

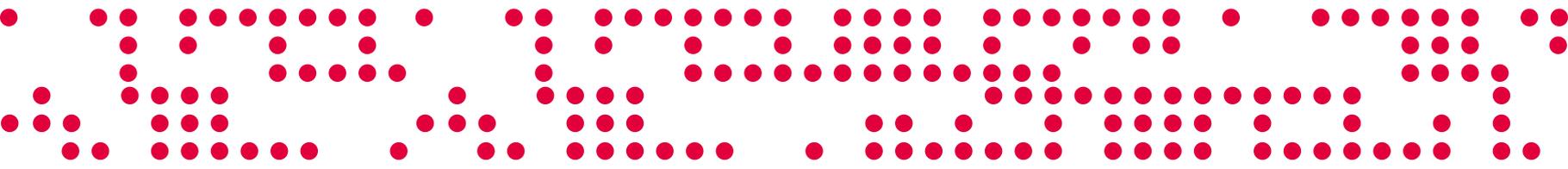
# Memoria de actividades 2006



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

red.es

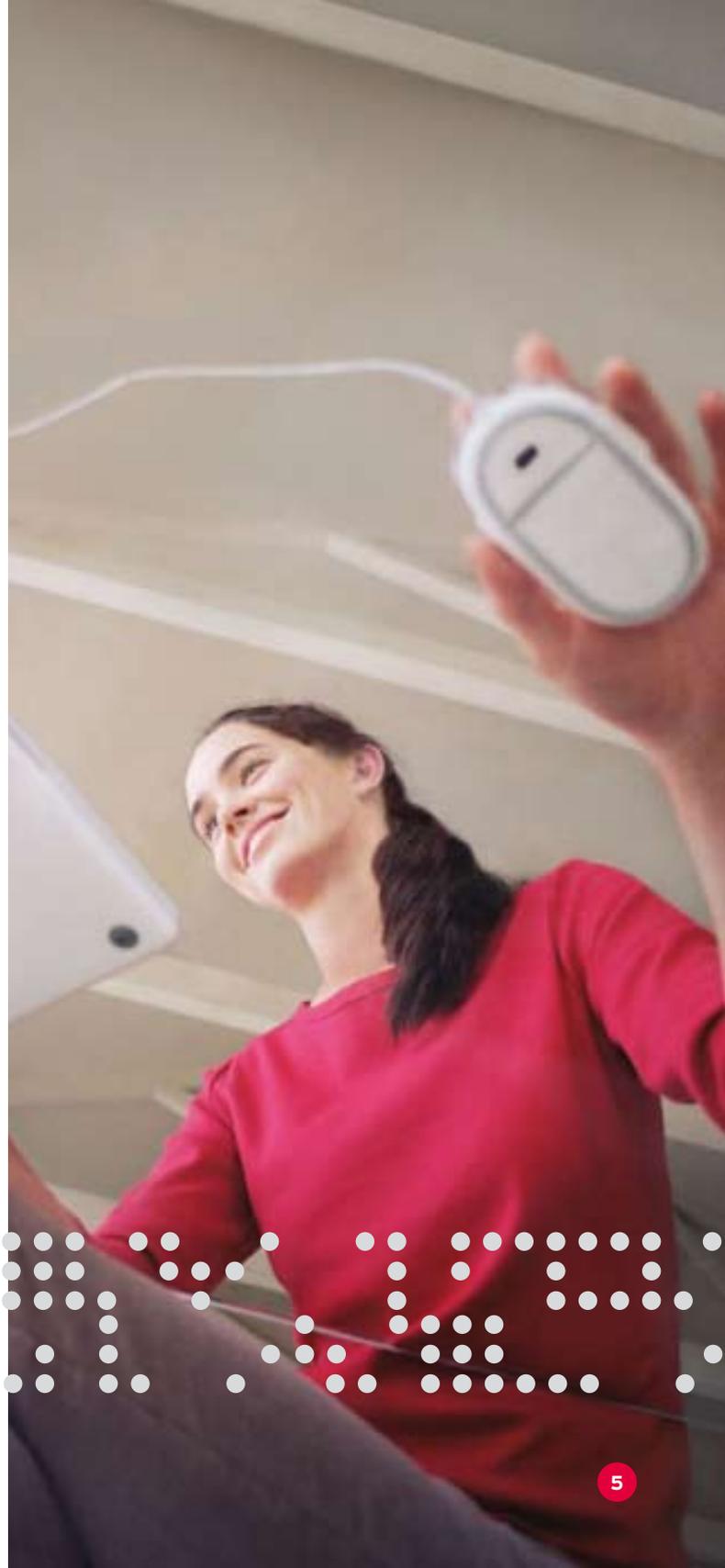
**Impulsamos la sociedad en red**





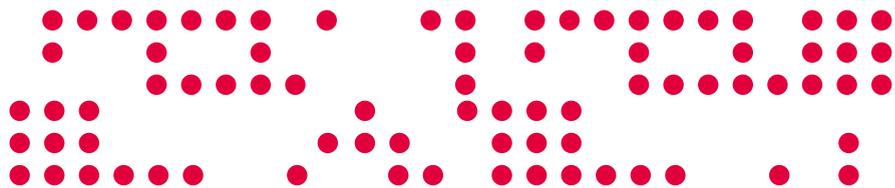
# Índice

01	<b>introducción</b>	8
	red.es: impulsamos la sociedad en red	
02	<b>programas del plan avanza</b>	10
	ciudadanía digital	12
	servicios públicos digitales	18
	educación en red	20
	sanidad en red	26
	justicia en red	30
	contexto digital	32
	economía digital	34
	servicios en el marco del plan avanza	36
	dinamización	38
03	<b>observatorio de las telecomunicaciones y de la SI</b>	40
04	<b>asesoría y apoyo a otros departamentos en materia de TIC</b>	44
05	<b>dominios.es</b>	48
06	<b>entidades participadas</b>	52



En red.es tenemos un objetivo determinado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, contribuir a que España sea una Sociedad en Red lo antes posible. Esta visión es la que guía el desempeño de nuestras actividades para cumplir con nuestra misión dentro de la administración: ser impulsor de la Sociedad en Red para todos nuestros grupos de interés, a través de programas ejecutados con altos niveles de excelencia, servicios de calidad, el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, y proyectos de cooperación con terceros, siempre en el marco de nuestros valores: eficiencia, profesionalidad y agilidad.

Desde la creación de la entidad pública, en red.es hemos impulsado proyectos de importancia estratégica para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Durante el año 2006 se han realizado grandes avances como la consolidación de la red de telecentros, el programa Internet en el aula, el registro de nombre de dominios “.es” o RedIRIS, que es actualmente la gran instalación telemática del Plan Nacional de I+D+i. Además de continuar con estas actividades, durante el año 2007 red.es gestionará programas con un gran impacto social y de dinamización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación dentro del marco del Plan Avanza como son Sanidad en red, Registro civil en red y Empresas en red, proyectos que son ya una realidad y que se van a seguir consolidando. Estas actuaciones se llevan a cabo en colaboración con el Observatorio, a las que contribuye desempeñando funciones de asesoramiento, evaluación y seguimiento. Adicionalmente a estas actuaciones, la entidad pública es además incubadora e impulsora de nuevos organismos de desarrollo de la Sociedad de la Información, entre los que cabe destacar la participación de red.es en entidades y fundaciones público-privadas como Inteco, Cenatic, Fundetec, CTIC o Iqua.



Red.es, para alcanzar resultados en las iniciativas que se la han encomendado, necesita de la ayuda y colaboración tanto de otros Ministerios y organismos de la Administración General del Estado, como de las Comunidades Autónomas. Para ello, se establecen convenios marcos traducidos posteriormente en convenios bilaterales con cada una de las comunidades en las que se desarrolla una acción concreta.

A ello se suman los proyectos de cooperación con agentes sociales, como la Federación Española de Municipios y Provincias, y con los principales actores del sector privado, que con su apoyo y colaboración permiten alcanzar resultados óptimos con mayor eficacia, en menor tiempo, y con una mayor extensión en población y territorio.

Nuestra meta es ser más eficientes en la consecución de nuestros objetivos de implantación de la Sociedad de la Información, maximizando el impacto de nuestros proyectos en los ciudadanos, que deben continuar percibiendo la acción que desde los poderes públicos se está realizando en favor de un mayor bienestar y calidad de vida, el que permite la aplicación de las Nuevas Tecnologías en todos los ámbitos.

Para todo ello, red.es cuenta con un valor esencial: las personas que lo componen. Un equipo dinámico comprometido con el apasionante reto que constituye desarrollar la Sociedad de la Información en España. Somos expertos en la gestión del cambio, en proyectos complejos que implican la utilización de tecnologías de la información y las comunicaciones en ámbitos que tradicionalmente han sido o son bastante resistentes a la incorporación de tecnologías en su día a día. Lo venimos haciendo desde hace años, y continuamos haciéndolo con toda nuestra ilusión.



Francisco Ros Perán  
*Secretario de Estado  
de Telecomunicaciones y para  
la Sociedad de la Información  
y Presidente de red.es*



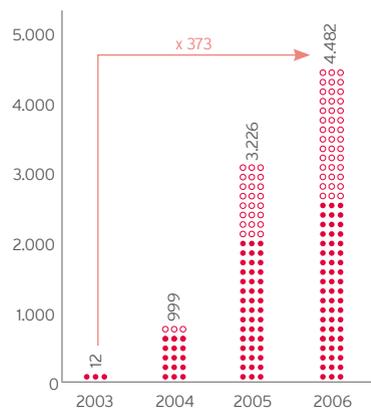
Sebastián Muriel Herrero  
*Director General de red.es*

# algunos de nuestros resultados

## centros de acceso a Internet

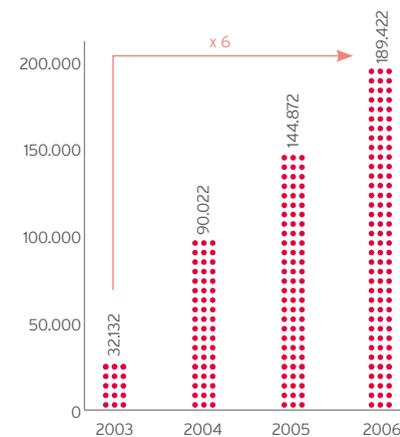
telecentros + bibliotecas acumulados

● telecentros ○ bibliotecas



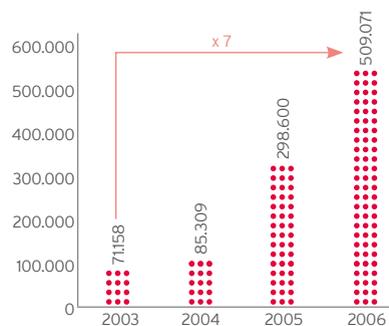
## pc's instalados en educación

Internet en la escuela + Internet en el aula acumulados



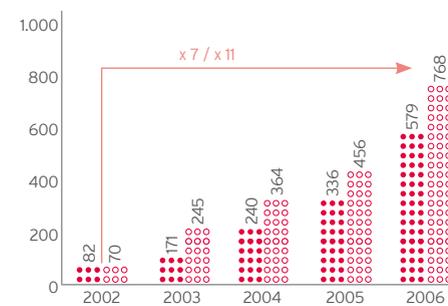
## dominios ".es"

acumulados



## caudal de RedIRIS anual

● entrante ○ saliente



\* tráfico medido en Terabytes



# red.es

## impulsamos la sociedad en red

Red.es es la entidad pública empresarial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Red.es afronta este objetivo a través de cuatro áreas de actuación.

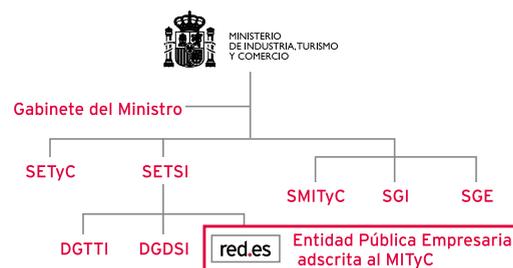
En primer lugar, red.es tiene un papel protagonista en la ejecución de algunas de las actuaciones definidas en el Plan Avanza, que pretende contribuir a lograr un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, red.es ejecuta una serie de programas adscritos a cada uno de los cuatro ámbitos de actuación del Plan Avanza, “ciudadanía digital”, “servicios públicos digitales”, “contexto digital”, y “economía digital”, programas tales como Telecentros, Internet en el aula o Sanidad en red. No sólo estamos presentes en el diseño y lanzamiento del programa, también en la gestión integral del proyecto y en la prestación de servicios tales como la atención a usuarios o el mantenimiento y operación de las redes desplegadas, siempre en permanente contacto con los proveedores para que la experiencia de los usuarios en su acceso a la Sociedad de la Información sea la mejor posible.

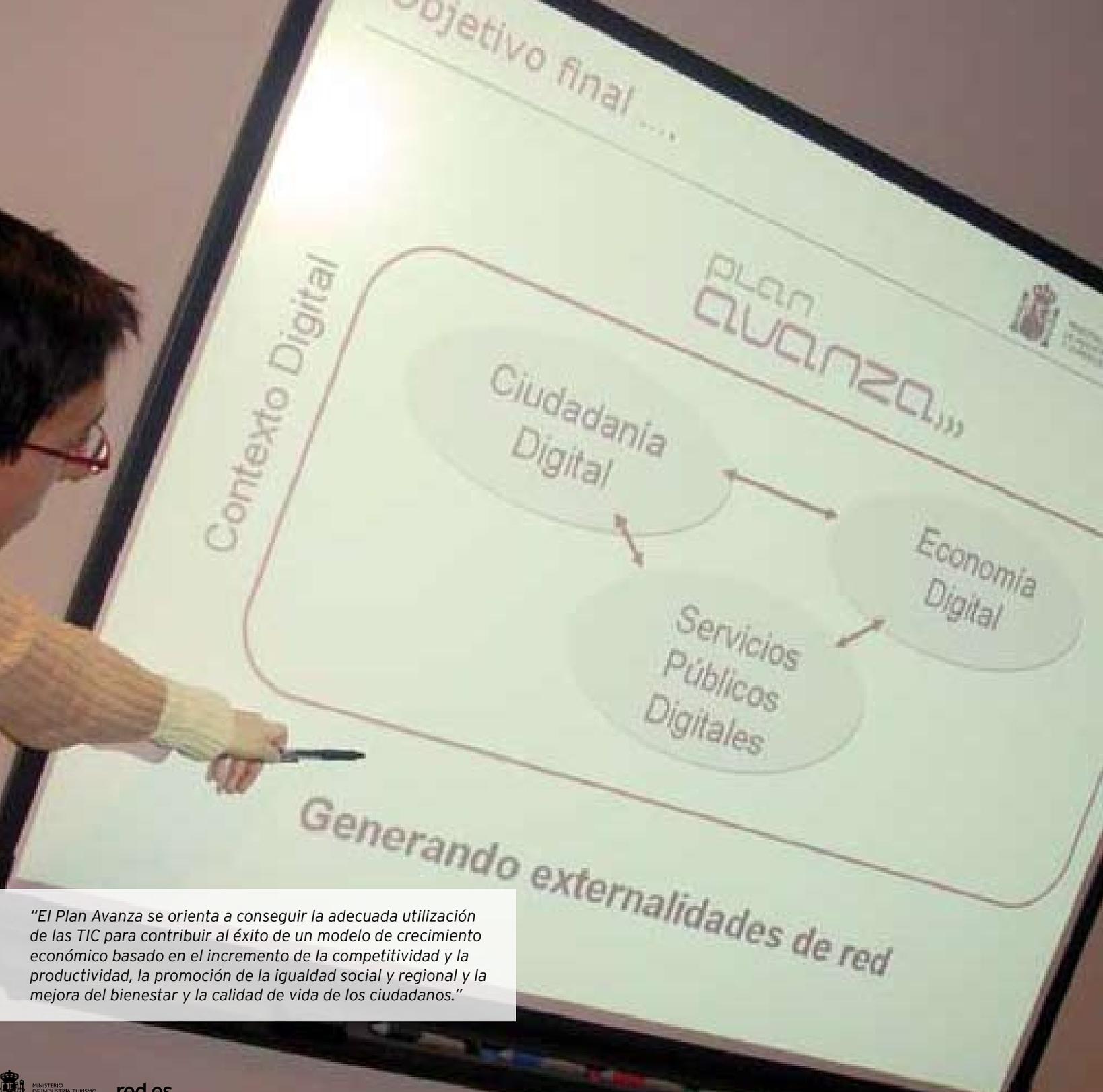
[www.red.es](http://www.red.es)

Además de la ejecución de programas definidos en el Plan Avanza, la entidad monitoriza y analiza la Sociedad de la Información en España, y ofrece periódicamente estudios, informes e indicadores a través del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, en las áreas de hogares, ciudadanos y empresas, así como a través del apoyo técnico a GAPTEL.

En tercer lugar red.es asesora y apoya a distintos departamentos ministeriales y organismos públicos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, tarea en la que destaca RedIRIS, que ofrece a la comunidad académica y científica una infraestructura de comunicaciones de banda ancha y aplicaciones interactivas.

Por último, red.es es el ente gestor del registro de nombres de dominio “.es”.





*“El Plan Avanza se orienta a conseguir la adecuada utilización de las TIC para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.”*



# programas del plan avanza las líneas estratégicas de red.es

El Plan Avanza es un plan de convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas españolas para incrementar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Aprobado por el Consejo de Ministros del 4 de noviembre de 2005, se integra en el eje estratégico de impulso al I+D+i (Investigación+Desarrollo+innovación), que ha puesto en marcha el Gobierno a través del proyecto Ingenio 2010.

Los objetivos del Plan Avanza de mejora de la situación del país y de las diferentes Comunidades Autónomas en materia de TIC implican un esfuerzo conjunto por parte del sector privado, la sociedad civil y las distintas administraciones. Es por esto que en todas las actuaciones de red.es existe un compromiso e involucración de diferentes administraciones públicas (otros Ministerios, Comunidades Autónomas, Entidades Locales...) que trabajan en un esquema de cofinanciación de las actividades a realizar en materia de desarrollo de la Sociedad de la Información.

La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información se ha apoyado en red.es para impulsar este Plan, encomendando en el pasado tareas tanto en la gestación de Avanza (oficina técnica del CATSI) como en el de ejecución actual

de programas importantes de dicho plan. En este marco de actuaciones, red.es tiene la misión de ejecutar varias de las iniciativas contempladas en Avanza, para lo cual ha adaptado su estructura interna a las líneas estratégicas que el Plan contempla.

## ciudadanía digital

Desarrollamos medidas para garantizar la extensión del uso de las TIC en los hogares y la inclusión de todos los ciudadanos en la SI, ampliando los ámbitos de participación de la ciudadanía.

## servicios públicos digitales

Mejoramos los servicios prestados por las Administraciones Públicas, aumentando la calidad de vida de los ciudadanos y la eficiencia de las empresas. Incluyen programas como Educación en red, Sanidad en red y Justicia en red, entre otros.

## contexto digital

Generamos confianza en los ciudadanos y empresas en el uso de las nuevas tecnologías, proporcionamos mecanismos de seguridad avanzados en el nuevo contexto.

## economía digital

Impulsamos el desarrollo del sector TIC en España y mejoramos la productividad de nuestras pymes a través de la adopción de las TIC.



**Esperanza Luengo, 80 años, usuaria del telecentro de Prado Luengo (Burgos)**

*"El telecentro me da mucha vida. Gracias a él sé de mi hija y mi nieta todos los días."*

**Zeferino Salgado. Alcalde de San Nicolás (Las Palmas)**

*"Los telecentros son 'ventanas abiertas al mundo' para estas personas que geográficamente están tan mal comunicadas."*

# ciudadanía digital

## buscando una participación activa en la sociedad de la información

Este área de actuación pretende hacer participar a toda la población en la Sociedad de la Información para mejorar su calidad de vida y la participación ciudadana, con prioridad en colectivos con riesgo de exclusión, con las siguientes iniciativas:

- red de telecentros
- Internet en las bibliotecas
- inclusión tecnológica en los centros penitenciarios
- proyecto piloto Soria-TDT \*
- plan de dinamización de telecentros
- plan de fomento del uso de Internet y las nuevas tecnologías \*

### objetivos

- 1 Aumentar la proporción de hogares TIC, en lo referido a conectividad y a equipamiento.
- 2 Incrementar el porcentaje de población que ha utilizado las TIC en su vida cotidiana, tras haber percibido su utilidad.

Estas dos últimas iniciativas se aprovechan del potencial de la enorme capilaridad de nuestra red de telecentros, que tendrá 3.018 puntos gratuitos de acceso a Internet, situados en todo el territorio nacional con énfasis en las zonas rurales o con mayor peligro de brecha digital. Esta red, que se ha desarrollado desde el año 2003 con un empuje acelerado desde 2005, facilita el acceso a la Sociedad de la Información a personas que antes no eran usuarias de Internet.

### a destacar

#### proyecto piloto Soria-TDT\*

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha elegido a Soria para convertirla en un éxito de transición a la TDT que sirva de referencia a nivel nacional. El proyecto que red.es ejecuta por encomienda de la SETSI, contempla una inversión total de 2 millones de euros y se dirige a los habitantes de 69 entidades locales de la provincia de Soria, incluida la capital.

El proyecto forma parte del PAES, Plan de Actuación Específico para Soria, aprobado por el Consejo de Ministros el 6 de mayo de 2005 y

que tiene como objetivo impulsar el desarrollo de esta provincia, tanto desde el punto de vista social como económico.

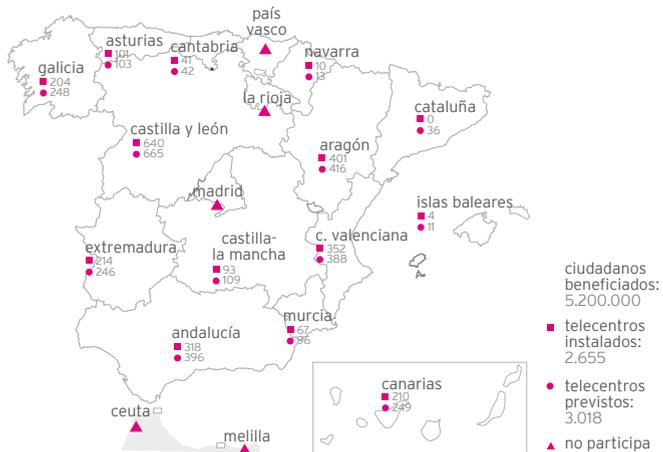
Con este proyecto se creará en Soria una isla digital para facilitar que en 2008 todos los hogares y edificios sorianos tengan adaptadas sus instalaciones para recibir la señal de TDT y adelantar el cese de las emisiones analógicas, previsto para 2010 en el resto de España. Para ello, se concederán ayudas a hogares para la compra e instalación de receptores de TDT y a comunidades

de vecinos para la adaptación de las antenas colectivas de sus edificios a la recepción de TDT.

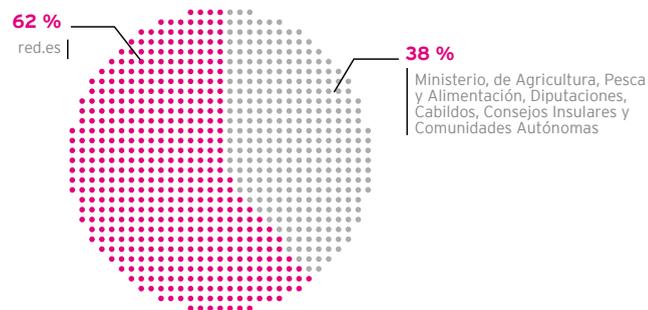
El proyecto incluye un ambicioso Plan de Comunicación enfocado a transmitir el conocimiento y las ventajas de la tecnología TDT para sus usuarios. Soria-TDT se convertirá además en una plataforma de referencia para la puesta en marcha de nuevos servicios interactivos asociados a la televisión, representando una gran oportunidad de inclusión en la Sociedad de la Información de un alto porcentaje de población.

\* encomienda de la SETSI

# telecentros/Internet rural

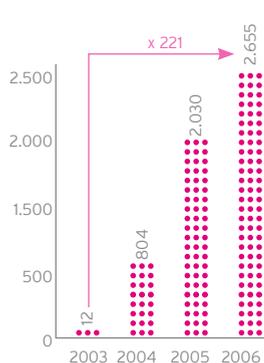


## distribución de presupuesto

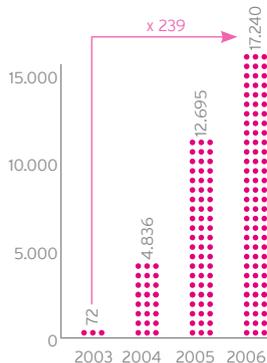


No se incluyen los planes de Dinamización de telecentros y de Fomento del uso de Internet y las nuevas tecnologías

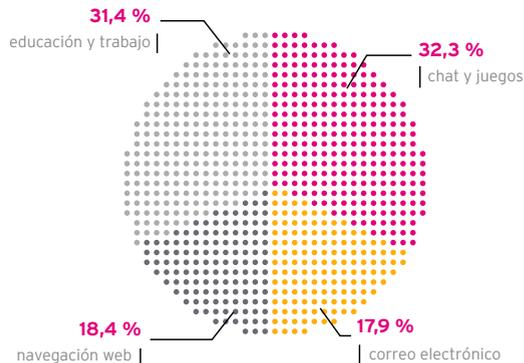
## telecentros participados por red.es acumulados



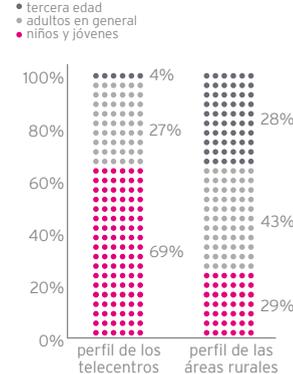
## pc's con banda ancha en telecentros acumulados



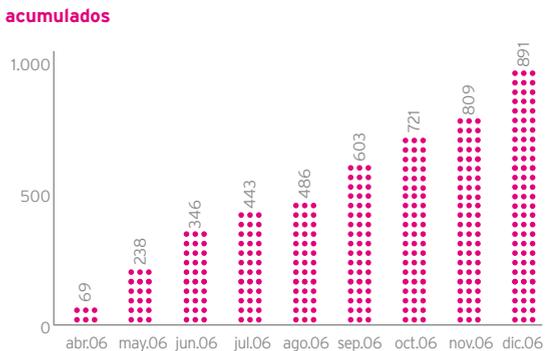
## servicios y contenidos



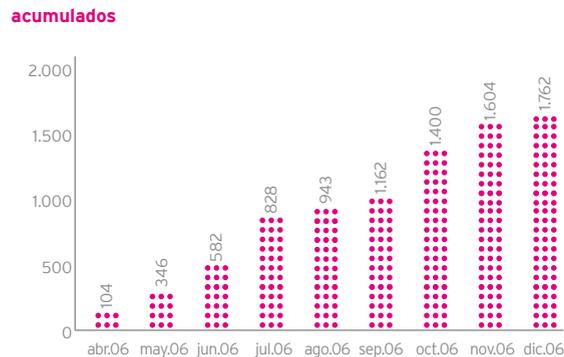
## perfil de edad de usuarios de telecentros



## presentaciones realizadas en el plan de fomento del uso de Internet (2006) acumulados



## telecentros visitados en el plan de dinamización (2006) acumulados



# ciudadanía digital

## red de telecentros (03-07) acercando las TIC a los ciudadanos con más dificultades de acceso

Los telecentros son puntos de acceso público a Internet, desplegados por toda España, que garantizan una conexión de banda ancha ADSL o vía satélite gratuita y de calidad a toda la ciudadanía.

El programa telecentros se dirige a ciudadanos en el medio rural y a núcleos urbanos desfavorecidos con más dificultades de acceso a las TIC. Toma el relevo del programa Internet Rural. En estos programas participan el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Federación Española de Municipios y Provincias y diversas Administraciones Locales, contando con una dotación presupuestaria de 50 millones de euros, de los que red.es aporta 31 millones, y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las Diputaciones, Cabildos, Consejos Insulares y Comunidades Autónomas uniprovinciales los 19 millones restantes.

Hasta finales de 2006 se han instalado 2.655 telecentros en toda España, con más de 17.000 PC's conectados a la Red a través de un caudal agregado garantizado de 126 Mbps y máximo de 1,9 Gbps. Esto supone casi el 90% del plan ejecutado, siendo Castilla y León (665) y Andalucía (396) las Comunidades Autónomas que acogerán un mayor número de telecentros. Además de la propia instalación de los telecentros, red.es ha establecido dos programas complementarios que persiguen intensificar el uso de estos y orientarlos al desarrollo local.

### plan de fomento del uso de Internet y las nuevas tecnologías\*

Es un programa de impulso a la dinamización y de promoción de la red de telecentros para intensificar su conocimiento y capacitar a nuevos usuarios, además de contribuir a superar la brecha digital. Entre sus objetivos destacan: La iniciativa trata de aprovechar el gran potencial de las redes de telecentros

para facilitar el acceso a la Sociedad de la Información a las personas que actualmente no son usuarias.

A finales de 2006, se había llegado a acuerdos con 21 empresas y se habían realizado unas 900 presentaciones, con una asistencia acumulada de más de 8.000 personas. La iniciativa cuenta con una inversión total de 1 millón de euros.

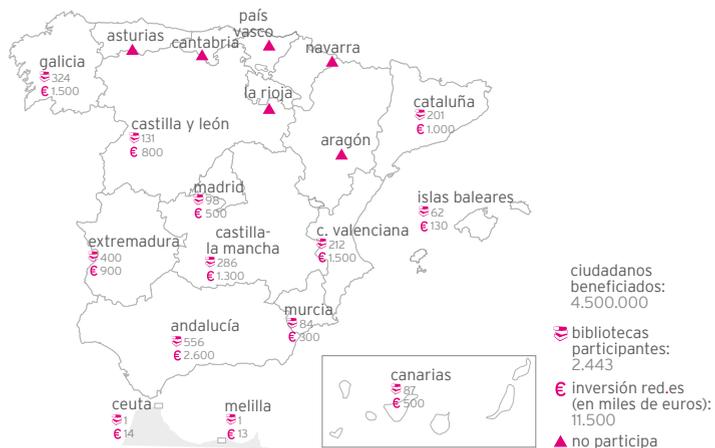
### plan de dinamización de telecentros

El programa "Conoce tu telecentro" impulsa la dinamización y promoción de la red de telecentros para intensificar su conocimiento y capacitar a nuevos usuarios, además de contribuir a superar la brecha digital: Entre sus objetivos destacan:

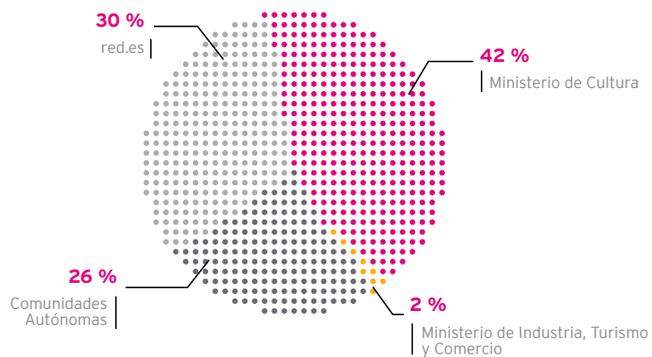
- Potenciar el uso y actividad de los telecentros, y especialmente los usos con mayor valor añadido, orientados al desarrollo local, económico y social
- Posibilitar que el usuario perciba que los telecentros son un espacio donde se le va a orientar y a facilitar información para incorporar las nuevas tecnologías en su vida cotidiana
- Reforzar las habilidades de los dinamizadores y responsables de telecentros en la capacidad para transmitir el valor real y práctico de Internet y las nuevas tecnologías.

Está previsto intervenir en 3.000 telecentros de 39 provincias. En un 85% de los casos son municipios rurales. En diciembre de 2006 se había ejecutado ya el 58% del Plan, con más de 1.700 telecentros visitados. La iniciativa cuenta con una inversión total de 2,5 millones de euros.

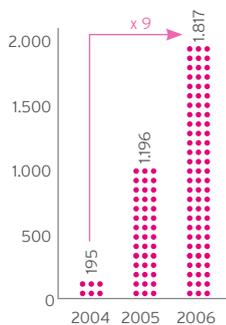
## Internet en las bibliotecas



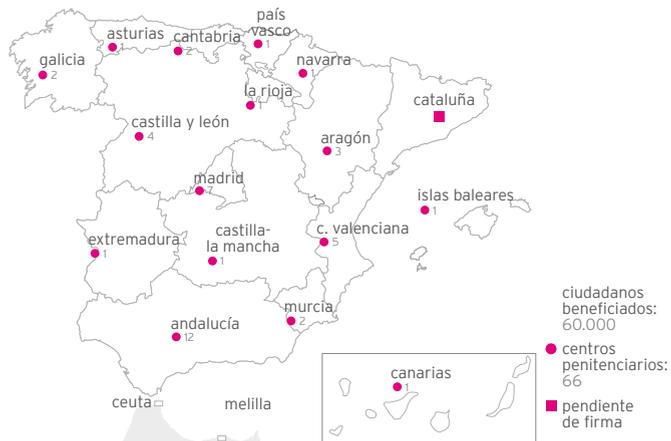
## distribución de presupuesto



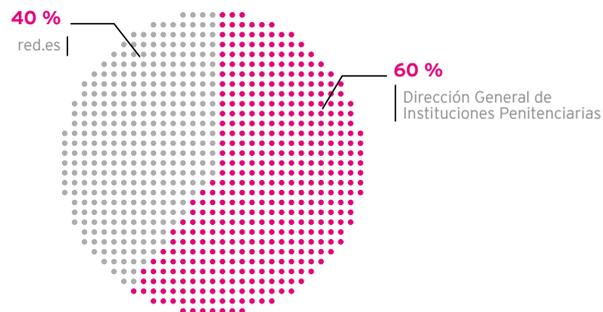
## bibliotecas beneficiarias acumuladas



## inclusión tecnológica en los centros penitenciarios



## distribución de presupuesto



# ciudadanía digital

## otros programas

### Internet en las bibliotecas (04-07)

Tiene por objeto dotar a las bibliotecas públicas españolas de la infraestructura necesaria para permitir a sus usuarios el acceso a Internet de banda ancha (terminales de navegación, redes inalámbricas, conectividad, etc.). Cuenta con una inversión estimada total de 38 millones de euros, cofinanciados por red.es (11,5 millones de euros), las Comunidades Autónomas (10 millones de euros), el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (600.000 euros) y el ministerio de Cultura (16 millones de euros). A finales de 2006, ya se ha ejecutado más del 57% del presupuesto.

Participan en este programa 2.443 bibliotecas de 11 Comunidades Autónomas y las dos Ciudades Autónomas. Las actuaciones sobre las bibliotecas beneficiarias comprenden el acceso a Internet con banda ancha, la instalación y el mantenimiento de equipos informáticos y el despliegue de redes de área local, cableadas y sobre todo inalámbricas (wi-fi). De este modo, la biblioteca se convierte en un lugar público y gratuito de navegación, y a la vez en un "hot-spot", en el que los usuarios pueden usar sus propios equipos.

### inclusión tecnológica en los centros penitenciarios (06-07)

Esta iniciativa pretende promover el uso y utilización de las TIC en los 66 Centros Penitenciarios y los 10 Centros de Inserción Social que gestiona la Dirección General de Instituciones Penitenciarias. Este departamento y red.es firmaron en noviembre de 2005 un convenio de colaboración, que contempla cuatro actuaciones: aulas de informática y servicios de desarrollo de contenidos de formación para internos (una por centro), actuaciones judiciales a través de videoconferencia (un sistema en cada centro), servicios de telemedicina para los internos (4 centros piloto) y dotación de equipamiento informático destinado a las tareas administrativas propias de los centros (más de 4.000 equipos).

La inversión total prevista para este proyecto es de 24 millones de euros, de los cuales red.es asume el 40%. A finales de 2006, se había ejecutado el 56 % del presupuesto con actuaciones iniciadas en Instituciones Penitenciarias de 16 Comunidades Autónomas, además de Ceuta y Melilla.

Adicionalmente se está definiendo un convenio bilateral con Cataluña para ejecutar actuaciones similares, dado que esta Comunidad tiene transferidas las competencias en prisiones.



# servicios públicos digitales

## más y mejores servicios de administración en red para ciudadanos y empresas

Modernizar la Administración en todos sus niveles es el primer paso para que ciudadanos y empresas puedan acceder a determinados servicios públicos básicos de manera digital. Establecer plataformas comunes y compatibles, instalar infraestructuras adecuadas y desarrollar aplicaciones en los ámbitos de la educación, la sanidad y la justicia son sólo algunas de las acciones en las que ya se está avanzando desde red.es.

El desarrollo de esta actividad está apoyado en las iniciativas de difusión y comunicación que tienen por objetivo dar a conocer cuáles son las mejoras desarrolladas y en qué modo benefician a todos los ciudadanos de nuestro país.

### objetivos generales

- 1 Garantizar el derecho de ciudadanos y empresas a relacionarse electrónicamente con las Administraciones Públicas
- 2 Establecer los mecanismos para que la oferta de servicios en línea se corresponda con la demanda existente
- 3 Garantizar la existencia de canales adecuados para que todos los ciudadanos y empresas puedan hacer uso de los servicios proporcionados por las Administraciones Públicas
- 4 Modernizar las Administraciones Públicas españolas en términos de mejora de la calidad, agilidad y rendimiento
- 5 Crear estructuras de cooperación entre las distintas Administraciones Públicas

### a destacar

#### programas en los que participa red.es

El impulso de los servicios públicos digitales claramente se corresponde con una de las metas más importantes de red.es desde que fue creada. El apoyo de la entidad a la dotación de infraestructuras y medios en los diferentes niveles de la Administración Pública, continúa surtiendo un deseado efecto tractor para el desarrollo de los servicios públicos y su integración en las TIC.

Los programas que se han creado con este fin dentro de red.es se estructuran en torno a 3 bloques generales:

- Educación en red
- Sanidad en red
- Justicia en red



**José Luis Vázquez, profesor**

*"Herramientas como el proyector, el ordenador y la conexión a Internet, suponen un estímulo y una motivación en el alumno. Despiertan su interés y esto nos permite mejorar su rendimiento y su formación escolar."*

**Mario Bravo, 8 años, estudiante de escuela rural en municipio de 300 habitantes**

*"Ahora tengo las mismas posibilidades que un niño que viva en una ciudad grande."*

# educación en red por una educación basada en las tic

Este eje pretende integrar las TIC en la educación ofreciendo infraestructuras, contenidos digitales y servicios de formación a la comunidad educativa. El objetivo final es transformar una educación basada en modelos tradicionales en una educación orientada y cimentada en la Sociedad de la Información, en la que se utilicen las TIC de forma intensiva en el proceso educativo. Las aplicaciones de estas nuevas herramientas permiten una mejora en las diferentes líneas de aprendizaje, así como una mejor labor docente.

## objetivos

- 1 Aumentar la confianza de la comunidad educativa en la tecnología y en el uso de Internet.
- 2 Formar y ofrecer asesoramiento permanente a docentes y familias.
- 3 Incrementar la oferta de servicios y contenidos educativos digitales de calidad y utilidad.
- 4 Reforzar el equipamiento existente con nuevas dotaciones dirigidas a la totalidad de las aulas, acceso de banda ancha y de equipamiento TIC.
- 5 Sensibilizar, promocionar y dinamizar el uso de las TIC en el entorno familiar y educativo.
- 6 Conseguir que las escuelas y los centros de formación se conviertan en centros locales de adquisición de conocimientos abiertos, plurales y accesibles a toda la comunidad educativa.

## a destacar

### las TIC en la educación

La integración de las TIC en el entorno educativo ha de responder a un abanico amplio de necesidades y situaciones. La casuística en los distintos tipos de centros educativos, tanto por tamaño como por niveles de educación impartidos, así como la problemática particular de cada materia y sus objetivos curriculares, influyen de forma determinante a la hora de escoger la tecnología más adecuada a cada entorno y su nivel de implantación. Ciertos elementos se han revelado como auténticos impulsores de las TIC en los centros educativos que los han implantado,

permitiendo una evolución más rápida del centro a un nuevo modelo de docencia.

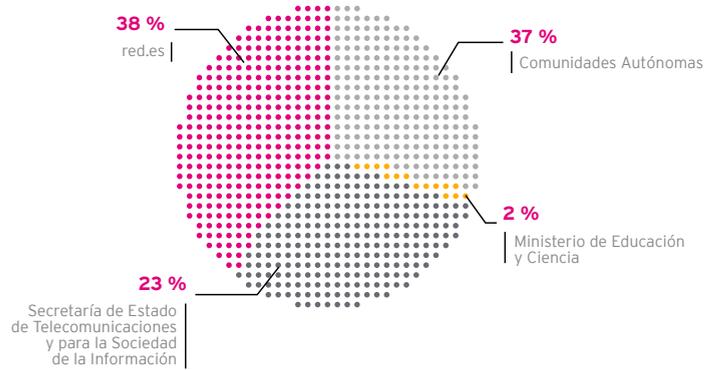
Los despliegues de infraestructuras de redes inalámbricas establecen una potente arquitectura sin cables que permite a todos los dispositivos compartir la información desde cualquier punto. Apoyado sobre esta infraestructura, el ordenador portátil supone un recurso altamente potente por su capacidad de ser adaptado a los requerimientos e intereses del profesor, de forma que pueda incorporar Internet y sus recursos a su labor docente.

Como impulso adicional a la actividad del profesorado, los elementos anteriores se apoyan en el conjunto formado por un proyector y una pizarra electrónica, que eventualmente puede incluso convertirse en un recurso portátil. El nuevo modelo de docencia a través de las TIC exige también nuevos contenidos y la adaptación del profesorado. La integración de la tecnología debe ir acompañada de un desarrollo de contenidos digitales de calidad y adaptados a las materias impartidas en los centros.

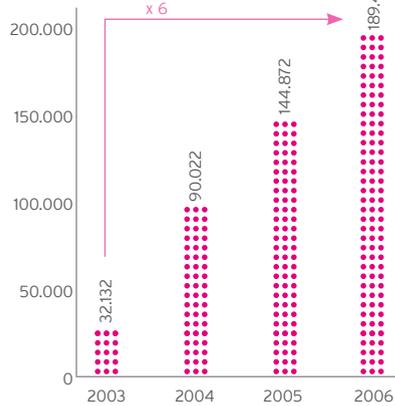
# Internet en el aula



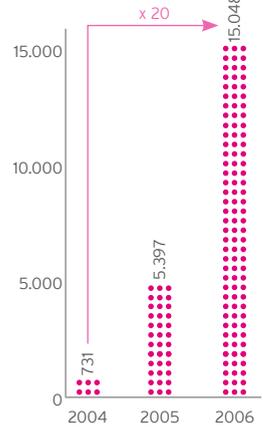
# distribución de presupuesto



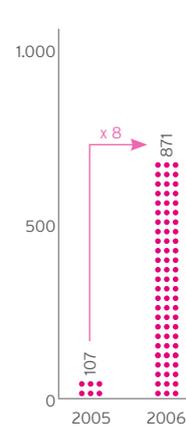
## pc's instalados por red.es en la escuela + Internet en el aula acumulados



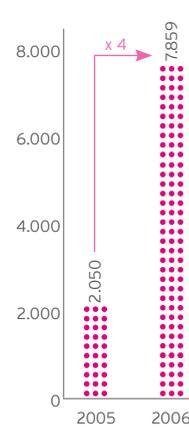
## portátiles instalados por red.es acumulados



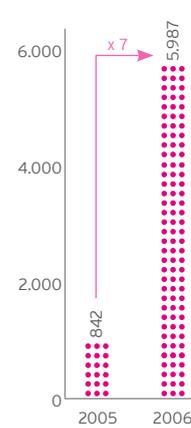
## pizarras interactivas acumulados



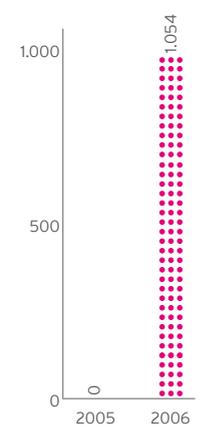
## periféricos acumulados



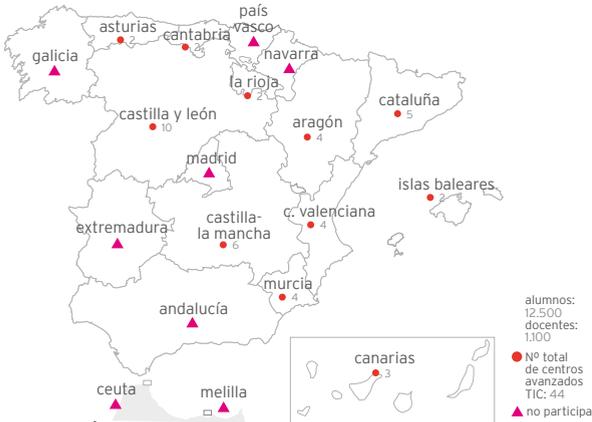
## proyectors acumulados



## redes wifi acumulados



# centros avanzados TIC



# educación en red

## Internet en el aula (05-08) poner las tic al servicio de alumnos y docentes

Este programa tiene como objetivo extender el uso de las TIC en el entorno educativo. El proyecto está impulsado por los ministerios de Educación y Ciencia y de Industria, Turismo y Comercio, a través de red.es, y en colaboración con las Comunidades Autónomas. Se dirige a centros de enseñanza financiados con fondos públicos de régimen general no universitario y de régimen especial, así como a los centros de formación de profesores y escuelas universitarias de formación del profesorado.

Los principales objetivos que se persiguen son garantizar el uso efectivo del equipamiento informático existente en los centros educativos y reforzarlo con nuevas dotaciones dirigidas específicamente hacia las aulas; eliminar las barreras que dificultan el uso de las TIC en el entorno educativo, aumentando la confianza en la tecnología y en los servicios asociados (soporte y asesoramiento), impartiendo formación a los docentes para garantizar un uso adecuado a sus necesidades y ofreciendo servicios y contenidos de utilidad; potenciar la comunicación de las familias con los centros educativos haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación; y realizar actuaciones específicas dirigidas al uso de las TIC por parte de alumnos con necesidades educativas especiales.

Internet en el aula supone una dotación presupuestaria de 453 millones de euros para el periodo 2005-2008, de los cuales 171,5 millones son aportados por red.es, 169,5 millones por las Comunidades Autónomas, 104 millones por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (de los que 100 millones lo son en concepto de préstamo), y 8 millones por el Ministerio de Educación y Ciencia. Hasta finales de 2006 se había instalado cerca de 58.000 PC's, 8.000 portátiles, 6.000 proyectores, 900 pizarras interactivas, 7.800 periféricos y 1.100 redes inalámbricas. Para ello, se han firmado convenios con todas las Comunidades Autónomas, excepto con País Vasco que está pendiente de firma. A diciembre de 2006, se había ejecutado ya el 33% del presupuesto de red.es para este programa.

### Internet en la escuela (02-06)

Es la iniciativa previa a Internet en el aula, promovida para dotar de infraestructura y conectividad a los centros educativos públicos de España. Se ha desarrollado entre los años 2002 y 2006, y se prevé su finalización durante el primer trimestre de 2007. Del presupuesto total de 257 millones de euros, red.es aporta 130 millones, 112 millones las Comunidades Autónomas, 14,4 millones el Ministerio de Educación y Ciencia, y 600.000 euros la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Solo dos Comunidades Autónomas, País Vasco y Navarra, no han participado en este programa.

Logros: se ha reducido de 53 a 10 alumnos por PC conectado a Internet. Además, se han instalado más de 131.000 PC's, 6.700 portátiles, alrededor de 4.400 redes de área local, y conectado más de 700 centros educativos a Internet con banda ancha vía satélite.

### red de centros avanzados en el uso de las TIC

Para este proyecto que se inició en el año 2004 se eligieron 44 centros educativos de 11 Comunidades Autónomas diferentes (con más de 11.000 alumnos). El objetivo es evaluar las mejoras obtenidas gracias al uso de las nuevas tecnologías en el aula e identificar las problemáticas derivadas de la implantación de las mismas.

Durante el año 2006, se ha consolidado como la red de experimentación de Internet en el aula y se ha empezado a potenciar con actuaciones de dinamización y seguimiento. Además, se enriquecerá en los próximos meses con la incorporación de centros innovadores de otras Comunidades Autónomas.



# educación en red

## otros programas

### campus en red (06-07)

Esta iniciativa persigue impulsar el despliegue de redes de área local inalámbricas en los centros universitarios e implantar soluciones que permitan la movilidad de los usuarios entre distintas Universidades. Para llevarla a cabo, se firmó en septiembre de 2005 un convenio marco de colaboración con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

El objetivo es dotar de redes inalámbricas para acceso a Internet a los campus universitarios participantes en el programa y promover su uso. Por otro lado, facilitar la movilidad de estudiantes y personal docente entre las diferentes Universidades españolas y extranjeras adheridas al servicio MovIRIS/eduroam, gestionado en España por RedIRIS. Y por último, ofrecer un servicio central de atención a usuarios en itinerancia.

Campus en red tiene un presupuesto de 7,8 millones de euros, de los cuales red.es aporta 4,3 millones y las Universidades participantes 3,5 millones. A finales de 2006 se habían completado 22 de los 44 proyectos de despliegue de redes inalámbricas. Así mismo, 32 de las 44 Universidades públicas españolas participantes se han adherido a la iniciativa eduroam.

Estas universidades son:

Universidad de Sevilla  
Universidad de Granada  
Universitat de València  
Universidad Nacional de Educación a Distancia  
Universitat Politècnica de València  
Universidade de Santiago de Compostela  
Universidad de Oviedo  
Universidad de Salamanca  
Universidad de Castilla-La Mancha  
Universidad de Valladolid  
Universitat de Barcelona  
Universidad de Murcia  
Universitat d'Alacant  
Euskal Herriko Unibertsitatea/Universidad del País Vasco  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
Universidade da Coruña  
Universidad Politécnica de Madrid  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Universidad de Zaragoza  
Universidad Autónoma de Madrid  
Universidad de Córdoba  
Universitat Politècnica de Catalunya  
Universidad de León  
Universitat Jaume I de Castelló  
Universitat Miguel Hernández d'Elx  
Universidad de Alcalá  
Universidad de Burgos  
Universidad de Cantabria  
Universitat Rovira i Virgili (Reus-Tarragona)  
Universidad Politécnica de Cartagena  
Universitat de les Illes Balears  
Universitat Pompeu Fabra (Barcelona)  
Universidad Pública de Navarra  
Universidad de La Rioja  
Universidad de Cádiz  
Universidad Internacional de Andalucía  
Universidad Pablo de Olavide  
Universidad Internacional Menéndez Pelayo  
Universitat de Girona  
Universitat de Lleida  
Universidad de Extremadura  
Universidad Carlos III de Madrid  
Universidad Complutense de Madrid  
Universidad Rey Juan Carlos

### **médico especialista**

*“La tecnología mejora la calidad de la atención sanitaria en general. Un paciente que viaja a cualquier lugar de España podría ir al médico y este consultaría su historia. Eso es beneficioso para el paciente, que va a recibir mejor trato, y para el médico, que conocerá los antecedentes y podrá dar un mejor servicio: medicación, pruebas, etc.”*

### **médico de atención primaria**

*“Puedes controlar tu propia agenda, conoces el consumo farmacéutico, la receta es muy sencilla, tienes acceso a todo el tratamiento. Los partes de baja y documentos sanitarios se hacen sin riesgos ni errores, es más fácil incluir datos en la historia, puedes marcar los episodios del paciente, las últimas analíticas y pruebas, las tomas de presión...”*

# sanidad en red

## oportunidad y reto para el sistema nacional de salud

Esta actuación tiene por objetivo ayudar a la informatización completa del proceso asistencial y a la extensión de las nuevas tecnologías en el ámbito sanitario. Se centra en aspectos que favorecen una mejor gestión de los recursos sanitarios públicos y una mayor capacidad de respuesta a las necesidades y expectativas de los ciudadanos, a través de acciones tanto en las Comunidades Autónomas como en el nodo central del Sistema Nacional de Salud.

El presupuesto total del programa asciende a 252 millones de euros, de los que 140 millones son aportados por red.es, 111 millones por las Comunidades Autónomas, y 1 millón por el Ministerio de Sanidad y Consumo.

Las actuaciones a largo plazo del programa se dirigen a contribuir al desarrollo y extensión de la historia clínica electrónica, la receta electrónica o la cita por Internet. La entidad pública empresarial red.es se suma a las iniciativas del Ministerio de Sanidad y Consumo y las Comunidades Autónomas dirigidas a situar al ciudadano en el centro del sistema de salud, a reducir la incertidumbre en la toma de decisiones y a articular la recogida y puesta a disposición, allá donde se precise, de información relevante para la atención sanitaria.

Durante el año 2006 se ha procedido a la firma de los convenios con las diferentes Comunidades Autónomas, habiéndose ejecutado el 7,4% del presupuesto correspondiente.

### objetivos

- 1 Complementar las estrategias de informatización de los Servicios de Salud autonómicos y contribuir al desarrollo de iniciativas como la receta electrónica, la historia clínica electrónica y la cita por Internet.
- 2 Ampliar la infraestructura del Nodo Central del Sistema Nacional de Salud e implantar las debidas medidas de seguridad para garantizar que el futuro intercambio de información clínica se realiza con las debidas garantías.
- 3 Hacer efectiva la interoperabilidad de los sistemas de información de los Servicios de Salud autonómicos, sobre la base de un identificador único y unívoco, para facilitar el acceso a la información sanitaria de los ciudadanos desde cualquier punto del territorio.

Esto ha permitido instalar más de 6.800 PCs, más de 6.300 impresoras y cerca de 170 portátiles en centros y servicios sanitarios. Castilla-La Mancha (60%) y Extremadura (75%) son las comunidades con porcentaje de ejecución presupuestaria mas alto. A corto plazo, nuestros esfuerzos en las Comunidades Autónomas se están destinando a la dotación de infraestructuras dirigidas a los centros sanitarios y servicios de salud autonómicos, así como a favorecer el traslado de experiencias y prácticas entre las Comunidades.

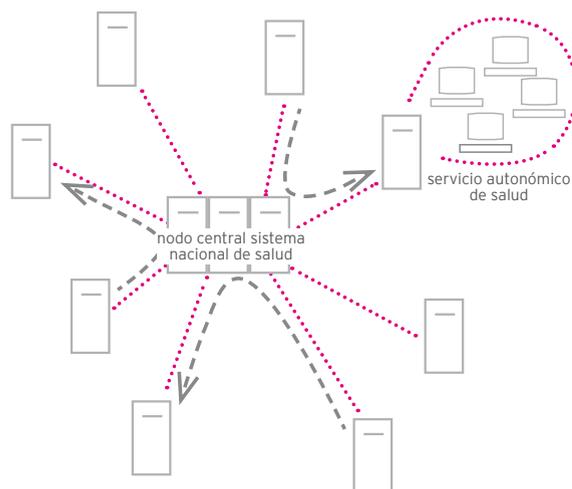
Simultáneamente, se han comenzado las actuaciones necesarias para el refuerzo y ampliación del Nodo Central del Sistema Nacional de Salud y su Centro de Respaldo, junto con la implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, en estrecha colaboración con el Ministerio de Sanidad y Consumo.

## sanidad en red

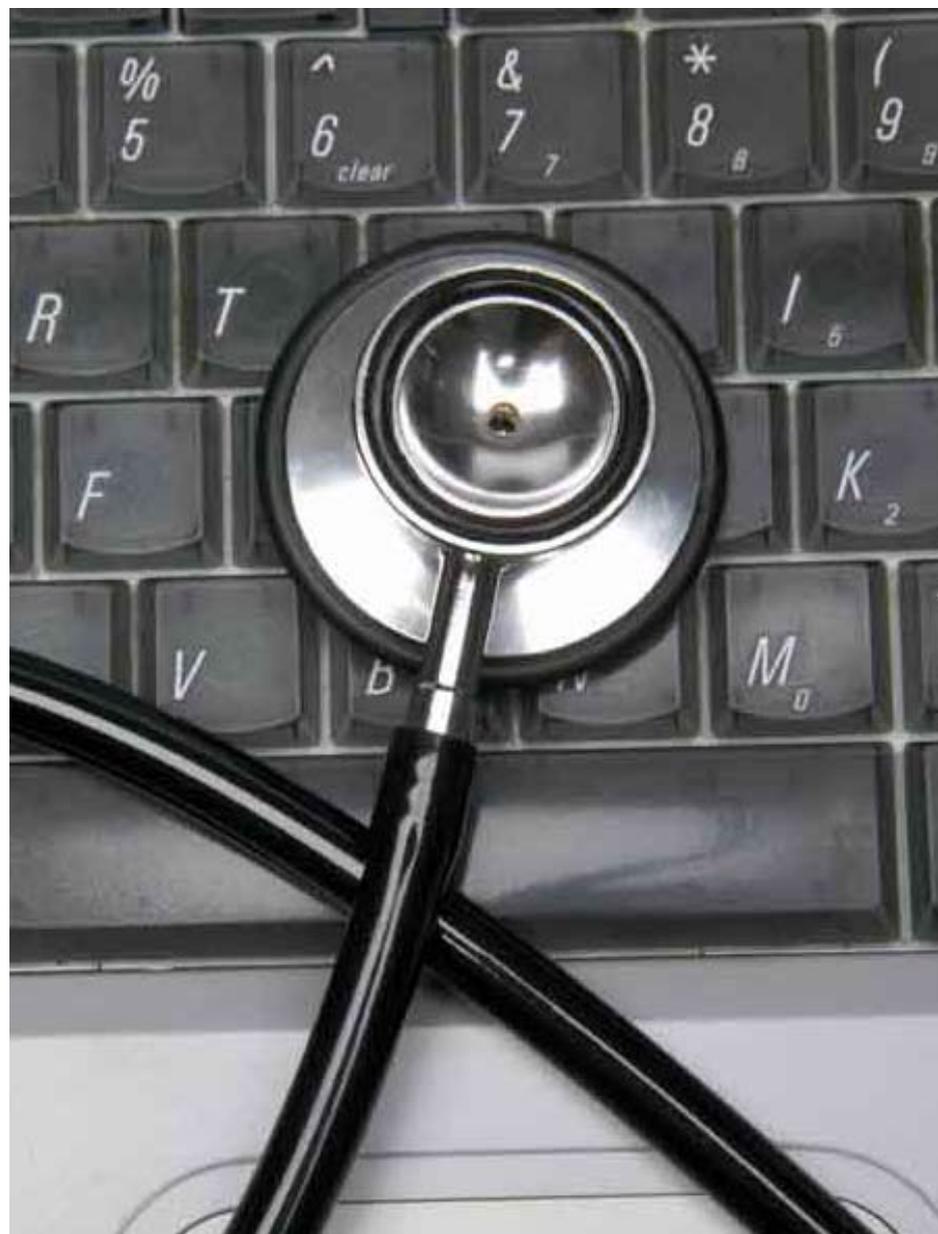
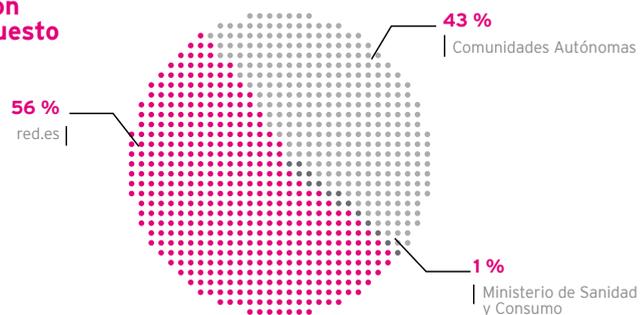


2006	
PC's	6.880
Portátiles	164
Impresoras	6.336
Centros sanitarios	381
Ubicaciones de servicios centrales	36
Profesionales sanitarios que trabajan en los centros sanitarios beneficiados	21.916
Personal administrativos que trabaja en los centros sanitarios beneficiados	6.446
Ciudadanos adscritos a los centros sanitarios beneficiados	6.518.305

## esquema del nodo central



## distribución de presupuesto



# sanidad en red

## sanidad en red (06-08) contribuyendo a la asistencia sanitaria del futuro

Es un programa desarrollado conjuntamente por los Servicios de Salud autonómicos, el Ministerio de Sanidad y Consumo y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de red.es. Las actuaciones contempladas en el mismo se dirigen al conjunto del Sistema Nacional de Salud y contemplan infraestructuras y servicios.

En lo que se refiere a infraestructuras, las actuaciones previstas se dirigen a complementar las estrategias de informatización puestas en marcha por las Comunidades Autónomas, así como a reforzar y ampliar la infraestructura del Nodo Central del Sistema Nacional de Salud.

En el ámbito de los servicios, el Programa contribuirá a la generalización del identificador de paciente unívoco en el conjunto del Sistema Nacional de Salud, que posibilitará más adelante hacer efectivo el intercambio de información sanitaria de los pacientes en el conjunto del territorio.

En las Comunidades Autónomas se llevarán a cabo proyectos destinados a implantar o, en su caso, extender la historia clínica electrónica, la receta electrónica, la cita por Internet y la cita telemática entre niveles asistenciales. El objetivo del programa es sentar las bases necesarias para impulsar el desarrollo de estos servicios garantizando la interoperabilidad entre las Comunidades Autónomas.

### historia clínica electrónica

Supone la gestión electrónica de los datos que integran la historia clínica de un paciente: análisis de laboratorio, diagnósticos, peticiones y resultados de pruebas, prescripción y administración de medicación, gestión administrativa, etc. El principal reto al que se enfrentan las Comunidades Autónomas al abordar este tipo de proyectos es la integración de los múltiples sistemas de

información implantados dentro de cada comunidad autónoma que almacenan información clínica de los pacientes. En el futuro, la historia clínica electrónica será accesible desde cualquier centro lo que facilitará la atención a los ciudadanos en cualquier punto del Sistema Nacional de Salud.

### receta electrónica

La receta electrónica supone la automatización de los procesos de prescripción, visado, dispensación y, en su caso, facturación. Implica el establecimiento de sistemas de identificación unívoca de pacientes y de autenticación de médicos y farmacéuticos.

El médico prescribe, en un solo acto, cuantos medicamentos estima necesarios para su paciente y define la duración del tratamiento que considere oportuno para cada uno de ellos. El farmacéutico identifica al usuario a través de su tarjeta, se autentica en el sistema y accede al repositorio donde se almacenan las prescripciones electrónicas efectuadas por el facultativo.

Gracias a que la receta electrónica almacena la información relativa a los medicamentos y el tratamiento, no es necesario que el paciente acuda de nuevo al centro de salud por cuestiones burocráticas.

### cita por Internet y cita telemática intercentros

Posibilita concertar las citas de atención primaria a través de la Red así como la cita telemática entre distintos centros, permitiendo, entre otras aplicaciones, que los médicos de atención primaria puedan concertar citas con los especialistas a través de la Intranet sanitaria.

## registro civil en red



## proyecto piloto



# justicia en red

## por una administración de justicia al día

En el marco de Servicios Públicos Digitales del Plan Avanza, red.es, en colaboración con el Ministerio de Justicia y las diferentes Comunidades Autónomas, está llevando a cabo el programa Registro Civil en red, que persigue agilizar y mejorar la calidad y eficiencia del servicio prestado por los Registros Civiles y Juzgados de Paz, aprovechando el potencial que ofrecen las TIC para evolucionar hacia un modelo de Registro Civil más moderno y eficaz.

El programa Registro Civil en Red, diseñado para el período 2006-2008, está dirigido a la totalidad de los Registros Civiles y Juzgados de Paz y contempla la informatización y conexión de todos los órganos registrales, así como la digitalización de sus libros manuscritos.

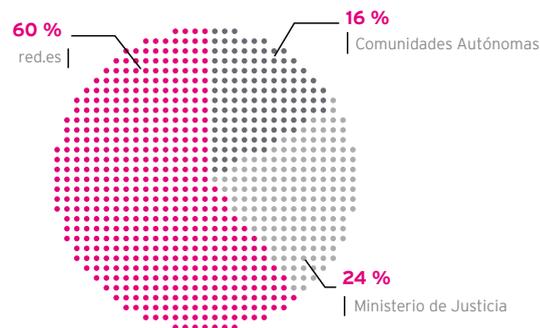
El presupuesto del programa es de casi 129 millones de euros, de los cuales, 80 millones de euros se destinarán a la digitalización de los libros manuscritos desde 1950 hasta la actualidad y 48 millones de euros para informatizar y conectar la totalidad de los 8.109 órganos registrales. Del presupuesto, red.es aporta 78 millones, el Ministerio de Justicia 30 millones y las Comunidades Autónomas 21 millones.

Durante el año 2006 se han puesto en marcha tres proyectos piloto de digitalización en las ciudades de Tarragona, Elche y Alcalá de Henares, que entrañan una digitalización global de 755.000 páginas. Del resultado de estas experiencias se beneficiarán el resto de Registros Civiles en el ámbito del programa, para los que se iniciará el proceso de digitalización en el segundo semestre de 2007.

### objetivos

- 1 Mejorar la calidad del servicio al ciudadano que prestan los Registros Civiles y Juzgados de Paz a través de la integración efectiva de las TIC en dichos órganos.
- 2 Completar el proceso de modernización interna de la Administración de Justicia y emprender la prestación de nuevos servicios telemáticos al ciudadano y otras administraciones.

### distribución de presupuesto registro civil en red



### a destacar

#### registro civil en red (06-08)

El Registro Civil constituye la prueba fundamental de los hechos concernientes al estado civil de las personas (nombre y apellidos, nacimiento, estado civil, nacionalidad y vecindad) y es, por tanto, un instrumento fundamental en la vida de los ciudadanos que requieren de sus servicios para la realización de numerosos trámites y procedimientos. El futuro Registro Civil en red permitirá al ciudadano tramitar sus inscripciones y certificaciones registrales (nacimientos, matrimonios, defunciones y tutelas) a través de diferentes canales de datos (Internet, TDT, teléfono,...). Gracias a la informatización y digitalización de documentos, el futuro Registro Civil en red permitirá que los procedimientos sean ejecutados en un entorno telemático, lo que facilitará la interacción con el ciudadano que podrá tramitar sus inscripciones y certificaciones registrales (nacimientos, matrimonios, defunciones y tutelas) a través de diferentes canales de datos (Internet, TDT, teléfono,...).



**Myriam Fernández-Coronado, Directora de Formación y Estudios de la FEMP, y Fernando Porto, Director del Departamento de Estudios de la FEMP**

*"El Portal constituirá efectivamente un instrumento de apoyo a la modernización de los archivos municipales, a su mayor orientación al ciudadano."*

**Lucía Martín, 6 años, sobre el portal chaval**

*"¡Me encantan los juegos y los cuentos!"*

**M<sup>a</sup> del Carmen Rodríguez, madre de Lucía**

*"Le gusta, aprende y se divierte."*

# contexto digital

## mejorar las infraestructuras, la seguridad y los contenidos en red

La existencia de una infraestructura de banda ancha segura, la identidad digital y la disponibilidad de una oferta de contenidos adecuados en red son los elementos que establecen el nuevo contexto digital, al actuar como catalizadores imprescindibles para el desarrollo de la Sociedad de la Información.

### biblioteca digital hispánica (06-08)

Durante 2006 se firmó un convenio con la Biblioteca Nacional de España (BNE) con una duración de 2 años y una inversión prevista de 500.000 euros para dar apoyo al arranque de la Biblioteca Digital Hispánica, participación española en el proyecto europeo "The European Library" ([www.theeuropeanlibrary.org](http://www.theeuropeanlibrary.org)).

Este apoyo se basa en una plataforma de almacenamiento y gestión especializada en objetos digitales de bibliotecas que permitirá el acceso, vía web, a los contenidos de la BNE. También se incluye la migración a esta nueva plataforma de unos 17.000 objetos digitales existentes, entre libros, manuscritos, mapas, dibujos, grabados, fotografías y partituras, además de la digitalización y catalogación de otras colecciones de la BNE.

#### objetivo

Contenidos: Incrementar sustancialmente la presencia de contenidos en las lenguas del territorio español en Internet.

### chaval

Se trata de un portal donde los niños y adolescentes que comienzan a utilizar las TIC encuentran multitud de páginas seguras por las que navegar, orientando igualmente a padres y profesores para evitar los riesgos de la Red. Esta iniciativa cuenta con el apoyo y la colaboración de entidades, empresas y organismos como UNICEF, Save the Children o el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid.

[chaval.red.es](http://chaval.red.es)

#### a destacar

### portal de archivos de administraciones locales (06-08)

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y red.es desarrollan conjuntamente este proyecto en el que se integrarán más de 100.000 documentos y 500.000 imágenes seleccionadas por las corporaciones participantes, y en el que se invertirán 300.000 euros. Coincidiendo con el final del año 2006 se terminó el desarrollo e implantación del Portal de los Archivos Locales, herramienta de difusión vía Web de los contenidos tanto administrativos como

culturales e históricos de las Entidades Locales. Durante el primer trimestre de 2007, se llevará a cabo la validación del mismo mediante una fase piloto en la que participarán cinco archivos de sendas Corporaciones. Una vez finalizada esta, todas las Entidades Locales con interés en que el ciudadano acceda a sus archivos digitalizados, podrán tener acceso a la plataforma adhiriéndose al programa a través de la FEMP.

Para complementar la solución desarrollada se ha incluido un módulo de ayuda al volcado masivo de la información en el portal para facilitar la tarea de los archiveros. Como resultado, en el portal no sólo habrá información para los ciudadanos e investigadores sino además habrá a disposición de los archiveros un área técnica, donde pondrán compartir experiencias, información y documentación especializada, entre otros.



## polígonos en red

### **Eduard Ramos, consultor TIC**

*"Las conclusiones de la jornada pueden resumirse en dos aspectos: uno que las empresas consideran que las TIC tienen una trascendencia para el futuro de su negocio y afectan directamente a su competitividad; y en segundo término, hay una preocupación importante por compartir información entre los agentes locales. Por este motivo creemos que las jornadas son extremadamente positivas."*

### **Lucía Millán, empresaria, 28 años**

*"Hemos asistido a esta jornada de las TIC y hemos aprendido muchísimas cosas, además hemos conocido gente que nos puede aportar tecnología que nosotros teníamos obsoleta."*

# economía digital

## ayudar a las empresas con las TIC

Las medidas enmarcadas en esta área de actuación persiguen impulsar el desarrollo del sector TIC en España y la generalización de la adopción de las TIC por parte de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs). En un contexto económico globalizado, las empresas se encuentran obligadas a introducir mejoras en sus procesos productivos y en sus esquemas organizacionales que puedan traducirse en incrementos de la eficiencia y la productividad de su actividad económica. Como continuación a las acciones llevadas a cabo durante 2006, desde red.es se van a impulsar a partir del año 2007 nuevos programas relacionados con la integración de las TIC en las PYMEs. Esta actividad es complementaria a los esfuerzos que desde la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información ya se hacen en programas de fomento de innovación para la adopción de las TIC por las PYMEs (Profit, Pyme Digital, Avanza Pyme...)

### empresas en red

Programa cuyo lanzamiento está previsto para el mes de febrero de 2007, tiene como objetivo el impulso de la adopción generalizada de soluciones TIC por parte de las PYMEs, mediante la identificación de *killer applications* y *best practices*, en sectores de actividad y el posterior desarrollo de proyectos demostradores en los que se valide el modelo de negocio de las aplicaciones identificadas. Se trata, por tanto, de un programa catalizador que pretende eliminar los inhibidores asociados a la falta de percepción de utilidad y al déficit de confianza, acelerando el proceso de adopción de tecnología.

### e-factura

Diseño de una solución de factura electrónica para provocar un efecto tractor en las empresas proveedoras, mejorando la eficiencia interna y para atender las necesidades de e-factura de los organismos públicos.

### objetivos

- 1 Estimular la integración de las empresas españolas en la Sociedad de la Información, a través de la incorporación de TIC en los procesos de negocio y de la adopción de soluciones innovadoras.
- 2 Promover la modernización de las Administraciones Públicas, incrementando la agilidad y eficiencia interna de los procesos administrativos y operativos y mejorando la calidad de los servicios ofrecidos.
- 3 Impulsar el papel de las Administraciones Públicas como agente tractor de la incorporación TIC en el sector privado.
- 4 Favorecer la actividad innovadora del sector industrial TIC, orientando la oferta tecnológica a las necesidades de la demanda.
- 5 Impulsar actuaciones en materia de competitividad en cooperación con las empresas participadas y con todas las áreas de red.es.

### polígonos en red

Campaña de sensibilización de las PYMEs hacia las TIC consistente en la realización de 60 jornadas en zonas industriales situadas en las 17 comunidades autónomas y las 2 ciudades autónomas. El programa, con un presupuesto de un millón de euros, tendrá una duración de 18 meses a partir de diciembre de 2006, y tiene como objetivo sensibilizar a más de 3.000 empresarios de toda España.

### el nacimiento de una nueva área

En el segundo semestre de 2006 nace en red.es una nueva área de actuación, Economía Digital, fruto de la apuesta decidida de la entidad por estimular la innovación tecnológica y la incorporación de las empresas a la Sociedad de la Información. Si bien en años previos la actividad de red.es en esta materia, llevaba a cabo por el Observatorio, se orientaba hacia la realización de estudios de diagnóstico y al seguimiento de la evolución de los principales indicadores, es en 2006 cuando se toma la decisión de poner en marcha programas específicos de apoyo a las PYMEs para mejorar su nivel de adopción de TIC y aumentar su productividad y competitividad en el entorno global.

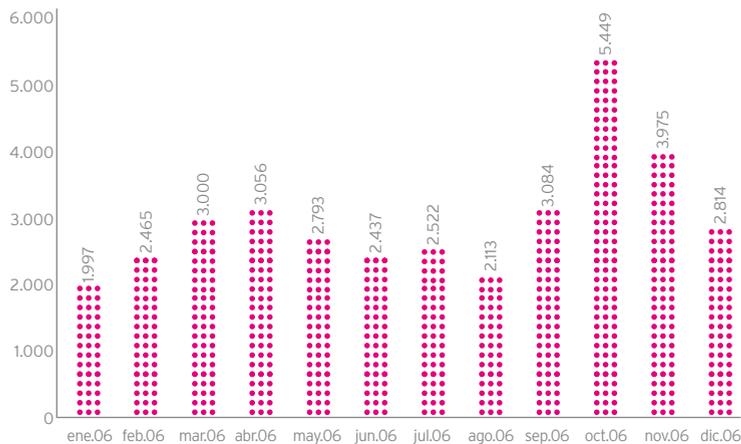
En línea con los objetivos del Plan Avanza, bajo un esquema de colaboración con los agentes públicos y privados y buscando la complementariedad con otros programas de ayuda de la Administración, la misión del área es elevar la competitividad de las empresas españolas en la economía global y contribuir a impulsar el desarrollo del sector TIC en España.

### a destacar

## centro de atención a usuarios

programas avanza: ciudadanos, educación, sanidad y justicia

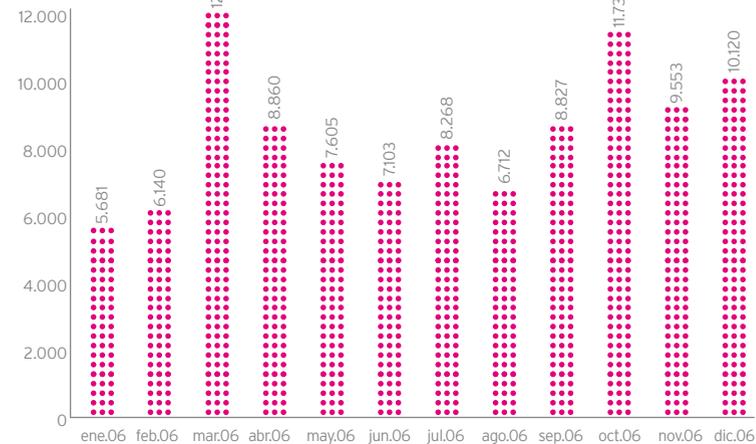
llamadas recibidas



## centro de atención a usuarios

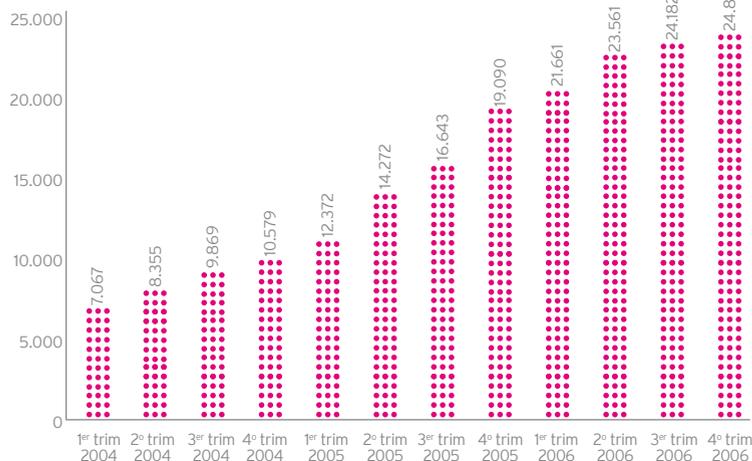
servicios al MITyC: atención al usuario de telecomunicaciones, consultas televisión digital y ayud@tec

llamadas recibidas



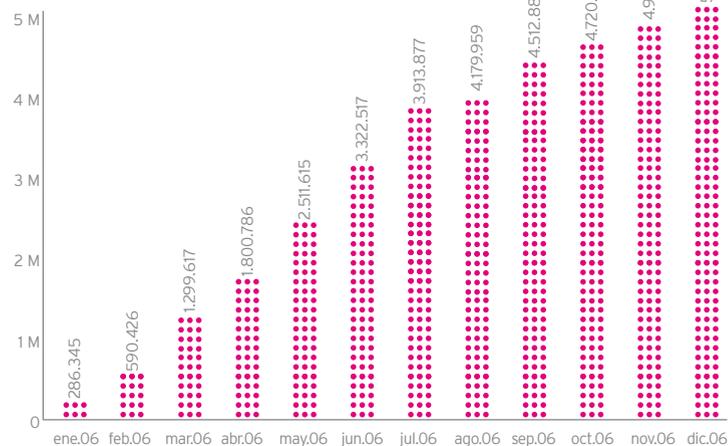
## pc's gestionados por el COM

número de puestos (acumulados)



## pago telemático

transacciones (importe acumulado en €)



# servicios en el marco del plan avanza

Los programas ejecutados desde red.es se apoyan en una sólida estructura de gestión y servicios que ayudan a garantizar el éxito de la actividad. Estos servicios son también accesibles desde otras entidades que se apoyan en red.es tanto para las labores de gestión, operación y mantenimiento de sus equipos, como para el establecimiento de servicios orientados al ciudadano como pueden ser los centros de atención a usuarios o los de administración electrónica.

Red.es mantiene un compromiso durante la fase de ejecución de cada uno de sus programas en el mantenimiento de la operatividad de sus equipos como fórmula que garantiza el objetivo estratégico de impulsar la Sociedad de la Información.

Del mismo modo, los servicios añadidos para la gestión de las incidencias de usuarios o los prestados hacia el ciudadano de forma electrónica, activan y mejoran el conocimiento de la tecnología y ayudan igualmente a adquirir una práctica habitual que poco a poco los usuarios irán extendiendo a otras necesidades y otros ámbitos de su vida.

## centro de operación y mantenimiento (COM)

En funcionamiento desde el 1 de diciembre de 2003, es un centro de supervisión y telegestión de redes de equipos informáticos y de comunicaciones altamente tecnificado, que gestiona a día de hoy una de las mayores redes de España, con cerca de 4.780 centros y 25.000 equipos telegestionados en todo el territorio nacional.

Se trata de un entorno especializado en la gestión y mantenimiento de sistemas geográficamente dispersos y con unos procedimientos de gestión eficientes basados en las mejores prácticas de la Information Technology Infrastructure Library (ITIL).

## centro de atención a usuarios (CAU)

En funcionamiento desde el 1 de septiembre de 2003, el CAU de red.es es el encargado del registro, tramitación y seguimiento de consultas, incidencias y peticiones correspondientes a los programas del Plan Avanza, los servicios de atención a las diferentes oficinas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Dominios “.es”.

El dimensionado del CAU de red.es es totalmente flexible y adaptable en función de la actividad y programas a los que tiene que dar servicio. En la actualidad lo componen 57 agentes y coordinadores.

La actividad realizada en el año 2006 se resume en más de 300.000 contactos gestionados, con un nivel de servicio superior al 94%.

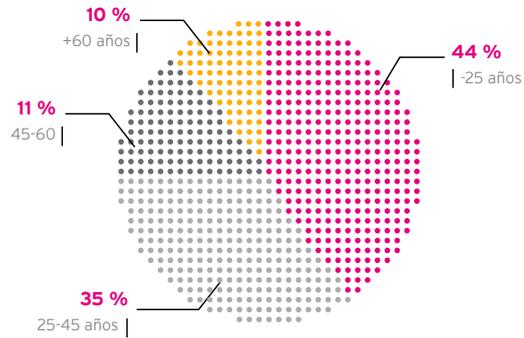
## servicios de administración electrónica

La administración electrónica tiene como principal objetivo acelerar y desarrollar aquellas actuaciones que deben abordar las distintas Administraciones y Organismos Públicos para ofrecer a través de Internet los servicios básicos que son de su directa responsabilidad, garantizando la accesibilidad a todos los ciudadanos. Red.es participa activamente impulsando el desarrollo de servicios administrativos telemáticos, facilitando el intercambio de información (interoperabilidad) y apoyando la reorganización interna de sus procesos. Desde red.es se han potenciado servicios como el de pago telemático (proporciona un mecanismo común, normalizado y seguro para el pago electrónico de los conceptos de deuda administrativa) o el de identificación telemática (garantiza la seguridad a las operaciones realizadas a través de los servicios de administración electrónica).

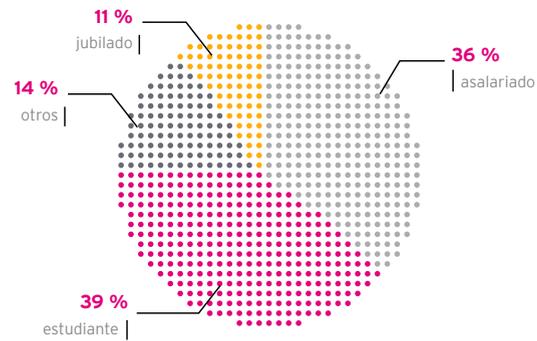
[pago.red.es](http://pago.red.es)

## espacio avanza

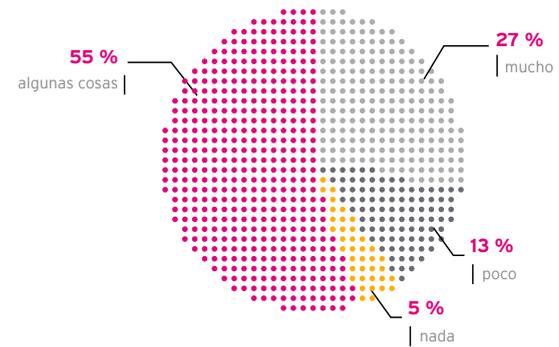
### por edad



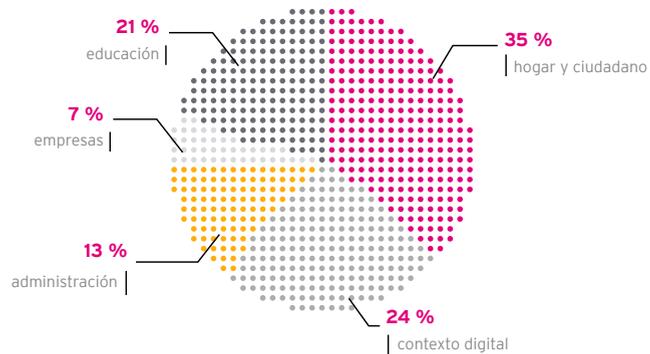
### por ocupación



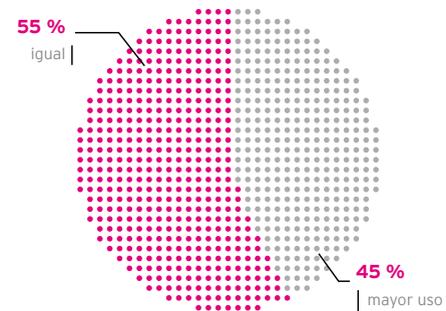
### aprendizaje tras la visita



### àrea favorita



### propuesta de uso de Internet tras la visita



# dinamización difundir Internet y las tecnologías de la información y las comunicaciones

Una parte de las actuaciones de red.es tiene como propósito difundir los beneficios de la Sociedad de la Información y las posibilidades que ofrecen a ciudadanos, empresas y Administraciones. El objetivo de estas medidas es dinamizar comportamientos que mejoren el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país.

Durante 2006, red.es ha realizado grandes actuaciones en el área de dinamización en los entornos de los programas gestionados, y adicionalmente hace eventos específicos como Espacio Avanza, o participa en actos como el Día de Internet.

## espacio avanza

Espacio Avanza es un recinto transportable que ocupa una superficie total de 1.700 metros cuadrados en el que durante varios días se convoca a colectivos ciudadanos y empresariales para que puedan conocer las ventajas del uso de las TIC y reciban formación básica sobre aplicaciones prácticas de Internet y otras tecnologías. Para conseguir este objetivo, red.es cuenta con el apoyo de las Comunidades Autónomas, las principales asociaciones del sector TIC y la colaboración de empresas privadas. El presupuesto asignado a este programa es de 4 millones de euros.

Espacio Avanza ha sido presentado el 18 de octubre de 2006 y durante este año ha estado presente en Cornellá de Llobregat, Madrid, Valencia y Palma de Mallorca. En las primeras semanas de 2007 estará presente en Talavera de la Reina, Badajoz y Murcia. Se prevé que la actuación llegue a un total de 20 ciudades de toda España.

## el día de Internet

El 17 de mayo de 2006 se celebró el Día de Internet con el objetivo de dar a conocer las posibilidades de Internet y las nuevas tecnologías principalmente a los ciudadanos desconectados (mayores, discapacitados,...), animando igualmente a los ya integrados a participar en las iniciativas para impulsar la Sociedad en Red (niños, jóvenes, profesionales,...).

Se pusieron en marcha varias iniciativas, tales como la venta de dominios ".es" a 1 euro, los foto-blog de fotografías antiguas en telecentros, y la presentación de un estudio del Observatorio de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Red.es estuvo representada en la carpa del Plan Avanza en la Plaza de Colón de Madrid, en la que se creó una "Aldea Internet". El espacio permitió la celebración de charlas y presentaciones, así como la proyección de contenidos relacionados con la Sociedad de la Información. El evento tuvo una asistencia de más de 10.000 personas.

## estudios realizados en 2006

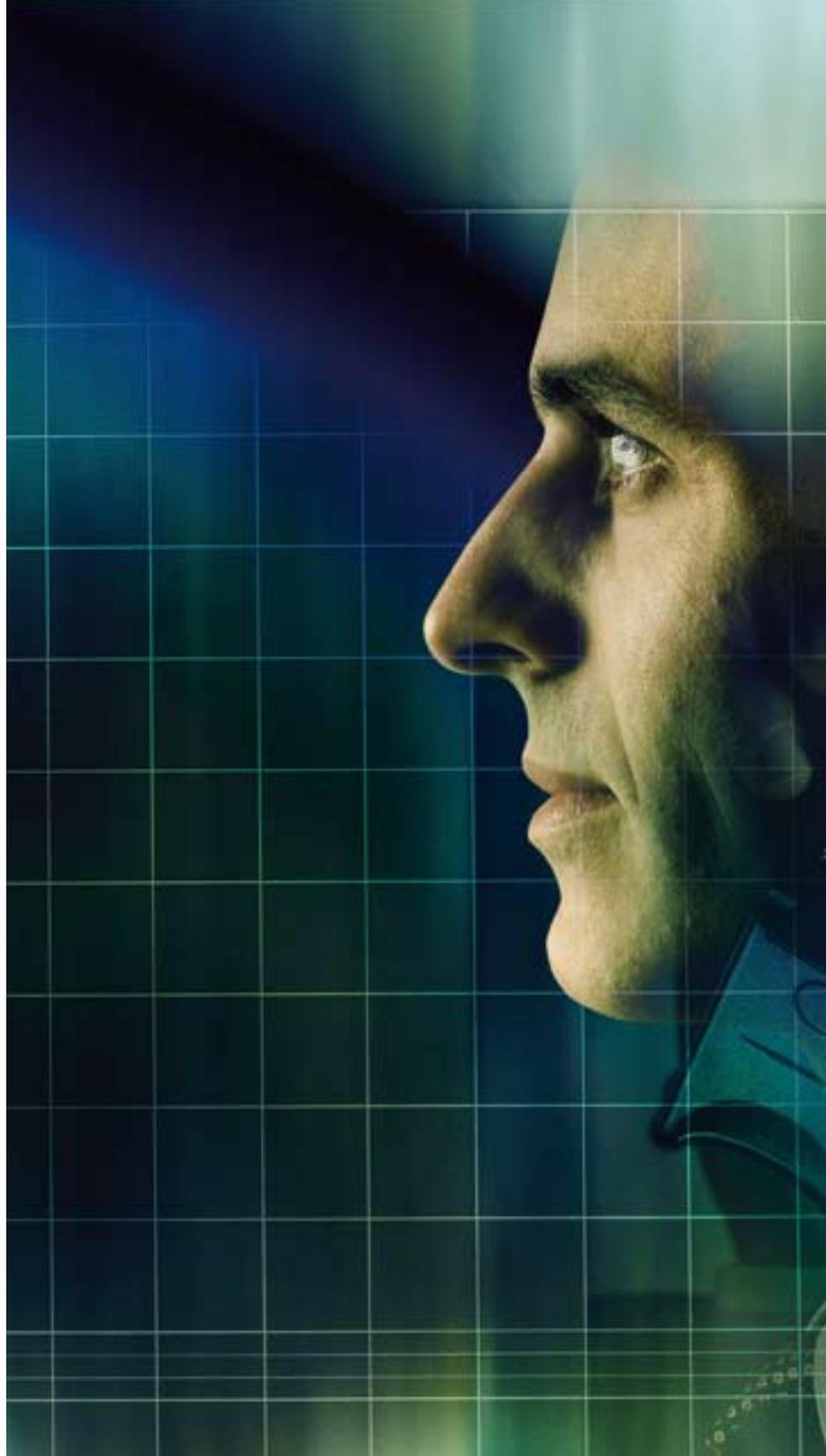
empresas	fecha
Diagnóstico tecnológico del Sector Hotelero	Junio 2006
Comercio Electrónico B2C 2006	Julio 2006
La Sociedad de la Información en la Empresa. Retrospectiva 2002-2005	Julio 2006
Diagnóstico tecnológico del sector de comercio minorista	Noviembre 2006
Diagnóstico tecnológico del sector de conservas de pescado y transformados del mar	Diciembre 2006

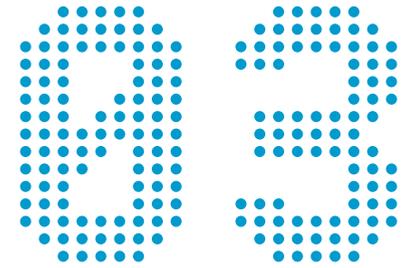
hogares	fecha
Las TIC en los hogares españoles (panel de hogares)	IX Oleada Febrero 2006 X Oleada Abril 2006 XI Oleada Octubre 2006 XII Oleada Diciembre 2006
Triple Play	Febrero 2006
La telefonía móvil en los hogares 2003-2005	Febrero 2006
Perfil de los Internautas españoles	Marzo 2006
Uso y Perfil de Usuarios de Internet en España	Mayo 2006
Oportunidades para el desarrollo tecnológico del segmento E de hogares	Junio 2006
Segmentación Tecnológica de los hogares españoles	Julio 2006
Ciudades digitales	Septiembre 2006
Magnitudes sociodemográficas de Internet	Septiembre 2006

## GAPTEL

Contenidos digitales. Nuevos modelos de distribución on line	Junio 2006
--	------------

Puede acceder a estos estudios en <http://observatorio.red.es>





# observatorio de las telecomunicaciones y de la SI impulsamos el conocimiento en red

El Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información es un órgano colegiado de carácter consultivo, cuyo principal objetivo es el seguimiento y el análisis del sector de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

Su labor incluye tanto la elaboración de estudios propios como el mantenimiento y sistematización de un sistema de indicadores, además de apoyar el seguimiento del Plan Avanza en cuanto a Sociedad de la Información. El Observatorio también recoge y analiza los datos presentados por otros organismos nacionales e internacionales. A través de su página web y de sus diferentes publicaciones facilita la difusión de:

- Estudios e informes sobre la implantación de las TIC en los hogares y empresas españolas.
- Indicadores sobre Sociedad de la Información estructurados por áreas, por fuentes de información, así como un apartado específico de indicadores eEurope.
- Información de actualidad nacional y europea sobre la Sociedad de la Información.

- Seguimiento y evaluación de políticas públicas relacionadas con la Sociedad de la Información en España, que se definen en el Plan Avanza.

## GAPTEL (grupo de análisis y prospectiva del sector de las telecomunicaciones)

El Grupo de Análisis y Prospectiva del sector de las Telecomunicaciones tiene la vocación de constituirse en apoyo activo a la toma de decisiones de los agentes involucrados en general, y de los poderes públicos en particular, sobre el futuro del sector de las telecomunicaciones y Sociedad de la Información, y por consiguiente, en gran medida, sobre el futuro de la competitividad y crecimiento de la economía y sociedad españolas.

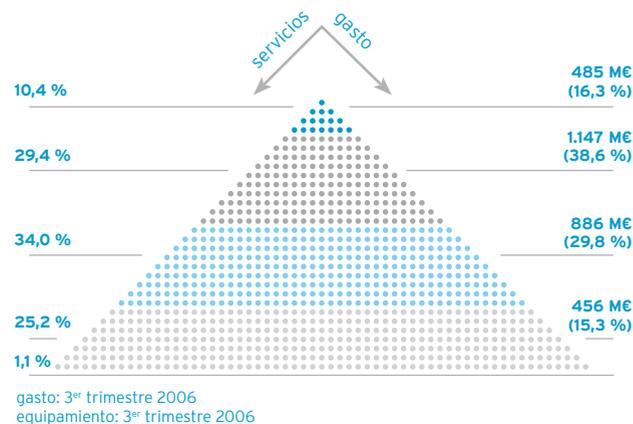
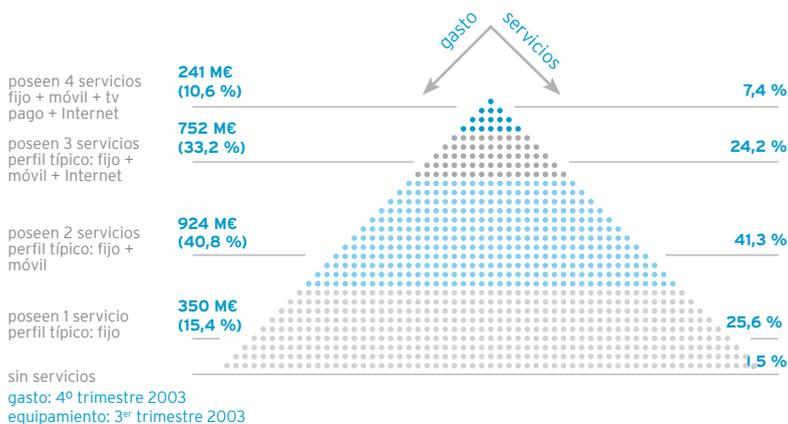
El grupo está integrado por profesionales que provienen de diferentes ámbitos curriculares, pero que en todos los casos desarrollan su actividad profesional, de forma directa o indirecta, dentro del sector de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. De este modo se pretende que los trabajos del grupo integren las diferentes perspectivas que su posición privilegiada, muchas veces vivida en el día a día desde empresas punteras del sector de actividad, les confiere.

Durante el año 2006 se ha publicado un estudio sobre contenidos digitales. El análisis del GAPTEL, realizado desde la óptica del sector de las telecomunicaciones, se centra en aquellos contenidos cuya distribución puede generar más ingresos para los operadores: vídeo, música y videojuegos. Después de analizar el mercado de los contenidos, las claves tecnológicas y los aspectos regulatorios asociados, el informe trata de aclarar las incertidumbres sobre cuáles serán los contenidos y los modelos de negocio de distribución online que tendrán éxito y serán sostenibles en el tiempo.

[observatorio.red.es](http://observatorio.red.es)

## pirámide de servicios TIC de los hogares 2003 - 2006

evolución de servicios en hogares y gasto



## evolución de los grupos de internautas (3º trimestre 2003 - 3º trimestre 2005)



Los usuarios con un uso estable e intensivo de Internet suponen un 32% del total de internautas, y en ellos no se registra variación significativa de su frecuencia de uso. Son en su mayoría hombres (62%), personas con trabajo estable (63%), y titulados universitarios (44%). Los internautas identificados como estables muestran una tendencia a mantener sus accesos a Internet. El conjunto lo forman principalmente mujeres (61%) y personas con estudios de bachillerato (65%).

Los usuarios que registran una predisposición a aumentar claramente la frecuencia de uso (uso progresivo) es mayor que aquellos que la disminuyen (uso regresivo). Los que más influyen en el aumento de la frecuencia de uso son los estudiantes (39%) y personas con estudios de bachillerato

(58%), mientras que los ocupados (64%) representan la mayor parte de los internautas que registra una trayectoria a la baja.

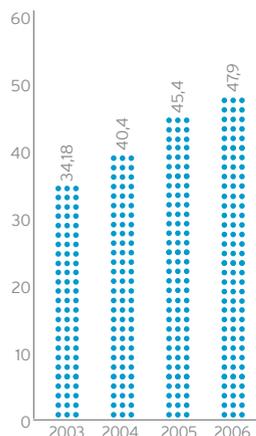
Los nuevos ciudadanos incorporados a Internet suponen un 32,2% de los internautas, el mayor de los grupos analizados, y su frecuencia de uso rápidamente se convierte incluso en frecuente. Son en su mayoría mujeres (57%) y personas con estudios de bachillerato (52%).

Los ex usuarios de Internet suponen un 3,8% del total, y los grupos sociodemográficos más destacables son hombres (63%) y personas sin estudios o con estudios elementales (39%).

# selección de indicadores monitorizados desde el observatorio

## usuarios de internet

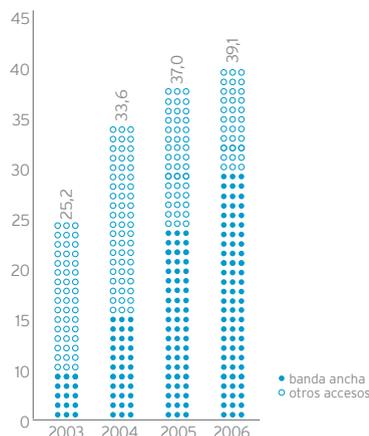
individuos que han accedido en los últimos 3 meses



Los datos de 2006 corresponden al primer semestre.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## hogares con conexión a Internet por tipo de acceso

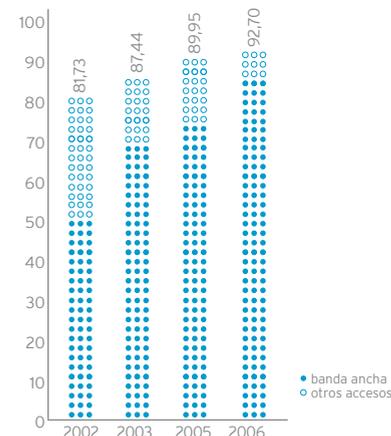
porcentaje sobre el total de hogares



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## empresas con conexión a Internet por tipo de acceso

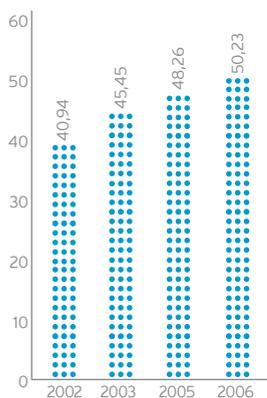
porcentaje sobre el número de empresas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## empresas con página web

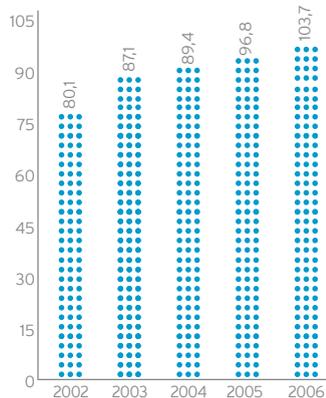
porcentaje sobre las empresas con acceso a internet



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

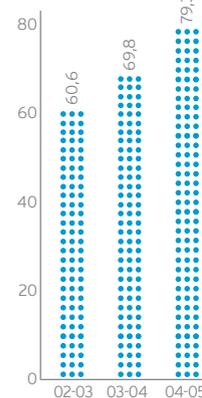
## penetración de la telefonía móvil automática

líneas por cada 100 habitantes



Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

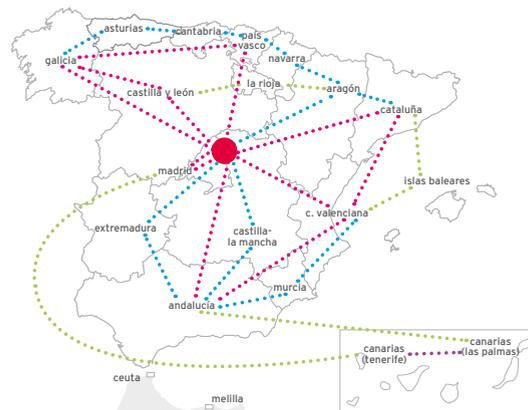
## centros educativos no universitarios con banda ancha



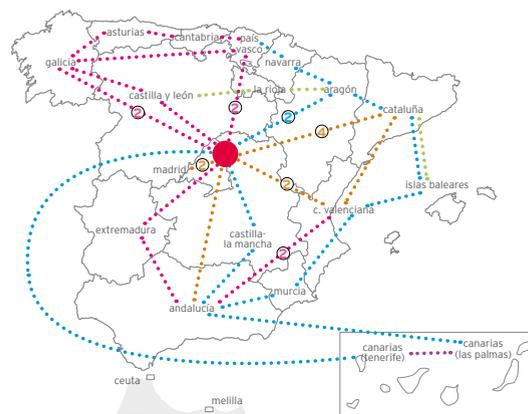
Fuente: Ministerio de Educación y Ciencia

**Reyes Albo, Jefa de biblioteca de la ETSIT UPM**  
 "Con RedIRIS podemos crear y difundir el conocimiento científico y académico"

### RedIRIS2 (03-06)



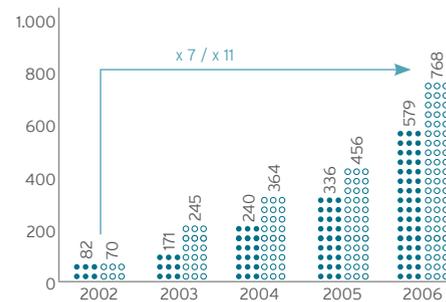
### RedIRIS10 (07-09)



- Nodo central
- 4x10 Gbps
- 2x10 Gbps
- 10 Gbps
- 2x2,5 Gbps
- 2,5 Gbps
- 2x622 Mbps
- 622 Mbps
- 155 Mbps
- 100 Mbps

### caudal de RedIRIS anual

● entrante ○ saliente



\* tráfico medido en Terabytes



# asesoría y apoyo a otros departamentos en materia de TIC

## RedIRIS

RedIRIS es la red académica y de investigación española, creada para ofrecer a la comunidad científica una infraestructura telemática avanzada de comunicaciones mediante servicios de red y de aplicación. Creada en 1988 por el Ministerio de Educación y Ciencia, es una instalación científico-técnica singular gestionada por la entidad pública empresarial red.es y financiada a través del Plan Nacional de I+D, que conecta las instituciones y redes autonómicas entre sí y con la red académica europea GEANT y el resto de la Internet de investigación mundial.

RedIRIS permite desplegar servicios telemáticos experimentales, conectar instrumentos científicos y utilizar prototipos de nuevas tecnologías de comunicaciones para facilitar el desarrollo de la investigación de las 300 instituciones afiliadas.

Como red académica española, representa a España en numerosos foros internacionales, como DANTE que gestiona la red académica europea, la Asociación Europea de Redes de I+D TERENA, el foro de proveedores de servicios Internet RIPE, colaborando en el sostenimiento del Centro Europeo de Coordinación Internet RIPE-NCC, el foro de respuesta a incidentes

de seguridad FIRST o el organismo OGF de estandarización de servicios de computación GRID.

RedIRIS colabora en numerosos programas de investigación, especialmente de la GD XIII de la Unión Europea, junto con las instituciones afiliadas y las empresas del sector, para asimilar nuevas tecnologías, ofrecer nuevas posibilidades de servicio y contribuir a su difusión a través de foros, jornadas tecnológicas o el desarrollo de programas intensivos de formación.

### RedIRIS-10

La red de comunicaciones se renueva aproximadamente cada dos o tres años, para estar siempre preparada para responder a las necesidades de la investigación en cada momento. Con el año 2006 se ha puesto en operación de nueva RedIRIS-10, que tiene una capacidad 400 veces mayor que su predecesora RedIRIS2.

La nueva red incorpora nuevos servicios para construir redes virtuales para proyectos y pequeñas comunidades de investigadores con elevados requisitos de capacidad, respuesta en tiempo real y seguridad, que están en fase de experimentación actualmente.

La red ya está parcialmente en producción, y estará plenamente operativa a mediados de febrero 2007.



# asesoría y apoyo a otros departamentos en materia de TIC

La extensión de la experiencia al resto de Administraciones Públicas en el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías es uno de los cometidos que desde red.es se pretende estimular. El conocimiento de las TIC y cómo estas se adaptan al entorno público es aprovechado por otras instituciones que asimilan los casos de éxito perfilados a sus propias necesidades.

Desde red.es impulsamos esta transferencia de experiencia desde el apoyo y la asesoría TIC al entorno público, desarrollando proyectos y actuaciones concretas que refuerzan los objetivos tecnológicos marcados por otras instituciones.

## secretaría general del consejo de coordinación universitaria\*

Red.es y la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia suscribieron un acuerdo de encomienda de gestión el 5 de diciembre de 2006, para la elaboración del Plan Director para la aplicación de TIC en la mejora de los procesos de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria.

Las tareas encomendadas comenzarán en febrero de 2007 y consistirán en:

- La realización de un estudio de situación actual de procesos y Sistemas de Información de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria.
- La definición de la solución funcional, tecnológica y organizativa que dé soporte a la estrategia y objetivos marcados y que responda a los requisitos identificados durante la fase de análisis de la situación actual.
- La definición de una propuesta de solución funcional, organizativa y tecnológica que comprenda el modelo de Sistemas de Información, la

arquitectura tecnológica (identificación y análisis de posibles alternativas) y la infraestructura de comunicaciones de soporte.

- La definición del Plan de Acción para la implantación del Plan Director: estructura organizativa, definición de los proyectos a realizar, planificación, estimación presupuestaria, etc.

## urbanismo digital\*\*

Red.es y la Federación Española de Municipios y Provincias han comenzado a colaborar a finales de 2006 en el desarrollo de actuaciones conjuntas que fomenten la introducción de las TIC en la gestión urbanística municipal.

El objetivo último de estas actuaciones es facilitar que los ciudadanos puedan acceder a través de Internet a los planes urbanísticos vigentes en sus municipios (aumento de la transparencia en la gestión pública). Para conseguir este objetivo, se lanza el programa de impulso a la introducción de las TIC en la gestión urbanística municipal, que ayude a los Ayuntamientos en la implantación de un sistema de información geográfica.

## instituto español de oceanografía\*\*\*

El convenio firmado en 2006 con el Instituto Español de Oceanografía tiene como objetivo la asesoría de red.es en la realización de trabajos de consultoría y dirección de proyectos informáticos y de telecomunicaciones.

Con el convenio se persigue la definición de la estrategia del Instituto en materia de sistemas de información, web e infraestructuras de comunicaciones, así como dar soporte en los procesos de contratación y desarrollo en la puesta en marcha de esta estrategia.

La puesta en marcha del convenio permitirá al Instituto Español de Oceanografía dar respuesta a los continuos compromisos de intercambio de información que se generan en la actualidad entre sus 13 centros y su barco "Cornide de Saavedra", mejorando la infraestructura de comunicaciones, creando una página web adecuada a los requerimientos avanzados. También se estrecharán los lazos tecnológicos con la RedIRIS, la red de Internet que reúne a los principales centros de investigación y Universidades españolas dependientes del Ministerio de Educación y Ciencia.

\* encomienda Ministerio de Educación y Ciencia

\*\* convenio con la FEMP

\*\*\* encomienda de gestión del Instituto Español de Oceanografía, dependiente del Ministerio de Educación y Ciencia



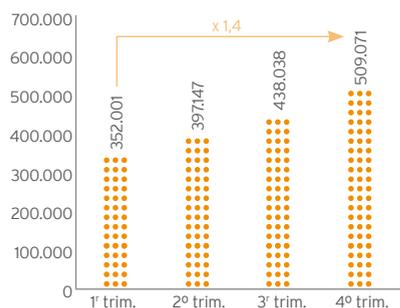
**Damian Schmidt, CEO de un agente registrador**

*"Que a diciembre de 2006 haya registrados 509.071 dominios ".es" consideramos que es un éxito de todos los que formamos parte del sector de las TIC, que durante el 2006 hemos trabajado para hacer de Internet una experiencia cómoda, segura y más económica para todos."*

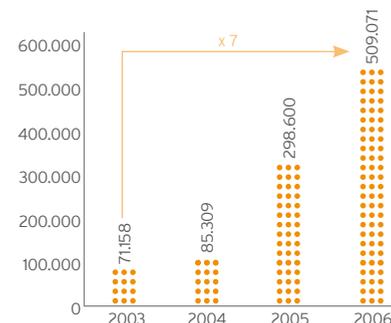
### comparativa de dominios de denominación territorial (2006)



### dominios ".es" acumulados en los últimos meses (2006)



### dominios ".es" acumulados en los últimos años





# dominios.es

## presencia digital en Internet

Dominios.es tiene encomendada la gestión del registro de nombres y direcciones de dominio de Internet bajo el código correspondiente a España (.es), de acuerdo con la política de registros del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y los procedimientos del ICANN.

Los Agentes Registradores son empresas proveedoras de servicios de Internet, líderes de mercado, que son acreditadas

por red.es como interlocutores válidos con el registro de dominios ".es", con la finalidad de asesorar a los usuarios finales, agilizar la tramitación y ofrecerles una serie de servicios adicionales, tales como correo electrónico, servicios web, alojamiento de páginas personales, registro de patentes y marcas... A finales de 2006 red.es cuenta con más de 60 Agentes Registradores.

[www.dominios.es](http://www.dominios.es)

a destacar

### Un 70 % más de dominios ".es" durante el año 2006

El Plan Nacional de registro de dominios ".es", de mayo de 2005, supuso la liberalización de la terminación de dirección IP correspondiente a nuestro país. Cualquier ciudadano puede registrar el ".es" que desee, sin necesidad de que éste se corresponda con su propio nombre o el de su empresa.

Junto al Plan Nacional, se aprobó una reducción de las tarifas del 70%. Ambas medidas permitieron multiplicar espectacularmente el

número de dominios ".es" durante los ejercicios 2005 y 2006. A finales de este año, el número de dominios ".es" supera los 500.000, un 70 % más que a finales de 2005.

Por otra parte, gracias a la promoción realizada en la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones (SIMO), se consiguió en noviembre de 2006 alcanzar un récord absoluto en el número de dominios registrados en un mes (43.706).



## registro de dominios ".es" por comunidades autónomas

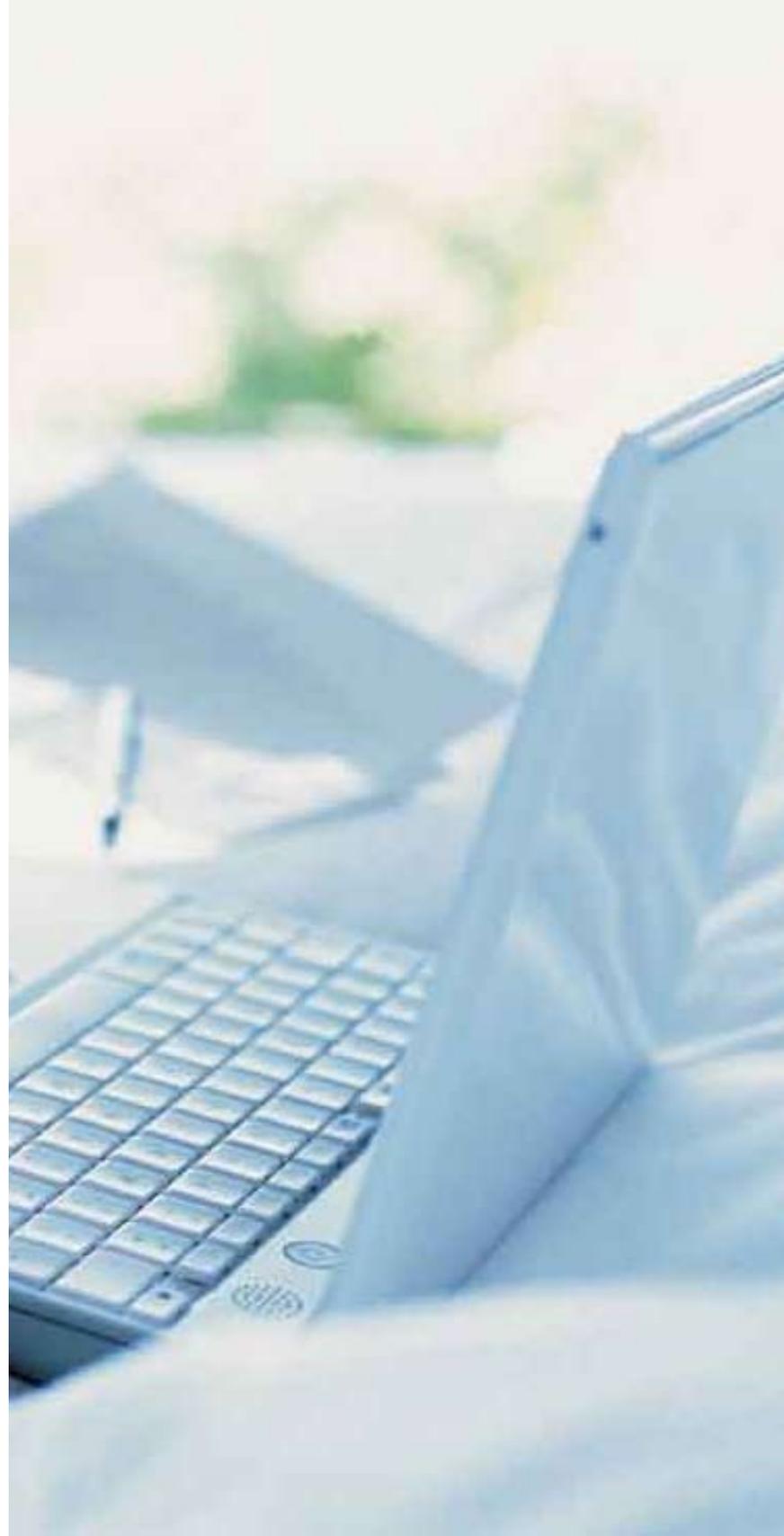
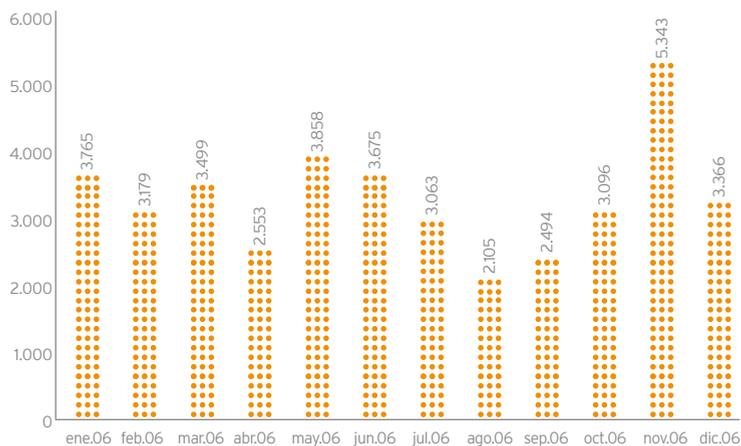


## dominios ".es" por tipo de titular



## centro de atención a usuarios dominios

llamadas recibidas



# dominios.es

## ventajas de tener un dominio “.es”

### critorio de asignación

El dominio “.es” es asignado de acuerdo al orden de llegada. Por ello el primer solicitante es el primero en obtenerlo, teniendo en cuenta que no esté asignado con anterioridad, que cumpla con las normas de sintaxis, que no esté incluido ni en la lista de términos prohibidos ni en la lista de términos reservados.

El usuario que crea poseer derechos previos sobre determinados dominios “.es” ya registrado puede acudir a los proveedores acreditados para la resolución extrajudicial de conflictos:

- Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing relacional. (AECEM)
- Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial. (Autocontrol)
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.
- Centro de Arbitraje y Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

### identidad / idioma

Los servicios de Internet prestados bajo los dominios “.es” se asocian a la cultura de habla hispana, siendo este elemento parte esencial de la identidad de dichos servicios.

### proximidad

Los servicios de Internet identificados por los dominios “.es” son prestados por personas u organizaciones vinculadas con España, lo que garantiza la proximidad a los usuarios españoles. red.es cuenta para ello con un servicio de atención a los usuarios que atiende cualquier solicitud de información a través del 902 010 755, ó a través de la dirección esnic@red.es.

### más posibilidades en los buscadores de internet

Para el posicionamiento en buscadores como “google”, “yahoo” ó “msn”, tiene bastante importancia que el dominio se corresponda con un dominio territorial, como es el caso del “.es”. Con un dominio “.es”, se puede conseguir una posición destacada en los buscadores de referencia.

### fiabilidad y calidad de servicio

El registro de dominios “.es” ofrece el servicio de acuerdo a los estándares de fiabilidad y calidad habituales en el mercado. Además, sin coste adicional, se ofrece un servidor DNS secundario opcional, lo que garantiza la presencia en Internet.

### flexibilidad y agilidad

La flexibilización de los criterios de registro de dominios “.es” establecidos en el Plan Nacional de Nombres de dominio bajo “.es” permite reducir el tiempo de registro de los dominios “.es”, siendo el proceso prácticamente inmediato.

### precio

Las tarifas actuales son muy competitivas, estando incluso por debajo de las ofrecidas para otros dominios genéricos. A través de los Agentes Registradores acreditados, se pueden encontrar soluciones ajustadas a las necesidades de todos a precios reducidos.



# red.es entidades participadas



Además de las actuaciones que red.es ejecuta directamente, la entidad pública empresarial ha contribuido en estos seis años a la creación de cinco organismos relacionados con las TIC y la Sociedad de la Información, con funciones y objetivos diversos dentro de este

mismo ámbito. Excepto Fundetec, que tiene su sede en Madrid, las demás se alojan en diferentes Comunidades Autónomas, en un intento de descentralizar y territorializar al máximo el desarrollo de la Sociedad en Red. Estas cinco entidades son:



**inteco**

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación

## Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación

Sede: León (Castilla y León)

Constitución: Febrero de 2006

Plataforma financiada al 100% por red.es para el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento a través de proyectos encomendados desde la SETSI y red.es en el ámbito de la innovación y la tecnología en tres líneas:

- Programas propios vinculados a su misión:
  - Accesibilidad, Seguridad Tecnológica, Innovación TIC para PYME, Ciudadanos e Internet y e-Salud.
- Proyectos de empresa vinculados, que desarrollan o complementan programas propios de INTECO.
- Cluster de empresas TIC, que desarrollan proyectos corporativos propios en el marco de INTECO.



**cenatic**

## Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación

Sede: Almedralejo (Extremadura)

Constitución: Noviembre de 2006

Organismo financiado al 90% por red.es y al 10% por la Junta de Extremadura que promueve el conocimiento del software basado en fuentes abiertas en la Administración y en los diferentes sectores de actividad y pretende generar un polo de atracción de iniciativas empresariales en todo el territorio nacional en lo que respecta a modelos de negocio en desarrollo de software de fuentes abiertas.



**Fundetec**

## Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad

Sede: Madrid

Constitución: Julio de 2004

Fundación a la que red.es aporta el 38,46% del presupuesto, que nace de un esfuerzo conjunto entre la Administración Pública y el sector privado para crear un marco colaborativo estable, sin ánimo de lucro, para potenciar el desarrollo de la Sociedad de la Información.



## Centro Tecnológico de la Información y de la Comunicación

Sede: Gijón (Asturias)

Creación: Marzo de 2004.

Incorporación red.es: Diciembre de 2005

Institución privada sin ánimo de lucro de carácter social y de cooperación para el desarrollo tecnológico, constituida por un patronato de empresas del ámbito de las TIC, el Gobierno del Principado de Asturias y red.es



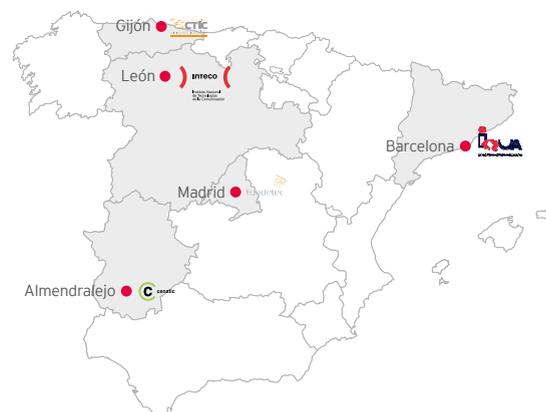
## Agencia de Calidad de Internet

Sede: Barcelona (Cataluña)

Creación: Octubre de 2002.

Incorporación red.es: Mayo de 2005

Plataforma formada por diferentes autoridades independientes con competencias en Internet con el objetivo de ser un punto de encuentro entre los diferentes agentes de la Red (Administración, operadores, usuarios, asociaciones y técnicos) para la mejora y la calidad de contenidos en Internet.



# el equipo de red.es



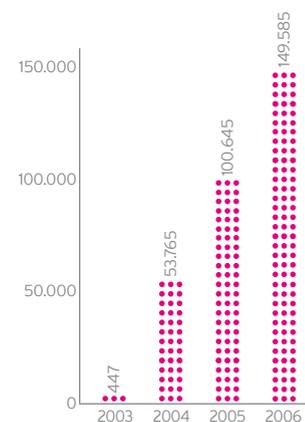
<b>ejecución presupuestaria 2006</b>	
<b>programas de fomento y desarrollo de la sociedad de la información</b>	<b>84.406</b>
Internet en la escuela	25.231
Internet en el aula	34.401
Internet en las bibliotecas	1.693
red de telecentros / Internet rural	10.529
sanidad en red	8.151
justicia en red	131
inclusión tecnológica en los centros penitenciarios	4.180
<b>asistencias técnicas para el desarrollo de la sociedad de la información</b>	<b>8.664</b>
<b>otros*</b>	<b>22.869</b>
<b>total</b>	<b>115.939</b>

cifras en miles de euros

<b>fondos FEDER</b>	
certificado 2006	48.940
certificado 2003-2005	100.645
<b>total</b>	<b>149.585</b>

cifras en miles de euros

### importe certificado por red.es acumulado



\*otros: gastos de explotación + personal + amortizaciones + fondo de reversión + tributos + financieros + extraordinarios

**Edita**

red.es  
Edificio Bronce  
Plaza de Manuel Gómez Moreno s/n  
28020 Madrid  
Teléfono: 91 212 76 20  
www.red.es

**Coordinación de la edición**

Alberto de Vicente Fernández  
Esvanic, s.l.

**Dirección de arte**

Virginia Zabala Carretero

**Maquetación**

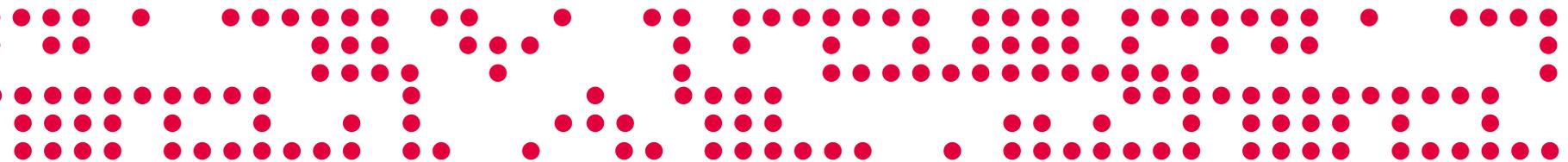
Esvanic, s.l.

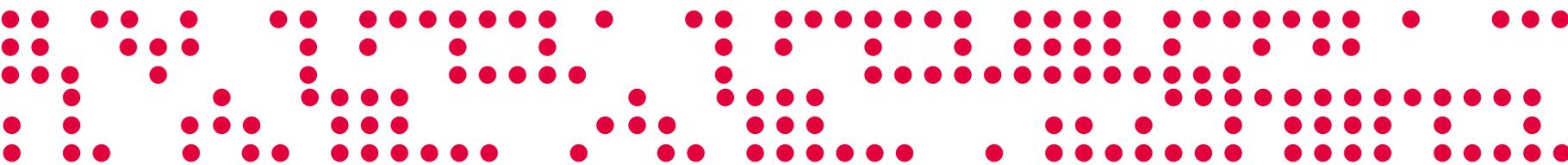
**Fotografías**

Archivo red.es  
age FOTOSTOCK

Imprime:

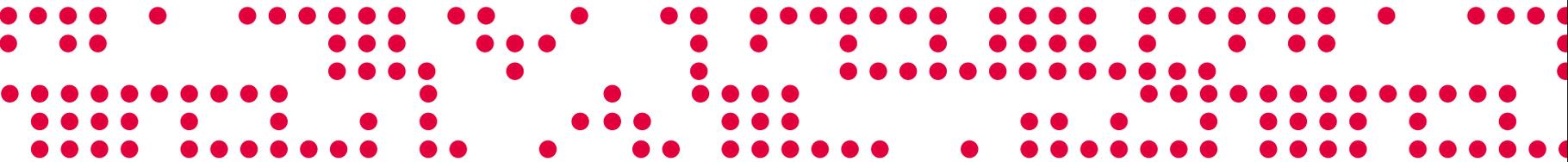
Scan96, s.l.  
D.L.: M-16952-2007











MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

red.es