de red.es en este campo, durante 2007 un grupo de expertos ha analizado las medidas más adecuadas para apoyar y favorecer el lanzamiento y consolidación de empresas TIC, especialmente en sus etapas iniciales de desarrollo.

El grupo ha detectado que estas iniciativas empresariales encuentran importantes dificultades para acceder a financiaciones cuyo importe oscila entre los 0,6 y 2-3 millones de euros. Los expertos del grupo coincidieron en señalar que para poder corregir el denominado *equity gap* es necesario introducir mecanismos de modulación de la TIR (tasa interna rentabilidad) del inversor privado. Un mecanismo idóneo para modular la TIR del inversor privado es la concesión de préstamos bonificados a los fondos y entidades de capital riesgo.

# Administración local en red

## Menos trámites burocráticos en una administración conectada

### Servicio de pago telemático

<http://pago.red.es>

Después de una etapa inicial de impulso en la que red.es asumió un papel protagonista en el desarrollo e implantación del servicio durante dos años, ha llegado el momento de que dichas administraciones cojan el testigo y den continuidad a esta herramienta orientada al pago electrónico seguro.

Tras el vencimiento del convenio en enero de 2008, el servicio se prestará mediante un esquema de tarifas y será financiado exclusivamente por las administraciones usuarias. A febrero de 2008 hay 37 entidades locales adheridas al nuevo servicio según las tarifas planteadas.

Actividades		Algunos resultados obtenidos
Servicio	Participantes	
<ul style="list-style-type: none"><li>Plataforma común normalizada y segura para la realización de pagos electrónicos. Modo ASP personalizado para cada EELL con el look&amp;feel de sus portales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>31 administraciones locales</li><li>41 entidades financieras</li><li>8 autoridades de certificación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>81.551 transacciones realizadas</li><li>6.818.575 € en transacciones</li><li>Cobertura al 83% de la población bancarizada</li></ul>

### e-factura

[www.facturae.es](http://www.facturae.es)

En 2007, desde red.es hemos realizado en colaboración con la FEMP un estudio con el objetivo de analizar la situación de partida de las administraciones locales y de sus empresas proveedoras para proponer medidas que fomenten la utilización generalizada de la factura electrónica en la relación empresa - Administración Local.

Con la puesta en marcha del portal el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha creado un sitio de referencia de la Administración en materia de e-factura. En él se puede encontrar toda la información y herramientas relacionadas con la factura electrónica, como definiciones, descripciones de formatos, requisitos téc-

nicos y obligaciones legales, políticas de firma, legislación (tanto a nivel europea, como nacional y regional), aplicativos de e-factura, etc.

### Portal archiveros

[www.archivosenred.es](http://www.archivosenred.es)

En 2007 se ha puesto en producción el portal de archivos de las administraciones locales en colaboración con la FEMP. El portal permite realizar la búsqueda y recuperación del patrimonio documental de mayor singularidad, antigüedad, volumen y riqueza con el que cuenta nuestro país. Además, durante el proyecto se ha definido el protocolo de intercambio de información archivística que permite que todos los archivos locales colaboren entre ellos y compartan sus activos.



red.es

60 %



Entidades locales participantes

40 %

Presupuesto total:  
1,5 MME

## Impulso al Urbanismo en red

El objetivo de este programa es la mejora de la eficiencia y la potenciación de la transparencia en la gestión urbanística mediante la introducción de las nuevas tecnologías. La iniciativa surge de las conclusiones de un grupo de expertos en el ámbito urbanístico, establecido mediante un Convenio de Colaboración firmado entre el Ministerio de Industria Turismo y Comercio y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).



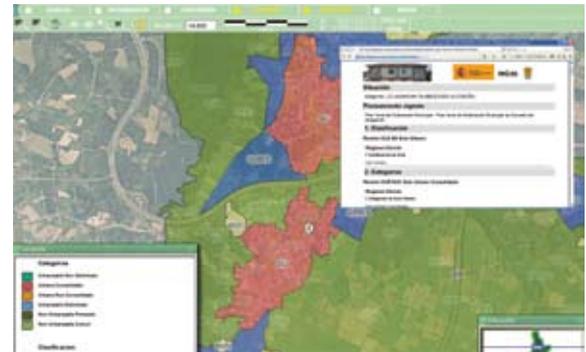
Heliodoro Gallego, Presidente de la FEMP, Joan Clos, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, y Sebastian Muriel, Director General de red.es, en el acto de la firma del acuerdo con la FEMP.

Actividades		Algunos resultados obtenidos
Servicio	Participantes	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo e implantación de una solución técnica que permita poner a disposición de los ciudadanos la planificación urbanística y a sus técnicos municipales herramientas para su gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 entidades locales piloto: Concello da Coruña, Concello de Santiago de Compostela, Concello de Abegondo, Mancomunidad Sagra Alta, Ayuntamiento de Cuenca, Ayuntamiento de Miguelturra, Diputación de Badajoz, Ayuntamiento de Puertolumberas, Ayuntamiento de Terrassa (Barcelona), Ayuntamiento de Sevilla y Principado de Asturias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios relacionados con la gestión urbanística en entidades locales con distintos grados de utilización de las TIC</li> </ul>

### Entidades locales del proyecto piloto



### Ejemplo de pantalla del servicio



El visor web presenta la información del planeamiento urbanístico del Municipio estructurada en sus diferentes capas de información, completándolo con la cartografía y ortofotografía municipal y con información externa como la de la Dirección General del Catastro. La aplicación permite realizar búsquedas de parcelas y generar de forma inmediata una ficha con la normativa urbanística completa.

# Servicios a los usuarios de nuestros programas

[www.mityc.es/PortalAyudas](http://www.mityc.es/PortalAyudas) • [www.usuarioteleco.es](http://www.usuarioteleco.es) • [www.bandaancha.es](http://www.bandaancha.es)

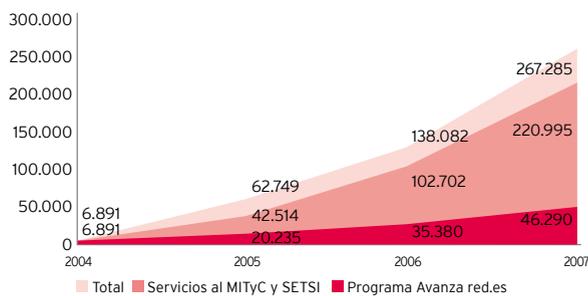
En el “adn” de red.es está impresa la vocación de servicio a los ciudadanos y usuarios noveles en las nuevas tecnologías.

## Centro de Atención a Usuarios (CAU)

El Centro de Atención a Usuarios (CAU), con más de 120 agentes especializados, es el encargado del registro, tra-

mitación, seguimiento de incidencias y consultas correspondientes a los programas del Plan Avanza a través de la atención telefónica y el correo electrónico.

## Evolución del número de llamadas al CAU



Programas		Promedio de llamadas mensuales
MITYC / SETSI (vía encomienda de gestión)	• DNle	400.000
	• Oficina de atención al usuario de telecomunicaciones	10.000
	• Ayudatec	4.000
	• Atención a la TDT	2.100
	• Programa Avanza Local	545
	• Plan de Extensión de la Banda Ancha	400
red.es	• Ciudadanía en red	1.800
	• Educación en red	
	• Sanidad en red	
	• Justicia en red	

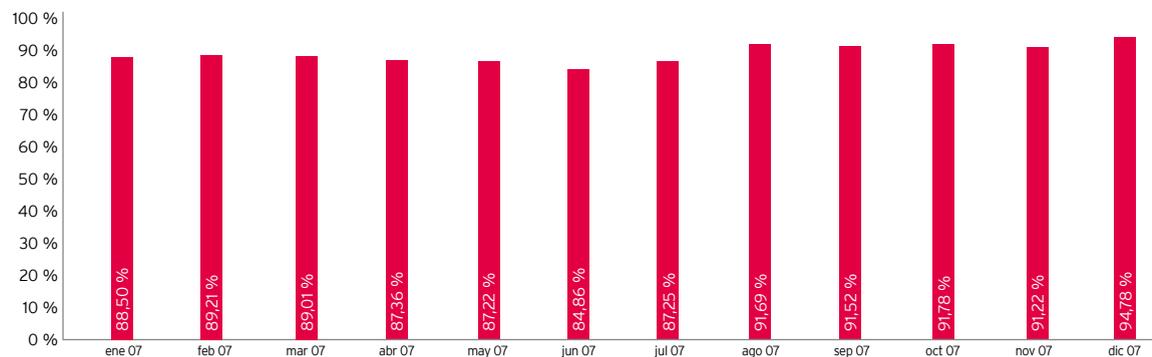
### Centro de Operaciones y Mantenimiento (COM)

red.es se ocupa de la operación y mantenimiento de algunos de los programas de fomento de la Sociedad de la Información dentro del Plan Avanza, con el fin de garantizar la continuidad y la disponibilidad de las infraestructuras desplegadas, de facilitar información a los usuarios y de fomentar la confianza de los ciudadanos en las nuevas tecnologías.

Nuestro Centro de Operación y Mantenimiento (COM) lleva funcionando desde diciembre de 2003 y gestiona más de 20.000 pc's. Sus principales funciones son supervisar, gestionar y resolver incidencias de forma remota o in-situ de los equipos informáticos y de comunicaciones.

Los proveedores que trabajan con red.es están sujetos al cumplimiento de estrictos acuerdos de nivel de servicio que garantizan la resolución de las incidencias técnicas asociadas a las infraestructuras en unos tiempos mínimos.

### Evolución del acuerdo de nivel de servicio





El **Espacio Avanza** es la iniciativa itinerante que ha acercado a más de 160.000 visitantes el uso y ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación. A su paso por 20 ciudades, se impartieron un total de más de 450 talleres sobre 16 materias distintas (Introducción a Internet, Introducción a la informática, Creación de Blog, Creación de Web, Edición de Video, etc..).

# Dinamización y Difusión de la Sociedad en Red

Explicamos los beneficios de las TIC a todos los rincones del territorio nacional y a todos los ámbitos de nuestra sociedad

[www.espacioavanza.es](http://www.espacioavanza.es) • [www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org) • [www.forosociedadennred.es](http://www.forosociedadennred.es) • [www.i100por100legal.es](http://www.i100por100legal.es) • [www.thursday.es](http://www.thursday.es)

Red.es se marcó el objetivo de diseñar y ejecutar acciones de dinamización, difusión y comunicación específicas para movilizar a todos los agentes implicados en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento en el marco del Plan Avanza. Las campañas, eventos y acciones de dinamización de red.es se han proyectado sobre la Ciudadanía, las Empresas y las Administraciones Públicas, los tres pilares del Plan Avanza.

La siguiente tabla muestra un resumen de las acciones de comunicación llevadas a cabo por red.es para la extensión del uso de los TIC en los distintos programas:

Ciudadanos	Nº de jornadas	Asistentes	Nº de CCAA(*)
Espacio Avanza	20	160.884	14
Día de Internet	1	1.500	1
Jornadas de la Infancia (Chaval.es)	1	5.000	1
Dinamización de telecentros (**)	1.558	15.257	15
Movimiento Avanza	5	26.559	3
Punto Información Soria TDT	66	2.669	1
Foro Dominios	1	140	1
Campus party	1	1.760	1
Jornada de protección de la infancia	1	35	1
<b>Total</b>	<b>1.654</b>	<b>213.804</b>	<b>15</b>
Archivo de la experiencia (***)	1.188	1.188	4
Pymes	Nº de jornadas	Empresas asistentes	Nº de CCAA
Polígonos en red	50	3.985	15
Programa NEW (impacto directo presencial)	60	3.544	18
Software 100% legal	6	288	6
Congreso XBRL	1	164	1
Jornadas TDT instaladores y distribuidores	10	561	1
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>8.542</b>	<b>17</b>
Programa NEW (contactos directos a través del CAU)		90.461	18
Sector TIC	Nº de jornadas	Asistentes	Nº de CCAA
FICOD	3	3.060	1
Foro Sociedad en Red	6	1.500	1
Thursday	3	350	1
Networking Activo	2	500	1
Cátedra Red.es	13	1.365	2
Reunión CRD's dominios	1	97	1
Cumbre Europea de Observatorios	2	268	1
Jornada sobre indicadores y técnicas de medida de la SI	1	80	1
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>5.855</b>	<b>2</b>
<b>Total jornadas</b>	<b>1.812</b>	<b>318.662</b>	

(\*) Incluye las Ciudades Autónomas. (\*\*) Dato desde el inicio del programa (2006). (\*\*\*) Dato enero 2007-febrero 2008.

## Difusión

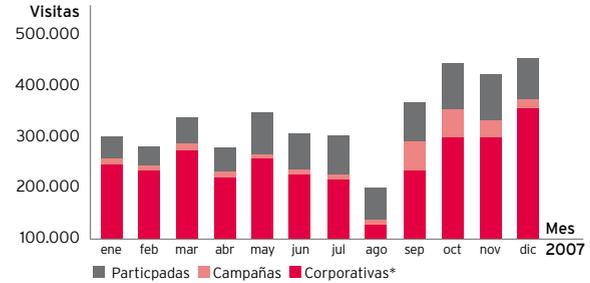
Las acciones llevadas a cabo por red.es tienen su reflejo en el número de visitas que reciben las páginas web que dinamiza de forma directa e indirecta, acto que refleja que Internet se ha convertido en el lugar de referencia al que ciudadanos y empresas se dirigen para buscar información útil.

Además de la web de la entidad, que acredita 920.725 visitas a lo largo de 2007, se han habilitado otros canales de comunicación como el boletín de noticias de red.es, que llega mensualmente a más de 6.300 lectores por correo electrónico.

Con el objetivo de promover la información y participación de los ciudadanos, se han puesto en marcha herramientas multidireccionales como el nuevo www.blogen-

red.es, y la red social [www.twitter.com/redpuntos](http://www.twitter.com/redpuntos), que permite difusiones instantáneas. Se ha abierto también un canal en Youtube, donde se publican archivos multimedia con entrevistas y noticias sobre las actividades de red.es, <http://es.youtube.com/Redpuntos>

## Visitas a los sites (páginas web)



Los servicios on-line de red.es fueron objeto de más de 31 millones de visitas a lo largo de 2007.

Corporativas\*: todas excepto rediris (1.505.265 visitas/mes) y telecentros (773.863 visitas/mes): red.es, dominios, observatorio, chaval.es



En los desayunos del foro "Sociedad en red" contamos con la participación de protagonistas del sector como Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España, Eugenio Galdón, Presidente de ONO, Francisco Román, Presidente de Vodafone España, Carmen Caffarel, Directora del Instituto Cervantes, Juan Luis Cebrián, Consejero Delegado del Grupo Prisa, y Joan Clos, Ministro de Industria, Turismo y Comercio.



Por tercer año consecutivo en mayo tuvo lugar el “Día de Internet”, este año red.es instaló en la Casa de América un plató de televisión que difundió en directo por Internet diferentes actividades relacionadas con el uso de Internet y las TIC.

Los Manuales Avanza son una serie de publicaciones en papel y en digital que edita la entidad para difundir las medidas enmarcadas dentro del Plan Avanza y que nos pueden facilitar las tareas cotidianas. Las dos primeras entregas llevan por título: Factura Digital (en colaboración con ASIMELEC) y Casa Digital (en colaboración con el COIT).





*“La Segunda Cumbre Europea de Observatorios: Midiendo la Sociedad de la Información (Second European Observatories Summit: Measuring Information Society) organizada en Madrid, obtuvo un gran éxito y sus resultados contribuirán significativamente a la armonización de estadísticas y metodologías para el análisis de la Sociedad de la Información a nivel internacional”.*

Vincenzo Spiezia, Jefe de la Unidad Territorial de Indicadores y Estadísticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

# Observatorio de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

<http://observatorio.red.es/>

El Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, referente en la medición de la Sociedad de la Información en España, es un órgano colegiado de carácter consultivo cuyas funciones ayudan a la definición, implantación y evaluación de políticas integrales de fomento de la Sociedad de la Información. Entre otras cosas, nuestro observatorio está enfocado a la realización de estudios sectoriales y la monitorización de la Sociedad de la Información.

## Servicio de análisis y soporte a la toma de decisiones (MITyC, SETSI)



Apoyo a la elaboración, seguimiento y evaluación de políticas públicas relacionadas con la implantación de la Sociedad de la Información en España. Análisis especializado que permite establecer tendencias y/o comportamientos futuros, así como la unificación de criterios, métricas, metodologías e indicadores actuales y actualizados que miden correctamente el estado y evolución de la SI y del sector TIC. Adicionalmente desde el Observatorio reportan trimestralmente los resultados a la Oficina Técnica del Plan Avanza en la SETSI

## Coordinación y posicionamiento como referencia con organismos públicos y privados nacionales e internacionales



Relaciones con S.G. de Organismos Internacionales de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, OCDE, EUROSTAT, EITO, WEF, ECONOMIST, ...

## Estudios

Realización de estudios sectoriales en los ámbitos residencial, empresas, y el sector TIC



## Indicadores

Monitorización del desarrollo de la Sociedad de la Información



Servicio de Análisis de Sector TI (SASTI)



Coordinación y posicionamiento como referencia con organismos públicos y privados nacionales e internacionales

Uno de los objetivos prioritarios del Observatorio de red.es es colaborar con otros observatorios y organismos pú-

blicos y privados, para definir de forma consensuada un núcleo básico de indicadores que sirva de marco para medir la Sociedad la Información. Este establecimiento de relaciones institucionales se realiza de manera coordinada con SGRRII dependiente de la SETSI.

#### Nivel Nacional

INE	OBSERVATORIO red.es		MEC, MAP, etc
CMT			B. España
Galicia Observatorio	Navarra DG para la SI	Universidades	AETIC
Castilla-León DG de Estadística	País Vasco Euskobarómetro EUSTAT	Cataluña Institut d'Estadística FOBSIC	Orange
Castilla-La Mancha Fund. Ínsula Barataria	La Rioja Agencia Conocimiento y Tecnología	COLPOLSOC	Fundación Telefónica
Extremadura Fundecyt	Andalucía Instituto de Estadística SG de Telecom y SI	Murcia Fud. Integra	Fundación Vodafone
Canarias ISTAC	Asturias CTIC	Valencia Cevalsi	Fundación France Telecom
Madrid Observatorio	Cantabria Observatorio	Aragón Observatorio	AIMC
			IDC España
			Otros

#### Nivel Internacional





## Estudios sectoriales

Se realizan estudios que permiten obtener datos exactos sobre distintos sectores empresariales, extractos demográficos, zonas geográficas y ámbitos sociales.

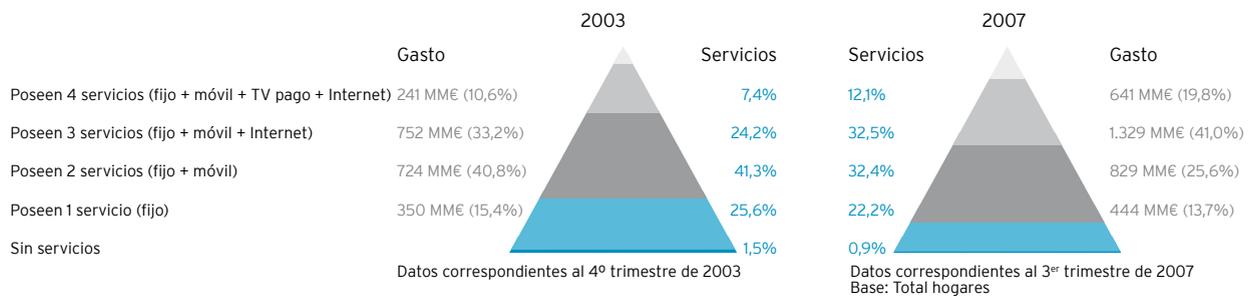
### Estudios realizados en 2007

Estudios
Factores socioculturales inhibidores de las nuevas tecnologías
Análisis sociodemográfico de los internautas españoles (datos INE)
Estudios sectoriales para Fundetec (Diagnósticos Tecnológicos de los Sectores Textil, Hotelero, del Vino, Calzado y Turismo Rural)
Estudios sobre nuevas tecnologías y dependencia (con Fundación Vodafone)
Análisis Micropymes (datos INE)
Comercio electrónico B2C (2007, 4ª edición)
Cuatro oleadas del Panel de Hogares: Oleadas XIII, XIV, XV y XVI
Evolución de los internautas en España (usos y actividades)
Informe anual Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

Como muestra de los servicios prestados, los resultados del Panel de Hogares, que analiza la demanda de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Infor-

mación en los hogares españoles, son referentes en el sector y sirven para el establecimiento de nuevas estrategias para todo tipo de organismos.

### Análisis de servicios TIC de los hogares. Gasto medio por hogar y por número de servicios





## Monitorización de Indicadores de Seguimiento de la Sociedad de la Información

### Indicadores de Seguimiento de la Sociedad de la Información

#### Importancia económica del Sector TIC

- Ingresos del sector de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (TIC)
- Inversión en el sector de las telecomunicaciones
- Inversión en I+D+i en el sector de las Tecnologías de la Información
- Gasto en innovación de las empresas del sector TIC
- Empleo en el sector de las TIC
- Número total de empresas del sector TIC
- Presupuesto dedicado al fomento de la Sociedad de la Información

#### Hogar e Inclusión de ciudadanos

- Porcentaje de hogares con un PC
- Porcentaje de hogares con acceso a Internet
- Porcentaje de particulares que utilizan Internet
- Porcentaje de hogares con acceso de banda ancha
- Porcentaje de particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los últimos tres meses
- Porcentaje de hogares con servicios digitales

#### Competitividad e innovación

- Porcentaje de empresas con acceso a Internet
- Porcentaje de empresas que tienen un sitio o página web
- Porcentaje de empresas con acceso de banda ancha
- Empresas que han comprado por Internet
- Porcentaje del comercio electrónico en la facturación total de las empresas
- Porcentaje de empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual

#### Servicios Públicos Digitales

- Disponibilidad de los 20 servicios básicos en línea
- Porcentaje de particulares que utilizan Internet para trabajar con los poderes públicos

#### Educación en la Era Digital

- Número de alumnos por ordenador
- Porcentaje de centros educativos universitarios y no universitarios conectados a Internet y con banda ancha
- Porcentaje de particulares que han utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia
- Porcentaje de empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados

#### Contexto Digital

- Porcentaje de personas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad
- Porcentaje de particulares que han instalado dispositivos de seguridad en sus ordenadores personales y los han actualizado en los tres últimos meses
- Particulares que han tomado precauciones de seguridad (antivirus)
- Empresas que han tomado precauciones de seguridad (antivirus)
- Número de líneas de banda ancha
- Número de clientes de telefonía móvil automática
- Número de líneas en servicio al mercado final de telefonía fija
- Porcentaje de hogares con TDT
- Líneas de telefonía fija con disponibilidad de banda ancha
- Difusión del DNI electrónico

### Ratios de la Sociedad de la Información

#### Importancia económica del Sector TIC

- Gasto TIC respecto del PIB
- Gasto TIC per cápita
- Ingresos TIC por empleado
- Empleo del sector TIC respecto del total de empleo
- Empleo del sector TIC respecto del total de empleo sector servicios
- Inversión total del sector de las telecomunicaciones sobre formación bruta de capital fijo
- Inversión total del sector de las telecomunicaciones por habitante

#### Contexto Digital

- Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes
- Penetración de la telefonía móvil automática
- Densidad de la telefonía fija
- Gasto TIC respecto del presupuesto total en la administración

## Servicio de Análisis del Sector TI (SASTI)

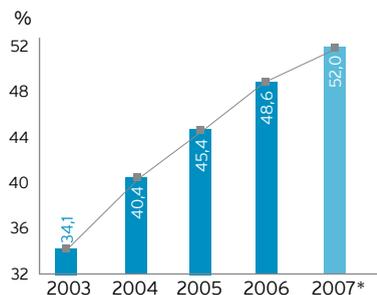
Estamos analizando las principales características que definen la actividad del sector, según la metodología y clasificación del sector de la OCDE. El estudio, de ámbito nacional y periodicidad anual, va dirigido a empresas, organismos públicos, universidades e instituciones sin fin

de lucro cuya actividad principal se enmarque dentro del sector TI y contenidos.

Para su 1ª edición se han tomado como referencia los cuestionarios on-line cumplimentados directamente, por una muestra que supera las 1.300 unidades informantes, de las cuales un 40% (524) participaron activamente en estudio.

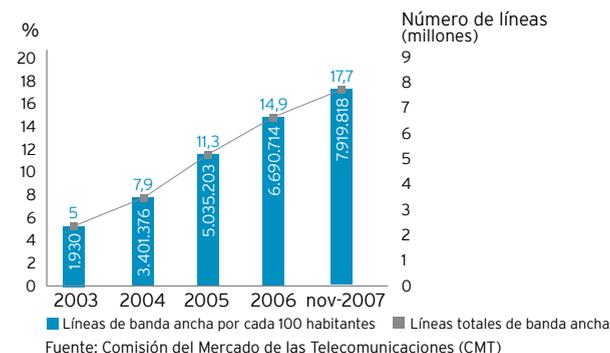
## Ejemplo de Indicadores monitorizados

**Individuos que han utilizado Internet en los últimos tres meses**  
Porcentaje sobre la población total



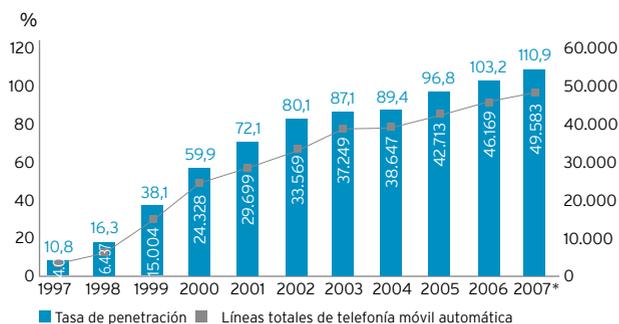
Fuente: (INE) Instituto Nacional de Estadística  
\* Datos referidos al primer semestre de 2007

**Penetración de la banda ancha**  
Número de líneas por cada 100 habitantes



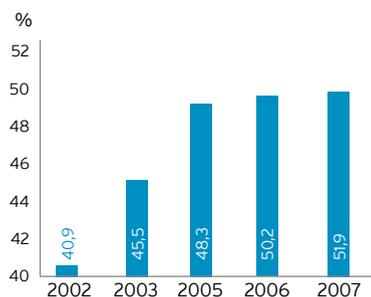
Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

**Evolución de la tasa de penetración en telefonía móvil automática**



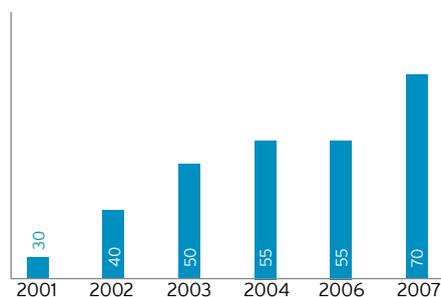
Fuente CMT  
\* Datos referidos a noviembre de 2007

**Evolución de empresas con acceso a Internet y sitio web**  
Empresas con acceso a Internet y sitio Web



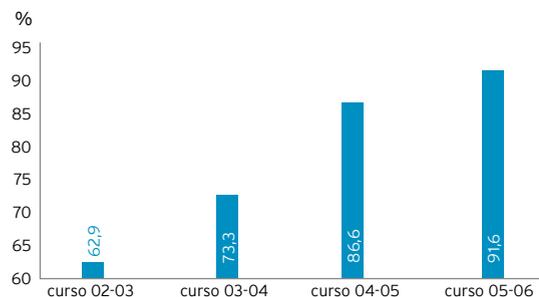
Fuente: INE

**Disponibilidad de los 20 servicios básicos en línea**  
Líneas por cada 100 habitantes



Fuente: Informe de Cap Gemini para la Comisión Europea

**Centros públicos educativos no universitarios con acceso a Banda Ancha**



Fuente: Ministerio de Educación y Ciencia  
Nota: Un centro puede tener más de un tipo de conexión de banda ancha, por lo que el porcentaje puede ser superior al 100 %

# Cátedras

www.etsit.upm.es/catedras\_empresa • http://catedraredes.etsitb.upc.edu

red.es colabora con las Universidades Politécnicas de Madrid (UPM) y Cataluña (UPC), a través de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT), y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona (ETSETB), integrando actividades docentes, de investigación y de difusión.

Conferencias Cátedra red.es - UPM 2007	
	
<b>D. Francisco Ros</b>	Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información
<b>D. Santiago Moreno</b>	Director de Relaciones Institucionales - Vodafone España
<b>D. Luis Lada</b>	Profesor Ad-Honorem de la UPM. Académico de la Real Academia de Ingeniería
<b>D. Jesús Banegas</b>	Presidente de AETIC
<b>D. Pedro Alonso Manjón</b>	Director de Ingeniería y Construcción de ONO
<b>D. Eugenio Triana</b> (Consultor), <b>D. Alberto Pérez</b> (Subdirector de Red IRIS), <b>D. Jorge Pérez</b> (Catedrático ETSIT)	
<b>D. Juan Luis Redondo</b> (Telefónica), <b>D. José María García</b> (Google), <b>D. Conrado Castillo</b> (red.es)	
<b>D. Sebastián Muriel Herrero</b>	Director General de red.es

## GAPTEL

(Grupo de Análisis y Prospectiva del sector de las Telecomunicaciones)

El Grupo de Análisis y Prospectiva del sector de las Telecomunicaciones está integrado por profesionales que provienen de diferentes ámbitos curriculares, y que en todos los casos desarrollan su actividad profesional, de forma directa o indirecta, dentro del sector de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. De este

La Cátedra red.es UPM/ETSIT presta además un servicio de asesoría a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (SETSI) según el cual se elaboran y distribuyen notas mensualmente a la SETSI con novedades y noticias de asuntos regulatorios del sector de las telecomunicaciones en España y en Europa.

Conferencias Cátedra red.es ETSETB 2007	
	
<b>D. Francisco Javier García Vieira</b>	red.es. Subdirector de Economía Digital
<b>D. Marcel Coderch</b>	Vicepresidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
<b>D. Xavier Coscolluela Vives</b>	Responsable de TV Digital, de Activa Multimèdia Digital
<b>D. Xavier Kirchner</b>	Telefónica I+D
<b>D. Javier Zamora</b>	Director General de eNeo Labs
<b>D. Conrado Serna</b>	Director Adjunto de Evaluación y Seguimiento del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la S.I. de red.es

modo pretendemos que los trabajos del grupo integren las diferentes perspectivas que su posición privilegiada, muchas veces vivida en el día a día desde empresas punteras del sector de actividad, les confiere.

Durante el año 2007 hemos publicado un estudio sobre “El Marco Regulador Europeo de Comunicaciones electrónicas” (Febrero 2007) y otro sobre “Oportunidades y Desafíos de la Banda Ancha” (Diciembre 2007).

# RedIRIS

## La red pionera en España

www.rediris.es

RedIRIS es la red académica y de investigación española, creada en 1988 por el Ministerio de Educación y Ciencia para ofrecer a la comunidad científica una red de comunicaciones avanzada. RedIRIS fue la primera Internet en España, y ahora, además de dar servicio a más de 300 instituciones afiliadas (Universidades, centros públicos de I+D), trabaja en la siguiente generación de Internet.

### Infraestructuras: RedIRIS-10

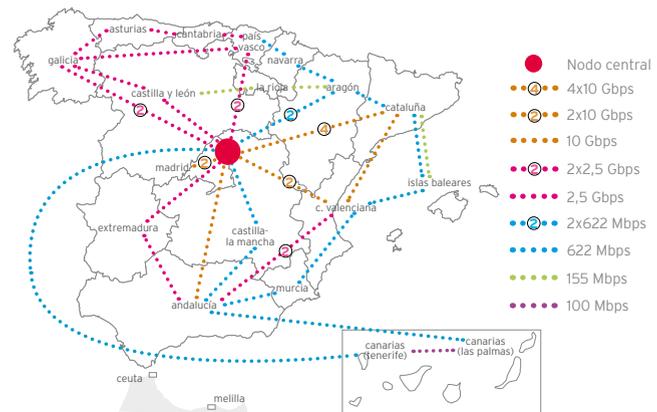
La nueva red académica española se empezó a desplegar en octubre de 2006 y está totalmente operativa desde marzo de 2007. RedIRIS-10 es una malla de enlaces de alta capacidad que unen los puntos de presencia que RedIRIS tiene distribuidos por las comunidades au-

tónomas. Esta red es 400 veces más potente que la anterior RedIRIS-2, ofreciendo conexiones de 10 Gigabits por segundo (de ahí su nombre) para conectar algunos nodos de la red, y, sobre todo, para ciertos proyectos avanzados de investigación, que permiten a centros españoles participar en proyectos internacionales para los que se requieren transferencias masivas de datos.

### Caudal RedIRIS



### RedIRIS10 (07-09)

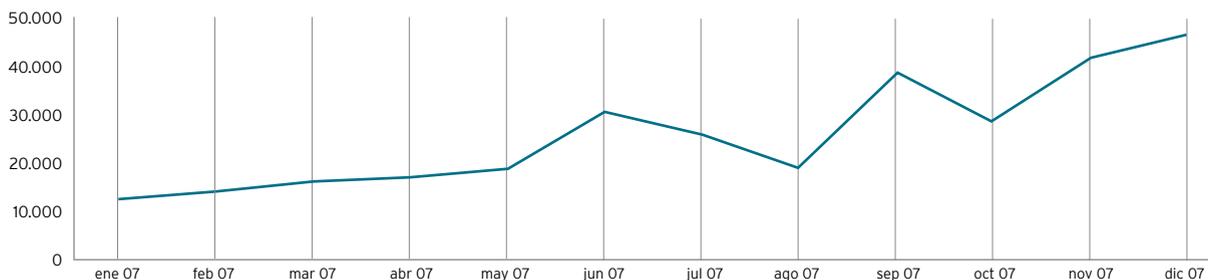


### Servicios: Movilidad

El servicio Eduroam permite el acceso a la red a usuarios itinerantes, es decir, alumnos universitarios que se

desplazan a campus de otras universidades, nacionales o extranjeras. El número de instituciones españolas participantes en Eduroam se ha incrementado este año un 28%, llegando a 54.

### Autenticaciones en Eduroam



### Servicios: Certificados Digitales

Durante el año 2007 se han consolidado los servicios basados en certificados.

Por un lado, pkIRISGrid, una infraestructura de clave pública que sirve para gestionar de forma segura el acceso a los recursos de computación Grid, que durante el año 2007 ha superado el millar de certificados emitidos, contando hasta el momento con 25 autoridades de registro. Por otro lado, durante este año se ha generalizado la provisión de certificados de servidor (SCS), que permite a la comunidad investigadora española ofrecer acceso seguro a la información de sus archivos a través de certificados emitidos a través de un acuerdo de varias redes académicas europeas con GlobalSign. El impacto

del servicio ha sido muy significativo, pues los más de mil certificados emitidos se están utilizando para fines diversos, y no solo para el acceso Web seguro.

### Servicios: ARCA

<http://arca.rediris.es>

ARCA es un desarrollo de la Universidad Carlos III de Madrid en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Vigo, que ha permitido a RedIRIS lanzar un proyecto de sindicación de contenidos multimedia, tanto para emisión en directo como en diferido, muy fácil de usar y que permite federar contenidos de cualquier tipo con un esfuerzo mínimo de administración. La tecnología ARCA ha despertado el interés de las redes europeas (TERENA) e internacionales (Internet2) y está teniendo una importante expansión en América Latina.

## RENEM

La Red Nacional de Emergencias ha sido creada por la Unidad Militar de Emergencias (UME) para unir todos los organismos responsables de las redes de alertas y emergencias en una estructura que ayude a gestionar más fácilmente las catástrofes de todo tipo que se pueden producir en España. RedIRIS-10 se ha utilizado como infraestructura de telecomunicaciones para facilitar la conexión de todos los centros que aportan datos a la RENEM.

7 de octubre de 2007: Mérito Militar por su contribución al desarrollo de la Red Nacional de Emergencias (RENEM) que otorga el Ministerio de Defensa.

## Jornadas Técnicas 2007

El edificio Científico y Tecnológico del Campus de Mieres (Universidad de Oviedo) acogió del 21 al 23 de noviembre de 2007 las XVIII Jornadas Técnicas de RedIRIS. En esta edición, se dieron cita más de 500 expertos en TIC, procedentes de las diferentes universidades y centros de investigación integrados en RedIRIS y de empresas tecnológicas, con el objetivo de intercambiar información y experiencias.

Durante los tres días en los que se llevó a cabo el encuentro, se realizaron diversas sesiones paralelas con ponencias sobre diferentes temáticas, como modelos federados de identidad, colaboración y e-Ciencia, grid, seguridad, servicios multimedia, virtualización o monitorización.

Este encuentro estuvo precedido, como es habitual, por los Grupos de Trabajo, que se celebraron los días 19 y 20 de noviembre en el mismo centro. Además, durante esos días, se llevó a cabo en paralelo un curso sobre Grid y una Reunión de RedIRIS con las Redes Académicas y de Investigación Autonómicas.





Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación



red.es

Inteco es una Sociedad Anónima estatal participada al 100% por red.es

# INTECO

## Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación

www.inteco.es

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), con sede en León, es una sociedad anónima estatal participada al 100% por red.es para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento a través de proyectos del ámbito de la innovación y la tecnología desarrollando iniciativas de seguridad tecnológica, accesibilidad e inclusión en la sociedad digital y soluciones de comunicación para particulares y empresas.

Area de Seguridad de la Información: e-confianza	Area de Accesibilidad	Calidad del software
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en marcha del Centro Nacional de Respuesta a Incidentes TIC para pymes y ciudadanos. INTECO-CERT: operativo desde julio 2007</li> <li>• Puesta en marcha del Centro Demostrador de Tecnologías de Seguridad de la Información. Operativo desde enero 2007</li> <li>• Observatorio de la Seguridad de la Información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en marcha del Centro de Referencia en Accesibilidad y Estándares Web. Operativo desde enero 2007</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio sobre el modelo de factorías de software con un enfoque nearshore hacia Europa</li> <li>• Laboratorio nacional de calidad del software</li> </ul>
Algunos resultados obtenidos	Algunos resultados obtenidos	Algunos resultados obtenidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación del primer catálogo público de referencia de la industria de la seguridad: 70 empresas y más de 700 productos. Octubre 2007</li> <li>• 170 sensores de análisis de malware en correo electrónico, media de 75 millones de correos diarios</li> <li>• 230.242 suscriptores a boletines de seguridad</li> <li>• 7.508 amenazas de malware catalogadas y reportadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premio IMSERSO "Infanta Cristina" 2007 I+D+i en nuevas tecnologías y ayudas técnicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impartición I jornada Interna Calidad del software</li> <li>• Inicio de los proyectos: "Benchmarking de herramientas" y "Portal de Auto-diagnóstico"</li> </ul>



Instituciones  
participantes



red.es

patrono fundador  
y mayoritario  
ostentando la  
presidencia



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Generalitat  
de Catalunya



GOBIERNO  
de CANTABRIA

Empresas  
participantes



# CENATIC

## Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las TIC basadas en Fuentes Abiertas

www.cenatic.es

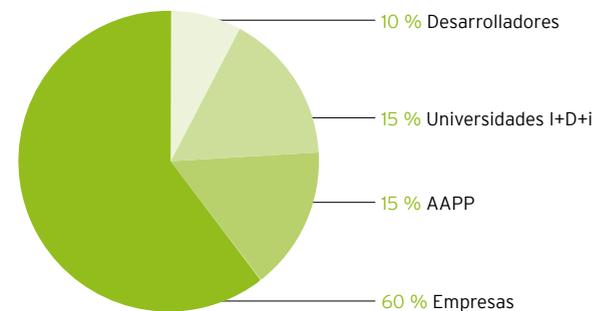
CENATIC es una fundación pública promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que comenzó su andadura el 20 de noviembre de 2006. Se trata del único proyecto estratégico de carácter nacional para impulsar el conocimiento y uso del software de fuentes abiertas, estando abierto a la participación administraciones públicas, empresas, universidades, grupos de I+D+i y usuarios y desarrolladores de este tipo de tecnologías.

Servicios	Comunicación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto GONG: Desarrollo de herramienta de gestión para ONG's. Iniciado en sep-07</li> <li>Análisis de viabilidad sobre certificación de software, hardware, profesionales y empresas tecnológicas abiertas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actuación: <i>¿Conoces el software de moda?</i> Colaboración con red.es en el Espacio Avanza en 5 ciudades</li> <li>Entrega de 10.000 dípticos sobre Cenatic con el programa Polígonos en red</li> <li>II Concurso Interuniversitario de Software libre. Mayo 2007</li> <li>I Jornadas de Software libre en la enseñanza. Octubre 2007</li> <li>Master de software libre Universidad de Extremadura, Diciembre 2007</li> <li>X Congreso Hispalinux. Diciembre 2007</li> </ul>
Algunos resultados obtenidos	Algunos resultados obtenidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajando con más de 140 ONG's de desarrollo</li> <li>Más de 30 personas realizando el estudio para la certificación en fuentes abiertas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>950 asistentes a los eventos patrocinados</li> <li>Presencia en 97 eventos en casi todas las CCAA</li> <li>157 contactos institucionales llegando a 6.450 personas</li> </ul>

### Participación de las CC.AA. en CENATIC



### Presencia en eventos por grupos de interés



Total: 97 eventos



# FUNDETEC

## Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad

[www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)

FUNDETEC tiene la misión de impulsar la adopción y el uso generalizado de las TIC por parte de ciudadanos, empresas e instituciones, e incrementar la penetración de Internet en los hogares españoles y en la pequeña y mediana empresa.

### Servicios

- Durante el 2007 se han impartido sesiones de alfabetización digital a 562 personas de colectivos específicos: inmigrantes, mujeres, centros penitenciarios en Cantabria, Asturias, Palma de Mallorca, Valencia, Andalucía y Castilla La Mancha.
- Así mismo se ha puesto en funcionamiento el proyecto canal TEC, plataforma de formación on-line interactiva que tiene previsto dar servicio a más de 3000 ciudadanos.

### Comunicación

- En materia de pymes, FUNDETEC ha realizado talleres con tecnologías aplicadas a distintos sectores de la economía: calzado (Alicante), vino (Valladolid), hostelería (Palma de Mallorca), textil y confección (Valencia), turismo rural (Valladolid).
- Se han realizado desayunos tecnológicos: Agentes comerciales (Barcelona y Córdoba), Comercio electrónico (Toledo), Electricistas y Fontaneros (Barcelona), Vendedores de prensa (Oviedo), Madera y Mueble (Valladolid) y Turismo de Aventura (Huesca).
- En 2007 también se ha lanzado el proyecto asesores TIC.



# IQUA

## Agencia para la calidad en Internet

[www.iqua.es](http://www.iqua.es)

Iqua ha sufrido un proceso de transformación muy importante durante 2007. Se han incorporado como nuevos socios el Consejo Audiovisual de Andalucía y el sector privado. A través de AECEM (Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional) y Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial) se incorpora un importante activo: el sello de calidad Confianza online.

El reto que tiene la nueva Iqua es promocionar y difundir el sello confianzaonline y convertirlo en una marca global y de reconocido prestigio que permita:

- Fomentar la autorregulación en Internet,
- Promover la calidad de las páginas web y
- Generar confianza en los usuarios de Internet.



red.es es uno de los 49 socios españoles y actualmente ostenta la presidencia

## XBRL Asociación XBRL España

[www.xbrl.es](http://www.xbrl.es)

La norma XBRL (extensible Business Reporting Language) nace para simplificar la automatización del intercambio de información financiera mediante el uso del lenguaje XML.

### Proyectos

Durante 2007 se han realizado diferentes actividades, entre las que destacan:

- Más de 1000 visitas al centro de demostraciones (<http://www.demoxbrl.info>) con acceso a información financiera de reguladores como la CNMV.
- Desarrollo del piloto Ayuntamiento de Cacabelos.
- 19.000 visitas a la wiki impulsada desde la asociación.

### Comunicación

- Celebración del III congreso de la Asociación XBRL España con 164 asistentes provenientes de 6 Comunidades Autónomas diferentes.



red.es

## EOI Escuela de Negocios

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

Durante el año 2007 red.es ha entrado a formar parte del patronato de la EOI Escuela de Negocios, con el objetivo de contribuir a fomentar las labores de investigación y difusión de las nuevas tecnologías a través de la formación.



red.es

## ENTER Centro de Análisis de la SI y las Telecomunicaciones

[www.enter.es](http://www.enter.es)

El centro de Análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones, perteneciente al Instituto de Empresa tiene el objetivo de aunar esfuerzos en sus labores de difusión de la Sociedad de la información, elaboración de informes y desarrollo de proyectos.



red.es es uno de los 22 socios españoles

## W3C - CTIC

[www.w3c.es](http://www.w3c.es) • [www.ctic.es](http://www.ctic.es)

Red.es participa en la oficina española de W3C a través de la fundación CTIC del Principado de Asturias, con el objetivo de promover los estándares de accesibilidad para las páginas web y contenidos digitales desarrollados y alojados en España.

# Algunos de nuestros colaboradores

Hemos colaborado con las siguientes organizaciones en eventos sectoriales.



# Eventos en los que red.es ha participado

- III Convención anual de los premios AUTELSI
- Congreso Ojo Buscador 2.0
- Jornadas de Innovación en la Escuela DOCENTIA 2007
- 12ª nit de les Telecomunicacions
- Jornada de negocios en Internet, networking y redes sociales
- Debates con la Fundación Barcelona Digital
- Congreso AULATIC con la Universidad Autónoma de Barcelona
- V Foro de seguridad RedIRIS con el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC)
- Congreso efactura, ASIMELEC
- Congreso nacional de webmasters, La Factoría de Internet
- II Jornadas de Alfabetización Digital 2.0, Asociación participativa para el desarrollo de la sociedad del conocimiento (FIAP)
- Blogs, la conversación, Territorio Creativa
- XXI Encuentro de las telecomunicaciones, AETIC
- I Congreso Forum Dominios
- II Foro de modernización TIC. La sociedad avanza@ EUGA 2007, Computerworld
- V Foro de normalización de las TIC en la salud, SEIS
- I Jornadas nuevas tecnologías, CEOE-CEPYME
- X Congreso nacional de informática de la salud (INFORSALUD)
- VI Congreso de Telecentros, Junta de Extremadura
- Factura electrónica en la pyme, Fundación Barcelona Digital
- Premios Concurso Internet Segura, IQUA
- Tecnoferia, Instituto de la Mujer
- Congreso DNle, ASIMELEC
- Observatorio Dintel 2007, Fundación DINTEL
- II Congreso Internacional de blogs y periodismo en la red, UCM
- Mesa de las TIC: "Servicios TIC integrados", Cinco Días y T-Systems
- Digital Music 2.0, Generalitat de Catalunya
- II Congreso de aprendizaje y Tecnología en el Aula, UAM
- Congreso para la Internacionalización empresarial, ICEX
- IV Foro Evidencias Electrónicas
- New Generation Telecoms Conference, IQPC
- Generaciones interactivas: como crecer en un mundo virtual, Telefónica y Family Online Safety Institute
- Seminario Firma y Factura Electrónica (II), SOCINFO
- IV Simposio pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos reutilizables, Campus Virtual
- Next Generation TV, IIR España
- SATELEC, ETSIT
- ID World Conference, Milán
- IX Simposio Internacional de Informática Educativa, Portugal
- Eforum 2007, Casablanca
- Global Education Technology Summit, Canadá

## Balances de situación

a 31 de diciembre de 2007 y 31 de diciembre de 2006 (miles de euros)

ACTIVO	31/12/2007	31/12/2006	PASIVO	31/12/2007	31/12/2006
<b>INMOVILIZADO</b>			<b>FONDOS PROPIOS</b>		
Inmovilizaciones inmateriales	439	556	Patrimonio y Reservas	397.810	397.810
Propiedad industrial	36	36	Patrimonio	117.490	117.490
Aplicaciones informáticas	1.909	1.686	Reservas	280.321	280.321
Amortización acumulada inmovilizado inmaterial	(1.506)	(1.166)	Resultados negativos de ejercicios anteriores	(130.694)	(72.084)
<b>Inmovilizaciones materiales</b>	41.924	42.085	<b>Pérdidas y ganancias</b>	(95.776)	(58.610)
Terrenos y bienes naturales	17.990	17.990	<b>TOTAL FONDOS PROPIOS</b>	171.341	267.117
Construcciones	24.476	24.476			
Otras instalaciones	3.017	2.720	<b>INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>		
Equipos procesos de información	4.543	3.427	Subvenciones de capital	1741	300
Elementos de transporte	19	19	<b>TOTAL ING. A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>	1.741	300
Mobiliario	711	721			
Inmovilizaciones materiales en curso		271	<b>PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS</b>		
Amortización acumulada inmovilizado material	(8.832)	(7.539)	Provisión para impuestos	17.583	19.289
<b>Inmovilizaciones financieras</b>	1.146	1.119	Fondo de reversión	479	447
Participaciones en empresas del grupo	1.400	1.400	<b>TOTAL PROVISIÓN PARA RIESGOS Y GASTOS</b>	18.062	19.736
Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo	66	66			
Provisiones		(347)	<b>ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>		
<b>TOTAL INMOVILIZADO</b>	43.829	43.760	Otras deudas a largo plazo	14.000	28.000
			Fianzas y depósitos recibidos a largo plazo	66	66
			<b>TOTAL ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	14.066	28.066
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>					
<b>Deudores</b>	43.741	19.857	<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>		
Clientes	7.587	7.752	<b>Deudas con empresas del grupo</b>	552	668
Empresas del grupo, deudores	153	-	<b>Acreeedores comerciales</b>	121.677	42.584
Deudores varios	36.890	13.229	Anticipos recibidos	50.188	11.081
Administraciones Públicas	3.944	3.709	Deudas por compras o prestación de servicios	71.489	31.503
Provisión insolvencias	(4.833)	(4.833)	<b>Otras deudas no comerciales</b>	9.372	9.005
<b>Inversiones financieras temporales</b>	279	91.787	Administraciones Públicas	413	403
Imposiciones a Corto Plazo		91.000	Otras deudas a corto plazo	7.138	7.634
Otros créditos	277	730	Remuneraciones pendientes de pago	1.056	450
Depósitos y fianzas constituídas a corto plazo	2	57	Depósitos y fianzas recibidos a corto plazo	765	518
<b>Tesorería</b>	249.880	212.847			
<b>Ajustes por periodificación</b>	643	561	<b>Ajustes por periodificación</b>	1.561	1.336
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	259.543	325.052	<b>TOTAL ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	113.162	53.593
<b>TOTAL ACTIVO</b>	338.372	368.812	<b>TOTAL PASIVO</b>	338.372	368.812

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

correspondiente al ejercicio 2007 y al ejercicio 2006 (miles de euros)

DEBE	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006	HABER	Ejercicio 2007	Ejercicio 2006
<b>GASTOS</b>			<b>INGRESOS</b>		
<b>Gastos de Personal</b>	10.472	9.650	<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	32.221	13.211
Sueldos y salarios	8.083	7.475	Prestaciones de servicios	32.221	13.211
Cargas sociales	2.389	2.175			
<b>Dotaciones para amortización del inmovilizado</b>	1.743	1.657	<b>Otros ingresos de explotación</b>	65.810	37.276
			Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.090	1.516
<b>Otros gastos de explotación</b>	193.434	104.632	Subvenciones	62.476	35.760
Servicios exteriores	194.822	104.873	Exceso de provisiones de riesgos y gastos	2.244	0
Tributos	(1.420)	(273)			
Dotación al fondo de reversión	32	32			
<b>BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN</b>	0	0	<b>PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN</b>	107.618	65.452
<b>Gastos financieros</b>	538	446	<b>Otros intereses e ingresos asimilados</b>	11.994	10.215
			Beneficio en inversiones financieras	0	512
<b>RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS</b>	11.456	9.769	Otros ingresos financieros	11.994	9.703
<b>BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	0	0	<b>PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	96.162	55.683
<b>Variación de las provisiones del inmovilizado</b>	(347)	347	<b>Beneficios procedentes del inmovilizado</b>	0	13
Pérdidas procedentes del inmovilizado	27	6	Subvenciones de capital transferidas al resultado	109	20
Gastos extraordinarios	21	2	Ingresos extraordinarios	3	59
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	618	2.781	<b>Ingresos y beneficios de otros ejercicios</b>	404	117
<b>RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS</b>	197	0	<b>RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS</b>	0	2.927
<b>BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	0	0	<b>PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS</b>	95.965	58.610
Impuestos sobre sociedades del ejercicio	(189)	0			
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)</b>	0	0	<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)</b>	95.776	58.610

# Equipo de red.es

El ejercicio 2007 ha sido clave en cuanto al diseño e implantación de un nuevo modelo de Gestión de Personas en red.es. El sistema de dirección por objetivos va a afianzar una cultura de empresa común orientada a resultados.

Hemos definido una nueva estructura organizativa, basada en la responsabilidad, con roles y perfiles que favorecen una mayor claridad de las funciones y derivan en un nuevo modelo de gestión de personas sustentado en dos pilares: la dirección por objetivos y la evaluación del desempeño. Esto nos va a permitir mejorar el desarrollo profesional de las personas de red.es definiendo planes de carrera y de formación específicos. Gracias a las actuaciones llevadas a cabo desde Recursos Humanos durante el año 2007 hemos reducido en 10 puntos la rotación.

Además, durante el año 2007 pusimos en marcha un piloto de teletrabajo en el que ha participado un 5% de la plantilla, que actualmente está en periodo de evaluación para su posible extensión en toda la Entidad.

## Nuestro valores

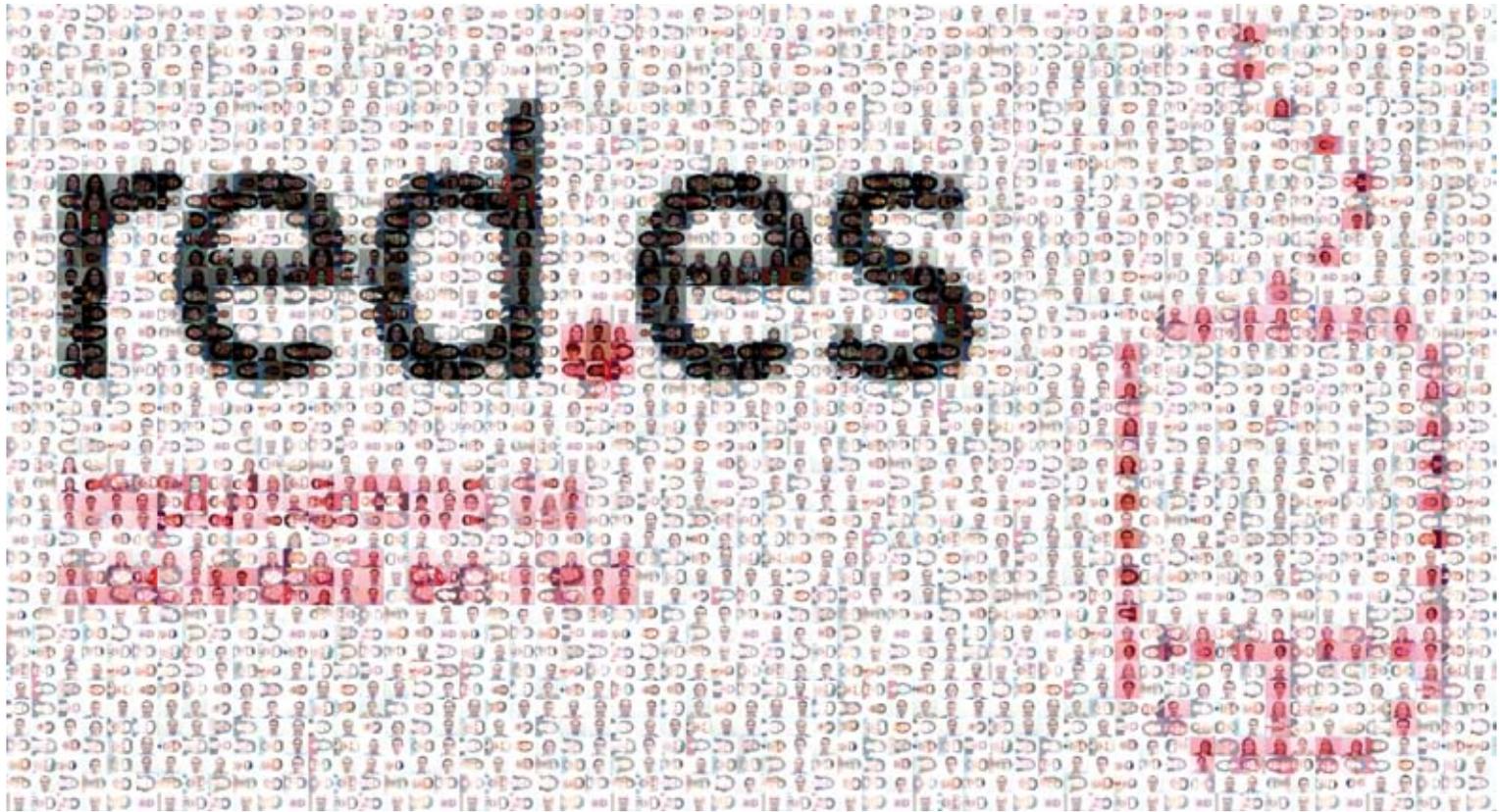
**Compromiso**

**Eficiencia**

**Proactividad**

**Colaboración**





“Lo consiguieron porque no  
sabían que era imposible”  
Jean Cocteau



## Edita

red.es

Edificio Bronce

Plaza de Manuel Gómez Moreno s/n

28020 Madrid

Teléfono: 91 212 76 20

www.red.es

## Coordinación de la edición

Noemí Lera Cano

Esvanic, s.l.

## Dirección de arte

Virginia Zabala Carretero

## Maquetación

Esvanic, s.l.

## Fotografías

Archivo red.es

Imprime:

Scan96, s.l.

D.L.: M-17331-2008

El contenido de esta memoria es propiedad de red.es





MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

red.es

