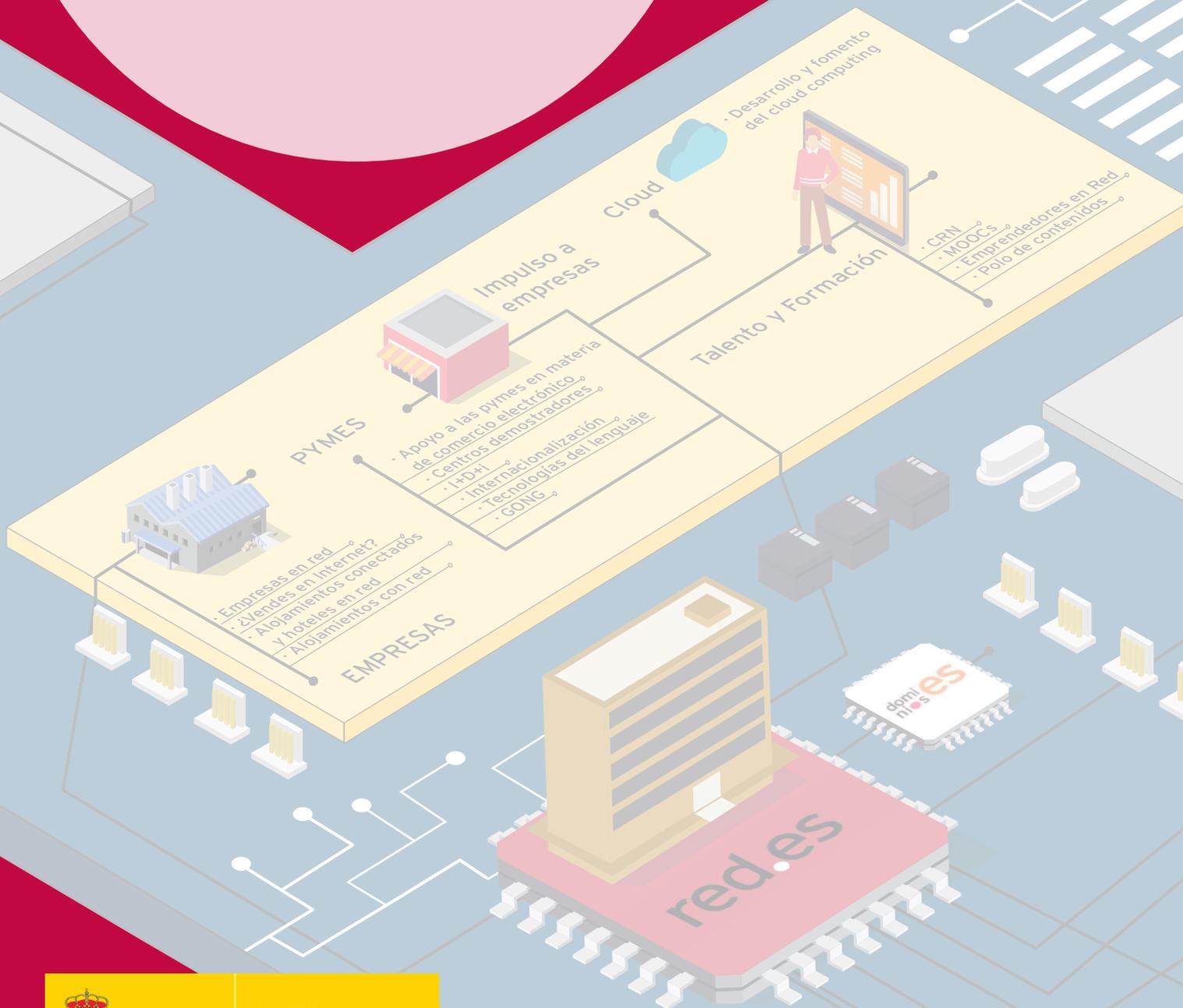


BALANCE DE ACTIVIDADES

15 años de **red.es**
y solo es el principio



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

red.es

ÍNDICE



00

Prólogo P. 06

. Carta de presentación

01

Qué es Red.es P. 10

. Qué hacemos
. Un poco de historia
. Misión Red.es

02

Nuestro modelo P. 22

. Nuestros ámbitos de actuación
. Cómo trabajamos
. Tejiendo redes
. Red.es desde dentro

03

15 años y solo es el principio P. 50

. Mapa de programas
. Grandes proyectos, grandes resultados
. Servicios y recursos estatutarios
. 15 años en cifras
. 15 años en imágenes
. Dejando huella
. Premios y reconocimientos

04

Valor añadido de Red.es P. 80

. Inteligente
. Inclusivo
. Sostenible
. La voz del ecosistema

05

Imaginando Red.es... Próximos pasos P. 110

. Plan estratégico
. Nuevos programas
. Nuevos retos y objetivos

ANEXO



00 Prólogo

CARTA DE PRESENTACIÓN



José Manuel Leceta
Director General de Red.es

Los 15 primeros años de la entidad Red.es han sido testigos de la aceleración de los cambios e innovaciones que están en la esencia de lo que se ha llamado **la revolución digital**. Al tiempo, Red.es ha sido un motor del óptimo económico y social que persigue toda intervención pública.

Son numerosos los **ámbitos en los que se ha trabajado desde esta entidad** dirigidos a las Administraciones, los ciudadanos, las empresas y la Academia a través de programas innovadores y vertebradores en ámbitos muy diversos.

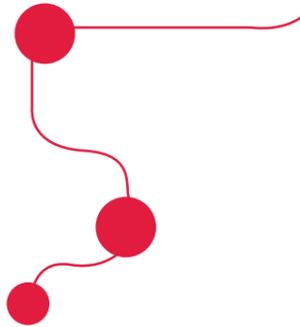
Estos primeros años de Red.es son suficientes para valorar lo mucho que se ha logrado, y a la vez, anticipar **actuaciones futuras** para que España contribuya con todo su potencial al desarrollo del **Mercado Digital Único** en Europa. Por una parte, España es ya un mercado digital sofisticado que reúne las condiciones necesarias para situarse entre los **países referentes** en materia digital de nuestro entorno.

Los esfuerzos realizados por Red.es han contribuido de manera ininterrumpida a desarrollar la economía y la sociedad digital en España, hechos que reflejan la **continua evolución positiva de España** en los principales **índices europeos, la edición 2018 del Índice de la Economía y la**

Sociedad Digital (DESI) sitúan a **España en el décimo puesto, solo por detrás de Reino Unido de entre las grandes economías europeas.**

Además, por primera vez, dentro del informe se hace una mención destacada a Red.es. Asimismo, la Comisión Europea considera buenas prácticas los programas de **Oficinas de Transformación Digital y Asesores Digitales** de impulso a la digitalización de las pymes así como el de **Profesionales Digitales** para impulsar la formación y el empleo de los jóvenes.

Todos estos programas se inscriben en el Plan **Estratégico 2017-2020, aprobado por el Consejo de Red.es** y que en lo referente a Economía Digital estructura sus intervenciones en tres niveles: el talento, las tecnologías y los ecosistemas. Todo ello se suma al impulso consolidado en la entidad en relación a **Servicios Públicos y los recursos estatutarios como dominios, ONTSI y RedIRIS** que dotan a la entidad del potencial de ser efectivamente un **Referente Excelente Digital** tanto en el ámbito nacional como internacional. Con el apoyo de las autoridades de tutela y en colaboración con socios públicos y privados, Red.es tiene todo el interés en seguir profundizando en su **puesta en valor y apertura** a agentes económicos y sociales para que sea efectivamente **“el lugar donde las cosas sucedan”**.





01 Qué es Red.es

QUÉ ES RED.ES

Red.es es una **entidad pública empresarial** integrada en el **Ministerio de Economía y Empresa** y adscrita a la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD). Con más de 15 años de trayectoria, ha desempeñado un **rol esencial** en la puesta en marcha de las **políticas públicas**, en el ámbito de la **Agenda**

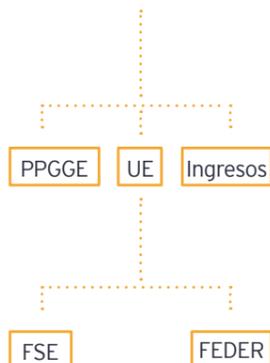
Digital para España (ADpE), buscando un claro objetivo: **trabajar por la convergencia digital** con la UE en materia digital. Asimismo, la entidad participa en la elaboración de estrategias y programas.

Desde sus inicios Red.es ha apostado por la **promoción de la digitalización de los servicios públicos, la economía y la sociedad**

española con el diseño y ejecución de programas en múltiples ámbitos. Muchos de estos programas se realizan gracias a la **financiación de la Unión Europea**, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europeo (FSE), actuando la entidad como un **catalizador de inversiones** públicas y privadas.



FINANCIACIÓN



ESTRATEGIA Y OBJETIVOS



ESTRUCTURA

RED.ES, ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



QUÉ HACEMOS

La actividad de Red.es tiene carácter **multisectorial**, comprendiendo numerosos campos como educación, sanidad, justicia, cultura, emprendimiento o inclusión social. A su vez los programas abarcan un **amplio espectro de destinatarios**, dirigiéndose cada uno a un público específico, siendo los principales grupos de interés **empresas, ciudadanos, instituciones académicas y administraciones públicas**. En estas últimas la entidad desarrolla una **acción multinivel**, llevando a cabo actuaciones para la **AGE, las CCAA** y las **entidades locales** como diputaciones provinciales o ayuntamientos. La tipología de programas desplegada también es **diversa**, realizando servicios que alcanzan desde la provisión de **infraestructuras**, el **desarrollo tecnológico** y las **ayudas económicas** hasta la **capacitación profesional** y las campañas de **comunicación y sensibilización**.



ACTIVIDAD DE ALCANCE MULTISECTORIAL, CON UNA AMPLIA TIPOLOGÍA DE SERVICIOS PARA ADMINISTRACIONES, CIUDADANOS Y EMPRESAS

QUÉ HACEMOS

Además de la puesta en marcha de programas, Red.es cuenta con **servicios y recursos estatutarios** que enriquecen la actividad de la entidad desde el punto de vista holístico. Entre estos recursos figuran el **ONTSI**, el Observatorio del Sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, **dominios.es**, el registro de nombres de dominio de internet bajo el código de país ".es", y **RedIRIS**, la red que proporciona servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria en todo el territorio nacional.

ONTSI, REDIRIS Y DOMINIOS.ES ENRIQUECEN LA ACTIVIDAD Y EL VALOR DE RED.ES



RedIRIS es la **red académica y de investigación española** que proporciona **servicios de conectividad avanzada**, así como servicios TIC de **valor añadido** basados en dicha conectividad a sus más de **500 instituciones afiliadas**, principalmente universidades y centros públicos de investigación. Entre los **servicios** que RedIRIS proporciona se encuentran:

- Conectividad y movilidad
- Transferencia de datos
- Soporte técnico a instituciones
- Identidad digital
- Tecnología de computación en la nube
- Seguridad informática

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información es un órgano adscrito a Red.es, cuyo principal objetivo es el **seguimiento y el análisis** del sector.

Para ello, el ONTSI recoge, sintetiza y sistematiza **indicadores**, elabora **estudios** y ofrece **servicios informativos**. Además es **punto de encuentro y de diálogo** entre el sector de las TIC y las distintas administraciones públicas, para la **definición de políticas** y su posterior **evaluación** permitiendo el aprendizaje y la prospectiva.

Red.es tiene encomendada la **autoridad de registro de los nombres de dominio de internet nacionales**, trabajando para que el dominio ".es" sea un dominio de calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrezca **servicios de valor diferenciales** como la resolución extrajudicial de conflictos. El dominio ".es" es el **dominio más utilizado en España** rozando actualmente los casi 2 M de registros.

UN POCO DE HISTORIA

Desde su nacimiento Red.es ha pasado por diferentes etapas, creciendo y consolidándose al ritmo de los avances tecnológicos y los cambios sociales y ganando relevancia como vehículo de políticas públicas innovadoras en el ámbito de la sociedad de la información (SI) y el sector TIC.



1. GÉNESIS: 2002-2006

En 2002 Red.es se constituye como entidad pública empresarial

Se abre así una etapa de crecimiento de la entidad en la que, paralelamente a sus **obligaciones estatutarias**, comienza a desempeñar sus **funciones** y desarrollar los primeros **programas**.

2002-2003 Nacimiento de una entidad para impulsar la sociedad de la información en España

Red.es hereda de la privatización de Retevisión parte de su estructura y la **gestión de dominios ".es"**. Dentro del **Plan Info XXI**, respuesta española al proyecto e-Europe, Red.es se sitúa como organismo capaz de **articular las políticas digitales europeas e impulsar el avance de las TIC**, alineando sus objetivos con este plan. A tal fin desarrolla distintos programas de impulso de la sociedad de la información, como Internet en la Escuela o Internet en las Bibliotecas.

2004 Difusión de la SI y primeros programas de impulso a la administración electrónica

Posteriormente, se aprueba el programa España.es dando

especial relevancia a la **difusión de la sociedad de la información** con las campañas Todos.es y Chaval.es. Se desarrollan a su vez programas como la firma electrónica o el servicio de pago telemático. **El ONTSI publica su primer estudio** sobre la demanda de servicios de telecomunicaciones en hogares españoles y **RedIRIS se integra** plenamente en la estructura de Red.es.

2005-2006 Digitalización y refuerzo de programas para la administración electrónica

La Comisión Europea aprueba en 2005 la **iniciativa i2010**, que tiene su reflejo en España con el **Programa INGENIO 2010**, siendo el eje dedicado al desarrollo de la sociedad de la información el **Plan Avanza**. Este plan pasa a ser la referencia para establecer en 2006 las **nuevas líneas de actuación** de Red.es y supondrá el desarrollo de nuevos programas como Sanidad en Línea o Registro Civil en Línea, con un alto componente de **despliegue tecnológico** y de **digitalización documental**. Asimismo, se establece el nuevo plan de registro de **Dominios.es**.

GRANDES HITOS



NACIMIENTO DE RED.ES

2002

2002
2006



PROMOCIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, DOMINIOS.ES Y REDIRIS



SE CONSOLIDA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS

2007
2011



EJECUCIÓN E IMPULSO DE LA ADPE Y LA ECONOMÍA DIGITAL

2012
2017



TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DERECHOS CIUDADANOS, ECONOMÍA DEL DATO, ECOSISTEMAS

HOY

2. CONSOLIDACIÓN: 2007-2011

En el periodo **2007-2011**, Red.es centra sus actividades en **áreas estratégicas** para el desarrollo de la sociedad de la información, concentrando esfuerzos en el **impulso de la administración electrónica y la digitalización de servicios públicos** en ámbitos como justicia, educación o sanidad. De esta manera consigue consolidar su posición como promotor de **políticas públicas sociales** desarrollando su capital relacional a todos los niveles de la **Administración**.

DNI electrónico o Aporta, programa centrado en la gestión de los datos abiertos.

2010-2011 Nuevo eje de actuación: economía digital

Red.es **reordena sus actuaciones e iniciativas** alrededor de nuevas áreas estratégicas en sistemas de información, servicios compartidos de administración electrónica, servicios públicos electrónicos y economía digital a través de **nuevos programas** como lus+reD, apoyo a las pymes en Comercio Electrónico o el Plan de Impulso a los Servicios Electrónicos.

3. REFERENTE: 2012-2017

En esta etapa Red.es enmarca sus objetivos dentro de la **Agenda Digital para España** posicionándose como **entidad referente en su desarrollo**. Se despliegan nuevos programas en los ámbitos de la **innovación tecnológica y la economía digital**. El rápido avance de la transformación digital en estos años motivan a la entidad a actuar de manera flexible y dinámica para hacer frente a **retos en nuevos campos** como los derechos digitales de los ciudadanos, la economía del dato o los ecosistemas digitales.

2012 Primer impulso a la economía digital

Se inicia la elaboración de la **Agenda Digital para España**, en línea con las prioridades de la **Agenda Digital para Europa**, para la creación de empleo, el incremento de la productividad y la competitividad y la reducción del gasto público. Las **nuevas prioridades** llevan a poner en marcha programas como Vendes en Internet o Alojamientos Conectados y Hoteles en Red.

2013-2016 Intensificación de los esfuerzos en economía digital

Red.es se sitúa como actor importante en la ejecución de **la Agenda Digital para**

España, participando en todos los planes de la misma, siendo **director en dos de ellos, el Plan de TIC en pymes y Comercio Electrónico y el Plan de Servicios Públicos Digitales**. Se invierte así en el **lanzamiento de programas** para el impulso del comercio electrónico en las pymes o el desarrollo de ciudades inteligentes.

2017-2018 Nueva etapa y retos para la nueva agenda digital

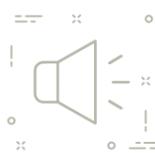
Red.es participa decididamente en la elaboración y ejecución de una futura **Agenda Digital**. La entidad se dota de un primer **Plan Estratégico con horizonte 2020**.

GRANDES HITOS



NACIMIENTO DE RED.ES

2002



PROMOCIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, DOMINIOS.ES Y REDIRIS

2002
2006

2007
2011



SE CONSOLIDA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS



EJECUCIÓN E IMPULSO DE LA ADPE Y LA ECONOMÍA DIGITAL

2012
2017

HOY



TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DERECHOS CIUDADANOS, ECONOMÍA DEL DATO, ECOSISTEMAS

MISIÓN RED.ES

OBJETIVOS DE LA ENTIDAD

15 años después de su nacimiento, el espíritu y ambición original de Red.es se mantienen. No obstante su juventud, Red.es es también referente para otros países que se plantean crear entidades similares, tanto en Europa como en América Latina.

Desde 2017, Red.es está centrada en **impulsar la transformación digital** mediante **iniciativas innovadoras y vertebradoras** en un entorno global de **colaboración con socios públicos y privados**. De tal modo, Red.es desempeña un **papel esencial** en la ejecución y despliegue de los planes de la **Agenda Digital para España, trabajando por la convergencia digital** con la UE para mejorar los servicios públicos y desarrollar la economía y la sociedad digitales.

En virtud del Plan Estratégico aprobado por el Consejo de Administración de Red.es del 20 de abril de 2017, **estas políticas han marcado en gran medida los objetivos** que han guiado

a la entidad en cada etapa de su trayectoria, siendo actualmente **cuatro ejes estratégicos** de la actividad de Red.es:

- Gobierno Digital
- Ecosistema Digital
- Organización Digital
- Hub Digital

**EL ESPÍRITU Y AMBICIÓN ORIGINAL SE MANTIENEN
NO OBSTANTE LA VETERANÍA**

red.es



RED.es

REFERENTE

EXCELENTE

DIGITAL

VISIÓN

La visión de **Red.es** parte de la vocación de ser una entidad **de todos y para todos**, teniendo como guía de su actividad **tres claves**:

- **Ser referente** en digitalización y transformación tecnológica
- **Ser excelente** en la gestión interna y diseño y ejecución de programas
- **Ser digital** para impulsar la transformación tecnológica en la sociedad, las empresas y las administraciones públicas

Red.es aspira con su **visión** a ser un **referente** nacional e internacional en la **transformación digital** para la mejora del **nivel de vida** de la sociedad, la **competitividad de las empresas** y la **eficiencia de las administraciones públicas**.

Como entidad pública empresarial, cuenta con la flexibilidad para **agregar conocimiento** en la **definición de políticas públicas** en materia de digitalización a

través de la **investigación y la experimentación**.

Asimismo, Red.es tiene la máxima disposición para **escuchar y reflexionar** sobre el papel que debe asumir ante los retos futuros, identificando qué capacidades han de potenciarse para **maximizar el valor** que la entidad puede aportar al **ecosistema digital español** en su conjunto.

Por ello la entidad **reúne** en los Foros Red.es a **múltiples actores** del sector TIC para dar forma a iniciativas futuras.

02 Nuestro Modelo

NUESTROS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS



RECURSOS Y SERVICIOS ESTATUTARIOS

REDIRIS

RedIRIS se integró en Red.es como departamento con identidad propia en 2004, pasando a ser un ámbito de actuación propio de la entidad el de proporcionar **servicios de conectividad avanzada**, así como servicios TIC de **valor añadido**.

La **actividad** de RedIRIS **no ha cesado** desde su integración, apostando año tras año por **extender** la red de **fibra óptica** y **mejorar sus servicios** a la comunidad.

Así en 2008 se anunció la puesta en marcha de la **nueva RedIRIS-NOVA** y a finales de 2011, se desplegó un **enlace de 100 Gb por segundo**, demostrando las posibilidades de la nueva red.

A día de hoy, RedIRIS-NOVA busca proporcionar acceso a la red de investigación mundial a través de la **red pan-europea GÉANT**, una infraestructura de red que interconecta a 33 redes nacionales de investigación europeas entre sí.

ONTSI

El estatuto de Red.es dio comienzo a la actividad del ONTSI como **Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en España** para realizar y ofrecer **estudios, indicadores y servicios de información** en este campo.

La temática de los mismos ha ido adaptándose a los **asuntos de mayor relevancia o actualidad** en el ámbito de las TIC y la sociedad de la información.

A estas actividades se le han ido uniendo otros ámbitos de actuación como el **análisis** y la **prospección** de políticas públicas nacionales e internacionales, la **internacionalización** y la **evaluación** de programas propios de la entidad.

Su función como **evaluador** de los programas de Red.es ha ido cobrando cada vez más protagonismo por los requisitos de la **financiación europea** por informe ex-ante y ex-post.

DOMINIOS

Desde su nacimiento Red.es tiene conferida la **autoridad de registros** de los nombres de **dominio ".es"**, siendo por tanto la gestión de los ".es" un ámbito de actuación propio de la entidad.

Aunque esta **actividad** se ha mantenido **estable** en el tiempo, se han **implementado diversas innovaciones** que han hecho avanzar el servicio.

Así, en el año 2005, se aprobó el nuevo **Plan Nacional de registro de dominios ".es"**, por el que cualquier ciudadano puede registrar el ".es" de forma instantánea y económica.

Asimismo, se liberalizó el registro de dominios multilingües, incluyendo la **posibilidad de incorporar a los dominios caracteres propios de todas las lenguas oficiales del Estado**. Actualmente, Red.es sigue trabajando para que el ".es" sea un dominio **referente a nivel internacional**, por lo que se está diseñando la renovación de su plan estratégico.

NUESTROS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

ÁMBITO Y TIPOLOGÍA DE PROGRAMA

EDUCACIÓN

- Dotación de infraestructuras para acceso a internet en las escuelas
- Sensibilización y difusión del uso seguro de internet para padres y menores

INCLUSIÓN DE CIUDADANOS

- Dotación de infraestructuras para acceso a internet en entornos rurales

CULTURA

- Digitalización
- Implantación de plataformas digitales para acceso telemático a los servicios

JUSTICIA Y SANIDAD

- Digitalización de Registro Civil
- Interoperabilidad de sistemas
- Dotación de infraestructura y equipamiento tecnológico

EMPRESAS Y EMPRENEDORES

- Ayudas a la innovación tecnológica empresarial
- Ayudas a la difusión y promoción de nuevas soluciones TIC mediante Centros Demostradores
- Promoción y asesoramiento en tecnología web
- Fomento de la financiación para emprendedores de base tecnológica
- Acompañamiento y ayuda en la internacionalización de empresas
- Ayudas para asesoramiento e implantación de soluciones para el comercio electrónico en pymes
- Puesta a disposición y difusión de software desarrollado para la gestión económica y organizativa

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

- Dotación de infraestructura y equipamiento tecnológico y soporte al ciudadano para el uso del DNI-e
- Implantación del Sistema de Interconexión de Registros (SIR)
- Difusión y fomento del uso de los servicios públicos electrónicos disponibles

INCLUSIÓN DE CIUDADANOS

- Despliegue de infraestructura y equipo tecnológico adaptado para colectivos con diversidad funcional o problemas de accesibilidad

FORMACIÓN PROFESIONAL

- Despliegue de programas formativos de especialización en contenidos digitales mediante convenios con Universidades

JUSTICIA

- Dotación de infraestructura y equipamiento tecnológico para Juzgados

EDUCACIÓN

- Dotación de equipamiento tecnológico en aulas

- Desarrollo de repositorio de contenidos digitales

- Dinamización y capacitación del profesorado

REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

- Formación y concienciación

- Implantación de plataforma electrónica para acceso telemático a la información

CONTENIDOS DIGITALES

- Promoción y dinamización del sector en el Foro Internacional de Contenidos Digitales

EMPRESAS Y EMPRENEDORES

- Dotación de infraestructura TIC en establecimientos hoteleros y alojamientos de turismo rural

- Puesta en marcha del Centro de Referencia Nacional de Comercio y Marketing Digital

- Ayudas a la oferta y la adquisición de tecnología cloud

- Ayudas a iniciativas de asesoramiento e incubación de proyectos emprendedores

- Ayudas a la difusión y promoción de nuevas soluciones TIC mediante Centros Demostradores

SANIDAD

- Dotación de puestos de trabajo de usuario, infraestructuras TIC avanzadas, desarrollo de sistemas de información sanitarios derivados de la interoperabilidad de receta electrónica y de la consolidación de la Historia Clínica Digital del Sistema Nacional de Salud

FORMACIÓN PROFESIONAL

- Ayudas para programas formativo en el ámbito de la economía digital

- Organización de MOOC sobre economía digital y tecnologías emergentes

CIUDADES INTELIGENTES

- Ayudas a los proyectos de desarrollo de elementos e infraestructuras tecnológicas que generen servicios de valor en ciudades e islas españolas

EDUCACIÓN

- Dotación de infraestructuras para acceso a internet de alta velocidad e interconectividad entre centros escolares

CULTURA

- Digitalización

- Desarrollo de un repositorio digital común para la Biblioteca Nacional de España y puesta a disposición pública del fondo patrimonial digital

REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

- Mejora de la plataforma electrónica para acceso telemático a la información

- Promoción y dinamización del sector en la Conferencia Internacional de Datos Abiertos

SERVICIOS PÚBLICOS ELECTRÓNICOS

- Sanidad, Educación, Justicia, Cultura, Confianza Digital, Urbanismo

- Emprendimiento, Competitividad e Innovación

- Servicios compartidos

MODELO DE ACTUACIÓN

CÓMO TRABAJAMOS

Red.es ha adaptado su **modelo de actuación** a las metas y objetivos marcados en las diferentes etapas de su trayectoria. Así, en sintonía con las **primeras tareas** que se le encomendaron, como la gestión de los dominios ".es" o la gestión de RedIRIS, el modelo de actuación se caracterizó por un **mercado componente técnico**. Posteriormente, con la adquisición de **nuevas funciones** comenzaron a prevalecer las **actividades de diseño y puesta en marcha de programas**, diversificándose los enfoques y la operativa de los mismos.

El actual **modelo de actuación** de la entidad se caracteriza por el **diseño y la gestión de**

proyectos complejos de principio a fin, abordando desde la conceptualización del programa hasta la evaluación de su impacto. Para la puesta en marcha y ejecución de los mismos **se trabaja estrechamente con entidades públicas y privadas**, mediante convenios de colaboración, encomiendas de gestión y licitaciones públicas.

El **valor añadido de Red.es** radica principalmente en su experiencia y capacidad para, **entender la complejidad** de dichos proyectos y posteriormente **prescribir, dirigir y asegurar la calidad** de la ejecución. Red.es dispone de la capacidad para tener una **visión global** sobre todos los aspectos necesarios para garantizar

el éxito del mismo desde una perspectiva **económica y financiera, jurídica y técnica**.

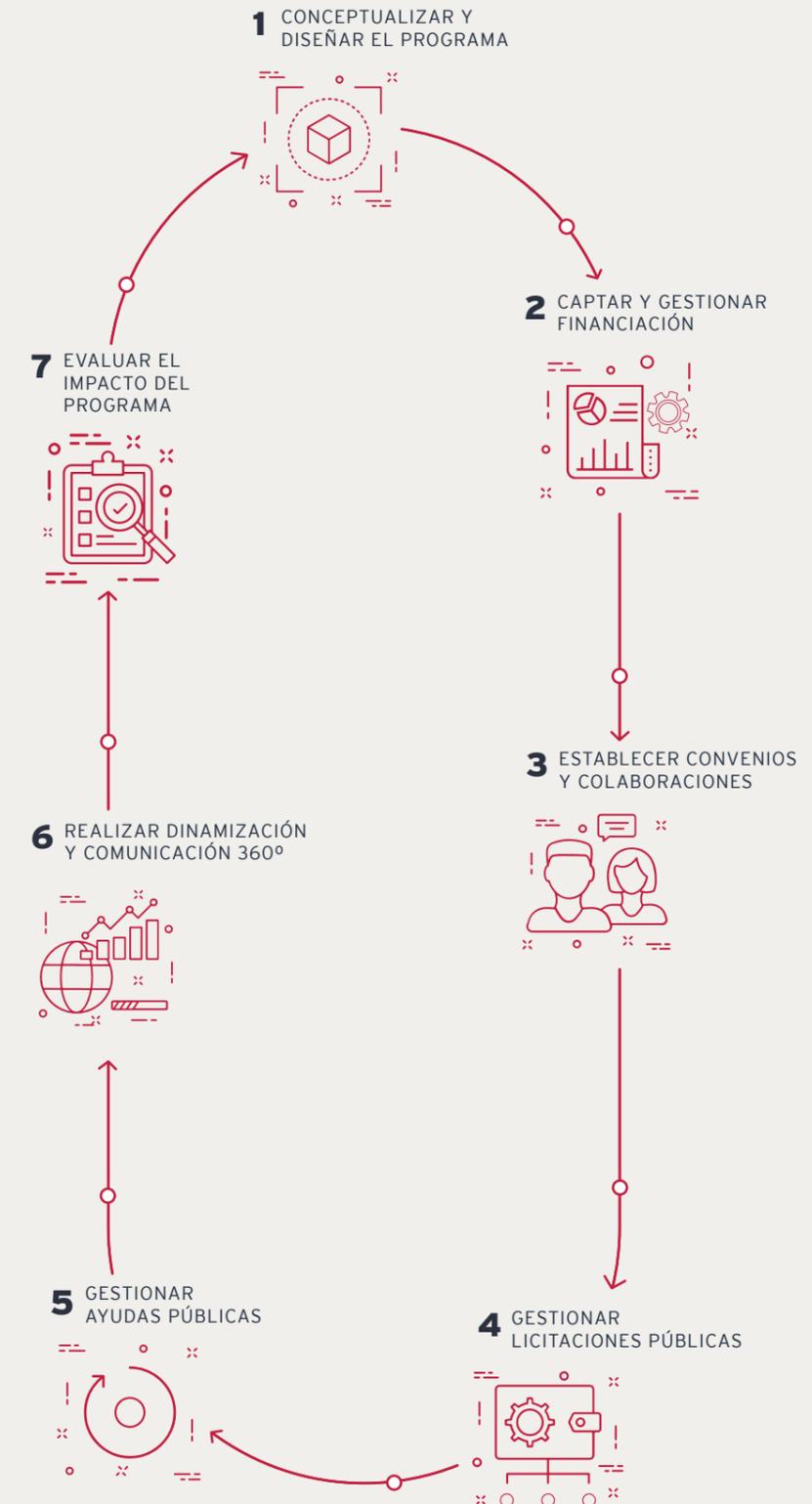
La actividad que desarrolla Red.es para la **gestión de los programas** se centra principalmente en realizar las siguientes **funciones**:

1. **Conceptualizar y diseñar el programa**
2. **Captar y gestionar financiación**
3. **Establecer convenios y colaboraciones**
4. **Gestionar licitaciones públicas**
5. **Gestionar ayudas públicas**
6. **Realizar dinamización y comunicación 360º**
7. **Evaluar el impacto del programa**

UN MODELO BASADO EN EL DISEÑO Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS

CÓMO TRABAJAMOS

Tenemos la experiencia para diseñar y gestionar proyectos complejos de principio a fin, desarrollando soluciones finalistas y catalizando colaboraciones.



MODELO DE ACTUACIÓN

DESARROLLO DE CASOS

En el desarrollo de la actuación de Red.es es clave la **colaboración y coordinación** que mantiene con las **CCAA**. Gracias a la **participación y el apoyo económico** de éstas, mediante la **cofinanciación** de programas, es posible llevar a cabo acciones en **todo el territorio nacional**.

La colaboración se articula mediante la **firma de convenios marco bilaterales** entre **Red.es** y el **ministerio competente** en el ámbito de dichos programas. Posteriormente

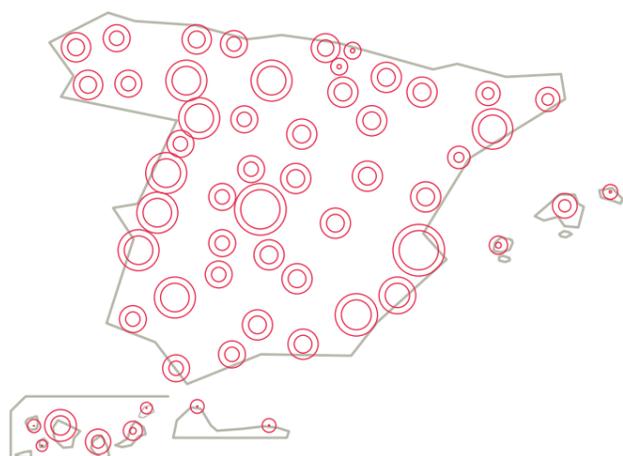
se crean y firman **convenios entre la entidad** y las distintas **CCAA** adhiriéndose al convenio marco.

Estos **procesos** permiten desarrollar programas que van desde el fomento de la **economía digital** a la **inclusión de ciudadanos** con diversidad funcional, pasando por **sanidad** y la **administración electrónica** en la totalidad del territorio nacional. La colaboración a **diferentes niveles** con la **Administración**, se materializa en proyectos **estratégicos**,

interoperables, reutilizables y eficientes, en resumen, **proyectos de interés común** para los ciudadanos.

Por otro lado, este modo de ejecución **permite lograr importantes ahorros económicos directos**, al desarrollar proyectos **replicables e interoperables** en las distintas CCAA; e **indirectos** al tratarse de proyectos que atienden al **principio de adicionalidad**, complementándose con aquellos que los ministerios y las CCAA han llevado a cabo.

PUNTOS DE ACTUACIÓN DE LOS PROGRAMAS REALIZADOS POR RED.ES



RED.ES DESARROLLA SU ACTIVIDAD POR TODO EL TERRITORIO ESPAÑOL GRACIAS A LA INTENSA COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN CON LAS DIFERENTES ENTIDADES TERRITORIALES Y SOCIOS

MODELO DE ACTUACIÓN

DESARROLLO DE CASOS

Red.es, en su esfuerzo por promocionar la **internacionalización** del sector y las empresas TIC españolas, **proyecta** su actividad **fuera de nuestras fronteras**. En este sentido se han financiado **misiones tecnológicas** a diversos países con el objetivo de **abrir mercado** a empresas y emprendedores TIC. Asimismo, el **Spain Tech Center**, iniciativa de Red.es y el ICEX, ha ayudado a más de 700 **emprendedores** y 500 **compañías** en su inmersión empresarial en **Silicon Valley** y en otros enclaves tecnológicos de EEUU.

Asimismo, Red.es colabora en la **celebración de eventos de carácter internacional** y con amplia repercusión como el **Mobile World Congress (MWC)** y el **4 Years From Now (4YFN)**, organizando el pabellón de España en ambas citas. Ha sido también tradicional la organización de la **Feria Internacional de Contenidos Digitales (FICOD)**.

Además Red.es mantiene diversas colaboraciones con otros **organismo e entidades** públicas y privadas de **ámbito internacional** como la OCDE, buscando **sinergias** especialmente con aquellas de **ámbito europeo e iberoamericano** como la red GÉANT o la RedCLARA.

RED.ES PROYECTA SU ACTIVIDAD FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS APOYANDO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL Y CONSTRUYENDO SINERGIAS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES



MODELO DE ACTUACIÓN

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La relevancia que Red.es ha ido consiguiendo a lo largo de estos años tiene claro reflejo en el **volumen de financiación** que ha gestionado, pasando de un presupuesto de 16,2 M€ en 2002 a uno de más de 100 M€ en 2017 y **llegando a gestionar hasta 300 M€** en un solo ejercicio. La gestión económica es **sostenible** ya que en cada ejercicio los **ingresos de mercado** y las **encomiendas de gestión** son suficientes para **cubrir la totalidad de gastos operativos** de la entidad. Las previsiones para el año 2018 apuntan a unos ingresos de mercado de 16 M€ **provenientes principalmente de RedIRIS, dominios.es y Servicio de Pago Telémático (SPT)**.

DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES

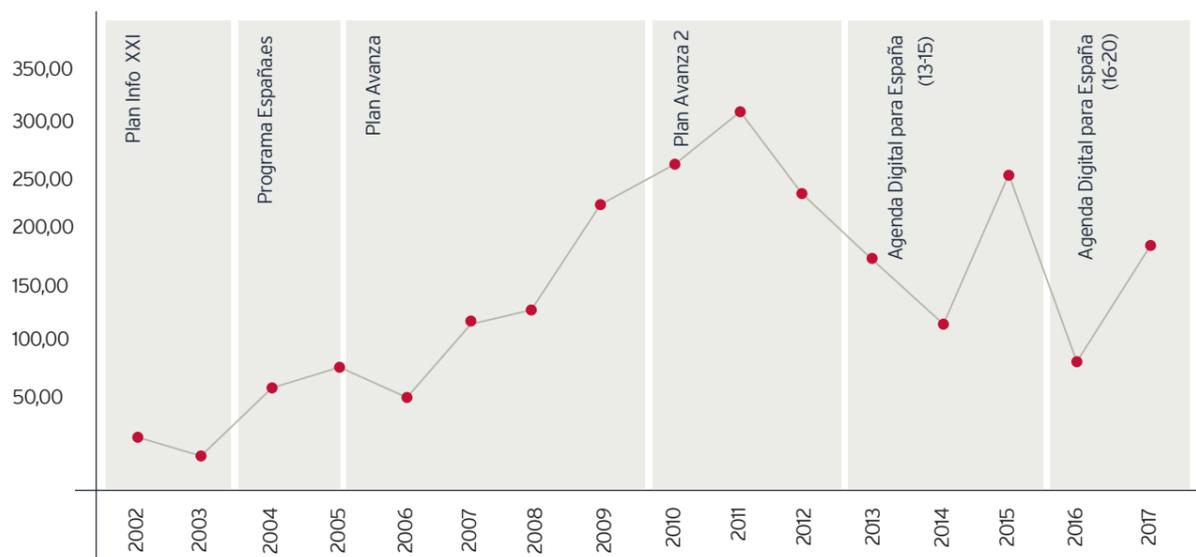
Otro **objetivo prioritario** de la gestión económico-financiera de Red.es es la **diversificación de las fuentes de ingresos**. A lo largo de los años se van añadiendo a los ingresos recursos provenientes de **nuevas fuentes de financiación** como los fondos FEDER, los convenios, las encomiendas, las subvenciones y las transferencias de los Presupuestos Generales del Estado.

Actualmente, la entidad persiste en la **diversificación de sus fuentes de financiación** y, al mismo tiempo, apalanca un **volumen creciente** de actividad con **fondos europeos**.

Gracias a la **eficiencia demostrada** en la gestión de estos fondos Red.es ha conseguido constituirse como **organismo intermedio para la percepción y gestión del Fondo Social Europeo (FSE)**, además de contar con senda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

FINANCIACIÓN: UN MODELO ECONÓMICO BASADO EN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y LA DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE FINANCIACIÓN

FUENTES DE FINANCIACIÓN



FUENTES DE FINANCIACIÓN (M€)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Presupuestos del Estado	-	-	-	-	-	-	-	94,01	134,87	194,00	109,19	109,19	32,49	17,20	2,20	108,51
Retorno FEDER	-	0,69	36,50	42,81	31,21	60,88	53,64	53,69	46,52	54,68	36,19	24,68	51,54	133,19	7,07	36,03
Encomiendas	-	-	2,40	5,99	7,34	24,88	32,00	39,32	27,25	19,09	13,05	8,81	8,68	9,01	8,05	8,01
Convenios	-	1,83	4,40	4,99	3,39	3,02	12,38	16,21	24,51	36,06	46,47	12,01	25,45	43,32	4,74	13,94
Subvenciones	-	-	6,40	5,10	1,77	1,57	13,71	13,82	7,41	1,29	0,29	0,12	0,02	78,29	0,37	0,15
Intereses	13,91	9,60	8,77	8,42	10,22	11,99	10,78	3,29	4,30	4,81	4,69	5,42	3,27	2,41	0,87	0,34
Dominios	1,88	2,68	2,11	4,62	2,38	3,64	4,27	5,01	5,33	6,27	6,42	6,86	7,10	7,33	7,39	7,69
Otros Ingresos	0,47	1,34	1,60	1,30	1,62	4,04	1,80	1,67	1,57	0,85	0,35	0,67	0,76	0,49	0,55	0,45
TOTAL	16,26	16,14	62,18	73,23	57,93	110,02	128,58	227,02	251,75	317,05	216,65	167,75	129,30	291,25	31,24	175,12

MODELO DE ACTUACIÓN

OBJETIVO: FINANCIACIÓN EUROPEA Y DIVERSIFICACIÓN

En estos **15 años Red.es** ha conseguido captar y ejecutar una cantidad importante del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** y el **Fondo Social Europeo (FSE)**, consiguiendo **canalizar** esta inversión hacia **España**.

Desde el nacimiento de **Red.es**, en 2002, y hasta 2023, año en el cual **concluye** el actual **periodo** de **ayudas** europeas, esta entidad habrá gestionado un gasto de **1.568 M€ cofinanciados por la Unión Europea**, principalmente a través de los **Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER)**.

Red.es se ha **comprometido** a realizar este **gasto** de manera **eficiente** y buscando en todo momento la **innovación** y vertebración de **España**.

Para la correcta gestión Red.es realiza diversos **controles, auditorías** y reportes de información para controlar y **justificar el gasto** y asegurar la **efectiva ejecución** de **inversiones**.

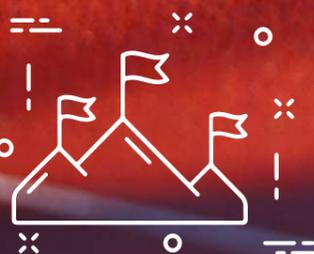
Este conjunto de actuaciones, sin embargo, constituye un extraordinario **reto** de gestión y **eficiencia administrativa**, ya que el **acceso** a las **ayudas** europeas implica un **conocimiento** profundo de las **reglas** del juego y una **flexibilidad** intensa para **adaptarse** a los **cambios** y velar por el **cumplimiento** de los **objetivos** que persigue la Unión Europea, al tiempo que **desarrollar actuaciones** de impacto **local** que reduzcan la brecha entre regiones.

Algunos de los programas con financiación FEDER y FSE mas destacados:

- Internet en la Escuela: 96,6M€
- Internet en el Aula: 88M€
- Registro Civil en Línea: 50,3M€
- Sanidad en Línea: 123,2M€
- Administración de Justicia Digital: 32M€
- Programa de Apoyo a las pymes en materia de comercio electrónico: 25,1M€
- Alojamientos conectados y Hoteles en red: 28M€
- Programa de salud y bienestar social: 23,1M€
- Escuelas Conectadas: 136,4M€
- Ciudades Inteligentes 2ª convocatoria: 41,5M€



475 M€ AYUDA ASIGNADA A RED.ES



LOS FONDOS FEDER Y FSE GESTIONADOS POR RED.ES SUPONEN EL 6,5% DE TODA LA INVERSIÓN EN ESPAÑA

COFINANCIACIÓN EUROPEA EN RED.ES

- 2000 - 2006
272 M€ (FEDER)
- 2007 - 2013
607 M€ (FEDER)
- 2014 - 2020
689 M€ (634 FEDER + 55 FSE)

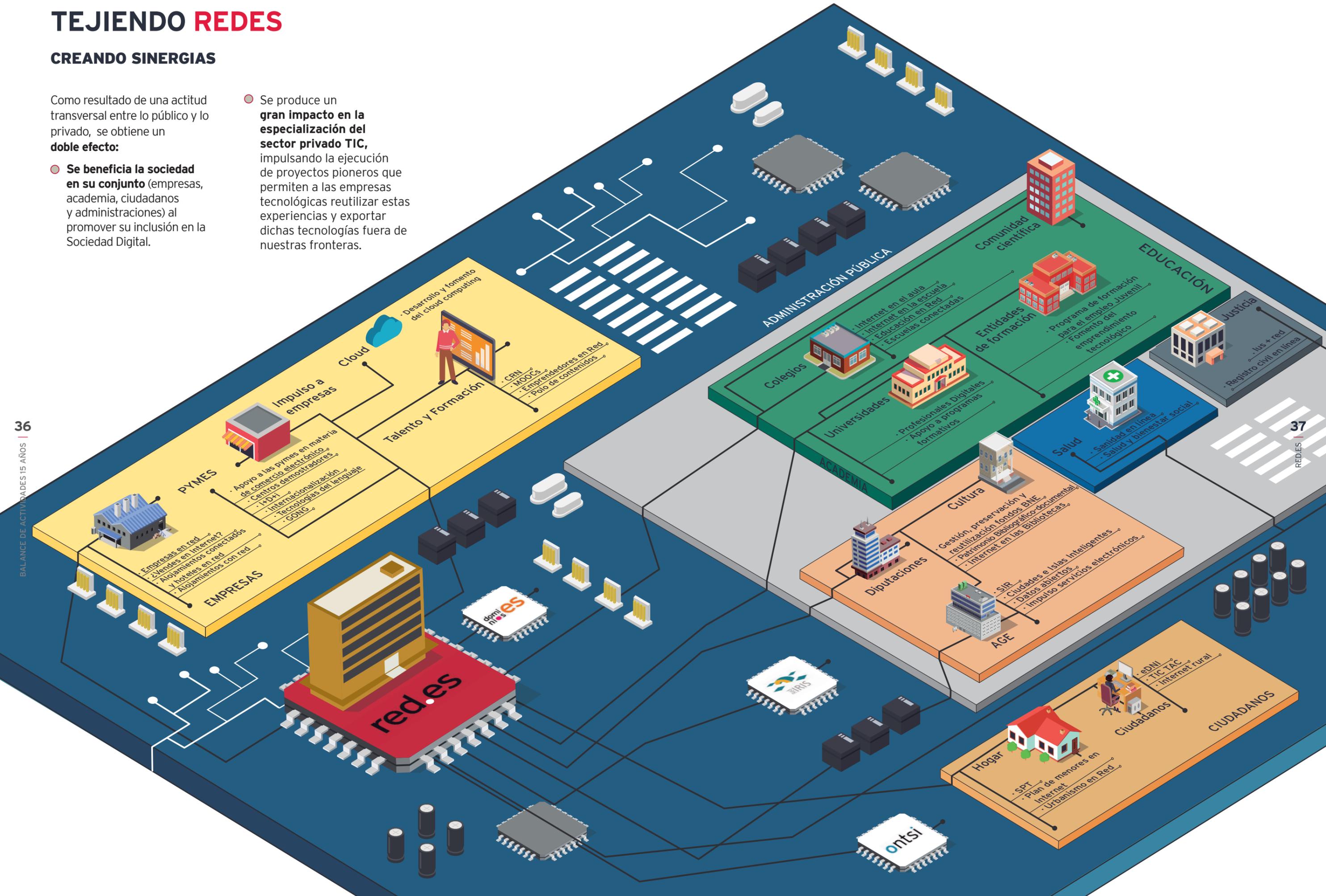
TEJIENDO REDES

CREANDO SINERGIAS

Como resultado de una actitud transversal entre lo público y lo privado, se obtiene un **doble efecto**:

- Se beneficia la **sociedad en su conjunto** (empresas, academia, ciudadanos y administraciones) al promover su inclusión en la Sociedad Digital.

- Se produce un **gran impacto en la especialización del sector privado TIC**, impulsando la ejecución de proyectos pioneros que permiten a las empresas tecnológicas reutilizar estas experiencias y exportar dichas tecnologías fuera de nuestras fronteras.



TEJIENDO REDES

DE LO PÚBLICO A LO PRIVADO... Y VUELTA

Red.es actúa como ente **conector y facilitador** para la identificación de necesidades, generación de **sinergias** y promoción de la **colaboración** entre **actores públicos, privados y digitales**. En consecuencia, durante todos estos años, la entidad ha desarrollado un **amplio y ágil modelo de relación** que conecta e incentiva la **cooperación** de los principales **grupos de interés**.

MINISTERIOS

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE JUSTICIA
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE DEFENSA
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE HACIENDA
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE INTERIOR
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE FOMENTO
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y FUNCIÓN PÚBLICA
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

OTROS ORGANISMOS

- Diputaciones Provinciales
- Ayuntamientos
- Biblioteca Nacional de España
- Universidades
- Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas
- Federación Española de Municipios y Provincias
- Diputaciones forales
- ONGs

CCAA Y CIUDADES AUTÓNOMAS

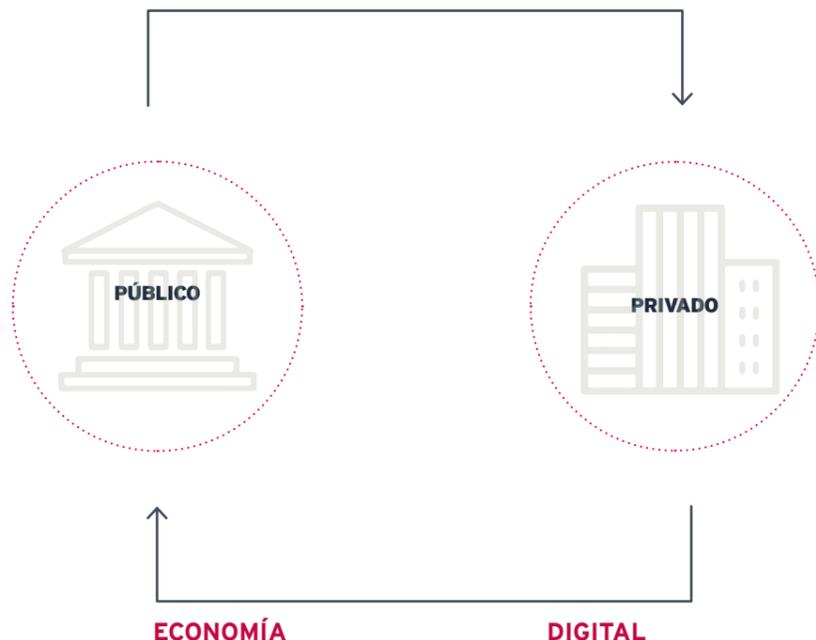


ORGANIZACIONES INTERNACIONALES



SERVICIOS

PÚBLICOS



ACTORES PRIVADOS



PYMES



STARTUPS



EMPRENDEDORES



SECTOR TIC



EMPRESAS DE FORMACIÓN

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



INTERNACIONALIZACIÓN



DESARROLLO DE NEGOCIO



TALENTO



DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA



ECOSISTEMAS DIGITALES

TEJIENDO REDES

... Y DE LO PRIVADO A LO PÚBLICO, Y VUELTA

La entidad presta especial atención a su interrelación con el **ámbito privado**, siendo una de sus principales líneas de actuación la generación y fortalecimiento del **ecosistema digital español** mediante el apoyo a **empresas de base tecnológica y no tecnológica**.

De esta manera la entidad trabaja firmemente en el impulso a la **digitalización de las pymes**, a la par que lleva a cabo acciones de promoción del **sector TIC**, especialmente de **startups y emprendedores tecnológicos**, con los que colabora en el **crecimiento** y la **internacionalización** de sus negocios.

Con estas acciones Red.es busca el **fomento** de la **oferta** y la **demand**a en el **mercado TIC español**, con el objetivo de que estos **estímulos** consigan un **ecosistema digital competitivo y autónomo**. Asimismo, la entidad también explora nuevos enfoques impulsando actividades de **disrupción tecnológica y exploración** de nuevos ecosistemas digitales.

RED.ES DESDE DENTRO

EQUIPOS CAPACES

CONOCIMIENTO, VALOR AÑADIDO Y LIDERAZGO EN EL CAMBIO SON EL LEITMOTIV DEL EQUIPO DE RED.ES

La trayectoria del equipo de la entidad en su trato con **diferentes actores**, tanto públicos como privados, permite aportar un **amplio conocimiento del sector TIC**, de los ciudadanos y empresas y de **las necesidades de la Administración Pública**.

La eficiencia, agilidad, economías de escala y flexibilidad caracterizan el **modelo de gestión de proyectos de Red.es**, lo que genera un **valor añadido** y consigue **restar complejidad y simplificar** los procesos gracias a la experiencia en el desarrollo de programas de diversa tipología.

Escuchar, compartir y conectar como claves para conseguir la transformación digital de los actores sociales y económicos en España, es un objetivo en el que Red.es toma un **liderazgo activo y comprometido**. Para ello se establecen **líneas de colaboración** a distintos niveles, trabajando estrechamente con las **empresas tecnológicas más avanzadas del tejido industrial, instituciones académicas** y el conjunto de la **Administración**.

QUÉ APORTAMOS



CONOCIMIENTO

Del sector TIC, de los ciudadanos y empresas y de las necesidades de la Administración, CCAA y EELL

LIDERAMOS EL CAMBIO

Del sector TIC, de los ciudadanos y empresas y de las necesidades de la Administración, CCAA y EELL



VALOR AÑADIDO

Del sector TIC, de los ciudadanos y empresas y de las necesidades de la Administración, CCAA y EELL



RED.ES DESDE DENTRO

EQUIPOS CAPACES

Con el punto de mira siempre puesto en la **mejora** y la **innovación**, desde Red.es se ha promovido intensamente la **formación y capacitación** de su equipo de **profesionales**, siendo ellos los **mejores garantes del éxito** de los programas.

A tal fin desde el departamento de **Capital Humano** se diseñan y ponen en marcha diferentes acciones entre las que destacan:

- **Cursos de acogida:** en los que se da la bienvenida a los nuevos profesionales de la entidad
- **Competencias transversales:**
 - Idiomas
 - Ofimática básica y avanzada
 - Liderazgo, expresión oral y trabajo en equipo
 - Gestión del tiempo y orientación al logro
 - RSC y prevención de riesgos laborales
- **Formación continua y reciclaje profesional:**
 - Adaptaciones curriculares y doctorados
 - Cursos de calidad de los procesos, sistema de gestión de la seguridad

de la información (SGSI) y protección de datos

- Formación específica en procesos con metodología ágil y sistemas de gestión TI (e.g. ITIL, SCRUM, PMI-PMP)

● Desarrollo profesional:

- Capacitación en competencias centrada en las funciones del puesto de trabajo
- Formación especializada y masters en el IE Business

School y el IESE Business School

● Seminarios internos:

- Puesta en común de conocimientos entre empleados de Red.es con expertise en materias concretas

- Programa de innovación sobre contenidos digitales, creación de blogs, gestión de wikis, ciberseguridad y tecnología habilitadoras como IoT, inteligencia de datos o realidad virtual



ACTUACIONES INNOVADORAS REALIZADAS PARA EL EQUIPO DE RED.ES

2006 - 2007

- Pizarras Digitales Interactivas
- Administración Pública Digital

2008 - 2009

- Programa de Innovación
 - Gestión de wikis
 - Creación de Blogs
 - Contenidos Digitales

2010 - 2011

- Introducción masiva de metodología ITIL
- Aprendizaje Estadístico y Data Mining, Urbanismo y TIC

2012

- Interoperabilidad Semántica
- Data Center y Servicios
- Business Intelligence

2013

- Reutilización de la Información del Sector Público

2014

- SCRUM
- Infraestructuras y Redes para las Ciudades

2015

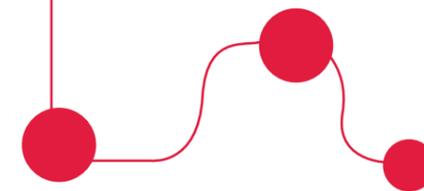
- Smart Cities, Seguridad TIC y Menores, Tendencias tecnológicas: "Digital First"

2016

- Cloud Computing, SAAS, IAAS, Redes de Sensores, Big Data, IoT

2017 y 2018:

- Formación en Design Thinking
- Cursos, Master y Seminarios sobre "Tecnologías Habilitadoras": big data, deep & machine learning para smart cities, inteligencia artificial, impresión 3D, realidad virtual e IoT



RED.ES DESDE DENTRO

EL ROL DE RED.ES COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA

La actuación de Red.es en el desarrollo de programas juega un papel importante que contribuye a la dinamización de la economía española.

La entidad define los proyectos, para cuya ejecución operativa se apoya en la especialización técnica de actores privados, generándose un espacio de actuación a través del cual Red.es dinamiza y activa el mercado tecnológico en España, siempre bajo las directrices y el marco legal de la normativa de contratación pública vigente.

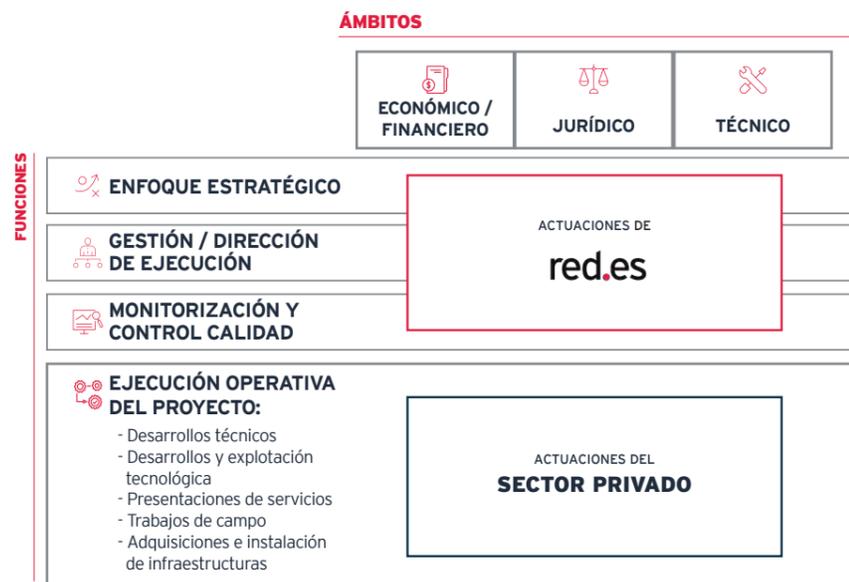
El sector privado juega un papel importante en la consecución de la misión de Red.es, no solo por la ejecución directa, sino por la capitalización que las empresas hacen de los conocimientos, productos y servicios generados, que revierten así en el conjunto de la economía y la sociedad. De este modo, Red.es y el sector privado ejercen roles complementarios a la hora de llevar a cabo los proyectos. Como organismo público, prestador y garante de servicio público, Red.es mantiene las funciones de gestión, a la vez que se extraen los beneficios de la ejecución operativa de los

proyectos por parte de los actores del sector, principalmente **productividad y eficiencia, flexibilidad, calidad y dinamismo.**

Su rol de director de proyecto, gestionando la capa alta de la ejecución, le permite componer todas las piezas del **puzle tecnológico**, asegurando la **calidad integral** de la solución. Este **modelo de actuación** (decidir, definir, prescribir), permite a Red.es gozar de varios **beneficios:**

- Contar con la **especialización técnica** del sector privado, de manera **personalizada y dinámica** en cada proyecto
- Tener **flexibilidad** en la adquisición de **tecnologías y soluciones**
- Asegurar la **calidad** y la **eficiencia** en la ejecución de los proyectos

LA COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO ES ESENCIAL PARA CONSEGUIR UN DOBLE OBJETIVO: MÁXIMA CALIDAD TÉCNICA Y DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO TECNOLÓGICO ESPAÑOL



RED.ES DESDE DENTRO

EL ROL DE RED.ES COMO INVERSOR EN EL ECOSISTEMA DIGITAL

Además de su rol como dinamizador de la economía, Red.es juega un papel muy importante como **inversor** en el **ecosistema digital español** mediante la concesión de subvenciones y ayudas directas tanto a **empresas de base tecnológica** y como **no tecnológica.**

Estas **ayudas directas** repercuten de **forma positiva** en el propio **mercado tecnológico español**, pues la inversión de Red.es **estimula** tanto la **oferta** como la **demand**a de servicios tecnológicos. De esta manera, Red.es aspira a **fortalecer el ecosistema digital** del país para que éste consiga aumentar su **competitividad y autonomía.**

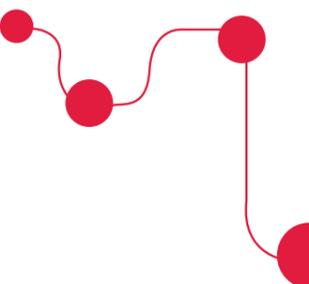
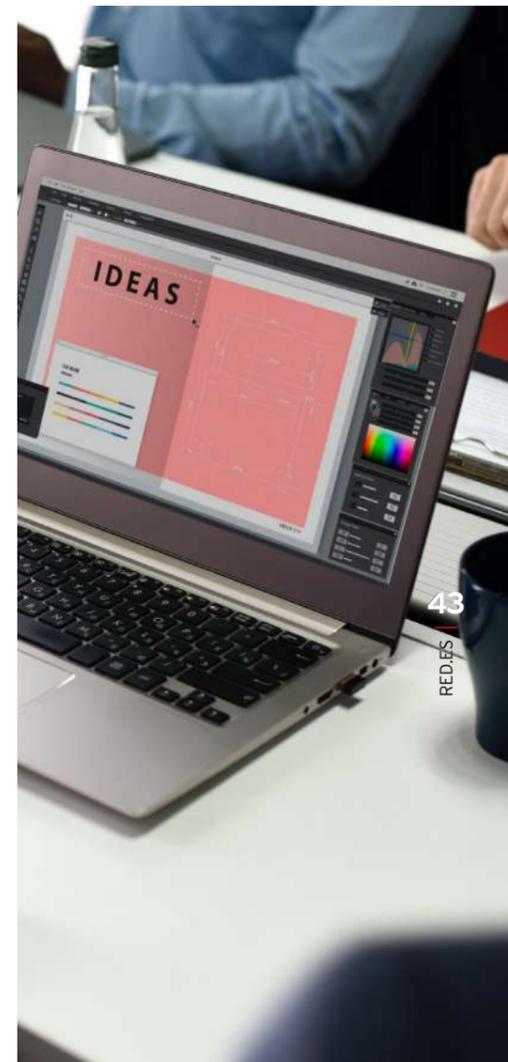
La **inversión** se dirige principalmente a **empresas, profesionales y estudiantes** con el objetivo de fomentar la **digitalización en el ámbito empresarial** y la **formación profesional en TIC.** Asimismo,

a través de la organización de sus propios **MOOCs**, Red.es pone a disposición de forma gratuita para un **público abierto** diversos **recursos y conocimientos de temática tecnológica.**

Todo ello se articula a través de diversos programas e iniciativas que **apoyan económicamente** la modernización de las **infraestructuras** y las **soluciones tecnológicas** de las pymes españolas, así como el **reciclaje** de los conocimientos digitales de los **trabajadores** y la **formación** de una nueva generación de **profesionales TIC.**

Además Red.es apuesta por la **financiación de emprendedores y startups** tecnológicas, puntas de lanza del ecosistema digital, con el objetivo de apoyar **su crecimiento e internacionalización.**

LA INVERSIÓN EN MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA Y FORMACIÓN EN TIC MEDIANTE AYUDAS DIRECTAS ES CLAVE PARA EL IMPULSO DEL ECOSISTEMA DIGITAL ESPAÑOL



RED.ES DESDE DENTRO

REFERENTE

Coincidiendo con el aniversario de la entidad en 2017 se han llevado a cabo diversos **programas de formación** enfocados a los empleados, impartiendo cursos y seminarios sobre **tecnologías habilitadoras**: IoT, Big Data, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Impresión 3D, Inteligencia Artificial, Machine and Deep Learning, entre otros. Esta capacitación permite al equipo de Red.es estar en **permanente aprendizaje**.

Durante 2017 se ha puesto en marcha el espacio de "La Enredadera", concebido por los propios empleados para ser un verdadero **"lugar donde crecen las ideas"**. El espacio nace con tres objetivos principales:

1 Ser un lugar donde poner en común **buenas prácticas y casos de éxito**, de manera que puedan compartirse experiencias y conocimientos útiles para programas futuros en co-creación.

2 Impulsar **mesas redondas**, organizar **encuentros y debates**, para fomentar la transparencia y la **comunicación interna y externa**.

3 Crear un **espacio de convivencia** donde los miembros de **distintos departamentos** puedan establecer vínculos y buscar sinergias.

Desde el lanzamiento de "La Enredadera" la **versatilidad del espacio** ha permitido su **uso para eventos de todo tipo**, desde programas de formación a talleres, seminarios, ponencias o conversatorios.

Destacando, durante el 2017, la formación específica en técnicas y metodología basadas en **Design Thinking**, en la cual han participado hasta 9 grupos con aproximadamente 140 participantes.



Foro de registradores Dominios.es 2017



Puesta en marcha del Spain Tech Center 2018



Día de Europa

**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL VA DE PERSONAS:
ACTIVANDO EL TALENTO DESDE DENTRO**

RED.ES DESDE DENTRO

EXCELENTE

Para garantizar la ejecución de su misión, Red.es ha estado inmersa siempre en un **continuo proceso de renovación y adaptación interno**, como mecanismo de **modernización** de la entidad.

Red.es plantea convertirse en un **referente de la gestión operativa digital**, del cual se puedan identificar modelos extrapolables y herramientas digitales para posteriormente implantarse en áreas de **beneficio común**.

Desde 2004, han sido instrumentales los **Sistemas de la Información** para cubrir las necesidades de la entidad y asentar una **arquitectura tecnológica** que permita disponer de un **marco de calidad**. Los principales avances realizados se han centrado en:

- **Plataforma de licitación electrónica:** permite la presentación electrónica de ofertas para participar en licitaciones de contratos. Se ha integrado igualmente la plataforma @Firma del Ministerio de Hacienda
- **Sede Electrónica:** facilita el acceso a ciudadanos y empresas a los servicios de administración

electrónica actualizados en 2016 permitiendo la gestión completa de ayudas y subvenciones a la economía digital e incorporando la plataforma @Firma

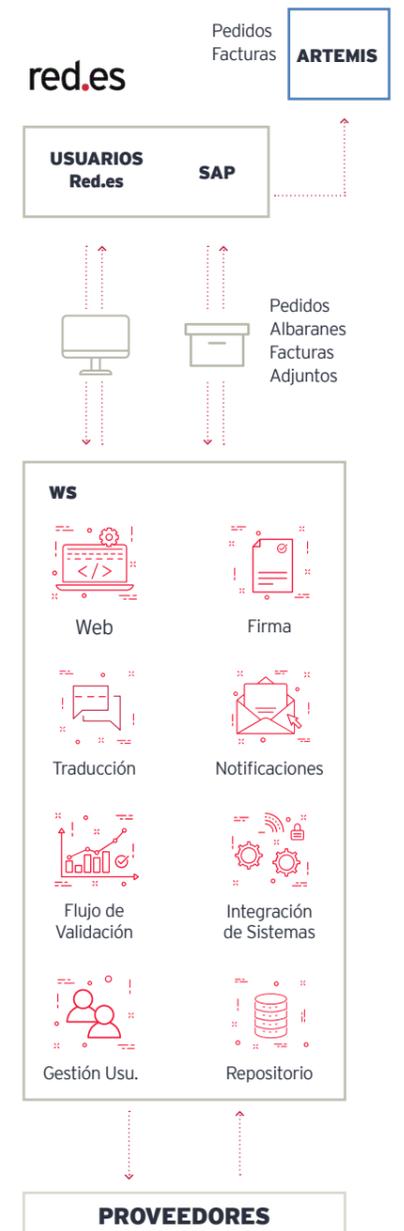
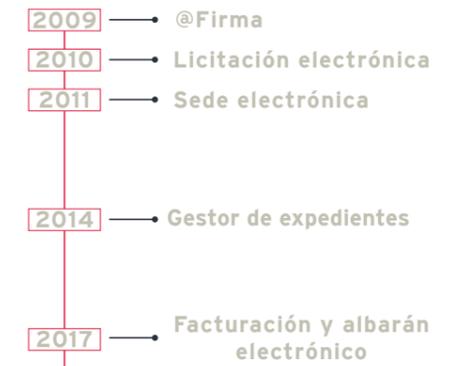
- **Gestor de expedientes de contratación:** pieza clave dentro de la estrategia de Administración Electrónica del departamento, se encuentra integrado por: el registro telemático, la plataforma de licitación y el perfil del contratante entre otros
- **Plataforma económico-financiero:** formada por 3 componentes:

- **SAP:** solución consolidada de mercado actualizada según las releases de adaptación a los cambios legislativos y normativos ofrecidas por el fabricante

- **E-Albarán:** solución de factura electrónica adaptada a la normativa aplicada a la e-factura

- **Artemis:** solución de reporte que recibe diariamente toda la información de control económico financiero derivada de la actividad propia de Red.es

PIONEROS EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA



RED.ES DESDE DENTRO

DIGITAL

A lo largo de su **trayectoria**, y a raíz de su **experiencia** como gestor eficiente de **proyectos**, **Red.es** se ha convertido en el **referente** clave en el proceso de **transformación digital** de la **Administración Pública**, no solo por su esfuerzo de gestión y renovación, si no además a través de la **extensión de sus proyectos** como servicios prestados al resto de la administración.

La puesta en marcha y **gestión de proyectos** en materia de **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)** de una organización requiere de un **trabajo complejo y difícil** que exige **experiencia y conocimientos especializados**, así como de gestión y **habilidades del personal**. El sector TIC supone enfrentarse a múltiples proveedores, **múltiples tecnologías, múltiples habilitadores digitales** y una continua renovación.

En este sentido, Red.es se ha constituido como un **órgano óptimo en la gestión de proyectos TIC para otros organismos de la AGE**, donde les ayuda y asesora, **por su capacidad para gestionar todo el ciclo de proyectos TIC** (detección

de necesidades, análisis de soluciones, procedimientos óptimos de contratación entre otros), y por su **habilidad para optimizar la eficiencia económica** en los proyectos que gestiona.

Esta última disposición **ha avalado la condición de Red.es como medio propio y servicio técnico de la AGE** (obtenido en virtud del Real Decreto 351/2011, de 11 de marzo) al demostrar ser una opción eficiente, sostenible y eficaz en términos de criterios de rentabilidad económica.

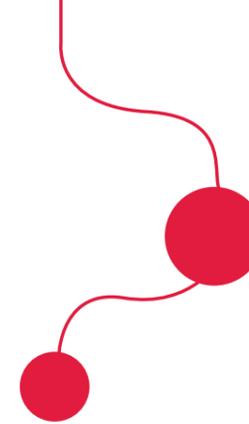
EL VALOR QUE APORTA RED.ES COMO PRESTADORA DE SERVICIOS



RED.ES DESDE DENTRO

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN DESDE DENTRO

RED.ES COMO PRESTADORA DE SERVICIOS:
EL VALOR QUE APORTA



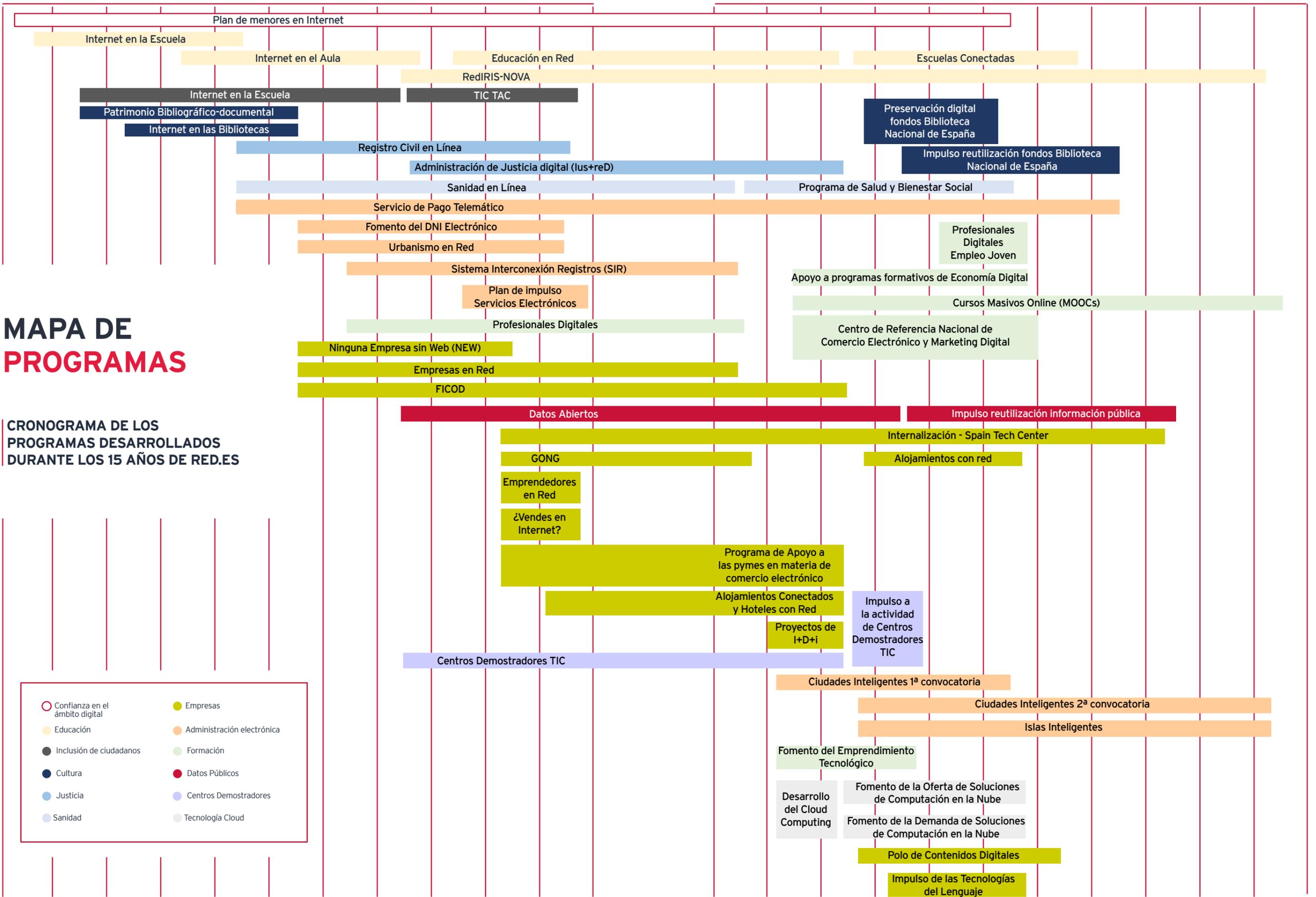
FECHA INICIO PRESTACIÓN	SERVICIOS	DESCRIPCIÓN	CLIENTE	USUARIO FINAL	PRINCIPALES RESULTADOS
2002	DOMINIOS.ES	Autoridad de registro de los nombres de dominio de internet nacionales que presta servicios de adquisición, mantenimiento y renovación de dominios así como la resolución extrajudicial de conflictos	Titulares de dominios ".es"	Agentes Registradores, empresas, personas físicas, Instituciones entre otros	<ul style="list-style-type: none"> • 1,8 M de dominios - 400 mil altas al año • 3.000 consultas gestionadas al mes
2005	OFICINA DE ATENCIÓN AL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES (OAUT)	Servicios de información y asesoramiento sobre los derechos de los usuarios frente a las compañías operadoras de telecomunicaciones así como servicios de resolución de controversias entre operadores y usuarios	Ministerio de Economía y Empresa	Ciudadanos usuarios de servicios de telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • 1.864.812 consultas gestionadas • 350.384 reclamaciones gestionadas
2005	TELEVISIÓN DIGITAL Y DIVIDENDO	Información al ciudadano sobre aspectos generales de la TDT, DD, despliegue 4G, y escalado de incidencias. Servicios de gestión de contenidos web y validaciones satelitales, gestión de incidencias TDT y asociadas al despliegue de tecnología 4G/800 MHz	Ministerio de Economía y Empresa	Ciudadanos usuarios del servicio de televisión digital a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> • 747.670 consultas gestionadas • 66.547 solicitudes satelitales • 78,5 M€ en Ayudas para la adaptación DD • 316.587 solicitudes recibidas • 17.145 nodos LTE 4G • 3.538 incidencias atendidas
2007	SERVICIO DE PAGO TELEMÁTICO	Pasarela de pago que permita el pago de tasas, impuestos y otros a los ciudadanos conforme a las normas bancarias vigentes	Organismos de derecho público: Gobiernos regionales, Diputaciones, Ayuntamientos, Entidades del sector público, Colegios Profesionales...	Empresas y Ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"> • +199 M€ en transacciones • 170 organismos adheridos • 47 entidades financieras adheridas
2009	SOPORTE TÉCNICO A LOS USUARIOS DE FACE Y FACTURA-E	Facilitar información telefónica y web relativas al acceso, uso, validación y remisión de facturas relacionadas con el punto general de entrada de facturas electrónicas	Ministerio de Hacienda	Autónomos, empresas y entidades locales que facturan a las AAPP de forma electrónica	<ul style="list-style-type: none"> • 547.192 consultas gestionadas (86% teléfono, 14% web)
2010	OFICINA DE SEGURIDAD DEL INTERNAUTA Y ANTIBOTNET	Información y soporte para prevenir y resolver los problemas de seguridad al navegar por Internet. Servicios de información y herramientas para la desinfección de dispositivos afectados por incidentes de ciberseguridad relacionados con redes de ordenadores zombie o botnets	INCIBE	Internautas	<ul style="list-style-type: none"> • 15.014 consultas recibidas
2012	SERVICIOS DE DESARROLLO, MANTENIMIENTO, HOSTING Y PUESTA EN MARCHA DE PORTALES ASÍ COMO DE SEGURIDAD E INTEGRIDAD.	Administraciones públicas	Administraciones públicas	Usuarios de los portales	Proyectos gestionados: www.datos.gob.es MARCA ESPAÑA tvinfancia DSN Cumbre Iberoamericana
2015	SERVICIO DE CONSULTAS ACERCA DEL LICENCIAMIENTO DE SOLUCIONES REUTILIZABLES	Centro de soporte para facilitar la incorporación de nuevas soluciones reutilizables de las Administraciones Públicas. Servicios de asesoría en el marco Tecnológico y Jurídico	Ministerio de Hacienda	Conjunto de administraciones públicas del Estado	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de cumplimiento del ANS 92,3% 1,5 días de tiempo medio de respuesta a consultas 100% de consultas recibidas resueltas

An aerial photograph of a two-lane asphalt road with a double yellow line, flanked by dense green forests. A large, semi-transparent circular inset is positioned on the right side of the road, showing a close-up of a forest with trees displaying vibrant red and orange autumn foliage. The text '03' is overlaid on the left side of this circular inset.

03

15 Años y
es solo el
principio

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023



MAPA DE PROGRAMAS

CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS DESARROLLADOS DURANTE LOS 15 AÑOS DE REDES

- Confianza en el ámbito digital
- Educación
- Inclusión de ciudadanos
- Cultura
- Justicia
- Sanidad
- Empresas
- Administración electrónica
- Formación
- Datos Públicos
- Centros Demostradores
- Tecnología Cloud

GRANDES PROYECTOS, GRANDES RESULTADOS

ÁMBITOS	PROGRAMAS	RESULTADOS
EDUCACIÓN	Plan de menores en internet 1,8 M€ (2002 - 2018)	7.042 alumnos en 691 talleres 8.211 alumnos en 5 ediciones de MOOCs + 105.000 descargas de contenidos generados 23 entidades participantes
	Internet en la escuela 257 M€ (2002 - 2006)	53 a 10 alumnos por PC conectado a Internet 687 centros conectados por banda ancha por satélite 130.097 PCs 6.731 portátiles 4.663 proyectores 18.241 periféricos 1.651 redes de área local cableados 2.078 centros con red de área local inalámbrica
	Internet en el aula 353,4 M€ (2005 - 2009)	126.416 PC instalados 37.677 vídeo proyectores, pizarras interactivas y periféricos instalados 18.321 puntos de red de datos instalados 140 módulos formativos desarrollados para formación docente en TIC 610 secuencias didácticas curriculares digitales puestas a disposición de la comunidad educativa 10.314 Centros dotados de infraestructuras de información y comunicación 2,9 M de alumnos beneficiados
	Educación en red 12,9 M€ (2010 - 2015)	+ 5.000 aulas en + 2.500 centros + 3.900 PCs, 5.026 pizarras y 4.900 proyectores + 120.000 alumnos y +9.300 profesores afectados
	Escuelas conectadas 330 M€ (2015 - 2019)	Migradas Sedes de Andalucía, Canarias, Galicia, La Rioja, Murcia + 6,5 M de alumnos beneficiados 16.500 centros en total
	RedIRIS-NOVA 91 M€ (2009 - 2018)	+ 14.000 kilómetros de fibra desplegados 47 puntos de presencia y 103 puntos intermedios equipados 46 centros públicos impactados Conexiones de hasta 100 Gb/s 7 M de usuarios potenciales
	Internet en las Bibliotecas 19,9 M€ (2004 - 2007)	2.461 bibliotecas en 11 CCAA 4.961.376 población impactada 6.988 PCs
CULTURA Y CONTENIDOS DIGITALES	Patrimonio Bibliográfico-documental 220 M€ (2003 - 2007)	175.000 obras digitalizadas
	Gestión, preservación y reutilización de fondos de la Biblioteca Nacional de España 5 M€ (2015 - 2020)	3,4 M de imágenes de 21. 839 ejemplares de la BNE digitalizados 3,3 M de imágenes publicadas en la Biblioteca Digital Hispánica Construcción del BNE Lab 1ª propuesta de reutilización "Juego filarmónico"
	FICOD 7,8 M€ (2007 - 2015)	50.120 congresistas presenciales en los 7 FICOD celebrados
	Impulso reutilización información pública 1,9 M€ (2016 - 2021)	4 Conferencias IO DC + 1.700 asistentes, 87 ponencias con 330 ponentes de +50 países 28 eventos previos
DATOS ABIERTOS	Datos Abiertos 2 M€ (2010 - 2016)	1.612 conjuntos de datos publicados 120 sesiones presenciales 1.200 consultas de 165 organismos públicos. + 12.800 seguidores en Twitter
	Impulso de las tecnologías del lenguaje 2,7 M€ (2017 - 2019)	Entrega de premios a 3 iniciativas ganadoras

ÁMBITOS	PROGRAMAS	RESULTADOS
SANIDAD	Sanidad en Línea 349,9 M€ (2006 - 2013)	+ 35 M de ciudadanos adscritos a la Historia Clínica Digital del Sistema Nacional de Salud (HCDSNS) + 380.000 profesionales beneficiados 9.731 centros sanitarios beneficiados 73 proyectos tecnológicos 156.213 componentes TIC suministrados; 85.182 PCs, 49.524 impresoras, 2.881 servidores, 2.477 TBs de almacenamiento, 450 estaciones para quirófano, 242 monitores de alta resolución y 451 monitores de diagnóstico entre otros
	Programa de salud y bienestar social 33,7 M€ (2013 - 2018)	
JUSTICIA	Registro civil en línea 103,5 M€ (2006 - 2012)	3.066 ordenadores instalados 2.715 impresoras instaladas 2.308 juzgados de paz con la aplicación Inforeg 2.936 funcionarios formados 431 registros civiles, +73.064 tomos de nacimientos, 15.228 tomos de matrimonios, 20.251 tomos de defunciones, 1.821 tomos de tutelas digitalizados + 76,7 M de páginas digitalizadas 8.103 órganos registrales conectados
	Administración de Justicia digital (Ius+reD) 90,93 M€ (2009 - 2015)	119.573 expedientes de nacionalidad digitalizados 782 salas en 216 sedes equipadas 24 puestos conectados para periodistas 26 cámaras controladas remotamente 27 monitores de alto rendimiento + 40.000 vídeos realizados
CIUDADES INTELIGENTES	Urbanismo en Red 9,6 M€ (2007 - 2012)	3.100 planes sistematizados 1,15 M de ciudadanos con acceso a 2.735 planes urbanísticos 155 municipios con planeamiento sistematizado 1 41 municipios con sistema de información geográfica 124 municipios con planeamiento urbanístico 141 municipios con consola de planeamiento implantada 540 personas formadas en la administración local
	Ciudades Inteligentes 76,8 M€ (2014 - 2023)	25 iniciativas beneficiarias
	Islas Inteligentes 19,3 M€ (2015 - 2023)	3 iniciativas beneficiarias: - Smart Island Mallorca - El Hierro en Red - Fuerteventura Open i-Sland
EMPRENDEDORES	Emprendedores en Red 2,4 M€ (2011 - 2012)	2,4 M€ en concepto de ayudas económicas
	Fomento del emprendimiento tecnológico 0,7 M€ (2014 - 2016)	5 entidades colaboradoras 197 emprendedores beneficiarios de ayudas económicas
FORMACIÓN PROFESIONAL	Profesionales Digitales 4,2 M€ (2008 - 2012)	39 centros en 31 universidades 241 colaboradores universidad-empresa 59 estudios de producción audiovisual 862 puestos de producción de contenidos 183 servidores de distribución, publicación y renderizado 37 sistemas de realidad virtual 25.291 alumnos formados

GRANDES PROYECTOS, GRANDES RESULTADOS

ÁMBITOS	PROGRAMAS	RESULTADOS
EMPRESAS	Internacionalización - Spain Tech Center 2 M€ (2011 - 2021)	120 sesiones 1.200 consultas de 165 organismos públicos
	Comercio electrónico (NEW, ¿Vendes en internet?, Empresas en Red, Mentoring...) 140,64 M€ (2007 - 2016)	+ 12 CCAA participantes + 451 beneficiarios 48.816 nuevas altas de webs para empresas 167 talleres con + 3.000 asistentes 4.772 pymes participantes, 89 talleres para empresas + 41 jornadas con 540 asistentes + 980 consultas resueltas 189.308 llamadas emitidas y 16.197 llamadas recibidas 166.493 visitas a la web 24.258 nuevas páginas web 5.138 empresas en talleres formativos 6,5 M de impactos publicitarios 700.000 cartas enviadas a empresas
	Desarrollo y fomento de computación en la nube 66,35 M€ (2014 - 2018)	289 proyectos 60.000€ importe máximo en concepto de ayudas + 5.513 solicitudes 2.730 pymes beneficiarias 5.100 soluciones Cloud
	Centros demostradores TIC 13,9 M€ (2009 - 2015)	13 centros en marcha 3 centros beneficiarios de las ayudas por valor de 900.000€
	Alojamientos conectados y hoteles en red 36,2 M€ (2012 - 2015)	801 beneficiarios 1.426 solicitudes de alojamientos 425 solicitudes de hoteles
	Alojamientos con red 6,6 M€ (2015 - 2018)	232 beneficiarios a la espera de recibir 3,2 M€ en ayudas

ÁMBITOS	PROGRAMAS	RESULTADOS
FORMACIÓN PROFESIONAL	Apoyo a programas formativos 2 M€ (2014 - 2018)	1ª invitación: 8 entidades y 276.000€ en concepto de ayudas 2ª invitación: 15 entidades y 1.47 M€ en concepto de ayudas 3ª invitación: 35 entidades y 2 M€ en concepto de ayudas
	Centro de referencia nacional en la familia de comercio y marketing 1,4 M€ (2014 - 2018)	Firmados acuerdos Dotación de presupuesto 1 departamento para la observación e investigación 1 departamento para el desarrollo, innovación, experimentación y formación 1 departamento para la acreditación y reconocimiento de cualificación de profesionales
	Cursos Masivos Online (MOOCs) 0,9 M€ (2014 - 2023)	+ 535.000 registros con 186.000 en España
	Programa de formación para el empleo Juvenil en la Economía Digital 20 M€ (2011 - 2015)	27 entidades beneficiarias seleccionadas 32 proyectos con 77 acciones formación en 14 CCAA
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	Servicio de Pago Telemático 0,2 M€ (2006 - 2020)	+ 415.000 transacciones realizadas + 61,8 M€ en pagos con el SPT 170 organismos públicos usan el SPT 68 entidades financieras y 6 cámaras de comercio participantes
	Fomento del DNI Electrónico 45 M€ (2007 - 2012)	339 comisarías + 800.000 lectores 4 M de folletos 34,6 M de llamadas de cita previa 9,2 M de citas cerradas 15.764 personas formadas
	Sistema Interconexión Registros 6,78 M€ (2008 - 2013)	283 oficinas Interconectadas de las cuales 80 oficinas de registro 5.959 intercambios
	Plan Impulso servicios electrónicos 4,6 M€ (2010 - 2012)	+ 67.000 personas impactadas directamente + 13.200 horas formación 95% de valoraciones positivas por parte de los receptores. 146.000 folletos distribuidos 11 ruedas de prensa 26 talleres impartidos 22 vídeos realizados 319 apariciones 269 M de impresiones + 130 M de reproducciones del spot en el canal de LAE 3.492 de reproducciones en el canal Metro
	Internet Rural 50,8 M€ (2003 - 2009)	2.964 telecentros instalados 19.324 PCs instalados 2.197 conexiones vía satélite 976 conexiones 37 provincias 5,8 M de ciudadanos beneficiados
	TIC TAC 8,05 M€ (2009 - 2012)	1.859 centros equipamiento accesible 2.336 centros con equipamiento avanzado 7.464 Equipamiento TIC incorporado 3.500 folletos explicativos sobre el programa repartidos + 2.000 ordenadores y portátiles suministrados 500 lectores de DNI electrónico 288 impresoras
	GONG 5,04 M€ (2011 - 2013)	175 Agentes 148 convenios de cooperación 2.000 documentos gestionados + 17,1 M€ en presupuestos gestionados
INCLUSIÓN DE CIUDADANOS		



SERVICIOS Y RECURSOS ESTATUTARIOS

Los servicios y recursos estatutarios de Red.es son compuestos por el **ONTSI**, Observatorio Nacional del Sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, que desarrolla inteligencia competitiva; **Dominios.es**, registro de nombres de dominio de internet bajo el código de país ".es"; y **RedIRIS**, red que proporciona

servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria nacional, han cosechado **grandes logros y resultados** a lo largo de su actividad. Se refleja en las siguientes páginas un compendio de resultados e **impactos**, tanto **cualitativos** como **cuantitativos**, fruto de la actividad en estos tres ámbitos.



BALANCE DE ACTIVIDADES 15 AÑOS | 58

REDIRIS

REDIRIS HA CONSEGUIDO CONECTAR LA VANGUARDIA CIENTÍFICA Y EDUCATIVA ESPAÑOLAS ENTRE SÍ Y CON LAS REDES ACADÉMICAS EUROPEAS E INTERNACIONALES, LATINOAMÉRICA INCLUIDA

Desde sus inicios la misión de RedIRIS ha sido proporcionar **servicios de conectividad avanzada**, así como **servicios TIC de valor añadido** basados en dicha conectividad, a sus más de **500 instituciones afiliadas**, pertenecientes a una amplia gama que cuenta con universidades, consorcios, bibliotecas o incluso ministerios.

En enero de **2004 RedIRIS**, la red académica de investigación española, se integra como un departamento con **identidad propia** en Red.es.

En 2008 se pone en marcha **RedIRIS-NOVA**, proyecto que

ha permitido **conectar las redes regionales** de todas las CCAA y los **principales centros de investigación** de España con el resto de **redes académicas internacionales**.

A finales de 2011, se despliega un enlace de 100 Gb por segundo, demostrando las posibilidades de la nueva red para universidades y centros de investigación.

A día de hoy, RedIRIS-NOVA ha desplegado un total de más de **14.000 km de fibra óptica** y además busca proporcionar acceso a la red de investigación mundial a través de la **red pan-europea GÉANT**, una infraestructura

de red que interconecta a **33 redes nacionales de investigación europeas** entre sí. No obstante, la **dimensión internacional de RedIRIS** se extiende más allá del ámbito europeo, **prolongándose** con la interconexión a la **red latinoamericana RedCLARA**.

Además **desde 1989**, RedIRIS organiza anualmente las **Jornadas Técnicas de RedIRIS**, que sirven de **foro** para reunir a los participantes en la red de I+D+i; usuarios, suministradores, gestores y expertos, para **facilitar el intercambio** de información entre estos grupos.

+ 500

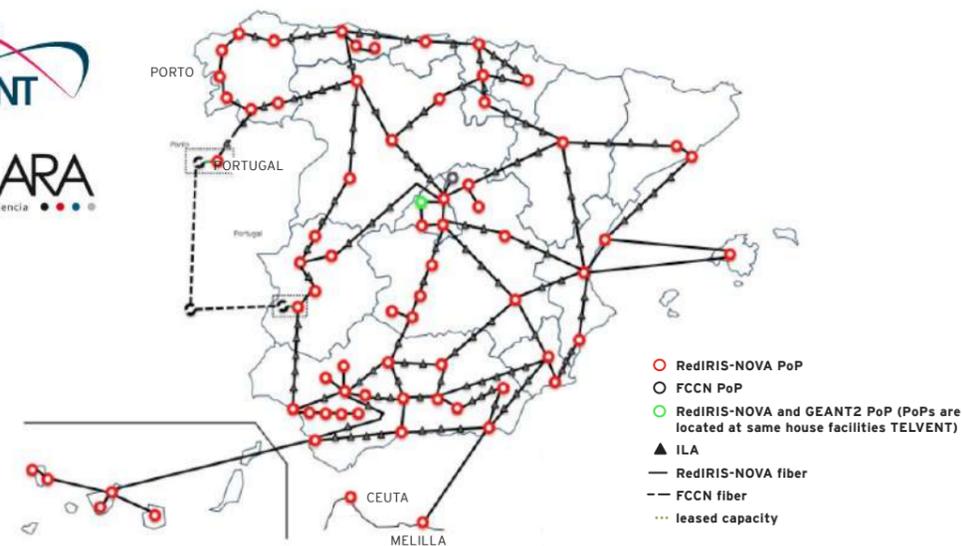
INSTITUCIONES AFILIADAS

+ 14.000 KM

FIBRA ÓPTICA DESPLEGADA

+ 500

EXPERTOS EN LAS ÚLTIMAS JORNADAS TÉCNICAS DE REDIRIS



59 | REDES

Como observatorio de la sociedad de la información en España, el ONTSI realiza y ofrece **estudios, indicadores y servicios de información** en este campo, desarrollando a su vez labores de **análisis y prospección** de políticas públicas nacionales e internacionales, apoyando la **internacionalización de las empresas españolas** y **evaluando** programas propios de la entidad.

Desde su creación el observatorio ha realizado un total de **196 informes sectoriales** abarcando una gran **variedad de ámbitos** desde sanidad, educación o urbanismo hasta hogares y ciudadanos, comercio electrónico o perfil demográfico del internauta.

Asimismo, ha elaborado periódicamente distintos **indicadores** que han

hecho un seguimiento de la evolución de **cerca de una treintena de ámbitos** relacionados con las TIC, como el equipamiento TIC, servicios de internet y banda ancha, conectividad en el hogar o administración electrónica. Para el análisis de estos indicadores se han elaborado regularmente **informes** en los que se **estudia su evolución**, sumando hasta **102 dosieres** de indicadores publicados.

Junto a esto, año tras año desde hace ya una década, el ONTSI lanza su estudio anual **“La sociedad en Red”** que analiza en detalle la **evolución de la sociedad de la información** en España basado en diversos indicadores económicos y de uso de tecnologías y servicios.

Además, el observatorio pone a disposición de los

usuarios la **herramienta ONTSI.Data** que permite elaborar **informes propios** con los **principales indicadores** de la sociedad de la información, del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para **España**, países de la **Unión Europea** y miembros de la **OCDE**.

Con el **gran despliegue de servicios** que lleva ofreciendo en estos 15 años, el ONTSI se ha posicionado como un verdadero **hub digital** al servicio de particulares, empresas y administraciones que gracias a su actividad cuentan con **información detallada y actualizada** del sector TIC y la transformación tecnológica en España, aportando valor en la **toma de decisiones** personales, empresariales y de diseño de políticas públicas.

EL ONTSI HA JUGADO UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL SEGUIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA PROSPECCIÓN TECNOLÓGICA EN ESPAÑA, APORTANDO VENTAJAS COMPETITIVAS A LA PROPIA ENTIDAD

196

INFORMES SECTORIALES REALIZADOS

10

EDICIONES DEL INFORME ANUAL “LA SOCIEDAD EN RED”

102

DOSIERES DE INDICADORES REALIZADOS

ESTUDIOS E INFORMES

ÁMBITO (137)

- Hogares y ciudadanos (100): panel de hogares, comercio electrónico, confianza, perfil sociodemográfico de los internautas, B2C
- Empresas (36): confianza digital, perfil e-pyme, turismo, hotelero, comercio, mar, calzado, textil
- Administración local (1)

Sectores (26)

- Sector TI (17)- Estado TIC, contenidos, ciberseguridad, comercio exterior, etc.
- Educación (2)- cultura TIC y centros docentes
- Sanidad (6)- e-sanidad y big data
- Urbanismo (1)

Ciudades Inteligentes (3)

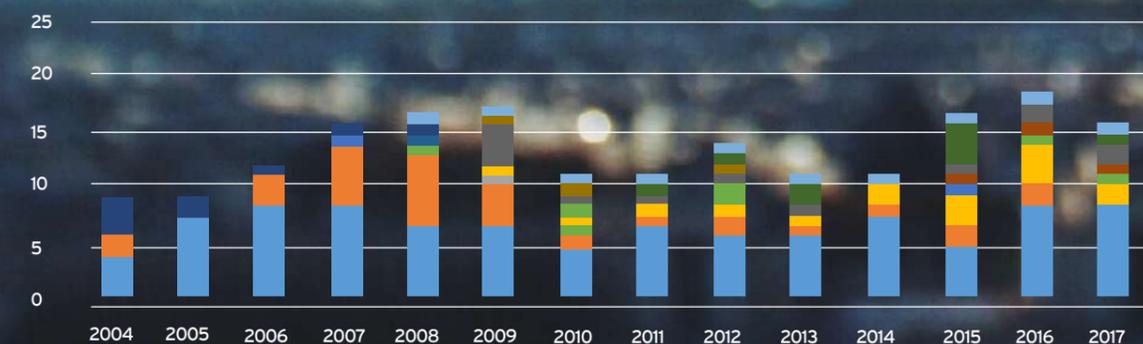
Contenidos Digitales (13)

Estudio OCDE (3)

GAPTEL (9)

Gobierno Abierto (9)

Informes anuales (10) “La Sociedad en red”



DOMINIOS.ES

DOMINIOS.ES, GESTIONANDO EL REGISTRO DE LOS NOMBRES DE DOMINIOS MÁS UTILIZADO EN ESPAÑA

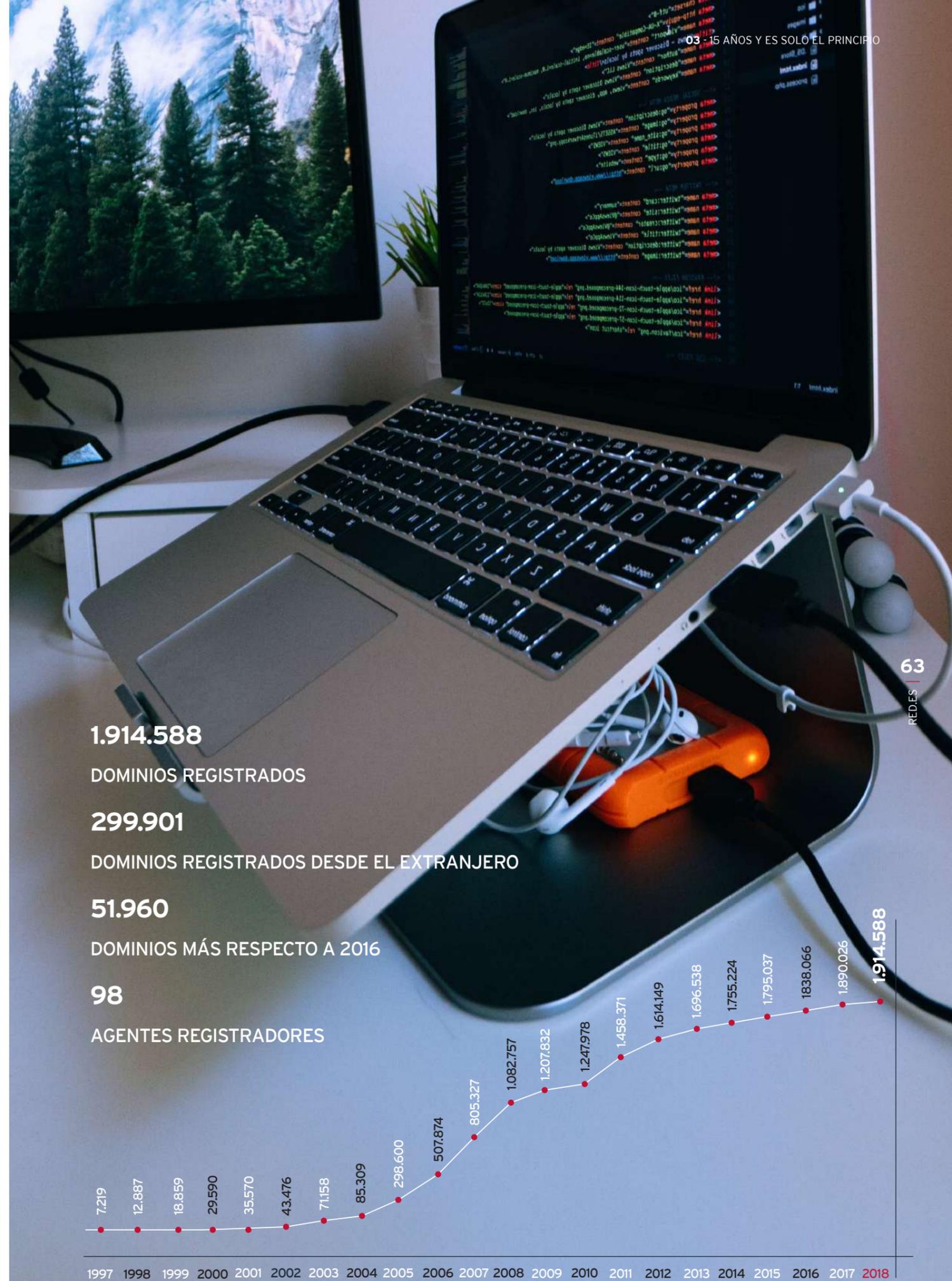
Red.es, es responsable de la gestión del **registro de nombres de dominio de Internet** bajo el código de país ".es". Desde su origen el objetivo es ofrecer el servicio de registro de dominios ".es" de acuerdo a los estándares de **fiabilidad y calidad** habituales en el mercado. Además, sin coste adicional, se ofrece un **servidor DNS secundario opcional**, lo que garantiza la presencia del dominio en Internet.

Desde 2005 la **flexibilización de los criterios** de registro de dominios ".es" establecidos en el Plan Nacional de Nombres de dominio permitió **reducir el tiempo de registro** de los dominios de internet Españoles a minutos, siendo prácticamente **inmediato**. Asimismo, se liberalizó el registro de dominios multilingües, incluyéndose la **posibilidad de incorporar a los dominios caracteres**

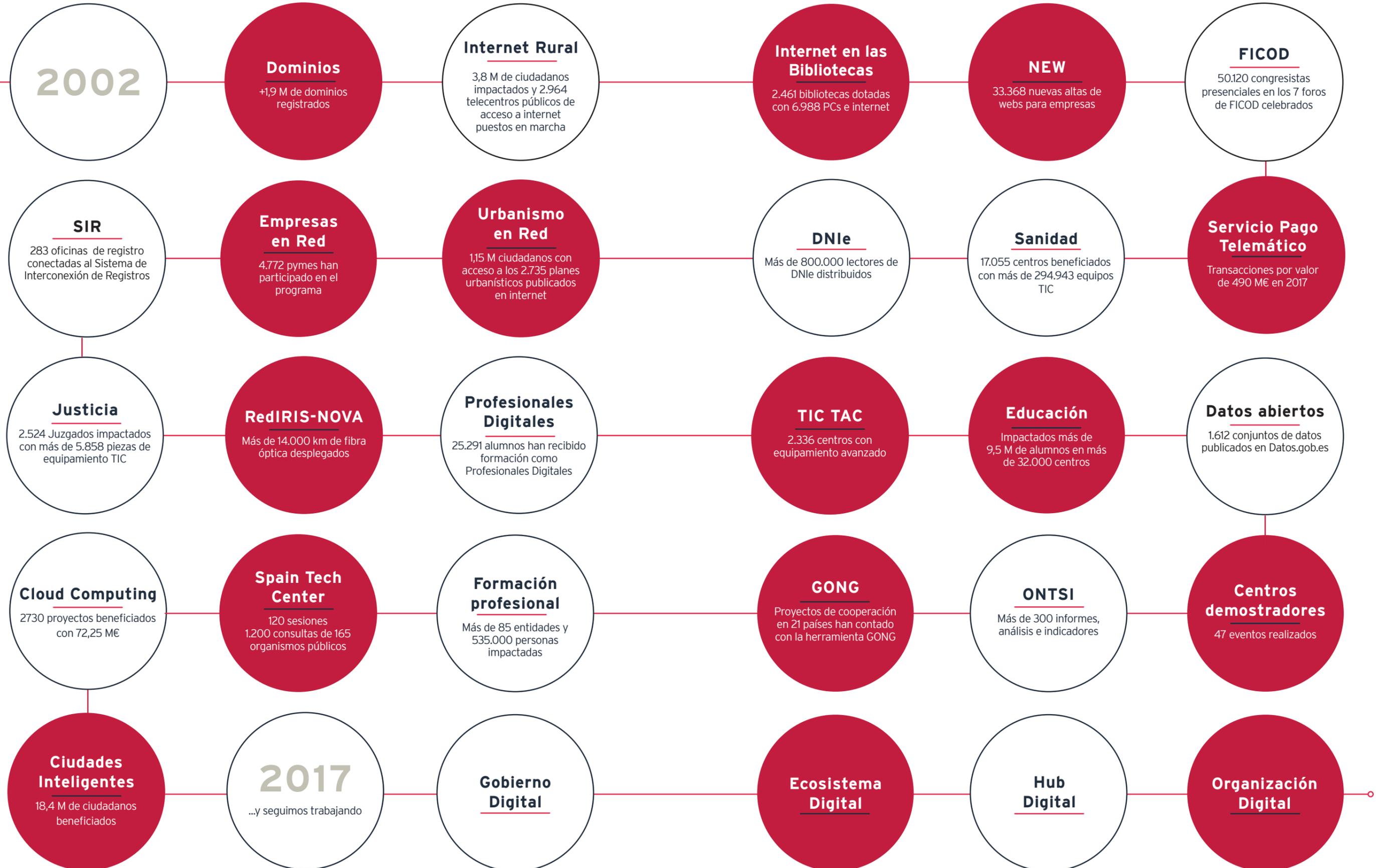
propios de todas las lenguas oficiales del Estado.

Se logra así que el número de registros ".es" pase de **298.600 a los más de 1,9 M** actuales, registrándose el dominio 1 millón en julio de 2008 y siendo **299.901** de ellos registrados desde el **extranjero**.

Actualmente, Red.es trabaja para que el ".es" sea un dominio **referente a nivel internacional** poniendo el foco en la **sostenibilidad del servicio** a través de la **garantía** de un servicio robusto, estable y seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrezca servicios de valor diferenciales. Para ello se están llevando a cabo **iniciativas de mejora** de los sistemas mediante la **puesta en común de prácticas internacionales**.



15 AÑOS EN CIFRAS



15 AÑOS EN IMÁGENES



Registro Civil en Línea



Profesionales en Contenidos Digitales



Jornadas Técnicas RedIRIS



Educación en Red



Internet en las Bibliotecas

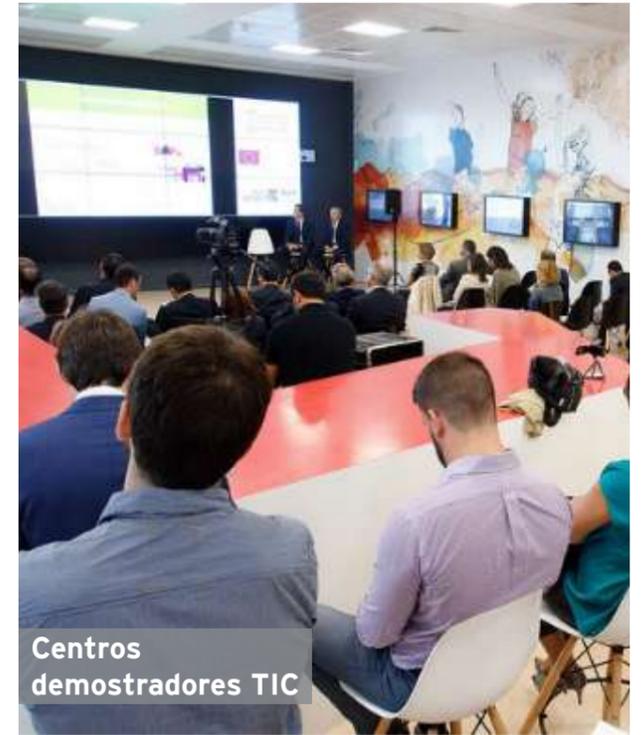


ONTSI

Ius+red JUSTICIA EN RED



Empresas en Red



Centros demostradores TIC



Fomento del DNI Electrónico



¿Vendes en Internet?



Sanidad en Línea



Urbanismo en Red



Escuelas conectadas



Internet Rural

15 AÑOS EN IMÁGENES



Spain Tech Center



Ciudades e islas inteligentes



FICOD



Cursos Masivos Online (MOOCs)



RedIRIS-NOVA



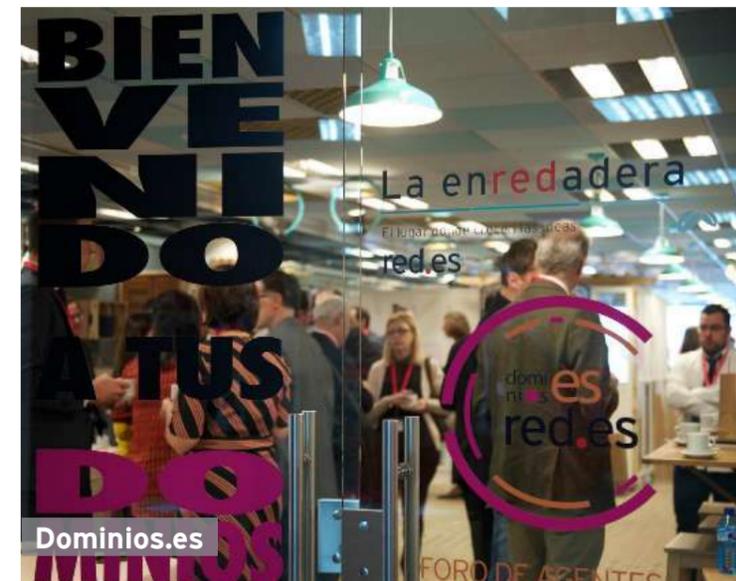
Servicio de Pago Telemático



Plan de Transición hacia la TDT



Patrimonio Bibliográfico-Documental



Dominios.es



Programa New

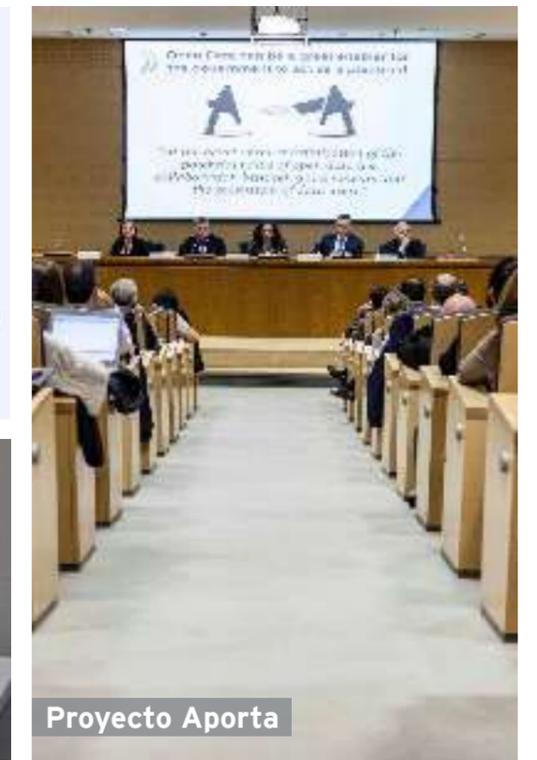


Programa GONG



Chaval.es

Enséñales a navegar de forma segura



Proyecto Aporta



TIC TAC

DEJANDO HUELLA

Red.es ha realizado una gran variedad de proyectos durante estos 15 años. A continuación se hace una selección de aquellos que han tenido un mayor impacto junto a sus resultados más destacados:

EL REGISTRO CIVIL 2.0 (2001 - 2012)/ ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA DIGITAL (2010 - 2015)

La principal **responsabilidad del Registro Civil es el registro, conservación y publicación del estado civil** de las personas, actividad que desde el año 1950 **se realizaba de forma manual**.

Este registro, **con el trabajo de Red.es**, en 2001 ha **implantado el software Inforeg y digitalizado los registros anteriores** y, posteriormente en 2009 con las Encomiendas de Modernización Organizativas y Tecnológicas del registro civil, **se ha convertido en el actual Registro Civil totalmente informatizado**. Todo ello ha permitido desde entonces al **ciudadano poder realizar todas las gestiones y consultas relacionadas con el registro sin tener que desplazarse**.

El ciudadano percibe una **mejora en la calidad y en la eficiencia del servicio**. Estas mejoras son adicionales a las bondades de la gestión registral tradicional, la cual **no ha visto comprometida la privacidad de los datos de carácter personal**.

Desde el año 2010 se han llevado a cabo **proyectos en colaboración con el Ministerio de Justicia** para el **desarrollo de los servicios públicos digitales en la Administración de Justicia** y la firma de Convenios Trilaterales con las CCAA con **transferencia de competencias en materia de Administración de Justicia**.



8.103 órganos registrales quedan conectados con el nuevo Registro

+10.000 duplicados emitidos cada mes

+3.700 Juzgados de Paz con el sistema Inforeg implantado



989 salas de vista equipadas

286 Juzgados de Paz digitalizados

+2.900 PCs

+17.400 tomos digitalizados

20.000 requisitorias digitalizadas

36 Quioscos

En el año 2014 se realizaron distintas **implantaciones en el sistema judicial con el fin de agilizar los procesos del mismo**, empezando por el **Convenio Marco para el Desarrollo e Implantación de Módulos del Sistema Integrado de Justicia** con el objeto de sustituir el Sistema de Gestión Procesal anterior y, posteriormente **se pilotó el Nuevo Modelo de Servicios en la Audiencia Nacional**.

Este modelo ha servido para **digitalizar las requisitorias y para definir la expansión a otros órganos judiciales fuera de la Audiencia Nacional**.

DEJANDO HUELLA

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS RELEVANTES

INTERNET EN LA ESCUELA/ INTERNET EN EL AULA/ ESCUELAS CONECTADAS/ EDUCACIÓN EN RED (2002 - 2019)

En el año 2000 el Consejo Europeo de Lisboa destacó la necesidad de llevar las TIC al ámbito de la educación. Para satisfacer esa necesidad **se desarrollaron los programas Internet en la Escuela (2002-2005)** y, a continuación, **Internet en el Aula (2005-2009)**, **cuyos objetivos** han sido reforzar y complementar las **políticas de fomento del desarrollo de la sociedad del conocimiento** en el entorno educativo.

Red.es ha participado en la implantación de la solución a través de:

- La **dotación de equipamiento informático en las aulas**
- El desarrollo del **Proyecto Agrega**
- La **elaboración de materiales de capacitación para los docentes**
- La **dinamización de la red de centros avanzados** en el uso de las TIC
- La organización del **Congreso Nacional Internet en el Aula**

En el año 2010, se pone en marcha el **proyecto en colaboración con el entonces Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), con el fin de potenciar la mejora del sistema educativo a través de las TIC**, y se establece un **nuevo convenio marco para la extensión del acceso a la banda ancha ultrarrápida de los centros docentes españoles**.

Desde el año 2015 se está llevando a cabo el **proyecto Aulas Conectadas** cuyo

objetivo es **contribuir a dotar de conectividad a Internet**, mediante redes de banda ancha ultrarrápida, a los centros docentes españoles no universitarios sostenidos con fondos públicos. El proyecto incluye también la **posibilidad de que los centros educativos accedan a RedIRIS**, la red académica y de investigación española que proporciona **servicios avanzados de comunicaciones a la comunidad científica y universitaria**.



+ 96.000 aulas en las que se ha realizado algún tipo de instalación

+3 M de alumnos beneficiados

+271.000 docentes

+126.000 PCs en total

+38.000 vídeo proyectores

+18.000 puntos de red de datos



Los 3 proyectos en conjunto dejan:

+6,5 M de alumnos

+16.500 centros docentes españoles beneficiados

+5.000 aulas totalmente digitales

+2.500 centros escolares

+3.900 PCs, portátiles, **5.026 pizarras** y **4.900 proyectores**

DEJANDO HUELLA

SANIDAD EN LÍNEA / SALUD Y BIENESTAR SOCIAL (2006 - 2014)

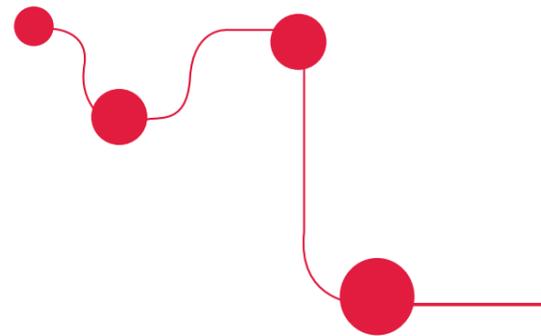
La atención sanitaria es uno de los servicios públicos que más importan a los ciudadanos y en el cual las TIC han comenzado a considerarse una herramienta útil en su gestión adaptada a las necesidades de los pacientes.

En este contexto, en 2006 se puso en marcha el programa **Sanidad en red** gracias a la colaboración entre los entonces **Ministerios de Industria, Energía y Turismo, Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la entidad Red.es**, respondiendo a dos objetivos: primero, el de **"extender las TIC en la sanidad y el bienestar social"**; y segundo, el de **"utilizar las TIC para mejorar la atención a los ciudadanos"**. Este programa se ha dividido en dos fases:

- En la **Fase I** (2006-2010), se estableció el **marco jurídico, el modelo de gestión y organización**, se proporcionó infraestructura y servicios a las CCAA y se trabajó en la sincronización de datos con el SNS. La **Fase II** (2010-2013),

se está centrando en intensificar el **intercambio de datos entre las CCAA dentro del proyecto Historia Clínica Digital del SNS** (HCDSNS) y en apoyar la extensión de los proyectos de **Historia Clínica Electrónica y Receta Electrónica en las diferentes CCAA**.

- Finalizado el **programa Sanidad en Línea Fase II**, quedaron firmados los convenios trilaterales con las CCAA para el **desarrollo del Programa de Salud y Bienestar Social de la Agenda Digital para España en el Sistema Nacional de Salud**.



La **Fase I** ha beneficiado a **+ 6.240** centros, **+ 39.087.581** usuarios, y a **+ 253.000** profesionales médicos y administrativos

La **Fase II** ha beneficiado a **+1.084** centros, **20.300.000** de usuarios y **+ 154.000** profesionales sanitarios y administrativos

Salud y Bienestar Social ha beneficiado a:

- + 1.770** centros sanitarios, beneficiando potencialmente a, prácticamente, todos los ciudadanos y
- + 190.000** profesionales sanitarios

Y ha proporcionado:

- +37.000** equipos (PCs, portátiles, tablets y terminales ligeros)
- +10.000** impresoras, **1.000** servidores, **118** electrocardiógrafos



DEJANDO HUELLA

CLOUD COMPUTING (2014 - 2018)

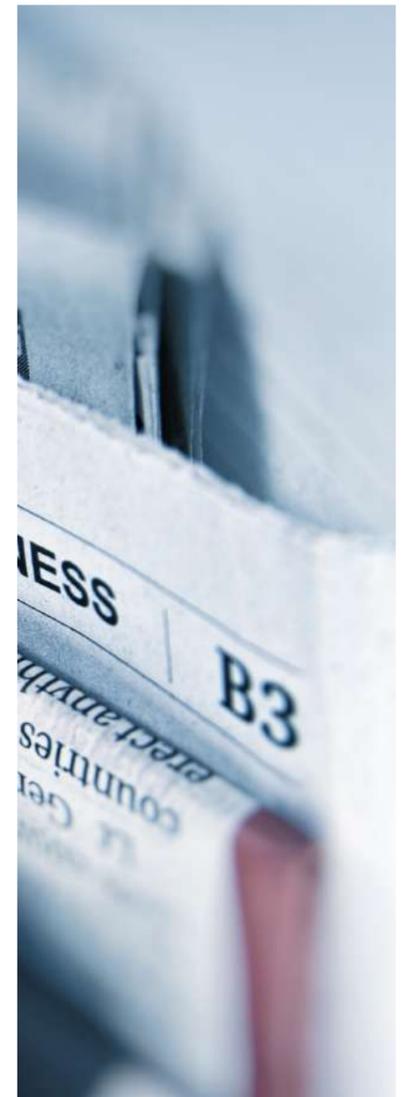
Desde el año 2014, **Red.es, gracias a los fondos FEDER**, ha desarrollado diversos **proyectos para el desarrollo del cloud computing**. La finalidad de estos proyectos es **impulsar y favorecer la adopción y utilización de las TIC por parte de las pymes**, haciendo especial énfasis en el **uso de soluciones basadas en el modelo de computación en la nube**, por los ahorros de costes y resto de beneficios que el cloud computing aporta a la empresa frente al uso de soluciones basadas en modelos tradicionales. Para ello Red.es ha fomentado, por un lado la **oferta de soluciones cloud computing para pymes** y, por otro lado, **la demanda de las mismas**.

El fomento de la oferta de soluciones cloud computing para pymes se ha realizado mediante la **convocatoria dirigida a empresas del sector TIC para el apoyo a la migración o nuevos desarrollos de soluciones software en cloud computing**. Las pymes reciben por tanto soluciones

de software por parte de las empresas TIC con el fin de **mejorar su competitividad y posicionamiento**.

El fomento de la demanda de soluciones cloud computing para pymes se ha llevado a cabo mediante el **convenio de colaboración entre AMETIC, CEOE, CEPYME y Red.es para la difusión del proyecto Cloud Scout**. Se trata de un **cuestionario online** que invita a las pymes a responder confidencialmente a una serie de preguntas sobre distintos aspectos de la **utilización de las Tecnologías de la Información en sus negocios**.

La herramienta no tiene coste alguno para las empresas y **facilita información relevante y personalizada que ayuda a los participantes a comprender mejor las ventajas del uso del cloud computing**.



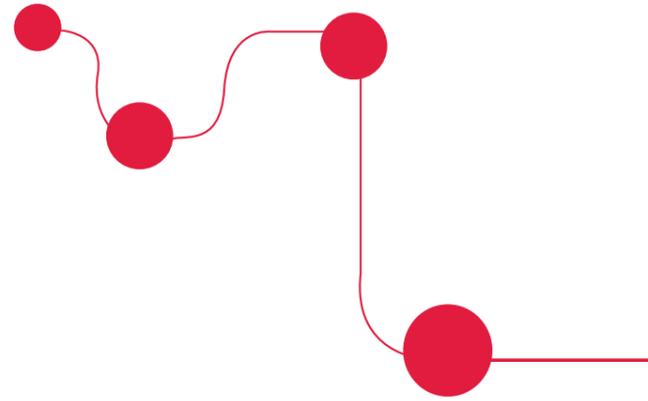
289 proyectos

177 pymes beneficiadas

52.715€ (máx. 60.000€)

113 solicitudes

DEJANDO HUELLA



CIUDADES INTELIGENTES (2013 - 2022)

En el año 2013, **Red.es pone en marcha el plan de ciudades inteligentes**. Este plan busca **impulsar en España la industria tecnológica de las Ciudades Inteligentes y ayudar a las entidades locales en los procesos de transformación hacia Ciudades y Destinos Inteligentes** y a su vez a la **creación de un Consejo Asesor de Ciudades Inteligentes** con objeto de coordinar esfuerzos, mejorar la comunicación y aprobar recomendaciones. Este plan se ha realizado en dos convocatorias:

En la **primera convocatoria** (2014-2018): se crean **iniciativas orientadas al desarrollo inteligente de la ciudad y a la mejora de los servicios que se prestan a los ciudadanos y visitantes**, potenciando la creación de iniciativas que favorezcan la apertura y la reutilización de datos públicos, la implantación de sistemas de gestión maduros que mejoren los servicios que presta

la ciudad y la puesta en marcha de infraestructuras y elementos tecnológicos que garanticen su sostenibilidad en el tiempo y contribuyan al desarrollo de la economía en nuestro país y a la mejora de los servicios que se prestan a los ciudadanos y visitantes.

La **segunda convocatoria** (2014 - 2019): nace con el objeto de **seguir potenciando el empleo de las TIC en el desarrollo de las ciudades y territorios, para así impactar positivamente en las oportunidades de desarrollo económico**, en la calidad de vida de sus ciudadanos, y en el nivel de los servicios públicos que estos reciben. Las actuaciones a realizar por Red.es en el ámbito de esta segunda invitación, se desarrollarán en la totalidad

del territorio nacional, y podrán ser financiadas con cargo a **Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del Programa Operativo Crecimiento Inteligente**, del periodo de programación 2014-2020 de acuerdo con la disponibilidad presupuestaria existente.

De forma paralela Red.es ha extendido este **proyecto a los territorios insulares con la primera convocatoria de Islas Inteligentes, permitiendo suavizar el impacto que el factor insular puede tener en la economía y sociedad de esos territorios**, mejorando las condiciones de vida de sus habitantes, y creando las condiciones adecuadas para la mejora tanto de la economía como de los servicios públicos.



DEJANDO HUELLA

PROFESIONALES DIGITALES (2008 - 2013)

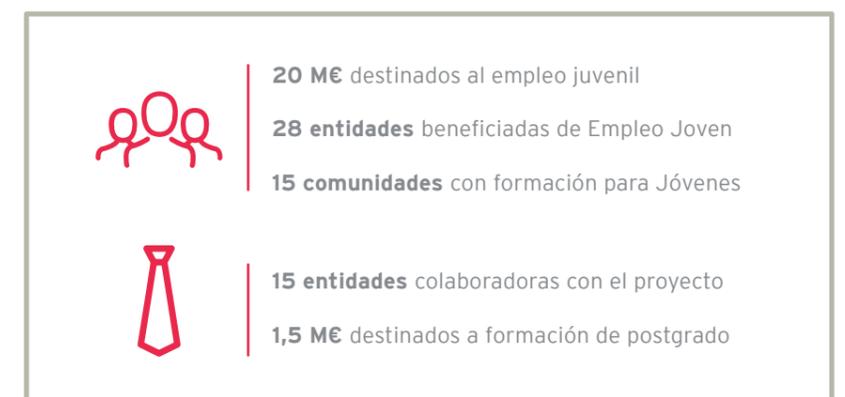
La **progresiva digitalización de las empresas de servicios y de la industria** implica acceder a **nuevos mercados y nuevas formas de negocio**. Para aprovechar este **horizonte de innovación y cambios** que genera la tecnología, pymes y grandes compañías demandan **profesionales cualificados** a un ritmo mucho mayor del que es capaz de asimilar el **ecosistema formativo**. **Red.es trabaja intensamente para desarrollar actuaciones y programas que reduzcan esa brecha actual entre demanda y oferta**. Este conjunto de acciones se concretan en:

- **Empleo Joven:** la convocatoria de ayudas, que se financia con cargo al **Fondo Social Europeo (FSE)** del periodo de programación 2014-2020 y por la **iniciativa de Empleo Juvenil**, en concreto con cargo al **Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ)**, destinará 19,95 M€ a **impulsar la formación y el empleo juvenil en la economía digital**.

- **Formación de postgrado:** Red.es contribuye a la **financiación de becas** dirigidas a alumnos de **programas formativos en el ámbito de la economía digital**. De esta manera, se busca **aumentar tanto la oferta como la demanda de formación en las TIC**, en línea con el 'Plan de inclusión digital y empleabilidad' de la **Agenda Digital para España**.
- **Los MOOCs:** Red.es, en línea con el '**Plan de inclusión digital y empleabilidad**' de la Agenda Digital para España, trabaja para **impulsar una formación online de calidad**. Con ese objetivo, Red.es **promueve y desarrolla diversas**

actuaciones de formación online en formato MOOC (Cursos Online Masivos en Abierto) en **Economía Digital y tecnologías emergentes**, en colaboración con múltiples empresas e instituciones de formación.

- **Centro de Referencia:** el **Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital** surge de un acuerdo de **colaboración interministerial en el que participa Red.es**. El Centro de Referencia Nacional pretende dar una respuesta a los cambios experimentados en los últimos años en el ámbito del comercio y el marketing, ante la **digitalización de la economía y de la sociedad**.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

 En los últimos años, **Red.es** ha recibido varios premios y reconocimientos gracias a su buena gestión.

AÑOS	RECONOCIMIENTO	ENTIDAD	MOTIVO
2018	Premio de Internet 2018	Comité de Impulso del Día de Internet y Senado	Concedido al Director del ONTSI Jorge Pérez como reconocimiento a su trayectoria profesional.
2018	Premio a la mejor campaña institucional	Asociación de Usuarios de Internet (AUI)	El programa galardonado, "Transformación Digital de las pymes españolas" por promover, innovar o facilitar los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
2017	Cruz del Mérito Militar con distintivo blanco	Ministerio de Defensa	Con la entrega de esta Cruz, el Ministerio de Defensa ha querido volver a poner de manifiesto el valor que otorga a la fructífera relación de cooperación que mantiene desde hace años con RedIRIS.
2016	Premio CNIS	Plataforma Actívate	La mejor colaboración por dos MOOCs de la plataforma Actívate.
2016	Premio ComputerWorld	Revista ComputerWorld	Galardón a la Innovación en Sanidad al Proyecto @Sistema Regional de Imagen Médica Digital.
2016	Premio España Digital	Fundación España Digital	Reconocimiento del trabajo de la organización en el desarrollo de la Ciudadanía y Economía Digital en España.
2016	Premio iCmedia	Federaciones de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios	Reconocimiento a la labor que la entidad desarrolla en el ámbito de la formación digital de los ciudadanos en el Proyecto de Formación "Seguridad TIC y menores".
2016	Premios a la Calidad e Innovación en la Gestión Pública	Agencia de Evaluación y Calidad (AEVAL)	Reconocimiento de la prácticas innovadoras y los sistemas de relación con impacto externo en los ciudadanos por el programa "Sanidad en línea".
2016	Premio asLAN2016	Congreso asLAN2016 'Infraestructuras digitales, para soportar empresas y gobiernos más digitales'	El premio se otorgó por el programa "Escuelas Conectadas" de "eEducación".
2016	Premio Día de Internet 2016	Asociación de Usuarios de Internet (AUI)	Premio de la Categoría Web de Servicios Públicos por la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI) de INCIBE.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

AÑOS	RECONOCIMIENTO	ENTIDAD	MOTIVO
2015	Premio Ingenio	Colegio de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía	Premio otorgado por el proyecto 'Escuelas Conectadas'.
2015	Premio a las Mejores Ideas de 2015	Diario Médico	Reconoce la labor de instituciones, organizaciones y empresas que han contribuido a la mejora de la medicina y la asistencia sanitaria a lo largo de 2015.
2015	Premios INNOVA MINETUR 2015	Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Premio otorgado por los proyectos "Ayudas al Dividendo Digital" y "eAlbarán".
2014	Gran Placa Dintel	Fundación Dintel	El director general de Red.es recibe la Gran Placa Dintel durante la celebración del XV Aniversario de la Fundación.
2014	Premio CRUE	CRUE - TIC	Premió la trayectoria institucional.
2013	Premios a la innovación en la Administración Pública	Comision Europea	Reconocimiento al portal Datos.gob.es por la labor al impulso del sector público en la apertura de datos y fomento de su reutilización por parte de empresas y ciudadanos.
2013	Premios Diatac	Colegio de Ingenieros de Informática	Reconocimiento al apoyo, difusión y compromiso con las TIC y la profesión de informático.
2013	Premios @asLan de Administraciones y Organismos Públicos	Congreso AsLan	Reconocimiento a las experiencias de éxito en la Administración Pública Española en la publicación y uso de las TIC.
2013	Premio Zapping 2012	TAC, Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña	Chaval.es fue premiado por ser la mejor Iniciativa en Internet para menores.
2013	Premios de Internet	Asociación de Usuarios de Internet (AUI)	Reconocimiento a las iniciativas Datos.gob.es y Educ@ con TIC.
2013	Premios Garben	Agrupación de empresas de Garben	Premio al desarrollo de iniciativas dirigidas a la formación de profesionales digitales, en una nueva edición de los Premios Formación y Empresa 2012.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

AÑOS	RECONOCIMIENTO	ENTIDAD	MOTIVO
2013	Premios FIUM 2013	Facultad de Informática de la Universidad de Murcia	Reconocimiento a la actividad realizada por RedIRIS como pionera en la introducción de Internet y de diversos servicios telemáticos en España.
2012	Premio al portal dedicado a la apertura de datos públicos más amigable de la Unión Europea	LAPSI (Legal Aspects of Public Sector Information)	Este premio reconoce el liderazgo de España y, en particular, de la Administración General del Estado, en el fomento de una cultura de apertura de datos y reutilización de la información del sector público a través de Datos.gob.es.
2011	Mención especial a INTECO	VI Premio a las Mejores Prácticas en Administraciones Públicas en Materia de Protección de Datos	Reconoce la labor del Instituto en el desarrollo de proyectos dirigidos a mejorar la protección de datos personales, que incluyen principalmente actividades de Información, Difusión, Sensibilización y Formación.
2010	Premios IMSERSO "Infanta Cristina"	Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	Reconoce la labor de INTECO por el desarrollo de la aplicación software que posibilita la accesibilidad de los decodificadores de TDT.
2010	Premio ARDE	Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE)	Crear un espacio profesional de debate e intercambio de experiencias sobre los contenidos digitales, asumir la innovación y fomentarla.
2009	Premio DINTEL	Fundación DINTEL	Mejor Foro TIC de Profesionales.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

AÑOS	RECONOCIMIENTO	ENTIDAD	MOTIVO
2009	Galardón BPS	BPS Business Publications - COMPUTING	Se otorgó por las iniciativas de Red.es encaminadas a impulsar los Contenidos Digitales en España.
2009	Premio Especial Cámara Abierta 2.0	TVE	Se otorgó por la labor de impulso, fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país.
2009	Premio "Plata"	IMS Learning Awards 2009	Se otorgó el premio gracias a la labor del "Proyecto Agrega".
2009	Premios Formación y Empresa	Entrega de los premios Garben "Formación y Empresa 2008"	Premio a la labor de "Fomento de las Tecnologías de la Información en los Planes de Formación de las Empresas".
2009	Premios Magisterio a los Protagonistas de la Educación 2009	Grupo Siena	Reconocimiento al esfuerzo realizado por la entidad por introducir las TIC en las aulas.
2008	Premios IMSERSO "Infanta Cristina"	Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad con la Junta de Castilla y León	Reconocimiento al desarrollo del Proyecto Archivo de la Experiencia, iniciativa dedicada a las personas mayores.
2008	Premio Computer World	Revista Computer World	Mejor labor en educación.





04 Valor
añadido
de Red.es

VALOR AÑADIDO DE RED.ES

Tras estos 15 años, es tiempo de hacer una pausa en el camino que nos permita obtener una retrospectiva sobre el **valor añadido** que Red.es ha aportado a **empresas, administraciones y ciudadanía española**. Así, en los siguientes apartados con el objetivo de realizar una reflexión consciente y poner en perspectiva la actividad de la entidad, se ofrecen indicadores de impacto mediante el uso de **metodología y medidores específicos**.

La actividad de Red.es durante estos tres lustros **ha trascendido los resultados y beneficiarios concretos**, contribuyendo sin duda al avance no solo de la sociedad de la información y el sector TIC en España, sino a también

al crecimiento de **toda la sociedad y la economía española**. Un crecimiento **"Smart, inclusive & sustainable"**, basado en el impulso de las nuevas tecnologías para todos y el respeto del planeta.

- **Inteligente**
La inversión de la entidad en el **sector TIC y la promoción del uso de las nuevas tecnologías** ha buscado fomentar un crecimiento inteligente con **impacto en el desarrollo económico** de la industria TIC y, consecuentemente, en todo el tejido económico nacional.
- **Inclusivo**
Con la **vocación de servicio público** como guía de actuación, Red.es ha desarrollado programas

en una gran variedad de ámbitos para **simplificar y mejorar la vida diaria** de ciudadanos y empresarios. La gran apuesta de la entidad en sus programas es la generación de una **Sociedad de la Información inclusiva**, de todos y para todos.

- **Sostenible**
Programas como los que han facilitado la **digitalización** de la **Administración** o la **tramitación telemática** de los procedimientos administrativos han tenido sin duda un **impacto real y medible** en la reducción de **la huella de carbono**, ayudando a la **sostenibilidad medioambiental** del planeta.



INTELIGENTE

CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO INTELIGENTE

La **inversión económica** realizada por **Red.es** a lo largo de estos **15 años** en pro del **desarrollo** de la **sociedad de la información** en España ha contribuido a la **dinamización** del **Sector TIC** y, consecuentemente, al **crecimiento** general de la **economía española**. Durante su trayectoria, **Red.es** ha llevado a cabo **inversiones** por valor de **1.651 M€**. La inversión anual alcanzó su **máximo** en el año **2007** con casi **206 M€**, presentando una **distribución heterogénea** a lo largo de los años dada la **naturaleza cambiante** de los **programas desarrollados** en cada ejercicio.

Los **principales desembolsos** realizados por **Red.es** en el desempeño de su **actividad** se agrupan en **torno** a las siguientes **ramas**:

- **Gasto TIC:** Que contempla la **maquinaria de oficina** así como la **fabricación de material electrónico**, los **equipos informáticos**, las **actividades informáticas** y los gastos asociados a los **correos** y las **telecomunicaciones** necesarias para la actividad de Red.es.
- **Gasto de personal:** En los que se incluyen los **gastos del personal**

propios, la **instalación** y el **mantenimiento** de los **equipos y herramientas** con los que la entidad opera y finalmente, las **asistencias técnicas** y los **servicios de consultoría** realizados.

- **Otros gastos:** Incluyéndose en esta rama los gastos relacionados con **las actividades de edición, artes gráficas, investigación y desarrollo** así como **muebles, otras industrias manufactureras y otras actividades empresariales**.



INVERSIÓN TOTAL DE 1.651.000.000€

M	P	B
EMP	R	E
LEO	¿POR QUÉ RED.ES?	M
D	G	P
I	R	E
VALOR AÑADIDO	A	N
A	M	CIUDADANOS
M	A	I
B	S	ADMINISTRACIÓN
TICS		R
E		I
N		O
T		S
E		SECTOR TIC
		P
		B

INTELIGENTE

CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO INTELIGENTE

Estas inversiones producen un **impacto económico** que crea un **efecto multiplicador** en los diversos **sectores** de la **economía**. Este impacto es **medible** mediante el **Marco Input-Output** de la **contabilidad nacional** de España elaborado por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, que permite **cuantificar el impacto** en **términos de agregados macroeconómicos** (PIB y mantenimiento de empleos) **y de retornos** para la **Hacienda Pública**. De este mismo estudio se puede determinar el **impacto concreto** de la

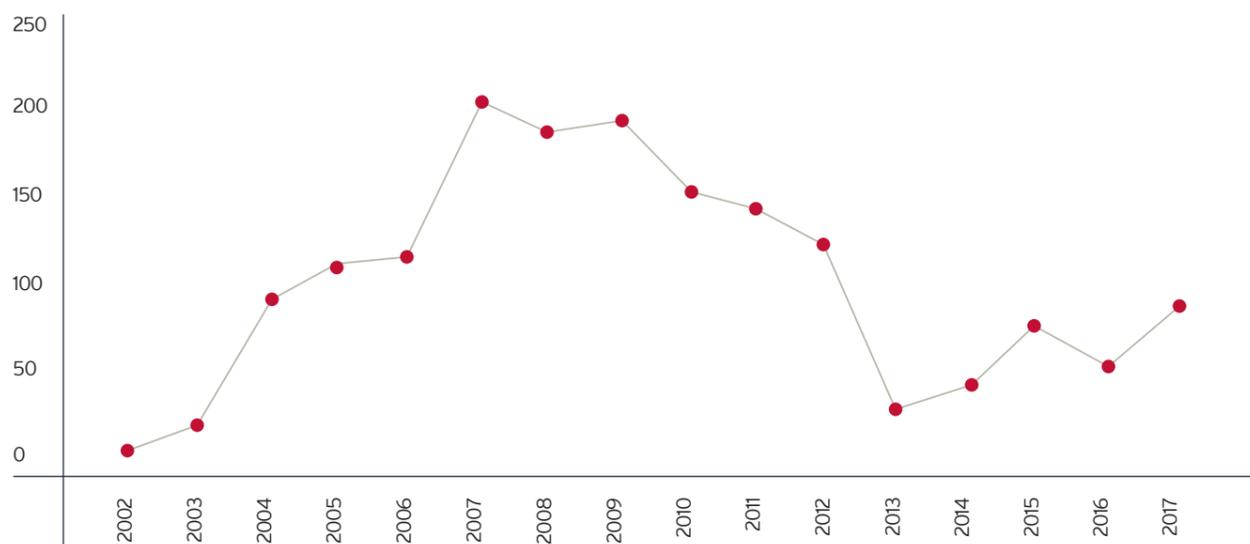
actividad de la entidad en el **Sector TIC**.

Junto a los **impactos macroeconómicos señalados**, resulta esencial **destacar la aportación** de Red.es al **crecimiento y desarrollo económico** español mediante su labor de **gestión** de fondos **FEDER** y **FSE**, lo que ha supuesto la **canalización** de importantes **inversiones europeas** hacia nuestro país.

Podemos por tanto concretar el impacto económico de la actividad de Red.es en los siguientes ámbitos:

- **Generación de riqueza:** impacto de la inversión en el PIB.
- **Mantenimiento de puestos de trabajo:** impacto de la inversión en el empleo.
- **Contribución al Sector TIC:** impacto en PIB y mantenimiento de empleo en el Sector TIC.
- **Retornos a la Hacienda Pública:** retornos por IVA, IS e IRPF.
- **Canalización de fondos europeos:** volumen de fondos FEDER y FSE gestionados.

INVERSIÓN RED.ES EN EL PERIODO 2002-2017



INTELIGENTE

CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO INTELIGENTE

GENERACIÓN DE RIQUEZA

Impacto en el PIB

Red.es tiene una **distribución del gasto** muy **característica**, donde la **mayor parte** del mismo (57%) se destina al **sector TIC**. Este sector, al ser de **gran impacto económico**, provoca que el **factor de multiplicación**, en conjunto con el resto de la **distribución del gasto**, sea **elevado**. De esta manera se estima que, por **cada euro** que **Red.es invierte**, el **PIB** se ha visto **incrementado 2,02€**.

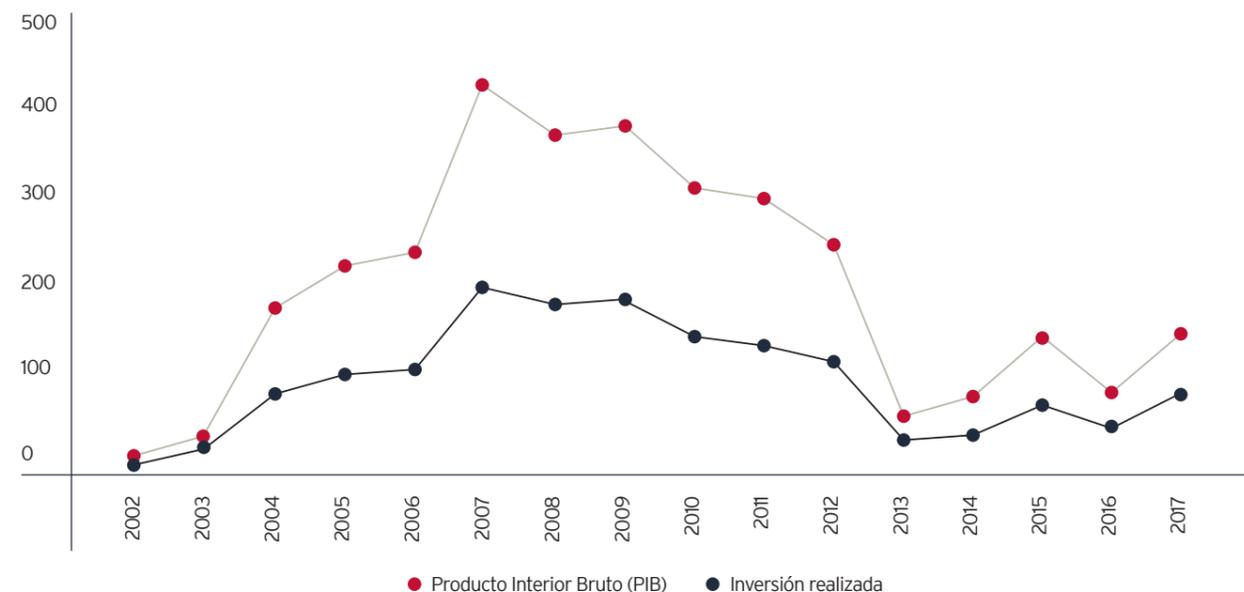
Este **ratio** ha experimentado **diversas fases** a lo largo del tiempo. La **primera fase** se da en los años **2002 y 2003**, donde encontramos los **valores mínimos** (1,61 € por euro invertido). La **segunda fase** se da entre **2004 y 2015**, donde experimenta un gran **crecimiento** y se mantiene en torno a un **valor de 2€ por euro invertido**. En los años **2016 y 2017** se da una **tercera y última fase** donde el **ratio cae** a **valores de 1,74 € por euro invertido**.

EN CIFRAS

1€ invertido por Red.es repercute **2,02€** en el PIB

El **Impacto total** en la **riqueza del país** ha sido de **3.337 M€**

INVERSIÓN DE RED.ES Y APORTACIÓN AL PIB



INTELIGENTE

CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO INTELIGENTE

MANTENIMIENTO DE PUESTOS DE TRABAJO

Un aspecto capital de la **contribución al crecimiento y desarrollo económico** de Red.es es su colaboración en el **mantenimiento de puestos de trabajo totales**.

Dicho mantenimiento se ha realizado de **forma directa**, mediante la **retribución a empleados e indirecta** por la generación y el **mantenimiento de empleos**

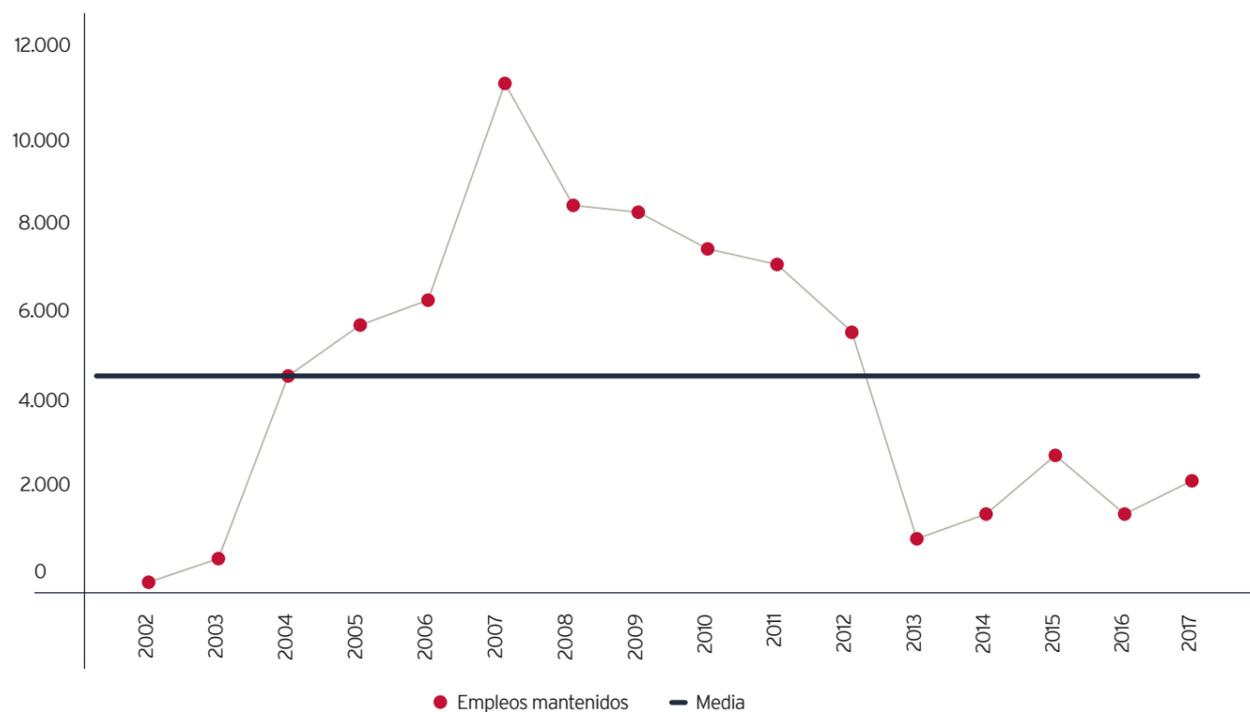
por parte de las **empresas y entidades** que han suministrado **productos y servicios a Red.es** en la **ejecución de su actividad**.

Los **datos a resaltar** en este apartado son, por ejemplo, los **11.147 empleos mantenidos en el año 2007** o los **4.744 empleos de media mantenidos a lo largo de la actividad de Red.es**.

EN CIFRAS

Red.es ha permitido mantener **4.744 puestos de trabajo directos e indirectos al año** durante el periodo **2002-2017**

EMPLEOS MANTENIDOS POR AÑO Y MEDIA TOTAL



INTELIGENTE

CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO INTELIGENTE

RETORNOS A LA HACIENDA PÚBLICA

Parte de la **contribución económica** realizada por la entidad se plasma en el **retorno de la inversión pública a Hacienda** en forma de impuestos, los principales el **IRPF** (recaudado a los trabajadores), el **IS** (recaudado a las empresas) y el **IVA** (repercutido a los usuarios finales en las transacciones que generan valor añadido).

El **retorno** a la Hacienda Pública **no** ha sido **constante** en **estos 15 años de actividad**. Esto es **debido** principalmente a la **evolución del gasto de Red.es** y también a los diversos

cambios que han sufrido los **tipos impositivos**. Así, se puede **estimar** que, como promedio, **cada euro invertido** por Red.es ha supuesto **0,28 € de retorno a Hacienda Pública**.

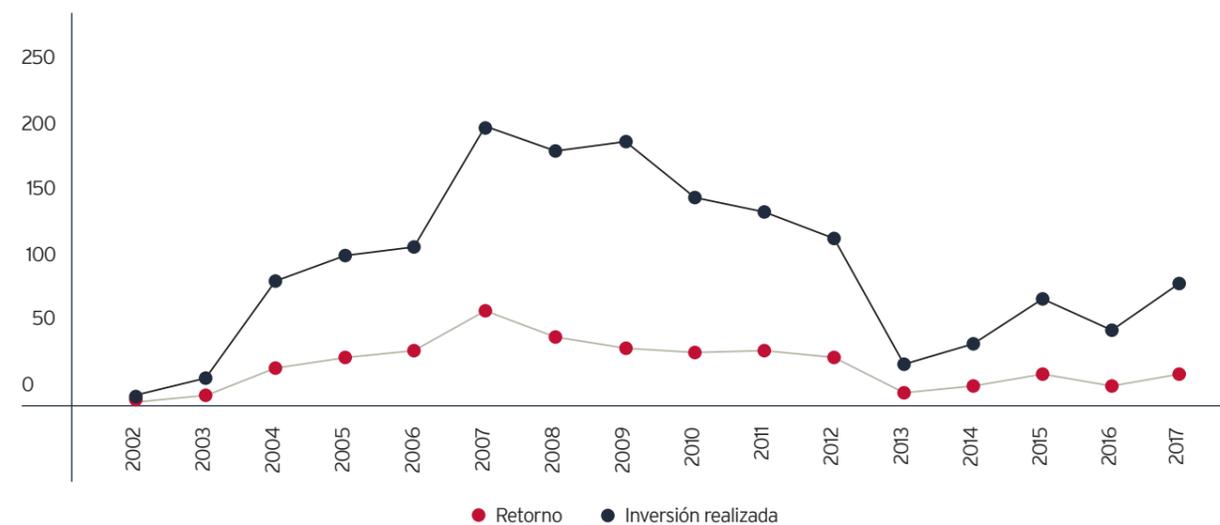
Si se **considera** únicamente el **gasto realizado** por Red.es **en el sector TIC**, conforme se ha detallado en el **punto anterior**, se **estima** que la **Hacienda Pública** ha **recaudado 269,6M€** de retorno, lo que supone que el **41%** del total de los **impuesto recaudados** proviene **únicamente** del **gasto** destinado al sector **TIC**.

EN CIFRAS

Se estima que la **Hacienda Pública** ha **recaudado** cerca de **457 M€** a raíz de la **inversión realizada por Red.es** en el periodo 2002-2017

Se estima que la inversión de **Red.es** en **ramas** de actividad relacionadas con las **TIC** ha reportado a la Hacienda Pública una **recaudación de 269,6 M€**

INVERSIÓN REALIZADA POR RED.ES Y RETORNO A LA HACIENDA PÚBLICA



INTELIGENTE

CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO INTELIGENTE

SECTOR TIC

Impacto en el PIB

Una vez analizado el **impacto** de Red.es desde una perspectiva de gasto global de la **entidad** y teniendo en cuenta todas sus fuentes de gasto para el **desarrollo** de su actividad durante el periodo **2002-2017**, a **continuación** se ofrece una visión alternativa en la cual se explica el **impacto específico** que ha tenido la actividad de **Red.es** sobre el sector **TIC** durante estos **15 años**.

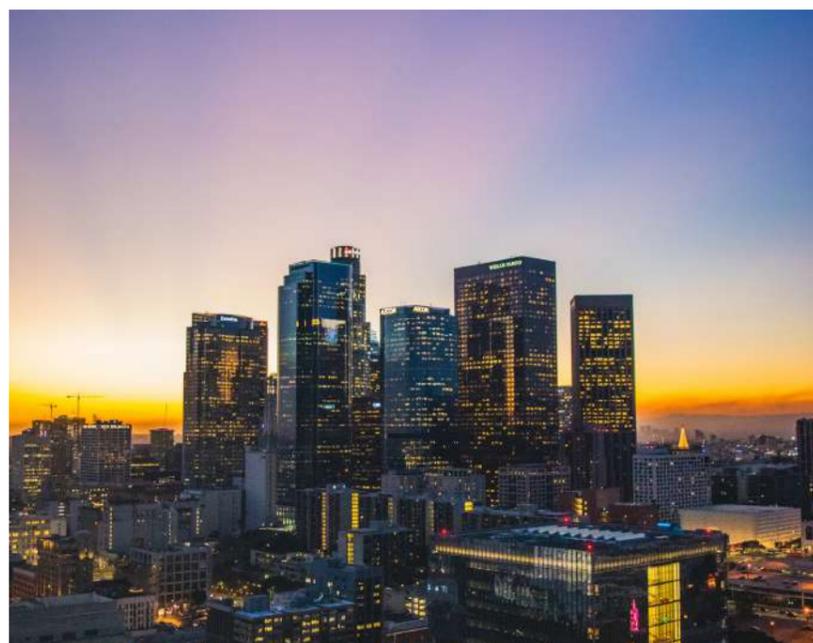
El **impacto resultante** es, lógicamente, **menor** en **términos absolutos** puesto que se obvian los gastos no relacionados con las TIC. Sin embargo, las **informaciones** que arroja esta **visión** son **instrumentales** para entender el importante lugar que las **TIC** ocupan en el **seno** de la **entidad**. La **inversión** que hace Red.es **representa** la actividad de mayor **volumen**, pues capta el **48,9%** del **gasto** total de la **entidad**.

Como puede observarse, el gasto de **Red.es** destinado al **sector TIC** ofrece unos resultados muy **interesantes**, ya que a pesar de tener un gasto absoluto menor, podemos observar que el **impacto** en el **PIB** del país es un **13,8%** superior al impacto de la actividad total de Red.es. Este efecto se

puede explicar gracias a la alta rentabilidad de las **TIC** y su **mayor margen** de **valor añadido**.

Igualmente, podemos observar que el gasto destinado al sector TIC se traduce en una **recaudación** por parte de la Hacienda Pública de **0,32€** por cada euro invertido. Este **dato** es **14% mayor** frente a los **0,28€** por euro que Hacienda recauda si tenemos en cuenta todos los gastos de **Red.es**.

Esto ilustra, una vez más el gran **valor añadido** y el **lugar privilegiado** que las **TIC** ocupan en la economía española.



EN CIFRAS

Generación de PIB

2.817 M€ generados
2,30 € por euro invertido
13,8% superior al global

Retorno a la Hacienda Pública

Se estima que el **gasto** de **Red.es** en **ramas** de actividad relacionadas con las **TIC** ha **reportado** a la Hacienda Pública una **recaudación** cercana a los **269,6 M€**

Mantenimiento de empleo

3.210 puestos mantenidos al año
Más de la mitad de los empleos mantenidos son **empleos TIC (67%)**

INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

ECOSISTEMA Y GOBIERNO DIGITAL

La **contribución socioeconómica** de Red.es en estos 15 años de trayectoria **se articula** en **dos ámbitos principales**; el primero, su aportación al **ecosistema digital español**, en concreto el impacto de su actividad en la extensión inclusiva de las TIC **en ciudadanos y empresas**, y el segundo, el impacto en el desarrollo del **gobierno digital español**, especialmente en los **servicios públicos digitales** tanto al servicio del **ciudadano** como de la propia **Administración Pública**.



TIC



CIUDADANOS



EMPRESAS



ADMINISTRACIONES



INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

ECOSISTEMA Y GOBIERNO DIGITAL

A lo largo de estos 15 años de actividad, Red.es ha conseguido generar un **impacto significativo** gracias a su actividad en pro de la **transformación digital del tejido empresarial español** y al impulso de una **sociedad de la información inclusiva**, de todos y para todos.

Así, la **contribución socioeconómica** de los programas de Red.es se ha materializado en la simplificación y mejora de la **calidad de vida** de los ciudadanos mediante el **uso inclusivo de las TIC**, y en el aumento de la **competitividad** de empresarios y emprendedores españoles, la **expansión** de sus negocios **a otros mercados** y el fomento de **tecnologías disruptivas**.

De esta manera Red.es ha **contribuido decisivamente** al desarrollo del **ecosistema digital español**, que es más fuerte que hace 15 años y dispone en la actualidad de un **gran potencial** para conseguir que España escale puestos en **el ámbito digital europeo y global**.

Los programas dirigidos a ciudadanos y empresas han generado un **impacto** en los siguientes **ámbitos**

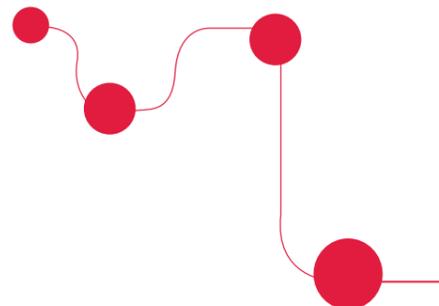
clave para el desarrollo del **ecosistema digital español:**

CIUDADANOS

- Mejora del equipamiento y acceso a la sociedad de la información
- Mejora de sensibilización y formación en el uso de las TIC
- Impulso al talento digital

TEJIDO EMPRESARIAL Y SECTOR TIC

- Aumento de la transformación digital de las empresas
- Creación y desarrollo de ecosistemas innovadores
- Aumento de la internacionalización de la empresas TIC españolas



IMPACTO EN CIUDADANOS

Facilitar el equipamiento, herramientas y soluciones para el acceso a las TIC

Equipamiento y acceso a las TIC

Capacitar digitalmente a los ciudadanos y estimular los hábitos digitales

Sensibilización y formación en el uso de las TIC

Promover el talento digital mediante formación específica y capacitación profesional

Talento Digital

IMPACTO EN TEJIDO EMPRESARIAL Y SECTOR TIC

Transformación Digital

Dotar de tecnología y medios a las empresas españolas para mejorar su competitividad

Ecosistemas Innovadores

Fomentar la innovación mediante el impulso de nuevas tecnologías

Internacionalización

Incentivar la expansión internacional del sector TIC español

ÁMBITOS DE MEJORA

INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

ECOSISTEMA DIGITAL - CIUDADANOS

Desde el prisma del ecosistema digital, **extender el acceso a las TIC** entre los ciudadanos **y sensibilizar y formar en su uso** ha sido desde el origen de Red.es una de las razones de ser de la entidad. Así, dar acceso a internet en el **medio rural** y en las **escuelas** o formar a los padres sobre el **uso seguro** de Internet fueron programas prioritarios al comienzo de la actividad de Red.es que han generado un impacto indudable en la extensión inclusiva del uso de las TIC en España. Posteriormente, se desplegaron programas en otros ámbitos de claro impacto socioeconómico, como la promoción del **talento digital** mediante financiación y becas para **formación específica y capacitación profesional en TIC**.

Entre los logros más importantes del **fomento del ecosistema digital** entre los **ciudadanos** destacan los **impactos** causados por los siguientes **programas**:

EQUIPAMIENTO Y ACCESO TIC

- Internet en la Escuela, Internet en el Aula, Educación en Red y Escuelas Conectadas

- Internet Rural
- Internet en la Bibliotecas
- TIC TAC

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN EL USO DE LAS TIC

- Plan de Menores en Internet
- Plan de Impulso de Servicios Electrónicos
- Fomento del DNle

TALENTO DIGITAL

- Profesionales Digitales
- Apoyos a Programas Formativos en Economía Digital
- MOOCs
- Centro de Referencia Nacional
- Profesionales Digitales - Empleo Joven
- Becas de Programas Formativos (2ª y 3ª invitación)



INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

ECOSISTEMA DIGITAL - CIUDADANOS

EN CIFRAS

EQUIPAMIENTO Y ACCESO TIC

- **6,5 M de alumnos** de más de **16.500 centros docentes** españoles no universitarios tendrán acceso a Internet mediante redes de banda ancha ultrarrápida (100 Mbit/s) y acceso a RedIRIS para disponer de acceso a servicios avanzados de comunicaciones (Escuelas Conectadas).
- **2.9 M de alumnos** de toda España se han beneficiado de la incorporación de 126.416 PCs, 37.677 vídeos proyectores, pizarras interactivas y periféricos y se formaron 270.839 docentes de 10.314 centros y desarrollaron 532 contenidos digitales curriculares (Internet en el Aula).
- **+120.000 alumnos y 9.300 profesores** han aprendido a utilizar las TIC de forma eficaz (Educación en Red).
- **5,8 M de ciudadanos del medio rural** con acceso a los 2.964 telecentros instalados en 14 CCAA (Internet Rural).

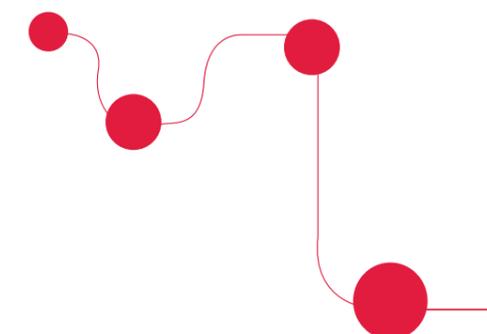
- **2.336 centros públicos** con equipamiento accesible para el 70-80% de las personas con discapacidad o con necesidades especiales a las TIC (TIC TAC).
- **1.135 jornadas y 2.885 horas de capacitación** para personas discapacidad o con necesidades especiales en el manejo de equipamiento TIC (TIC TAC).
- **2.461 bibliotecas públicas** de 11 CCAA ofrecen servicios de Internet de banda ancha gracias al suministro de **6.988 PCs** (Internet en las bibliotecas).

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN TIC

- **67.000 usuarios y 13.200 horas de formación** en eAdministración y servicios digitales (Plan de Impulso de Servicios Electrónicos).
- **+15.000 alumnos** han sido formados durante las 5 ediciones de MOOCs y 691 talleres presenciales (Plan de Menores en Internet).

TALENTO DIGITAL

- **+ 25.000 universitarios** especializados en contenidos digitales en 31 universidades con 460 colaboraciones con universidad-empresa (Profesionales Digitales).
- **2.200 alumnos estimados** recibirán formación de 50 entidades a través de 158 programas formativos en ámbitos TIC (Becas Programas Formativos).
- **3.300 alumnos estimados** serán partícipes de 33 proyectos que conllevan 82 acciones de formación en 15 CCAA (Empleo Joven).



INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

ECOSISTEMA DIGITAL - EMPRESAS

La **transformación digital de las empresas** ha sido una prioridad de Red.es tal como demuestra el gran número de programas dedicado exclusivamente a ello, lo que ha generado un **impacto en la modernización y competitividad** de las mismas. Por su parte, los programas de apoyo a la **internacionalización de las empresas** del sector TIC han contribuido a dinamizar el propio ecosistema digital nacional. Recientemente el foco se ha ampliado al impulso a la **creación y desarrollo de negocios innovadores** y a la promoción del **talento digital** mediante becas y formación específica que han sido programas prioritarios.

Entre los logros más importantes del **fomento del ecosistema digital** entre las **empresas** destacan los **impactos** causados por lo siguientes **programas**:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

- NEW
- Empresas en Red
- GONG
- Emprendedores con Red
- ¿Vendes en internet?

- Programa de Apoyo para pymes en Comercio Electrónico
- Alojamientos con Red
- Alojamientos Conectados y Hoteles con Red
- Cloud oferta y demanda Asesores Digitales y Oficinas de Transformación Digital
- Nuevo Programa de soluciones en Tecnologías Digitales Habilitadoras

IMPULSAR LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE ECOSISTEMAS INNOVADORES

- Centros demostradores TIC
- Impulso a la actividad de centros demostradores TIC
- Dominios.es
- Emprendedores en Red
- Aporta (sector infomediario Datos.gob.es)
- Polo Contenidos Digitales
- Foro de Contenidos Digitales (FICOD)

INTERNACIONALIZACIÓN

- Spain Tech Center
- 4FYFN
- MWC



INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

ECOSISTEMA DIGITAL - EMPRESAS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

- **177 pymes** beneficiarias de ayudas para desarrollar **289 proyectos** de soluciones de computación en la nube (Desarrollo Cloud).
- **2.259 pymes y autónomos** beneficiarios de ayudas económicas para la adopción de herramientas y el desarrollo de 5.100 soluciones de computación en la nube (Cloud Demanda).
- **294 pymes y autónomos** beneficiarios de ayudas para la migración o desarrollo de nuevas soluciones en modo Software as a Service, fomentando nuevos modelos de negocio (Cloud Oferta).
- **4.772 pymes** han podido implantar soluciones TIC sectoriales y han participado en 89 talleres sobre TIC (Empresas en Red).

- **559 pymes hoteleras** han modernizado su equipamiento TIC (Plan de alojamientos conectados + Hoteles con Red).
- **5.138 empresas** han tenido acceso a 84 talleres de asesoramiento sobre presencia online de las pymes españolas con una apertura de 61.488 nuevas páginas webs (NEW).
- **451 pymes** beneficiarias de ayudas para el comercio electrónico (Programa de Apoyo a las pymes en materia de Comercio Electrónico).

INTERNACIONALIZACIÓN

- **+40 empresas participantes** en 20 misiones tecnológicas por todo el globo (Plan de Internacionalización de Empresas de Base Tecnológica).
- **500 empresas** participantes en el Spain Tech Center de San

Francisco, el 83% de las cuales han logrado clientes o usuarios en EE UU y el 43% posee una delegación allí.

- **35 empresas expositoras** en el Pabellón de España en el evento de emprendimiento 4YFN 2017, promovido por Mobile World Capital Barcelona.

ECOSISTEMAS INNOVADORES

- **903 empresas** han participado en 47 eventos y 13 talleres de los Centros Demostradores puestos en marcha para incentivar el uso de las TIC.
- **197 emprendedores** beneficiarios de ayudas económicas para poder implementar su negocio tecnológico (Fomento del Emprendimiento Tecnológico).

- **1.915.352 dominios ".es" registrados.**



INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

GOBIERNO DIGITAL

El otro pilar fundamental de la **contribución socioeconómica** de Red.es es el esfuerzo en situar a España al nivel de nuestros vecinos europeos en **gobierno digital**, ayudando al sector público a poner **servicios públicos digitales al servicio del ciudadano** y desarrollando e implementando **servicios públicos al servicio de la propia Administración**. Estos programas han contribuido en gran manera a **reducir cargas administrativas** y **mejorar la eficiencia de las AAPP**.

IMPACTO EN SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES AL SERVICIO DEL CIUDADANO

Costes y tiempo de aprendizaje

Costes y tiempo de preparación y recopilación de documentación

Costes y tiempo de los desplazamientos

REDUCCIÓN DE CARGAS ADMINISTRATIVAS A CIUDADANOS Y EMPRESAS

IMPACTO EN SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES AL SERVICIO DE LA ADMÓN.

Generación de servicios compartidos entre AAPP

Centralización de los procesos de adquisiciones

Habilitación de servicios públicos electrónicos

MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

ÁMBITOS DE MEJORA

INCLUSIVO

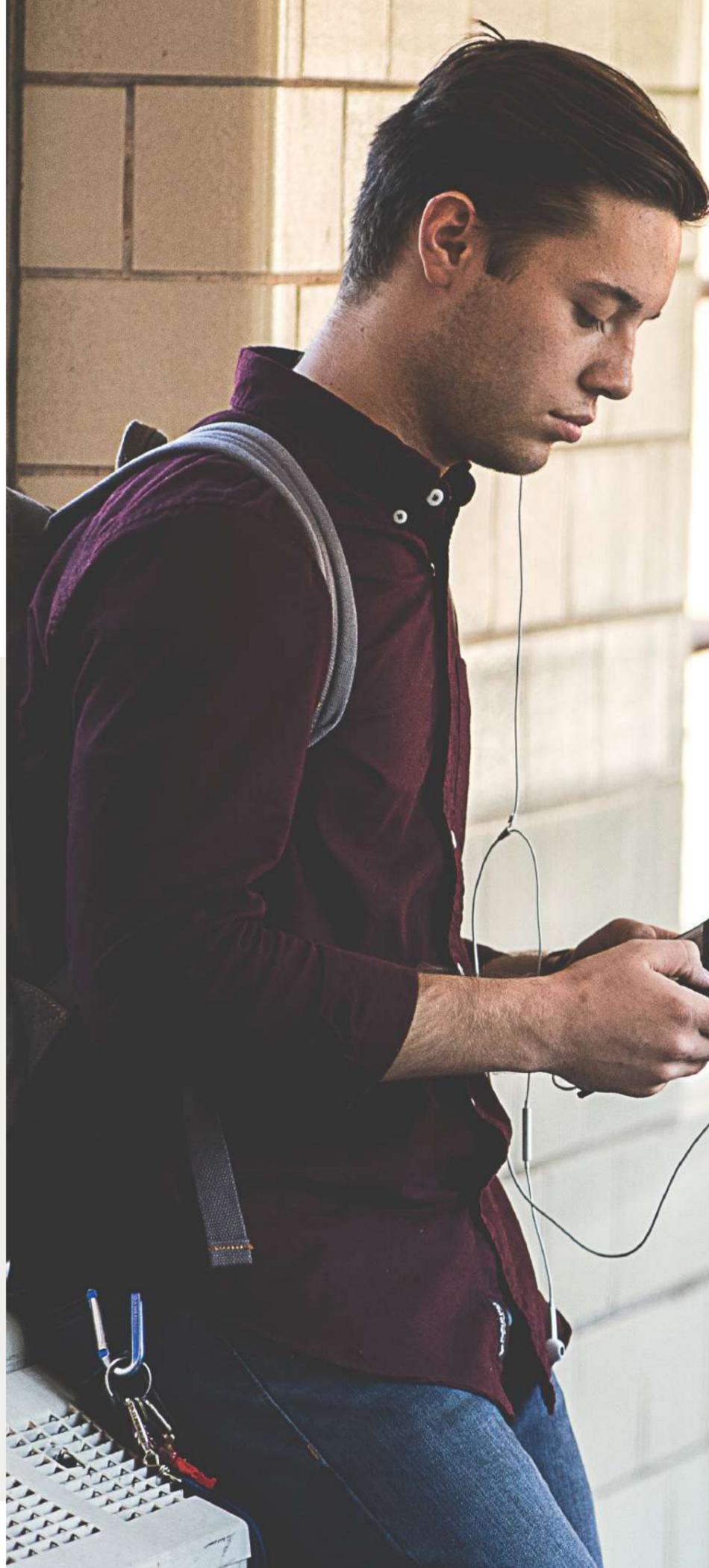
CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

GOBIERNO DIGITAL - SPD CIUDADANOS

La aportación de Red.es a los **servicios públicos digitales dirigidos a los ciudadanos** ha sido una constante en la trayectoria de la entidad, centrando su actividad en la **reducción de cargas administrativas** a ciudadanos y empresas y generando **impactos relevantes** en la **reducción de costes y tiempo de aprendizaje** sobre el acceso y uso de los servicios y trámites administrativos, **la preparación y recopilación de documentación** requerida para tramitar el servicio y los **desplazamientos** a una oficina administrativa. Junto a esto Red.es también ha lanzado programas que han causado **impacto más allá** de la reducción de cargas administrativas, mediante el desarrollo de actuaciones de **alta relevancia en la gestión de ciudades inteligentes**, en ámbitos como la **cultura** o la **reutilización de información pública**.

Entre los logros más importantes del **fomento del gobierno digital** a través de los **servicios públicos digitales** dirigidos a **ciudadanos y empresas** destacan los impactos causados por los siguientes programas:

- Fomento del DNI Electrónico
- Sistema Interconexión de Registros
- Urbanismo en red
- Fomento e-factura
- Registro Civil en Línea
- Sanidad en Línea y Salud y Bienestar Social y Programa de salud ADpE 2014-2020
- Servicio de Pago Telemático
- Plan de Impulso al Desarrollo de los Servicios Electrónicos
- Ciudades Inteligentes e Islas Inteligentes
- Destinos Turísticos Inteligentes y Edificios Inteligentes
- Reutilización y preservación digital de los archivos de la Biblioteca Nacional
- Potenciación de Dominios.es
- Datos abiertos (Aporta)



INCLUSIVO

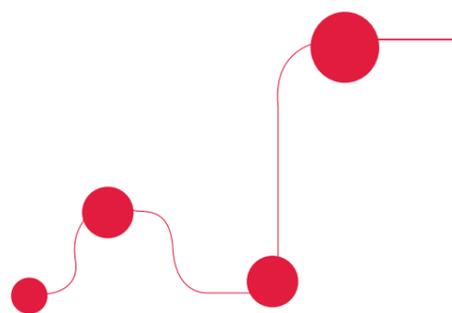
CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

GOBIERNO DIGITAL - SPD CIUDADANOS

EN CIFRAS

- **Más de 63 M de DNI electrónicos expedidos** por la Policía Nacional desde el lanzamiento y el fomento del uso de este documento por parte de Red.es (Fomento del DNI electrónico).
- **Más de 38 M de ciudadanos** españoles disponen de un DNI electrónico desde la puesta a disposición de los ciudadanos de este por Red.es en 2007 (Fomento del DNI electrónico).
- **170M de validaciones de eDNI** a través de la plataforma @firma durante el periodo 2008-2012 en el cual se centraron las actuaciones de Fomento del DNI electrónico.
- **2,2 M de visitas al portal masdestacados.060.es**, el portal de información de los servicios públicos digitales disponibles (Plan de Impulso al Desarrollo de los Servicios Electrónicos).
- **8.103 órganos registrales** conectados, digitalizados +73.064 tomos de nacimientos, 15.228 tomos de matrimonios, 20.251 tomos de defunciones, 1.821 tomos de tutelas. En total +76.700.000 páginas digitalizadas (Registro Civil en Línea).
- **782 salas de vista equipadas** en 216 sedes, con 24 puestos conectados para periodistas, 26 cámaras controladas remotamente, y 27 monitores de alto rendimiento (Ius+reD).
- **9.731 centros sanitarios equipados**, 156.213 equipos TIC suministrados, 42.632.755 ciudadanos y 380.919 profesionales beneficiados (Programa de salud y bienestar social).
- **3.100 planes urbanísticos sistematizados**, 1,15 M de ciudadanos con acceso a 2.735 planes urbanísticos, 155 municipios con planeamiento sistematizado, 141 municipios con sistema de información geográfica y 540 personas formadas en la administración local (Urbanismo en Red).
- **75.000 obras digitalizadas** para la Biblioteca Nacional de España con acceso telemático para todos los usuarios (Patrimonio Bibliográfico-Documental).

- **3 M de imágenes digitalizadas** para la Biblioteca Nacional de España y la Biblioteca Digital Hispánica con acceso telemático para todos los usuarios (Patrimonio Bibliográfico-Documental).
- **+1.700 asistentes a las 4 Conferencias IODC**, 87 ponencias con 330 ponentes de +50 países, 28 eventos previos (Impulso Reutilización de Información Pública).
- **1.612 conjuntos de datos publicados**, celebradas 120 sesiones presenciales sobre datos abiertos y reutilización de información del sector público. 1.200 consultas de 165 organismos públicos. (Aporta).
- **28 Nuevas ciudades e islas inteligentes** ya están en marcha y entrarán pronto en funcionamiento beneficiando a sus correspondientes poblaciones, 18,4 M de ciudadanos aprox. (Ciudades Inteligentes e Islas Inteligentes).
- **+820 M de recetas electrónicas facturadas** de media cada año después de las actuaciones de Red.es en las fases I y II del programa "Sanidad en Línea".



INCLUSIVO

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUSIVA

GOBIERNO DIGITAL - ADMINISTRACIÓN

La mejora de la **eficiencia** ha sido el gran caballo de batalla de la Administración en los últimos tiempos. En este campo Red.es ha desplegado acciones buscando aportar a la Administración todas la bondades que puede traer la **implementación del gobierno digital en España**. Esto ha causado un impacto a diferentes niveles consiguiendo mejoras gracias a la generación de servicios compartidos, la centralización de los procesos de adquisiciones y la habilitación de servicios públicos electrónicos.

Entre los logros más importantes del **fomento del gobierno digital** a través de los **servicios públicos**

digitales dirigidos a las administraciones públicas destacan los impactos causados por los siguientes programas:

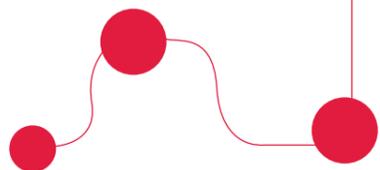
- Servicio de Pago Telemático (SPT)
- Sistema Integrado de Registro (SIR)
- Centro de Gestión Integrada de Servicios (CdGIS)
- Cloud computing y externalización de las actuales infraestructuras y plataformas
- Servicio de atención y soporte a proveedores de FACE y el portal Factura-e del Ministerio de Hacienda, entre otros
- RedIRIS

EN CIFRAS

- **+ 170 organismos públicos** adheridos al SPT junto a 68 entidades financieras y 6 cámaras de comercio.
- **+ 470.000 consultas telefónicas y + 76.000 consultas vía web atendidas por el CAU FACE**, el servicio de atención y soporte a proveedores de atiende al FACE y el portal de factura-e del Ministerio de Hacienda entre otros.
- **283 oficinas interconectadas**, de las cuales 80 oficinas de registro, más de 5.000 registros empleando el sistema unificado (SIR).
- **+ 14.000Km de fibra óptica desplegados** mediante el servicio desarrollado por RedIRIS y el programa RedIRIS-NOVA.



SOSTENIBLE

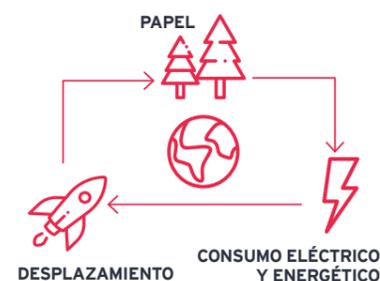


Estrechamente relacionado con el **avance tecnológico** y científico, el cuidado del **medioambiente** surge como una **necesidad social** para conseguir un **futuro sostenible** para todos. Así, el cambio climático se ha convertido en uno de los **problemas** más relevantes y que más preocupa a **nuestra sociedad**. Desde la **Unión Europea** se viene trabajando desde hace años para **liderar políticas** de desarrollo y **crecimiento** sostenible a nivel mundial. En esta senda de crecimiento **sostenible** se desarrollan las estrategias reflejadas en la Estrategia Europa 2020, que tiene entre sus **prioridades** la de “crear una **economía** de **bajas emisiones** de **carbono**, más **competitiva**, que haga un uso **eficiente y sostenible** de los **recursos**, **proteja** el medio **ambiente** y reduzca las **emisiones**, y aproveche para ello el **liderazgo europeo** en el **desarrollo de nuevas tecnologías** y métodos de **producción ecológicos**”.

Las TIC se han incorporado progresivamente en los últimos años en los distintos sectores económicos, buscando la **mejora** constante de la **productividad** y la **optimización** de los **procesos productivos**, favoreciendo la **reducción de la huella de carbono** que producen dichos procesos en la atmósfera. De esta manera, la **actividad** desplegada por **Red.es** en favor de la **incorporación y uso de las TIC y el fomento de la administración electrónica** ha generado no solo un impacto económico y socioeconómico positivo sino también ha conllevado una **aportación significativa** a la **sostenibilidad medioambiental**.

Las **aportaciones al medioambiente** fruto de los programas realizados por Red.es se reflejan en tres ámbitos principales:

- **Reducción en el uso de papel** para cumplimentar los documentos de tramitación administrativa.
- **Reducción de desplazamientos** necesarios para la tramitación administrativa de servicios.
- **Reducción del consumo eléctrico y energético** que supone la utilización de sistemas y plataformas tecnológicas más eficientes energéticamente y, por tanto, respetuosos con el medio ambiente.



LAS TICs CONTRIBUYEN A LOGRAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE CON EL MEDIO AMBIENTE



SOSTENIBLE

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Existen **múltiples metodologías** aceptadas a nivel internacional para calcular las emisiones de GEI que los ciudadanos, empresas, organismos públicos y privados emiten como resultado de sus actuaciones cotidianas. Entre ellas, el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero**, más conocido como GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol, según sus siglas en inglés), es la herramienta

internacional más utilizada para el **cálculo de la huella de carbono**, como impacto ambiental producido por la generación de emisiones de GEI asociadas con una organización, actividad o ciclo de vida de un producto o servicio.

Este protocolo fue desarrollado entre el **World Resources Institute (WRI)** y el **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**,

junto con empresas, gobiernos y grupos ambientalistas de todo el mundo, en aras de construir una nueva generación de programas efectivos y fiables para abordar el cambio climático. Se trata de una metodología extensa y complicada, pero eficaz para la obtención de las emisiones de los GEI directos e indirectos. Esta metodología se aplicará partiendo de las siguientes hipótesis de cálculo:

HIPÓTESIS APLICADAS

Para estimar los ahorros en emisiones de GEI, se ha establecido un conjunto de hipótesis de partida:

- Se estima un desplazamiento medio de 5 Km (incluyendo ida y vuelta) para la realización de un trámite presencial.
- Para realizar dicho desplazamiento se considera que el 50% de las ocasiones se utiliza transporte privado (coche diésel con motor inferior a 1.700cc) y el otro 50% se utiliza transporte colectivo urbano (Autobús).
- Se estima una media de media hoja de papel A4 por cada receta o prescripción de un medicamento.
- Se estima una media de 2 hojas de papel A4 por cada factura y transferencia bancaria tramitada.
- Se toma como referencia que un paquete de 500 hojas de papel A4 tiene un peso medio de 2,49 Kg, por tanto cada hoja de papel A4 de 80gr/m² pesa 4,9896 gr.
- Se considera para el cálculo de las emisiones que el papel utilizado es papel A4 de fibra virgen.
- Se estima que por cada tonelada de papel que no se consume, se dejan de talar 15 árboles maduros.
- El ahorro en emisiones se calcula en CO2 equivalente¹.

¹ Es la unidad de medición usada para indicar el potencial de calentamiento global de cada uno de los gases de efecto invernadero, en comparación con el dióxido de carbono. Los Gases de Efecto Invernadero, distintos del dióxido de carbono, son convertidos a su valor de dióxido de carbono equivalente (CO2eq) multiplicando la masa del gas en cuestión por su potencial de calentamiento global. Fuente: PAS 2050:2008. Carbon Trust.

SOSTENIBLE

Fomento de la utilización del eDNI
Gracias a la actividad desplegada en el fomento del DNle entre los años 2007 a 2012, se estima que solo en 2010 por el **volumen de expedientes** tramitados con las administraciones se evitó que ciudadanos y empresas utilizarán más de **60 M de hojas de papel** en la presentación de solicitudes en formato papel al utilizar los **sistemas de identificación** ligados al **DNI electrónico**, evitando también los **desplazamientos** correspondientes para realizarla presencialmente en una **oficina administrativa**.

Uso de los servicios electrónicos más destacados
 El portal de servicios **más destacados del 060** (masdestacados.060.es), puesto en marcha con la colaboración de Red.es, consiguió desde su lanzamiento en 2011 hasta finales del 2012 **2,2 M de visitas**. Esto supuso un ahorro para los ciudadanos y empresas interesados en dichos servicios destacados de los **desplazamientos** correspondientes para adquirir el conocimiento o **realizar la tramitación**, que casi en la totalidad de los casos se puede hacer por **medios electrónicos**.

Soporte técnico a los usuarios de FACe y factura-e
 Desde febrero de 2015 Red.es realiza el soporte técnico a los usuarios de FACe y factura-e, **atendiendo a autónomos, empresas y entidades locales** que facturan a las AAPP de **forma electrónica**.

La iniciativa de la factura-e conlleva una reducción importante del **uso de papel**. Así el correcto funcionamiento de FACe al que ha contribuido el CAU de Red.es ha generado un total de **23.665.677 facturas electrónicas** entre 2015 y 2017, lo que ha supuesto un **ahorro** tanto de **papel** como de **desplazamientos**.

IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE

● Un ahorro de más de **280 toneladas** de papel, lo que conlleva:

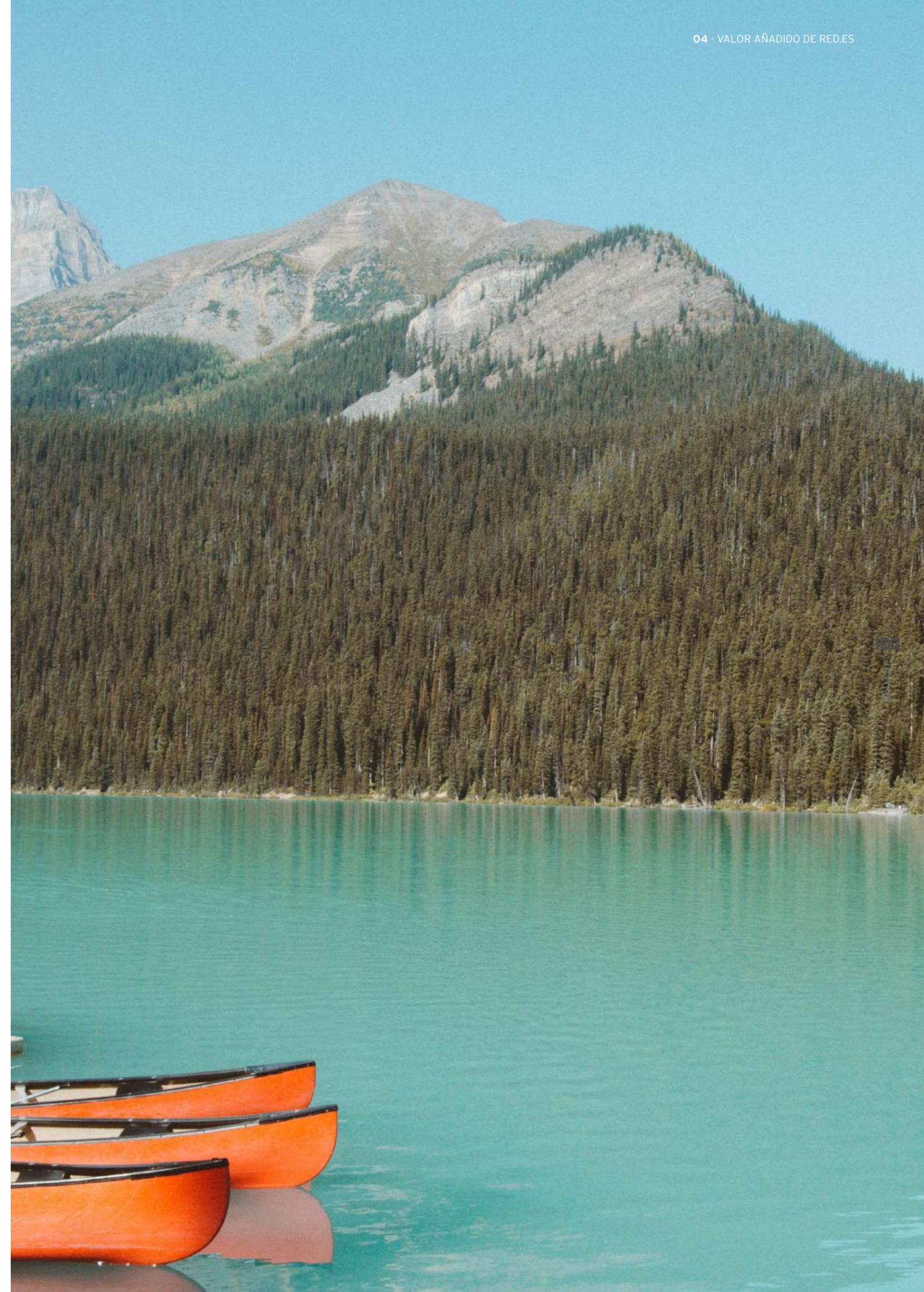
- **4.200 árboles** menos talados
- **900.000 Kg CO2** equivalente no emitidos
- **2.800 M de litros de agua virtual** no utilizados en el ciclo productivo

● Un ahorro de desplazamientos que conlleva más de **7.250 toneladas de CO2** equivalente no emitidas

● Un ahorro de **236 toneladas de papel**, lo que conlleva:

- **3.542 árboles** menos talados
- **709.970,31 Kg de CO2** equivalente no emitidas
- **473.313.540 litros de agua virtual** no utilizados en el ciclo productivo

● Un ahorro en desplazamientos que supone dejar de emitir más de **990 toneladas de CO2** equivalente



SOSTENIBLE

Digitalización de los libros manuscritos en el Registro Civil

Gracias al esfuerzo conjunto realizado por el Ministerio de Justicia, a través de Red.es, y múltiples CCAA, se ha llevado a cabo la **digitalización de los libros manuscritos** en el Registro Civil **desde 1950**, así como la implantación del **sistema informático Inforeg**, lo que permitirá un **ahorro** estimado de más de **1,28 M de hojas de papel** anuales en inscripciones y anotaciones manuales en los libros registrales en la totalidad de registros civiles, **evitando los desplazamientos** correspondientes para consultar o realizar las inscripciones presencialmente.

Tramitación electrónica de servicios del Registro

Este programa, fruto de la colaboración entre Red.es, y los entonces MINETUR y MINHAP, consiguió **grandes resultados** que se trasladaron al **terreno medioambiental**.

Se estima, por ejemplo, que la **mejora** en la tramitación del **procedimiento de solicitud de certificados** de nacimiento, matrimonio y defunción al Registro Civil ha supuesto que, desde su puesta en marcha, más de **244 mil usuarios** pudieran realizar la **solicitud electrónica** del certificado.

Receta Electrónica

Cada año en nuestro país se facturan una media de **911 M de recetas** del Sistema Nacional de Salud (SNS).

Gracias al trabajo conjunto del entonces MSSSI y Red.es a través de sus programas en el ámbito de la sanidad, a día de hoy el **90,12%** de estas **son recetas electrónicas**, lo cual supone un ahorro de **8.210 toneladas de papel** cada año.

Además de ello, cada año se **dejan de imprimir 410.501.921 folios de papel** lo cual implica un ahorro de **2.414.717 cartuchos de tinta**, conocidos por su difícil reciclado y alto coste medioambiental.

IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE

- Un ahorro de **2.048 toneladas de papel**, lo que conlleva:
 - **30.720 árboles** menos talados
 - **6.157.528,81 Kg de CO2 equivalente** no emitidas
 - **473.313.540 litros de agua virtual** no utilizados en el ciclo productivo
- Un ahorro de **2.414.717 cartucho de tinta**

- Un ahorro de más de **6 toneladas** de papel cada año, lo que conlleva:
 - Más de **92 árboles** dejan de ser talados cada año
 - **19200.00 Kg CO2 equivalente** no emitidos
- Un ahorro de desplazamientos que conlleva evitar la emisión de más de **579 toneladas de CO2 equivalente** cada año

- Un ahorro de más de **5,5 toneladas de papel**, lo que conlleva:
 - Más de **84 árboles** dejan de ser talados cada año
- Un ahorro de desplazamientos que conlleva evitar la emisión de más de **90 toneladas de CO2 equivalente**

SOSTENIBLE

Cloud Computing

Red.es a través de sus programas de **impulso y fomento de la demanda y oferta** de las tecnologías de computación en la nube para pymes ha conseguido generar un **impacto positivo** en términos de sostenibilidad ambiental en las **2.436 pymes beneficiarias**, dado que esta **tecnología** lleva asociada una **gran disminución del gasto energético**, llegando esta reducción en pymes cerca del **90%** gracias a **no necesitar servidores y terminales propios** de almacenamiento de datos.

Servicio de pago telemático

El Servicio de Pago Telemático (SPT), gestionado y mantenido por Red.es, permite a cualquier **organismo público** interesado ofrecer un **canal para el pago electrónico** de tasas, tributos o cualquier ingreso público de forma telemática.

Este servicio, disponible desde el año 2007, está en **continuo crecimiento** consiguiendo durante el año 2017 registrar más de **316.000 transferencias bancarias telemáticas** con el **ahorro de papel y desplazamiento** asociados a ello.

IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE

- Un ahorro de más de **3.153 kg de papel**, lo que conlleva:
 - **6.320.000 litros de agua virtual** no utilizados en el ciclo productivo
 - **9.48 Kg CO2 equivalente** no emitidos
- Un ahorro de desplazamientos que conlleva evitar la emisión de más de **268.600 kg de CO2 equivalente**

- Un ahorro total de más de **34.078 tn CO2 equivalente**

LA VOZ DEL ECOSISTEMA

15 AÑOS APORTANDO SERVICIOS DE VALOR AL ECOSISTEMA

Red.es ha estado inmersa a lo largo de estos **15 años en proyectos de diversos ámbitos** (e-salud, emprendimiento, smart cities, startups, etc.). A continuación se ofrece una serie de testimonios de personas pertenecientes a diferentes entidades que han sido socios o beneficiarias de los servicios de Red.es:

106 ONTSI COMO HERRAMIENTA DE VALOR TECNOLÓGICA

El ONTSI representa una **herramienta de gran valor en diversos ámbitos** como es el caso en sanidad en la Comunidad Autónoma de Madrid. Pedro Soriano, técnico en la Subdirección General de Atención al Ciudadano y Humanización de la CAM, resalta que a la hora de presentar proyectos es **muy útil conocer el uso que los ciudadanos hacen de la tecnología** en lo que a salud se refiere.

El **informe sobre la e-sanidad del ONTSI** ha sido un referente en este ámbito, José María Cepeda, enfermero

y redactor del blog de salud saludconectada.com destaca que gracias a este informe han advertido la **tendencia de los pacientes** a usar cada vez más las plataformas móviles e internet en temas de salud.

RED.ES COMO ALIADO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Gracias a las **becas** que ofrece Red.es **muchos alumnos** son capaces de cursar un **máster de su preferencia**.

María Barceló, directora del máster en digital business en ESADE, afirma que con estas **ayudas económicas** se ayuda a aquellos alumnos que quieren **potenciar sus competencias digitales y poder liderar así proyectos de transformación digital**.

El **proyecto Fan Lab Agrotech** impulsado en Extremadura con el fin de **desarrollar un ecosistema capaz de impulsar la fabricación digital entre empresas extremeñas**, ha tenido una gran acogida. Sergio Aranda impulsor de Cooperativa Emprendiciencia confiesa que el FLA les **proporcionó la tecnología necesaria** para sus proyectos así también como **aliados de futuro**.



“Siempre que voy a un congreso, las 2 o 3 primeras diapositivas las dedico a presentar el **informe del ONTSI**.”



Pedro Soriano
Técnico en la Subdirección General de Atención al Ciudadano y Humanización de la CAM.

“Es el **informe cabecera** para todos aquellos que nos dedicamos a la **salud digital**.”



José María Cepeda
Enfermero del Servicio de Salud de Castilla y León y redactor del blog saludconectada.com.

“Red.es aporta un **beneficio directo al ecosistema de emprendimiento y de intraemprendimiento actual**.”



María Barceló
Directora del Executive Master en Digital Business en ESADE Madrid.

“Con Fab Lab Agrotech conocimos **herramientas de desarrollo de prototipos** que hoy usamos en nuestro día a día.”



Sergio Aranda
Impulsor y desarrollador de Cooperativa Emprendiciencia.

LA VOZ DEL ECOSISTEMA

CONGRESOS Y PABELLONES CON EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE VALOR PARA LAS EMPRESAS

Red.es es organizadora de diversos congresos y pabellones en el territorio nacional, como son el **Mobile World Congress** o el **4YFN**. Iñigo Serrano, responsable del desarrollo negocio de Bequant, relata que **gracias a la inversión conseguida en este último desarrollaron una solución de red que acelera la velocidad del tráfico de datos de internet con incrementos que van de 20% al 100%**.

Red.es en colaboración con ICEX, impulsó el **Spain Tech Center en Silicon Valley**, con el fin de **asesorar y acompañar a las empresas españolas en su desembarco en esta región**. Christian Prada, director del mismo, resalta que el 86% de las empresas que han pasado por allí ya tienen clientes en EEUU y que la mitad han abierto una oficina.

Claro ejemplo de lo anteriormente mencionado es el caso de **ec2ce**, Pedro Carrillo y Ricardo Arjona, sus fundadores, confiesan que **con la ayuda del STC** vieron la oportunidad de introducirse en Silicon Valley, consiguiendo de esta forma **entrar en**

contacto con profesionales de primer nivel que les aportaron conocimientos y experiencias muy valiosas.

COLABORACIÓN ENTRE EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y DE CONTENIDOS DIGITALES

El **Polo de contenidos digitales** concebido por Red.es y el Ayuntamiento de Málaga se ha convertido en un **proyecto tractor para este sector**. Mario Cortés, ingeniero de Telecomunicaciones y decano nacional del COGITT/AEGITT, cuenta que gracias al polo se han **impulsado sinergias entre emprendedores de diversos ámbitos y entre estos mismos y empresas de contenidos digitales**. También resalta el éxito del mismo convirtiéndolo así en un **proyecto muy exportable**.

El **impulso de Red.es de una plataforma digital y única en administración electrónica** que integra facturas y albaranes ha ayudado a mejorar la gestión de los mismos. María José Tejedor, Responsable de facturación en Sermicro, afirma que la **eficiencia de la empresa mejoró con creces** y que otras muchas han seguido sus pasos al ver estos resultados.



“Nuestro paso por la última edición de **4YFN** nos ayudó a cerrar una primera inversión de 1,8 M€ con Inveready.”



Iñigo Serrano
Responsable de Desarrollo de Negocio en Bequant.

“Silicon Valley es el paso lógico para **emprendimientos tecnológicos de alto potencial de crecimiento**.”



Christian Prada
Director del Spain Tech Center.

“El **STC** es un **programa de extraordinario valor**. Te aporta conocimiento y experiencia, y te muestra el camino.”



Pedro Carrillo y Ricardo Arjona
Fundadores de Ec2ce.

“El pilar del éxito del Polo son los emprendedores. Constituyen el **factor clave que aporta la innovación y la creación**.”



Mario Cortés
Ingeniero de Telecomunicaciones y decano nacional del COGITT/AEGITT.

“Las facturas pasaron a validarse con una **rapidez absoluta y un cumplimiento del 100% en el plazo de pago**.”



María José Tejedor
Responsable del Departamento de Facturación y Cobros de Sermicro.



05 Imaginando
Red.es...
Próximos
pasos

PLAN ESTRATÉGICO

Para **afrentar los retos** que ha presentado 2017, Red.es se ha armado de un **plan estratégico** con horizonte 2020 pensado para mantener el rumbo en el contexto actual, caracterizado por un **entorno** cada vez más **globalizado** y sujeto a **continuos cambios tecnológicos**, lo que demanda una sociedad cada vez más digital y adaptada para asumir y aprovechar los nuevos retos y oportunidades que esto conlleva.

Red.es como **entidad motor de la sociedad de la información y de la transformación digital** en España, debe aprovechar la coyuntura actual para adaptar lo que es y lo que hace con el fin de **aportar mayor valor** tanto a la sociedad como a las personas que forman su propia estructura.

Bajo el lema "Rediseñar lo que somos para transformar lo que hacemos" se asume el **reto** y el compromiso de **remodelar la operativa interna y externa**, avanzando hacia un **modelo más eficiente y colaborativo**, que esté a la **vanguardia** en el ámbito tecnológico e impulse **acciones de digitalización punteras** y de impacto, con plena orientación a las necesidades de aquellos colectivos a los que van destinadas.

Para ello el **Plan Estratégico de Red.es con horizonte 2020** define el camino a seguir de cara a la optimización de los servicios y al incremento de calidad e impacto en las actividades que realiza con foco en 4 áreas: Ecosistemas Digital, Gobierno Digital, Hub Digital y Organización Digital.

PLAN ESTRATÉGICO RED.ES

red.es



Por su parte **dominios.es** refleja en su propio **plan estratégico** la aspiración de ser la **opción preferente de los españoles** y otros agentes con vinculo o intereses en España. Así sustenta su estrategia en la **robustez técnica y la excelencia** en el servicio así como en el **posicionamiento estratégico** y la **transformación innovadora**, lo que se articula mediante el **alineamiento con las políticas públicas**, la promoción de un **entorno de dominios robusto y estable** y el **empoderamiento de los agentes** registradores, entre otras iniciativas.

PLAN ESTRATÉGICO DOMINIOS.ES

POLICY	01. Renovar el marco de referencia de gestión de dominios
OPERACIONES	02. Implantar mejoras operativas para la prestación de un servicio excelente
TECNOLOGÍA	03. Promover un entorno de dominios robusto, estable y seguro 04. Incorporar tecnologías disruptivas para la prestación de un servicio avanzado y de calidad
NEGOCIO	05. Posicionar el .es como el dominio preferido por los españoles y personas/entidades con vínculos o intereses en España 06. Favorecer el "Empowerment" de los agentes registradores a través de un marco atractivo de colaboración
PERSONAS	07. Maximizar sinergias entre las unidades funcionales de Dominios.es así como con el resto de unidades de la entidad

De igual manera el plan estratégico de **RedIRIS** fija sus objetivos en la **excelencia** en la **provisión de servicios** y la **consolidación** de las **infraestructuras**, la

maximización del uso de la **capacidad disponible** y el aseguramiento del **valor añadido** a los usuarios, el **aprovechamiento** de las posibilidades de la

infraestructura y el **posicionamiento estratégico** de RedIRIS para ofrecer **nuevos servicios** y captar **nuevos usuarios**.

PLAN ESTRATÉGICO REDIRIS

OBJETIVO	ESTRATEGIA
01. Progresos hacia la consolidación de la infraestructura	S1.1 Reemplazo de equipamiento de la red a través del proyecto RedIRIS-NOVA
	S2.1 Proporcionar un alto nivel de ciberseguridad a RedIRIS y sus usuarios
02. Procurar excelencia en la entrega de servicios seguros, fiables y que contengan alto valor añadido	S2.2 Incrementar la fiabilidad de los servicios
	S2.3 Asegurar la sostenibilidad operativa de RedIRIS
	S2.4 Mejorar constantemente el valor añadido de los servicios de RedIRIS
	S2.5 Agregar la demanda de los usuarios y centralizar su suministro
	S3.1 Colaboración mejorada entre agentes clave para fomentar el enlace a nuevos usuarios
03. Adoptar un enfoque centrado en los usuarios para la administración de los ciclos de vida de los servicios, el incremento del uso de estos y la satisfacción de los beneficiarios	S3.2 Mejora el conocimiento comercial de RedIRIS
	S4.1 Contribuir junto con GÉANT en el desarrollo de políticas europeas de Ciencia Digital
04. Colaborar activamente a nivel europeo y nacional en el desarrollo de un entorno en la Ciencia Digital en la cual la contribución de RedIRIS esté enfocado al intercambio de datos, la seguridad, la confianza e identidad, las herramientas colaborativas y los servicios cloud compartidos	S4.2 Red de ICTS en Ciencia Digital
	S4.3 Fomentar el portfolio de servicios para la Ciencia Digital de RedIRIS

NUEVOS PROGRAMAS

PROGRAMAS EN LOS QUE CONTINUAREMOS TRABAJANDO

Red.es continuará desarrollando su actividad de despliegue y puesta en marcha de programas centrada en las siguientes iniciativas. Entre ellas encontramos programas que ya se venían realizando y nuevos programas que comenzarán ejecutarse durante 2018.

114

EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

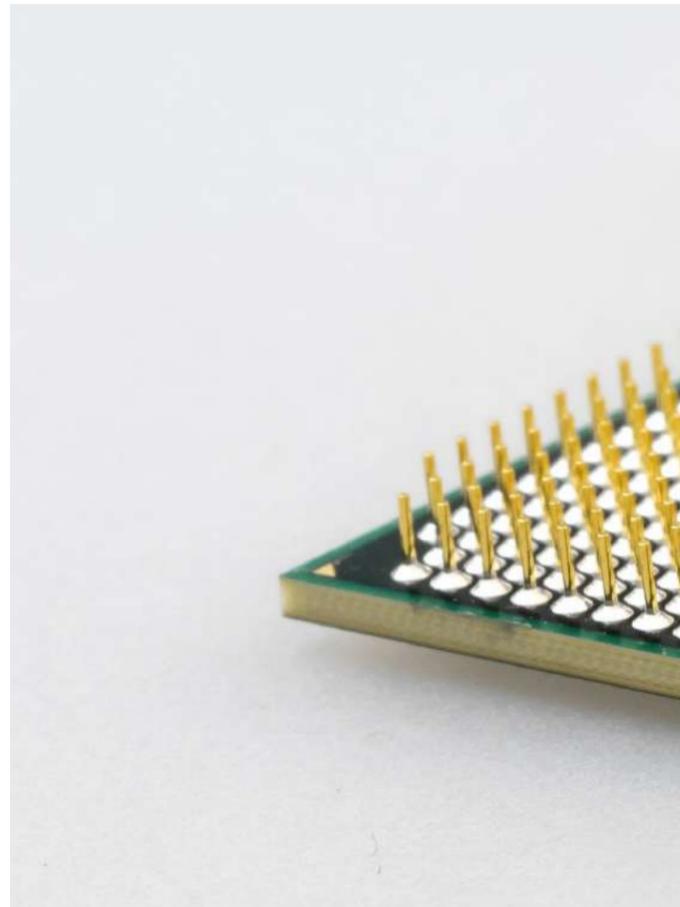
- Profesionales Digitales - Empleo Joven
- Profesionales Digitales - Formación de Postgrado
- Centro de Referencia Nacional de Comercio
- Electrónico y Marketing Digital
- Cursos Online Masivos en abierto (MOOCs)
- Internacionalización
- Alojamiento con Red
- Fomento de la Oferta y Demanda de Soluciones de Computación en la Nube

CIUDADES INTELIGENTES

- Ciudades Inteligentes 1ª Convocatoria
- Ciudades Inteligentes 2ª Convocatoria
- Islas Inteligentes

EDUCACIÓN

- Escuelas Conectadas



CULTURA, CONTENIDOS DIGITALES Y DATOS ABIERTOS

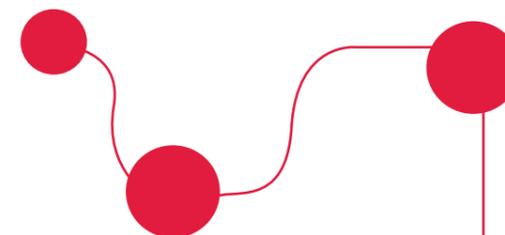
- Cultura Preservación digital (BNE)
- Cultura Reutilización (BNE)
- Plan Nacional de Impulso de las Tecnologías del Lenguaje
- Datos Abiertos / Iniciativa Aporta
- Polo Contenidos Málaga

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

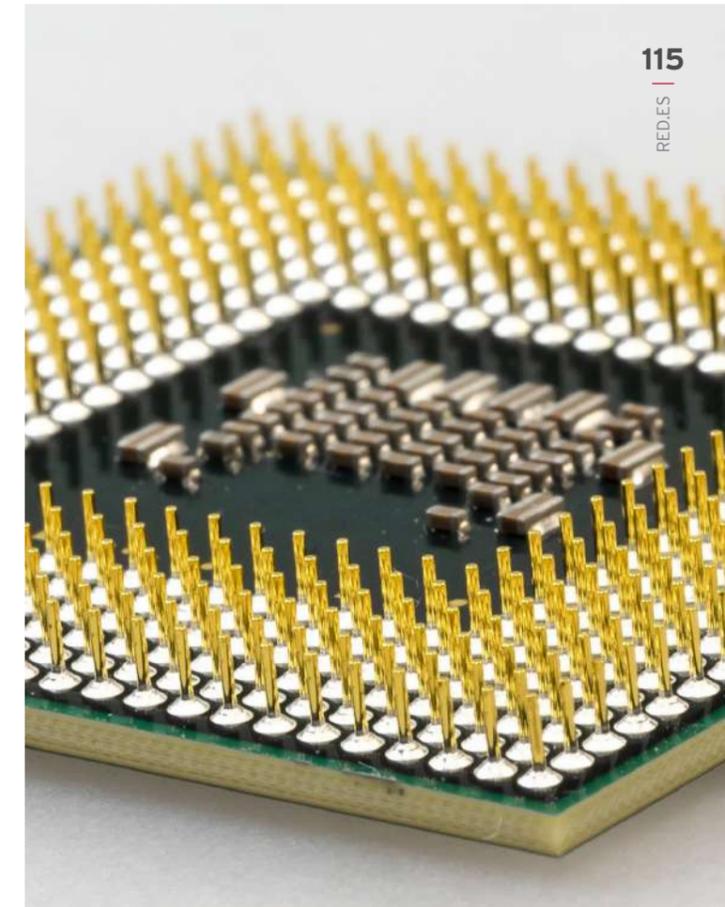
- Sistema Pago Telemático (SPT)
- Herramientas de gestión y soporte avanzado a los dominios ".es"
- Extensiones de fibra de RedIRIS
- Plataforma para la gestión de ayudas AECID

SANIDAD

- Salud y Bienestar Social



115



NUEVOS PROGRAMAS

NUEVOS PROGRAMAS QUE EJECUTAREMOS A PARTIR DE 2018

ASESORES DIGITALES

Este programa tiene por objeto proporcionar **ayudas dinerarias** a pequeñas y medianas **empresas** para la **contratación** de servicios de **asesoramiento, orientados** a impulsar su **transformación digital**.

IMPULSO VIDEOJUEGOS

El principal reto es **consolidar** los **estudios independientes**, conseguir **hacerlos crecer** y escalar **internacionalmente**, de forma que **surjan empresas tractoras** que **refuercen** el conjunto de la **industria**.

OFICINAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El **objetivo** de las **OTDs** es **fortalecer** el **ecosistema** de **soporte** a la **pyme** en materia **TIC**, ofreciendo servicios de difusión, como **acciones de sensibilización y dinamización** a la pyme en su proceso de **transformación digital** y **servicios de apoyo**.

RED FAB LAB EXTREMADURA

Red.es ha cerrado un convenio de **colaboración** con la **Consejería de Economía** e **Infraestructuras** de la **Junta de Extremadura** con el

objeto de **potenciar** en la **Red Extremeña** de Prototipado y Fabricación Digital los **procesos de diseño** de prototipo e impresión en 3D de material médico, entre otros proyectos.

PLAN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES HABILITADORAS

Tiene como **prioridad** el **impulso** de estas **tecnologías**, estratégicas para el **desarrollo** y la **transformación digital** de **todos los sectores productivos** del país, de la **economía** en **general** y de la **sociedad**.

FORMACIÓN CONTINUA

El **objetivo** de esta **iniciativa** es **impulsar** la **formación** continua y mejora en la empleabilidad tanto en el **ámbito** de las **TIC** y de la **economía digital**, como en otros sectores donde se está produciendo un proceso de **transformación** vinculado a la introducción de las TIC en su **gestión** y modelos de negocio, **favoreciendo** la **capacitación** en los **conocimientos, habilidades y competencias** demandadas por las **empresas**, e incentivando su acceso a **mejores puestos de trabajo relacionados** con estas materias.

NUEVOS PROGRAMAS

NUEVOS PROGRAMAS QUE EJECUTAREMOS A PARTIR DE 2018

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Ayudas para el **desarrollo** de **Territorios Inteligentes**, que atiendan a la transformación digital de la actividad turística así como a la **mejora** de la **eficiencia energética** de la **actividad turística, a través** del empleo de las **TIC**.

EDIFICIOS INTELIGENTES

Esta iniciativa centra su **objetivo** en el **desarrollo** de **actuaciones** dirigidas al **tratamiento** de los **edificios** como objetos **internos** de la **ciudad inteligente** y a su **integración** en la misma. **Se entienden** como objetos internos los **aeropuertos, estaciones de ferrocarril** y de autobús, puertos, edificios públicos (museos, dependencias municipales, polideportivos, colegios, mercados, entre otros), edificios singulares e **históricos, edificios** de viviendas, etcétera.

PROGRAMA DE SALUD ADPE 2014-2020

Consolidar el uso e **implantación** de las **Tecnologías de la Información** y la **Comunicación (TIC)** en el ámbito **sanitario**. Adoptar **soluciones digitales** para mejorar la calidad de la **atención sanitaria** y la **eficiencia** en la prestación del **servicio** favoreciendo su **sostenibilidad económica**.

DATOS ABIERTOS

Los **datos** en general se están **consolidando** como el **activo** más **valioso** con el que **cuentan** la mayoría de las organizaciones **hoy en día**. Se pretende **fomentar** la **apertura de datos** para **convertirlos** en una **herramienta** de la **ciudadanía** y la **administración** así como **asegurar** la **privacidad** de aquellos **personales** y privados.

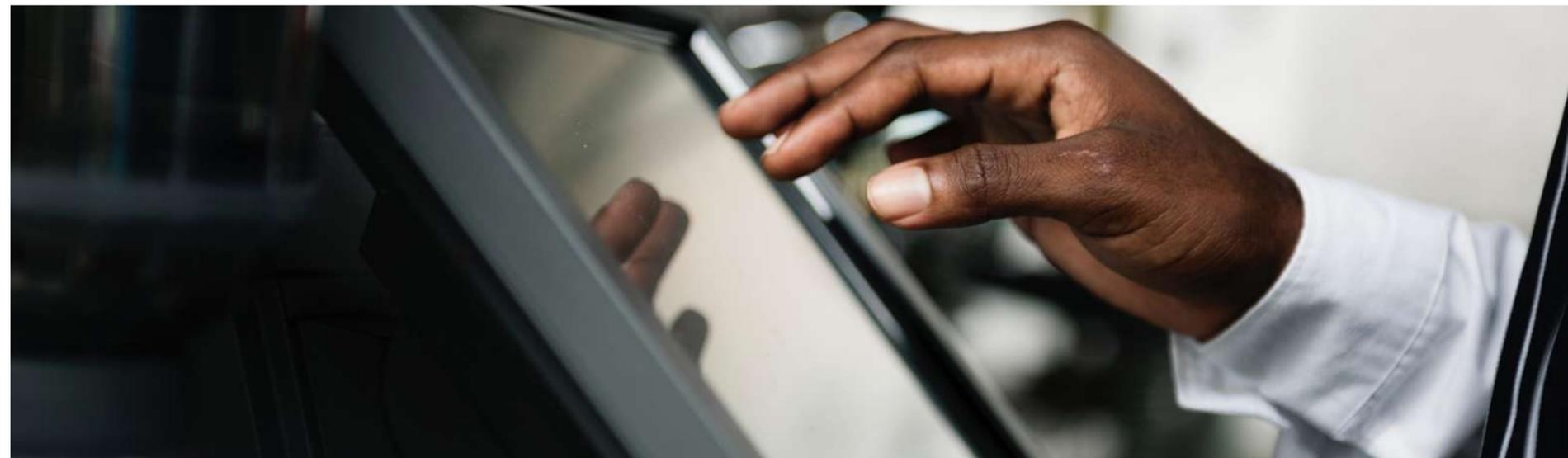
AYUDAS BANDA ANCHA 30MBPS

Fomentar la **adopción** y uso de redes de acceso ultrarrápido a la **banda ancha** en la **ciudadanía, autónomos, pequeñas empresas y administraciones** locales de pequeño tamaño, para **garantizar** la **cohesión social y territorial**, y reducir la **brecha digital**.

PILOTOS 5G

Desarrollo de **proyectos pilotos** y casos de uso destinados a **facilitar** a **operadores, suministradores, fabricantes** de equipos e industria en general **experimentar** con la **nueva tecnología** que permita **desarrollar ecosistemas 5G** y asegure una **prestación futura adecuada** de los **servicios** e **identificar** nuevos **modelos de negocio**.

GOBIERNO DIGITAL



NUEVOS RETOS Y OBJETIVOS

AFRONTANDO LOS NUEVOS TIEMPOS CON OBJETIVOS
AÚN MÁS AMBICIOSOS, CREATIVIDAD Y LIDERAZGO

Inmersos en la **transformación digital de nuestro tiempo** y en pleno auge de nuevas soluciones tecnológicas que hace solo 5 años podrían haber parecido ciencia ficción, Red.es apostará aún más por seguir ejerciendo el **mejor liderazgo** posible, siendo ejemplo de **determinación y creatividad**, aprovechando el **empoderamiento** de una entidad que quiere ser **emprendedora para conectar, escuchar y abrirse** a todos los actores del **panorama tecnológico español**.

En el horizonte **muchos retos ilusionantes** esperan a la entidad, que aspira a ser punto de encuentro a nivel tanto nacional como internacional. La preparación y participación en la **próxima agenda digital** es sin duda uno de los retos más ambiciosos y exigentes para Red.es, que colaborará en esta nueva

hoja de ruta digital de la Administración Pública para **trabajar** en la **innovación y transformación digital** del ecosistema español, el ecosistema 4.0 que, junto a la economía del dato, regulación inteligente, infraestructuras tecnológicas y ciudadanía digital constituyen los 5 ejes de la **nueva estrategia** en trámites de publicación.

Los **nuevos paradigmas tecnológicos** requerirán alcanzar un cambio de mentalidad para la creación de un **entorno holístico, abierto e interactivo**; donde los **ecosistemas interconectados** superen las **fronteras físicas y virtuales**. Estos 15 años son solo el comienzo de todo el avance, el progreso, la innovación y la transformación digital que Red.es aspira a alcanzar.

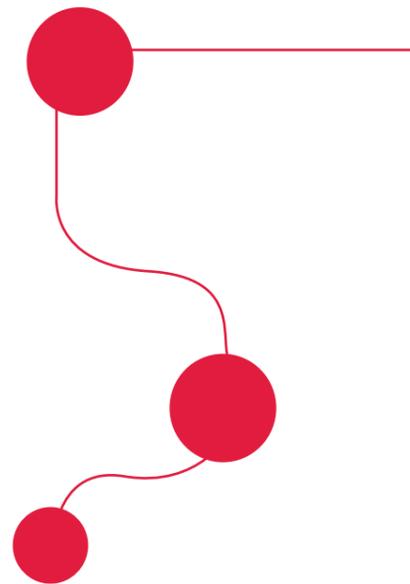
El principio de todo lo que podamos imaginar, porque...

“Todo lo que puedes imaginar...

...es real”

P. PICASSO

Red.es imaginando el futuro,
creando el presente.



A photograph of a road with a fence in the background, overlaid with a large red circle containing the word 'Anexo'. The road is paved and has a white dashed line down the center and a white solid line on the right side. The fence is made of wooden posts and wire. The sky is a pale, overcast blue. The red circle is semi-transparent, allowing the road and fence to be seen through it.

Anexo

ANEXO

METODOLOGÍA VALOR AÑADIDO DE RED.ES

ÁMBITO DE IMPACTO	VARIABLE DE MEDICIÓN DEL IMPACTO	MÉTODO	HIPÓTESIS/ESCENARIOS
Crecimiento y desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • PIB • Mantenimiento de empleos • Retornos a la Hacienda Pública 	Metodología Input Output (INE)	Clasificación gastos de Red.es en: <ul style="list-style-type: none"> • Hardware y equipamiento de telecomunicaciones • Software y servicios informáticos • Servicios de telecomunicaciones • Difusión • I+D • Mobiliario • Otros gastos
Contribución socioeconómica	Resultados concretos de los programas realizados	Recopilación y agregación de resultados globales por ámbitos	Ámbitos de agregación: <ul style="list-style-type: none"> • Ecosistema digital • Gobierno digital
Sostenibilidad medioambiental	Uso de: <ul style="list-style-type: none"> • Papel • Transporte • Electricidad 	<ul style="list-style-type: none"> • GHG Protocol • Guía de vehículos turismos de venta en España, con indicación de consumos y emisiones CO2 (IDAE) • Paper task Force Recommendations for Purchasing and Usin Preferable paper. Environmental Defense Fund, Duke University, J&J, McDonald`s. Environmental Defense Fund, NY, 1995 • Hispagua (Sistema Español de Información sobre el Agua de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y el CEDEX) • Estudio propio sobre la media de impresión de un cartucho de varias marcas comerciales • Empresa de energía EDP 	Por cada hoja de papel: <ul style="list-style-type: none"> • Se emite 0.01 kg CO2 equivalente • Se utilizan 10 litros de agua virtual Por cada km de desplazamiento: <ul style="list-style-type: none"> • En transporte público 0.19kg CO2 equivalente • En transporte público 0.15kg COE equivalente Consumo anual de electricidad de una pyme: <ul style="list-style-type: none"> • 40.000kWh Consumo de un cartucho de tinta: <ul style="list-style-type: none"> Impresión de 170 hojas de papel



METODOLOGÍA CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

MATRICES INPUT OUTPUT

1

IDENTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Recopilación de la inversión realizada por Red.es durante los últimos 15 años

2

RELACIÓN INVERSIÓN - RAMAS PRODUCTIVAS

Identificación de las ramas productivas de las Tablas Input Output a las que corresponda la inversión identificada previamente

3

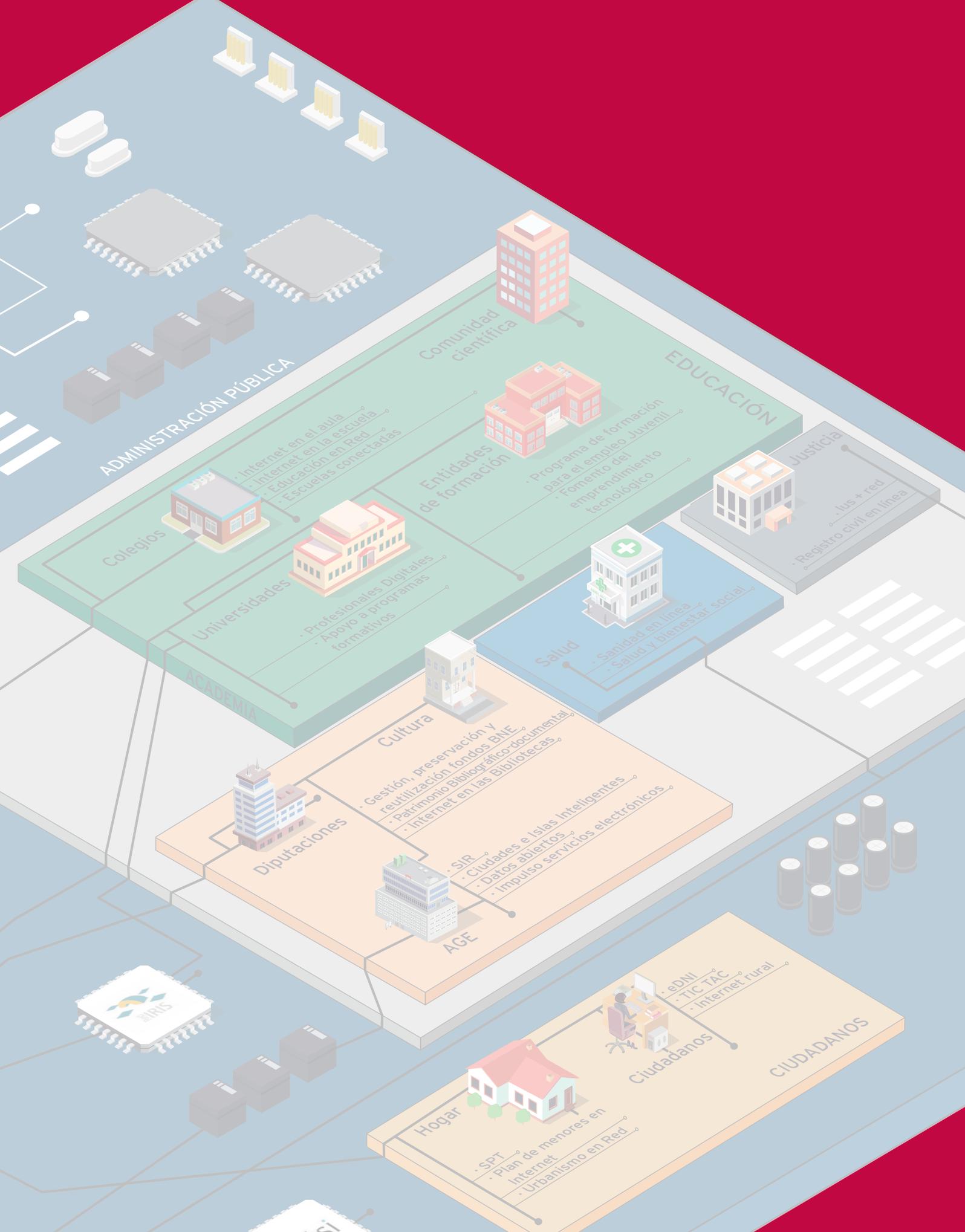
APLICACIÓN DE LOS MULTIPLICADORES

Aplicación del multiplicador asociado a la rama productiva correspondiente a la inversión tras su clasificación

4

APLICACIÓN DEL MULTIPLICADOR ASOCIADO A LA RAMA PRODUCTIVA CORRESPONDIENTE A LA INVERSIÓN TRAS SU CLASIFICACIÓN

Obtención del impacto sobre el PIB, sobre el empleo y sobre el retorno a la Hacienda Pública



· Internet en el aula
· Internet en la escuela
· Educación en Red
· Escuelas conectadas

Colegios

Universidades

· Profesionales Digitales
· Apoyo a programas formativos

Entidades de formación

· Programa de formación para el empleo Juvenil
· Fomento del emprendimiento tecnológico

Salud

· Sanidad en línea
· Salud y bienestar social

· Jus + red
· Registro civil en línea

Justicia

Cultura

· Gestión, preservación y reutilización fondos BNE
· Patrimonio Bibliográfico-documental
· Internet en las Bibliotecas

Diputaciones

AGE

· SIR
· Ciudades e Islas Inteligentes
· Datos abiertos
· Impulso servicios electrónicos

Hogar

· SPT
· Plan de menores en Internet
· Urbanismo en Red

Ciudadanos

· eDNI
· TIC TAC
· Internet rural