



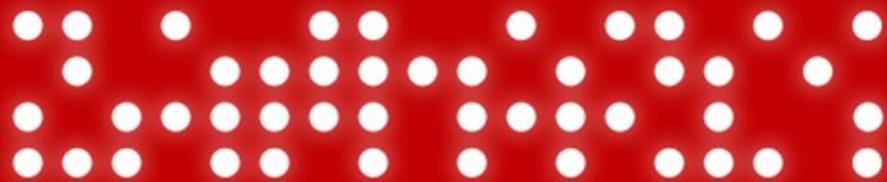
Memoria de actividades 2013



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es



INDICE

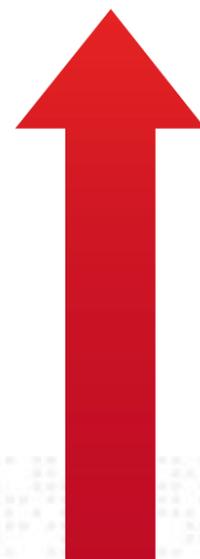
| | |
|--|-----------|
| 01. Presentación de la Memoria..... | 04 |
| 02. Objetivos de Red.es..... | 06 |
| 2.1. Hacia donde nos dirigimos | |
| 2.2. Marco de la Agenda Digital para España | |
| 03. Estructura organizativa..... | 11 |
| 3.1. Organigrama de Red.es | |
| 04. Financiación..... | 14 |
| 4.1. Origen de fondos | |
| 4.2. Estados financieros | |
| 05. Actuaciones más significativas..... | 18 |
| 06. ONTSI..... | 38 |





01.

Presentación



01. Presentación



D. Cesar Miralles Cabrera

Director General

Entidad Pública Empresarial Red.es

Hace más de una década, en concreto 12 años, esta entidad viene impulsando iniciativas y programas de impulso de la sociedad de la información en España a través de proyectos que fomentan el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación en los servicios públicos, ciudadanos y empresas.

En los últimos años, hemos asistido a una mejora muy significativa de la conectividad y un incremento espectacular en el uso de dispositivos móviles inteligentes, productos, servicios y aplicaciones. Una revolución en toda regla que está cambiando la forma en la que nos relacionamos con los clientes, proveedores, familiares y amigos, o con la propia administración.

Las previsiones en materia de dispositivos conectados, tráfico de datos, mejora de la conectividad, uso de aplicaciones móviles, crecimiento del e-commerce / m-commerce, o el aumento en la confianza digital, apuntan a una revolución en toda regla.

Esta revolución digital supone una gran oportunidad para todo tipo de profesionales digitales que superen el reto de adoptar nuevos modelos y procesos de negocio enfocados a una economía digital, que pivotará sobre una oferta de contenido, aplicaciones y servicios digitales.

La digitalización de la economía está avanzando con pasos de gigante en sectores con un gran potencial de crecimiento como la movilidad, la computación en la nube, el uso de las redes sociales, big data, m-commerce o internet de las cosas. Por ello, estamos reorientando nuestro portfolio de inversiones para adelantar el uso de estas tecnologías a través de nuevos programas, enfocados al desarrollo del comercio electrónico en las PYMEs, el uso de soluciones en la nube, o el fomento de proyectos relacionados con las ciudades inteligentes.

El desarrollo de la sociedad de la información es tarea de todo el ecosistema digital, que lo conforman empresas, inversores, asociaciones, universidades, centros de formación y emprendedores.

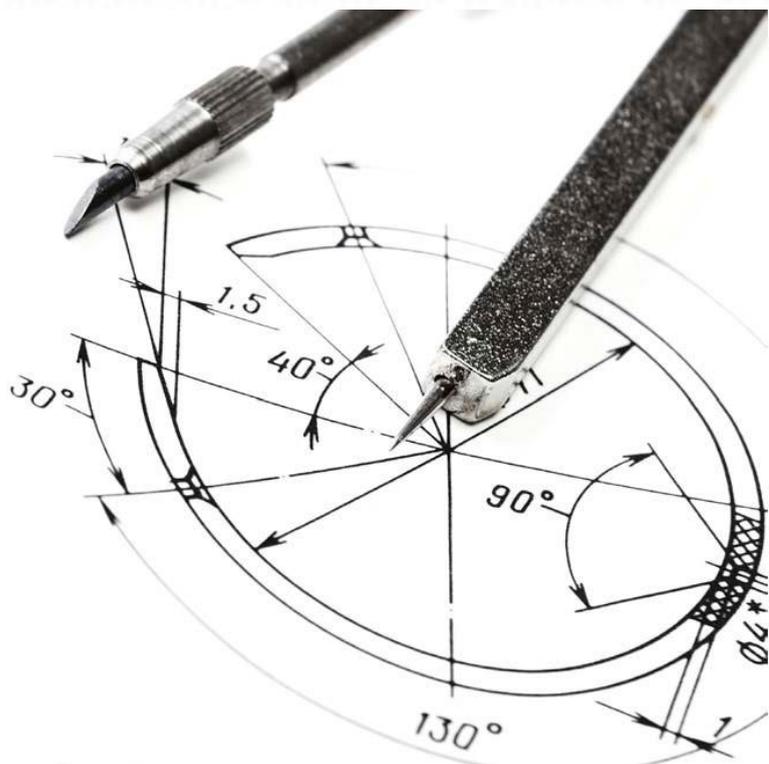
Sin duda estamos en un momento apasionante en el desarrollo de la sociedad de la información, y ser partícipe del mismo es un gran privilegio y honor.

Un fuerte abrazo.

César Miralles

Director General Red.es





02.

Objetivos de Red.es



02. Objetivos de Red.es

2.1. *Hacia donde nos dirigimos*

Red.es es la Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) encargada de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España en el marco de la Agenda Digital para España.



02. Objetivos de Red.es

El objetivo principal de Red.es es ubicar a España como referente en el desarrollo de la **Sociedad de la Información y la Economía Digital**. Para ello, nos hemos propuesto la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

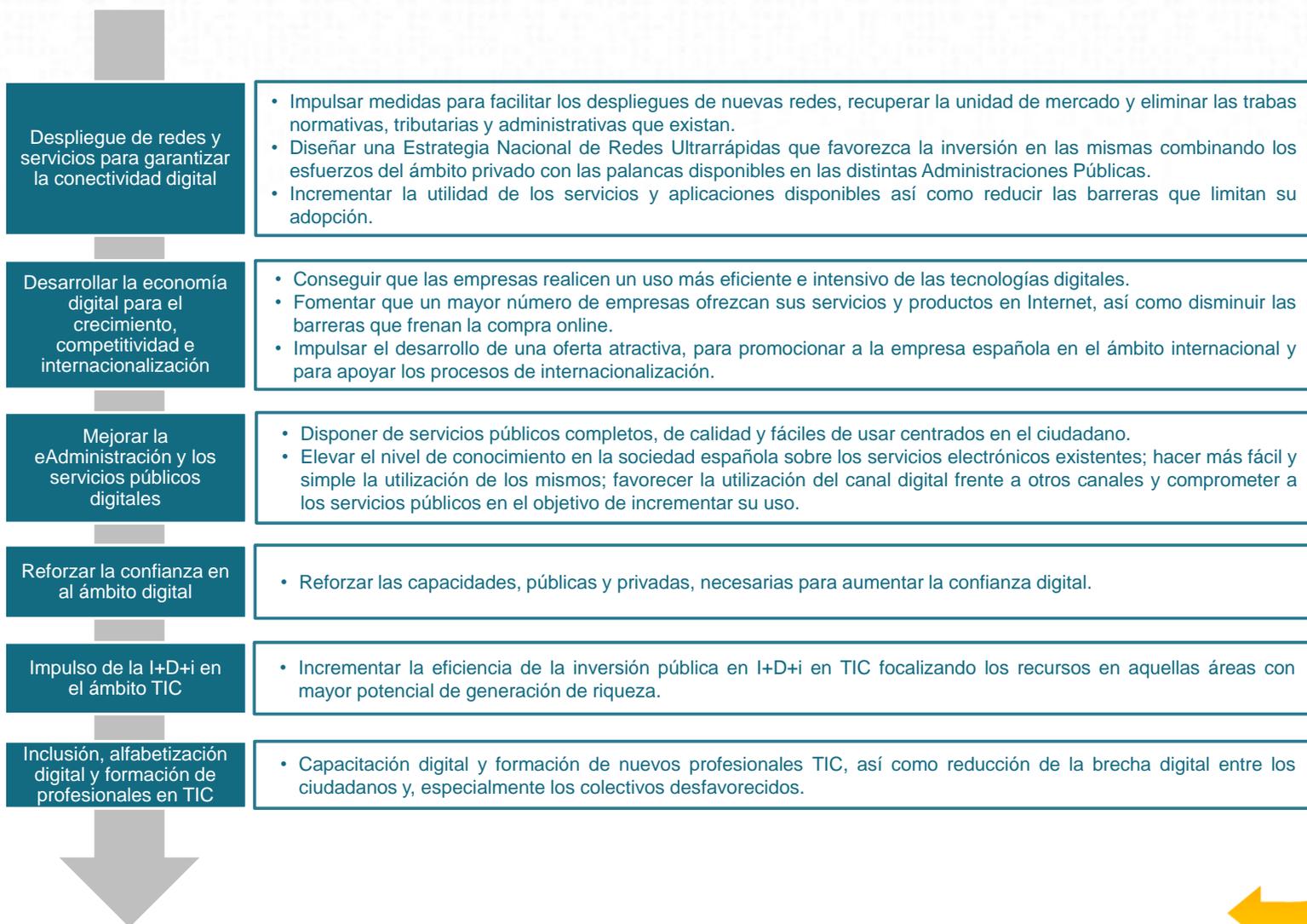


02. Objetivos de Red.es

2.2. Marco de la Agenda Digital para España

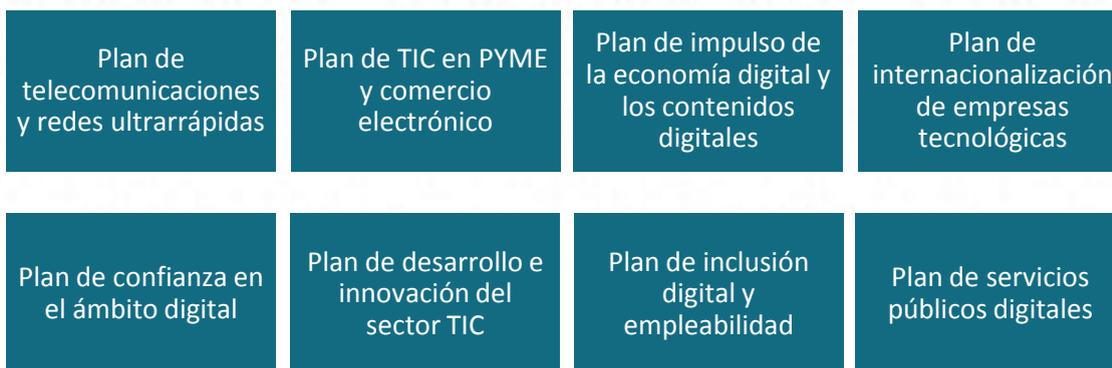
La Agenda Digital para España, aprobada el 15 de febrero de 2013, conforma la estrategia del Gobierno en materia digital **para el periodo 2013-2015** agrupando todas las acciones del Gobierno.

La Agenda se divide en **seis ejes estratégicos**.



02. Objetivos de Red.es

Para la puesta en marcha y ejecución de la Agenda Digital de España, se ha previsto la **elaboración de ocho planes de actuación específicos**.



Como veremos a continuación, la actividad de Red.es desarrollada en el 2013 se ha centrado, principalmente, en la **ejecución y puesta en marcha**, en coordinación con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), de las diferentes actuaciones incluidas en los siguientes planes de la Agenda Digital para España.



03.

Estructura organizativa



03. Estructura organizativa

3.1. Organigrama de Red.es

3.1.1. Organigrama del Ministerio de Industria, Energía y Turismo



03. Estructura organizativa

3.1.2. Organigrama de Red.es



Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

red.es

Entidad Pública Empresarial

Dirección General

Áreas de Negocio

Áreas de apoyo

Servicios Públicos Digitales

Economía Digital

RedIRIS, Dominios y Sistemas

Comunicación y Relaciones Externas

Administración y Finanzas

Secretaría General

ONTSI



04. Financiación



04. Financiación

4.1. Origen de los fondos

*El presupuesto de Red.es se basa en una política de **diversificación de los ingresos de nuestra Entidad***

El presupuesto de Red.es se configura, principalmente, con los ingresos que provienen de los Retornos FEDER que obtenemos por nuestro papel de beneficiarios de los Programas Operativos del Fondo de Desarrollo Regional, y de la colaboración con otras instituciones públicas a través de los convenios.

| INGRESOS RED.ES 2013 | |
|---------------------------------|----------------|
| <i>Cifras en miles de euros</i> | 2013 |
| Presupuestos del Estado | 109.187 |
| Retornos Feder | 24.679 |
| Encomiendas | 8.808 |
| Convenios | 12.012 |
| Subvenciones | 121 |
| Intereses | 5.419 |
| Dominios | 6.861 |
| Otros ingresos | 666 |
| TOTAL | 167.753 |

Como se observa, los ingresos en 2013 se vieron reducidos como consecuencia de la reducción de los ingresos procedentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Esta disminución del Retorno, es producto de una reducción considerable del gasto certificado debido a una mayor dificultad para conveniar con otras administraciones públicas que en un escenario de reducción presupuestaria han contado con unos presupuestos más reducidos.

No obstante, Red.es tiene ya las bases fijadas para concluir con éxito los compromisos adquiridos para el período de programación FEDER 2007-2013.

El impacto de la disminución de las principales fuentes de financiación se vio minimizado como consecuencia de la política de diversificación de los ingresos.

04. Financiación

4.2. Estados financieros

| CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2013 | |
|--|-----------------|
| OPERACIONES CONTINUADAS | |
| Importe neto de la cifra de negocio | 27.681 |
| Prestaciones de servicios | 27.681 |
| Otros ingresos de explotación | 25.345 |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | 666 |
| Subvenciones de explotación incorporadas al resultado | 24.679 |
| Gastos de personal | (10.899) |
| Otros gastos de explotación | (56.275) |
| Servicios exteriores | (55.992) |
| Tributos | (155) |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones | (128) |
| Otros gastos de gestión corriente | 0 |
| Amortización del inmovilizado | (2.399) |
| Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero | 121 |
| Exceso de Provisiones | 0 |
| Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado | (2) |
| RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN | (16.428) |
| Ingresos financieros | 5.419 |
| De valor negociables y otros instr. Financieros | 5.419 |
| Gastos financieros | (147) |
| Por deudas con terceros | (147) |
| Por actualización de provisiones | 0 |
| RESULTADO FINANCIERO | 5.272 |
| RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS | (11.156) |
| Impuestos sobre beneficios | - |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | (11.156) |
| <i>(Cifras en miles de euros)</i> | |

04. Financiación

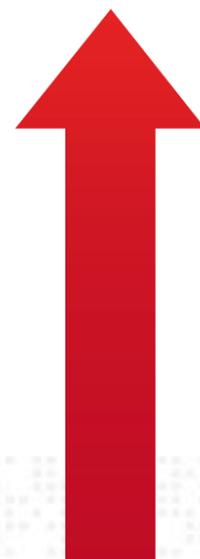
| BALANCE A 31 DE DICIEMBRE DE 2013 | | | |
|--|----------------|--|----------------|
| ACTIVO | | PASIVO | |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 40.539 | PATRIMONIO NETO | 437.619 |
| Inmovilizado Intangible | 816 | Fondos propios | 437.606 |
| Patentes, licencias marcas y similares | 0 | Patrimonio | 117.490 |
| Aplicaciones informáticas | 1.752 | Reservas | 222.085 |
| Inmovilizado material | 31.800 | Resultados negativos de ejercicios anteriores | - |
| Terrenos y construcciones | 31.003 | Otras aportaciones socios | 109.187 |
| Instalaciones técnicas y otro inmov. material | 797 | Resultado del ejercicio | (11.156) |
| Inversiones inmobiliarias | 3.805 | Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 13 |
| Terrenos | 197 | PASIVO NO CORRIENTE | 36.869 |
| Construcciones | 3.608 | Provisiones | 0 |
| Inversiones en empresas del grupo | 1.400 | Provisiones para impuestos | 0 |
| Instrumentos de patrimonio | 1.400 | Deudas a largo plazo | 36.329 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 2.718 | Otras deudas a largo plazo | 36.329 |
| Finanzas y depósitos constituidos a largo plazo | 6 | Pasivos por Impuesto Diferido | 6 |
| Créditos a largo plazo | 2.712 | Periodificación a largo plazo | 534 |
| ACTIVO CORRIENTE | 527.780 | PASIVO CORRIENTE | 93.831 |
| Deudores | 285.324 | Provisiones a corto plazo | 0 |
| Clientes por ventas y prestación de servicios | 2.329 | Deudas a corto plazo | 445 |
| Deudores varios | 280.519 | Deudas con empresas del grupo | 11 |
| Activos por impuesto corriente | 2.473 | Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 89.905 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas | 3 | Proveedores | 13.205 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 337 | Acreedores varios | - |
| Otros créditos | 337 | Remuneraciones pendientes de pago | 1.320 |
| Periodificaciones a corto plazo | 445 | Otras deudas con las Adm. Públicas | 473 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 241.674 | Anticipos clientes | 74.907 |
| Tesorería | 241.674 | Periodificaciones a corto plazo | 3.470 |
| TOTAL ACTIVO | 568.319 | TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 568.319 |

(Cifras en miles de euros)



05.

*Actuaciones
más
significativas
y su impacto*



05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.1. Mapa de proyectos 2013

A continuación se presenta el mapa de los programas más destacados ejecutados en el 2013 por Red.es, orientados en función de los planes específicos de la Agenda Digital de España.

Servicios Públicos Digitales

1

Sanidad en Red

2

Ius + reD

3

Modernización de la Administración de la Justicia

4

Urbanismo en Red

5

Educación en Red

6

Cultura Digital

7

Smart Cities

8

Administración sin papeles y reutilización

Economía Digital

9

Mentoring y venta electrónica

10

Alojamientos conectados

11

Centros demostradores

12

Internacionalización

13

Profesionales digitales

14

Centro de Referencia nacional de comercio y marketing

15

MOOCs (Massive Online Open Courses)

16

Portal Chaval.es

RedIris

Dominios

Comunicación

ONTSI

05. Actuaciones más significativas y su impacto

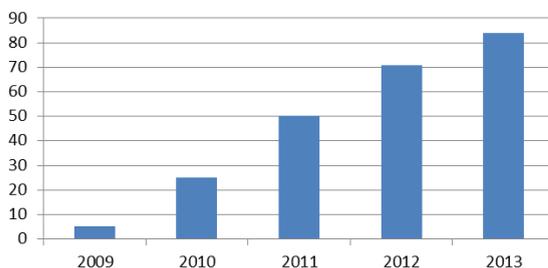
5.2. Sanidad



Principales resultados

Centros sanitarios beneficiarios: 1.249.
Población Total impactada: 20.169.438.
Personal sanitario impactado: 189.671.

Ejecución acumulada (M€)



Proyecto en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), todas las CCAA y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla a través de INGESA.

Objetivos

- Impulsar la adopción de las nuevas tecnologías y la puesta en marcha de nuevas aplicaciones que mejoran la atención sanitaria a los ciudadanos facilitando la movilidad de los pacientes en todo el territorio nacional.
- Extensión y consolidación de la Historia Clínica Electrónica y la Receta Electrónica.
- Mejorar el intercambio de información clínica en el conjunto del Sistema Nacional de Salud (SNS) para apoyar a los profesionales sanitarios y proporcionar un servicio más personalizado y de mayor calidad a los ciudadanos.
- Dotación de infraestructura TIC para los servicios de salud.

Hitos y avances realizados en 2013

- Avances en los proyectos de dotación de infraestructura TIC para los servicios de salud, proyectos de seguridad de los sistemas de información, e implantación de plataformas tecnológicas orientadas a la integración de la información clínica que se encuentra dispersa en diferentes sistemas de la CCAA, a fin de avanzar en la interoperabilidad de la Historia Clínica Electrónica dentro de cada CCAA.
- Todas las CCAA e INGESA (Ceuta y Melilla) cuentan con soluciones de Receta Electrónica en diferentes grados de implantación. Red.es ha intervenido en los casos de Cantabria, Murcia, Asturias y la Rioja; éstas dos últimas en despliegue en 2013. También hay que añadir que se ha cedido la solución de Receta Electrónica utilizada por Red.es a Ceuta y Melilla.
- 16 Comunidades Autónomas conectadas al proyecto de Historia Clínica Digital SNS (HCDSNS) para el intercambio de información clínica entre ellas. Intensificando esfuerzos para mejorar la oferta y demanda de servicios (intercambio de información) dentro del proyecto HCDSNS, así como para aumentar la extensión geográfica en las distintas CCAA. 16 millones de pacientes con referencias en el proyecto HCDSNS y 13 millones los que disponen de Historia Clínica Resumida (*).
- Arranque de nuevos Programas enmarcados en la Agenda Digital para España, con la suscripción del Convenio Marco entre el MSSSI y Red.es para el desarrollo del Programa de Salud y Bienestar Social, así como de los Convenios Bilaterales con la Consejería de Sanidad de la Xunta de Galicia, el Servicio Andaluz de Salud y el Servicio Extremeño de Salud para el desarrollo de servicios públicos electrónicos en sus respectivos sistemas sanitarios públicos.

(*). Fuente MSSSI, octubre 2013.

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.3. Justicia



2010-2015

Presupuesto Total: 60,3 M€

MJU: 32,2 M€

Red.es: 21,2 M€

CCAA: 6,9 M€

FEDER: 21 M€



UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO
POR EL FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

Principales resultados

En el ámbito procesal:

- Salas de vista: 782 salas de 216 sedes judiciales.
- Expediente Judicial Electrónico: catalogados 103.068 escritos y digitalizados 2.463.134 páginas.
- Despliegue de infraestructuras: 137 servidores, 1.160 impresoras, 2.322 PC's, 23 escáneres, 3.754 tarjetas de almacenamiento.

En el registro civil:

- Digitalización de expedientes de Nacionalidad: 119.573 expedientes y 68.648 complementarias digitalizadas.

lus +reD

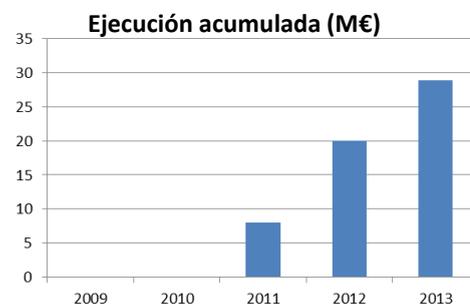
Proyecto en colaboración con el Ministerio de Justicia (MJU) para el desarrollo de los servicios públicos digitales en la Administración de Justicia. Firma de Convenios Trilaterales con las Comunidades Autónomas con transferencia de competencias en materia de Administración de Justicia.

Objetivos

- Implantación de nuevos sistemas de información, a fin de mejorar la calidad, transparencia y el acceso a este servicio público por parte de los ciudadanos.
- Colaborar en la informatización y digitalización del registro civil a través del programa Registro Civil en Línea, para lograr una operativa plenamente electrónica en registros civiles y juzgados de paz y avanzar hacia la consecución del Expediente Digital Electrónico.
- Dotar de los medios necesarios para la implantación de la nueva Oficina Judicial, como puede ser el equipamiento para la grabación audiovisual que se realizan en las salas de vistas, y avanzar en la interoperabilidad entre los sistemas de información que prestan servicio a la Administración de Justicia.

Hitos y avances realizados en 2013

- Red.es puso a disposición de las administraciones competentes una versión del software de grabación de vistas orales con derechos de uso y transformación, hito que ha permitido realizar un gran avance en los proyectos de salas de vistas que se están llevando a cabo en las CCAA con competencias transferidas y que permitirá evolucionar el sistema para adecuarlo a las necesidades reales de los órganos judiciales.
- Se realizó y aprobó el Nuevo Modelo de Servicios para la digitalización de Expedientes Judiciales así como las Normas de Calidad y Seguridad que permitirán poner en marcha un sistema para digitalizar y catalogar escritos de forma automatizada y optimizada. Así mismo se elaboró y aprobó la Estrategia de arranque en la Audiencia Nacional.



05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.4. Educación



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

2010-2014

Presupuesto Total: 12,9 M€

MECD: 4,6 M€

Red.es: 8,03 M€

FEDER: 10,8 M€



UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa

Principales resultados

Número de centros educativos beneficiados: 2.585.

Número de aulas digitales: 4.953.

Alumnos: 125.926 / Profesores: 10.344.

Nº PCs/portátiles/tabletas: 3.943.

Nº Pizarras Digitales: 4.953.

Nº videoproyectores: 4.875.

Nº módulos formativos y videotutoriales: 34.

Nº de secuencias didácticas: 109.

Educación en Red

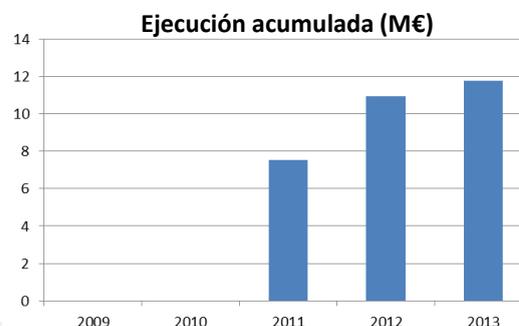
Convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) y Red.es para el desarrollo de servicios públicos digitales en el ámbito educativo.

Objetivos

- Extender y consolidar el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje impulsando el uso eficaz de las infraestructuras, aplicaciones, contenidos educativos y de capacitación, desarrollados y puestos a disposición de las administraciones, reduciendo así la brecha digital en la comunidad educativa.
- Fomentar del desarrollo sostenible de los proyectos de implantación de las TIC, así como el incremento de la oferta de servicios y contenidos educativos digitales de calidad y utilidad.
- Contribuir al diseño de nuevos modelos de negocio que establezcan relaciones entre la industria y la educación impulsando el desarrollo de la industria del sector tecnológico-educativo.

Hitos y avances realizados en 2013

- Con el Programa Educación en Red se ha avanzado en los objetivos de cohesión territorial emprendiendo acciones para apoyar la integración de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de la educación previos a la Universidad. Se han priorizado los proyectos de equipamiento dirigidos a la transformación de las aulas en aulas digitales mediante la integración de pizarras digitales interactivas, así como la capacitación de los docentes en su uso; y el impulso de la utilización de aplicaciones y contenidos digitales educativos. A lo largo del 2013, se han finalizado la mayor parte de los proyectos previstos en las regiones de convergencia de infraestructuras y equipamiento de las aulas. Además se han llevado a cabo las actuaciones de desarrollo de materiales de capacitación y servicios de capacitación para docentes en las cuatro Comunidades Autónomas de Convergencia.



05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.5. Cultura Digital



2012-2014
Presupuesto Total: 1,5 M€
Otros: 0,75 M€
Red.es: 0,75 M€
FEDER: 0,3 M€



UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO
POR EL FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

Principales resultados

Instalado y puesto a disposición de BNE, todo el equipamiento de electrónica de red, tanto en el CPD de Alcalá de Henares, como en el CPD de Pº de Recoletos.

Suministradas e instaladas 2 cabinas de almacenamiento de alta densidad como ampliación del sistema de almacenamiento de la BNE para el Depósito Legal Digital.

Depósito Legal Digital

Convenio de colaboración con la Biblioteca Nacional de España (BNE) para el desarrollo de actuaciones en el ámbito del depósito legal digital.

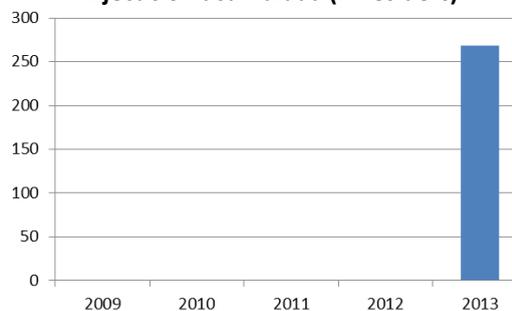
Objetivos

- Desarrollo de actuaciones en el ámbito del Depósito Legal Digital, a través de la implantación de infraestructuras TIC, sistemas de información y servicios asociados.

Hitos y avances realizados en 2013

- Equipamiento instalado y configurado de infraestructura tecnológica y herramientas TIC en la Biblioteca Nacional de España, que permiten poner en marcha herramientas de captura, indexación, almacenamiento y acceso a los contenidos para dar servicio al Depósito Legal Digital.

Ejecución acumulada (miles de €)



05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.6. Comercio electrónico



Principales resultados

Mentoring I: 988 solicitudes, 89 pymes beneficiarias.

Mentoring II: 2.079 solicitudes, 351 pymes beneficiarias.

Mentoring III: En marcha.

Vendes en Internet: 83 talleres formativos para pymes con más de 3.000 asistentes y 41 jornadas de asesoramiento presencial a pymes con 540 asistentes y más de 980 consultas resueltas.

Portal web con abundante material divulgativo y formativo sobre comercio electrónico (www.vendeseninternet.es).



Programa de apoyo a las Pymes en materia de Comercio Electrónico.

- **Mentoring:** Programa de asesoramiento personalizado e individualizado en comercio electrónico que pretende desarrollar y fortalecer la capacidad de la PYME para expandir y potenciar su negocio a través de nuevos canales de venta, adoptar una estrategia comercial para iniciar un proyecto de venta online, facilitar su posicionamiento en Internet y destacar la importancia de los aspectos operativos, técnicos, logísticos y legales para garantizar el éxito de una tienda virtual.
- **Vendes en Internet:** Actuaciones de formación, asesoramiento y fomento del uso en pymes y autónomos del comercio electrónico como nuevo canal de venta.

Objetivos

- Extender el uso de soluciones de comercio electrónico en las empresas, con énfasis en las pymes y los autónomos. Ampliar la oferta existente de productos y servicios de venta al consumidor (Business to Consumer, B2C). Mejorar dicha oferta, dotando a las tiendas online de mayor calidad y potencial de crecimiento.
- Ayudas para asesoramiento personalizado a pymes en su tránsito hacia comercio electrónico y a la implantación posterior de las soluciones necesarias. Adoptar una estrategia comercial para iniciar un proyecto de venta online y facilitar su posicionamiento en Internet.

Hitos y avances realizados en 2013

- Gran éxito de solicitudes en los programas de asesoramiento e implantación de soluciones tecnológicas de comercio electrónico, que van a permitir desarrollar y fortalecer la capacidad de la PYME para expandir y potenciar su negocio a través de nuevos canales de venta, adoptar una estrategia comercial para iniciar un proyecto de venta online, facilitar su posicionamiento en Internet y destacar la importancia de los aspectos operativos, técnicos, logísticos y legales para garantizar el éxito de una tienda virtual.

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.7. Alojamientos conectados



2012-2015
Presupuesto Total: 3,36 M€
Red.es: 3,36 M€
FEDER: 1,3 M€

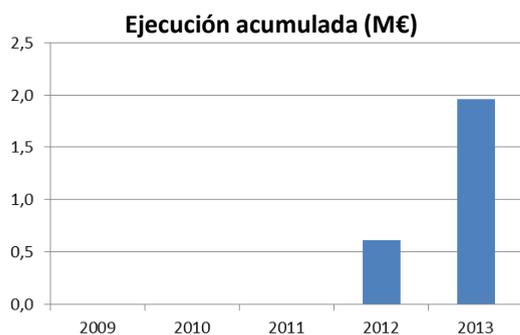


UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO
POR EL FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

Principales resultados

Primera convocatoria: 711 solicitudes, 323 pymes y/o autónomos beneficiarios.

Segunda convocatoria: 715 solicitudes, 478 pymes y/o autónomos beneficiarios.



Actuación enmarcada en los convenios PIER - Programa de Impulso de la Empresa en Red.

Programa de apoyo a la incorporación de tecnología en establecimientos hoteleros y alojamientos de turismo rural enfocado a áreas fundamentales de la cadena de valor del sector turístico (reservas, gestión de la estancia, marketing y atención postventa), y servicios para potenciar la actividad de las pymes en Internet.

Objetivos

- Impulsar la utilización de las TIC en PYMEs hoteleras y alojamientos de turismo rural, fomentando especialmente la presencia de las mismas en Internet, con el objetivo de mejorar su productividad, posicionamiento y reputación online y su competitividad.
- Utilización de aplicaciones para la gestión de la estancia.
- Utilización del marketing digital por las Pymes.

Hitos y avances realizados en 2013

- Publicación y resolución de la segunda convocatoria de ayudas en especie, celebrando la ruedas de prensa de presentación del programa y jornadas informativas a pymes en las diferentes CCAA.
- Licitaciones para realizar las actuaciones para la informatización de la gestión, mejorar la web y de marketing online para la totalidad de beneficiarios.
- Mantenimiento del portal de apoyo al programa: espacio web cuyo objetivo es ofrecer información al sector. (www.alojamientosconectados.es).

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.8. Centros de innovación



2012-2015
Presupuesto Total: 24,3 M€
Red.es: 20,3M€
CCAA: 4,7 M€
FEDER: 11,9 M€



UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO
POR EL FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

Principales resultados

Eventos: 47.

Talleres: 13.

Aplicaciones: 52.

Empresas participantes: Más de 900.

Sectores de actividad: Más de 8.

8 centros demostradores. 6 centros demostradores TIC y 2 centros demostradores SFA.

Centro Demostrador Smart Cities y Movilidad en Málaga.

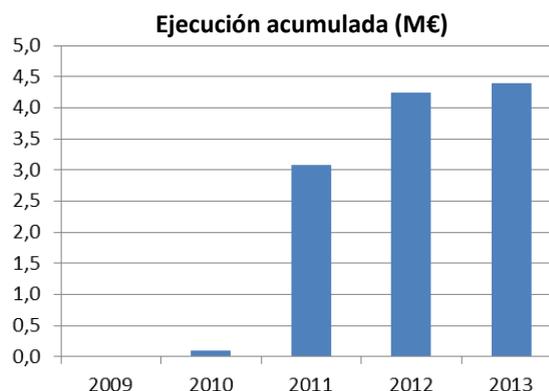
Convenios específicos firmados con las CCAA

Objetivos

- Los centros demostradores nacen ante la necesidad de incentivar el uso de las TIC por las pymes como parte de sus procesos de negocio, mejorando su productividad, el emprendimiento y la competitividad. En ellos las pymes tienen un punto de referencia TIC donde poder conocer los beneficios que las tecnologías pueden aportar a su negocio, además de fomentar la colaboración intersectorial y el desarrollo de la empresa local.
- Contribuir a fortalecer el sector industrial TIC español e impulsar la incorporación de las TIC en las PYMEs españolas.

Hitos y avances realizados en 2013

- Se han realizado actuaciones de capacitación y formación específica de TIC en PYME, fomentando la innovación en el ámbito TIC.
- Los proyectos de Centros Demostradores de soluciones TIC para los sectores de Turismo y Smart Cities se encuentran en fase avanzada de ejecución, y contribuirán al desarrollo de los destinos turísticos inteligentes y las ciudades inteligentes, a través de la demostración de soluciones y la innovación, fomentando el encuentro entre la oferta y la demanda.



05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.9. Internacionalización - Spain Tech Center



2010-2015

Presupuesto Total: 1,9 M€

Otros: 1,2 M€

Red.es: 0,7 M€

Principales resultados

Spain Tech Center: Programa de Aceleración (oct-13).

Misiones tecnológicas: Spain Tech Week (may-13). Londres (nov-13). Shanghái - China (dic-13).

Empresas participantes:

- Spain Tech Week: 20 empresas.
- Londres: 15 empresas.
- Shanghái : 11 empresas.
- Programa de Aceleración: 14 empresas.

Misiones tecnológicas: organización, en colaboración con ICEX y adigital, de varias misiones a mercados internacionales de interés para las empresas de base tecnológica españolas.

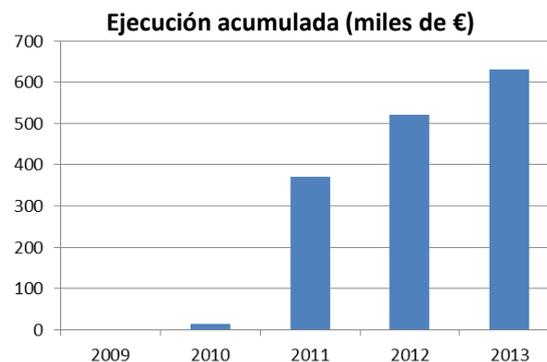
Spain Tech Center: plataforma para empresas españolas de base tecnológica situada en San Francisco, en el área de Silicon Valley, en funcionamiento desde septiembre de 2011, que facilita el aterrizaje y establecimiento de las empresas tecnológicas españolas en dicha área. Proyecto desarrollado en colaboración con ICEX y Grupo Santander.

Objetivos

- Apoyar la internacionalización de empresas de base tecnológica, con el objetivo de ayudar a estas empresas en sus primeros pasos hacia la operación o implantación fuera de España. Dentro de estos proyectos, se realizan misiones comerciales, jornadas formativas y eventos para la puesta en valor de la tecnología española en el mundo.
- Dar un mayor impulso a la presencia en el exterior de empresas para la implantación comercial en otros países.

Hitos y avances realizados en 2013

- Se lanza por primera vez una misión a Asia, concretamente a China, destino de enormes oportunidades para el sector digital, puesto que es el segundo mercado de comercio electrónico más grande del mundo.



05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.10. Profesionales digitales



2008-2013
Presupuesto Total: 13,2 M€
Otros: 4,2 M€
Red.es: 9 M€
FEDER: 11,6 M€



UNIÓN EUROPEA
PROYECTO COFINANCIADO
POR EL FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa

Principales resultados

39 centros en 31 universidades.

241 colaboraciones universidad-empresa.

59 estudios de producción audiovisual.

862 puestos de producción de contenidos digitales.

183 servidores de distribución, publicación y/o renderizado.

37 sistemas de realidad virtual.

19.917 alumnos formados.

Convenio de colaboración entre la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) y Red.es con el fin de impulsar la industria española de contenidos digitales.

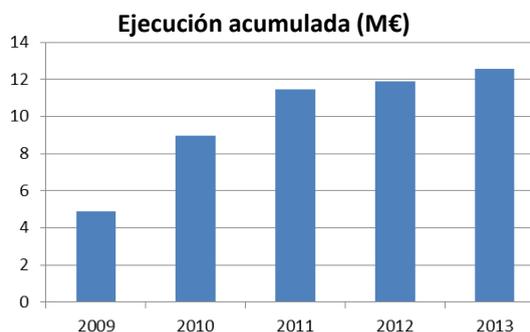
Crear una generación de profesionales expertos en el diseño de contenidos digitales en todos los ámbitos de una industria que está en plena expansión en todo el mundo.

Objetivos

- Impulsar la industria nacional de contenidos digitales mediante la capacitación tecnológica de los futuros profesionales del sector.

Hitos y avances realizados en 2013

- Desarrollo de programas formativos de especialización en el ámbito de los contenidos digitales.
- Impulsar la Industria de los Contenidos Digitales a través de la investigación aplicada, la transferencia tecnológica entre organismos de investigación y empresas, y la creación de empresas innovadoras de base tecnológica mediante la generación de polos de excelencia que potencien el espíritu innovador y sirvan de tractores para la Industria.
- Creación de centros de producción y experimentación en contenidos digitales que permitan la capacitación y el desarrollo de profesionales en la producción, distribución y publicación de los mismos.
- Creación de puntos de encuentro entre universidades, empresas y la sociedad en general, con el fin de compartir y divulgar conocimiento, a través del uso de herramientas tecnológicas que faciliten el intercambio de experiencias, pongan en valor los resultados del programa y maximicen su impacto.



05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.11. Confianza en Internet Chaval.es



Principales resultados

- Media de visitas mensuales a la web chaval.es: más de 20.000 visitas al mes.
- Número de usuarios: 1.466 seguidores en Facebook y 2.130 seguidores en twitter.



El programa Chaval.es es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información que se lleva a cabo a través de Red.es respondiendo a la necesidad de salvar la brecha digital entre padres, madres, tutores y educadores respecto al avance de los menores y jóvenes en el uso de las TIC.

Objetivos

- Establecimiento de un portal de referencia para el buen uso de Internet por parte de menores.
- Proporcionar a padres, madres y tutores instrumentos y recomendaciones para acompañar a los menores de edad en un uso responsable de las TIC a través del portal.
- Educar a los adultos sobre las posibilidades de las TIC, enseñar el buen uso y plantearles retos y contenidos que les sean útiles en su relación con los niños.
- Fomentar el uso adecuado de la tecnología y proveer contenidos e información de confianza a los usuarios.

Hitos y avances realizados en 2013

- Reto diario de mantener el portal actualizado y las redes sociales con calidad editorial y buena reputación.
- Apoyo y colaboración de organismos e instituciones públicas que trabajan para garantizar los derechos de los menores en Internet, así como, la defensa de la privacidad y seguridad en el uso de las TIC. Además, la cooperación del sector privado es primordial para conseguir nuestro objetivo.

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.12. Smart Cities

El objetivo es contribuir al despliegue de plataformas de gestión y de servicios incluyendo redes de sensores, redes de actuadores y/o redes de comunicaciones, al desarrollo y/o despliegue de aplicaciones y servicios con objeto de mejorar la conectividad o lograr una más eficiente gestión y explotación de los recursos, y a la mejora del nivel de servicios turísticos y al ciudadano impulsando, por ejemplo, aplicaciones móviles relacionadas con servicios prestados por el municipio.

| |
|---|
|  |
| 2013-2015 |
| Presupuesto Total: 2 M€ |
| Ayuntamientos: 0,4 M€ |
| Red.es: 1,6 M€ |

Principales resultados

Definición técnica de las actuaciones a desarrollar para su correcta integración en la estrategia de Ciudad Inteligente de la Ciudad de Málaga.

Definición técnica de las actuaciones a desarrollar para su correcta integración en la estrategia de Ciudad Inteligente de la Ciudad de Sevilla.

Convenio de colaboración con el ayuntamiento de Málaga para la realización de actuaciones en el ámbito de ciudades inteligentes.

Convenio de colaboración con el ayuntamiento de Sevilla para la realización de actuaciones en el ámbito de ciudades inteligentes.

Objetivos

- Impulsar la gestión inteligente de las ciudades, a través de la realización de actuaciones orientadas a la construcción de un centro de operaciones de la ciudad que integre las distintas redes de monitorización y actuación existentes, además de promover otras nuevas.
- Puesta en marcha de diferentes actuaciones encaminadas a transformar la ciudad en una Smart City de referencia, haciendo hincapié en los aspectos considerados como más relevantes para la ciudad, tales como energía, medio ambiente, tecnología e innovación, participación ciudadana, planificación, movilidad, y economía, entre otros.

Actuaciones y proyectos más destacados en 2013

- Definición de indicadores clave asociados a la gestión de servicios públicos y gobierno de la ciudad de Málaga.
- Adquisición de infraestructura para el sistema de almacenamiento para Málaga Smart City.
- Integración de los datos recogidos en la primera fase en la base de datos de la ciudad.
- Puesta en marcha de la plataforma de Business Intelligence de EMASESA (Sevilla).
- Evolución de la Infraestructura de Datos Espaciales de Sevilla para la Gestión del Espacio Urbano.
- Innovación tecnológica para la mejora de la calidad turística de Sevilla, mediante aplicaciones móviles.

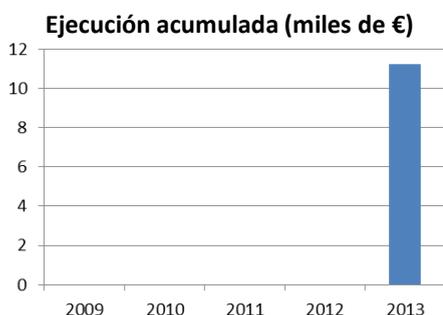
05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.13. Proyecto Aporta



Principales resultados

- Elaborada y publicada la Norma Técnica de Interoperabilidad de Reutilización de Recursos de Información.
- 1.612 conjuntos de datos publicados en el Catálogo Nacional (datos.gob.es).
- 120 sesiones presenciales de asesoramiento RISP y 1.200 consultas telemáticas atendidas de 165 organismos públicos.
- Twitter: 6.128 seguidores.
- Premio a la Innovación en la Administración Pública 2013 por parte de la Comisión Europea.



El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y Red.es han sido pioneros en las labores de fomento de la reutilización de información pública (RISP), adelantándose a la incorporación de dichas tendencias al marco estratégico y normativo europeo y español para lograr un Gobierno Abierto.

Objetivos

- Promover una cultura de reutilización de la información del sector público. Favorecer que las empresas empleen la información disponible en las Administraciones Públicas para generar valor. Mejorar la información disponible por los ciudadanos y los mercados. Situar a España a la vanguardia europea en la RISP siguiendo las recomendaciones de la OCDE.
- Dar cumplimiento a la normativa existente. Hacer efectiva la Ley 37/2007 sobre Reutilización de la Información del Sector Público, que transpone la Directiva 2003/98/CE, así como su Real Decreto de desarrollo que consagra el principio de apertura de datos para uso generalizado.

Hitos y avances realizados en 2013

- Formación y asesoramiento permanente a organismos de las Administraciones Públicas en materia RISP.
- Acciones de difusión y dinamización de la Comunidad RISP a través del portal datos.gob.es.
- Enriquecimiento permanente del Catálogo de Información Pública reutilizable (datos.gob.es) gracias a la federación de catálogos de organismos AGE, de CCAA y de Ayuntamientos.
- Encuentro Aporta: El valor de los datos abiertos y foro sectorial turismo.
- Constitución del foro de colaboración público-privado para el impulso del RISP.
- Participación activa en el proyecto internacional Open Data Monitor (2013-2015) y en proyecto Psi-Share 2.0.

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.14. RedIRIS

Descripción y funciones

RedIRIS es la red académica y de investigación española que proporciona a sus instituciones afiliadas **servicios avanzados de comunicaciones**, incluyendo conexiones de muy alta velocidad para proyectos científicos, así como otros servicios TIC (identidad digital, movilidad, seguridad, difusión...).

Desde 1988, la misión de RedIRIS ha sido proporcionar servicios de conectividad avanzada, así como servicios de valor añadido fundamentados en dicha conectividad, a la Comunidad Académica y de Investigación española, con especial atención a aquellos usuarios que hacen un uso intensivo de las telecomunicaciones. En este sentido, la visión de RedIRIS es ofrecer servicios globales de forma horizontal y evolucionar de manera continua, adaptándose a las nuevas necesidades de sus usuarios.

Los principales agentes en este entorno son los siguientes:



El Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) financia RedIRIS, que figura en el mapa de Instalaciones Científico Tecnológicas Singulares de este Ministerio.



La entidad Red.es tiene encomendada por el MINECO la gestión técnica y operativa de RedIRIS. RedIRIS está desplegando una potente infraestructura de fibra óptica, **RedIRIS-NOVA**, que aumenta muy significativamente el ancho de banda puesto a disposición de la comunidad académica y científica; y que permite incrementar de forma flexible la capacidad si se necesita - todo ello a un coste muy inferior al de la anterior red.

RedIRIS presta sus servicios en cooperación con otras redes académicas y científicas (regionales, de otros países, y continentales), destacando la red académica y científica paneuropea GÉANT, que RedIRIS cofinancia y cogestiona junto con otras redes académicas nacionales europeas.



RedIRIS cuenta con más de **400 instituciones afiliadas**, en especial universidades y centros públicos de investigación. RedIRIS facilita la participación de esas instituciones en proyectos de investigación nacionales e internacionales, sobre todo cuando hacen falta transmisiones masivas de datos (e-ciencia).

05. Actuaciones más significativas y su impacto

Actividades y resultados 2013



Actividades realizadas en el 2013

- Durante 2013, RedIRIS ha continuado desplegando su nueva red troncal de fibra óptica de alta capacidad, RedIRIS-NOVA. Eso ha incluido la puesta en marcha del innovador plano de gestión GMPLS, así como la extensión de la red de conformidad con los acuerdos alcanzados con varias Comunidades Autónomas e instituciones afiliadas.
- En 2013, RedIRIS ha reforzado su participación en la cooperación público-privada europea para el Internet del Futuro (FI-PPP), participando en los proyectos europeos XIFI y FI-WARE, y alcanzando acuerdos de colaboración sobre Internet del Futuro con Ayuntamientos y Universidades en Málaga, Sevilla, Las Palmas y Santander.
- RedIRIS ha recibido el premio FIUM (Facultad de Informática de la Universidad de Murcia).
- RedIRIS ha ayudado a mejorar la conexión entre Madrid y Lisboa de la red paneuropea de investigación GÉANT.
- Conmemoración del 25 Aniversario de RedIRIS.

Cifras y resultados

- Los servicios con un mayor crecimiento han sido: el tráfico entre instituciones en torno a 4PB/mes, el tráfico con instituciones externas en torno a 3PB/mes, se han configurado en la red 162 canales ópticos 10G, las conexiones a eduroam de 126 instituciones que han crecido un 120%, la plataforma antispam que ha gestionado 875 dominios con 703.001 buzones y 212 millones de mensajes al mes.
- Entre las actividades de comunicación cabe destacar: Xi Foro de Seguridad con 100 participantes, los XXXV Grupos de Trabajo con 150 participantes y las Jornadas anuales de RedIRIS han contado con más de 400 asistentes.



www.rediris.es



[@RedIRIS_tweets](https://twitter.com/RedIRIS_tweets)



www.facebook.com/RedIRIS.facebk

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.15. Dominios

El área de Dominios .es de Red.es es la responsable de la **gestión del Registro de los nombres de dominio de Internet bajo el indicativo de primer nivel correspondiente al país de España: .es**. Las actuaciones se realizan de acuerdo con las directrices establecidas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y en conformidad con el ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names & Numbers*) y las guías derivadas del mercado internacional.

Sus funciones principales abarcan tres grandes líneas de actuación:

- Gestión de dominios .es: tramitación de solicitudes de nuevos registros, renovaciones, modificaciones.
- Difusión de las ventajas de la presencia web .es: fomentando dicha presencia e impulsando el uso.
- Definición y ejecución de la estrategia de evolución y mejora del servicio: a nivel imagen, técnico y operativo.



Actividades y resultados 2013

A continuación se detallan las principales actividades y resultados obtenidos en el 2013.

Objetivo

El objetivo de Red.es en la gestión de los dominios.es es **mantener el liderazgo en el mercado** como principal indicativo de Internet en España. Dominios.es apoya la identidad de los ciudadanos y empresas que tiene su personalidad .es en Internet para dinamizar la sociedad de la información y permitir la libre circulación de conocimiento y negocio.

Nuestras acciones favorecen el conseguir **un dominio de calidad, próximo, seguro, fácil de adquirir y renovar, económicamente competitivo y que ofrece servicios de valor diferenciales**. Dominios.es debe ser referente a nivel internacional de la lengua española y utilizado para las páginas de Internet con contenido en español.



05. Actuaciones más significativas y su impacto



Cifras y resultados

- Total de dominios .es activos: **1.696.538**.
- Dominios renovados: **1.221.539**.
- Tasa de renovación: **78,24%**.
- Altas nuevos dominios: **426.988**.
- Acciones de marketing realizadas en colaboración con el canal de distribución: **12**.
- Presencia en foros internacionales: **16**.
- Consultas atendidas: **3.374** media al mes.



Actividades realizadas en el 2013

- En 2013 cerramos el año con casi **1,7 millones .es** lo cual supone un **crecimiento interanual del 5,1%**.
- En el 2007 el **“.es” supera al “.com”** en España y durante todos estos años se mantiene el liderazgo terminando el año con más de **435.000** dominios.
- Balance positivo del indicativo **“.es”** consolidado en España como el **preferente con el 49% del mercado** seguido del **“.com”** con el 36%.
- En 2013 se ha registrado un incremento del **80%** en los nombres de dominio .es catalogados como **“negocio online”** y **“comercio electrónico”** siendo la categoría de dominio que más ha crecido.
- Se han lanzado acciones de **Marketing** en colaboración con el canal de distribución para promocionar el .es y que siga siendo el indicativo referente en España.
- Se ha participado en **reuniones del ICANN** para seguimiento de la liberalización nuevos gTLDs y en las reuniones del **CENTR** (asociación de registros europeos) para intercambio de información y mejores practicas.
- Presencia en **redes sociales** (twitter, Facebook, LinkedIn) con el objetivo de difundir la actividad y actualidad de dominios.es y del sector.
- En 2014 se celebrará el **25 aniversario** de los dominios.es.



www.dominios.es



[@dominiospuntos](https://twitter.com/dominiospuntos)



www.facebook.com/dominios.es

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.16. Impacto más significativo

En el 2013, Red.es ha seguido realizando múltiples actividades siempre intentando cumplir con su objetivo prioritario de ubicar a España en los primeros puestos del **desarrollo de la Sociedad de la Información**. Para ello, esta entidad pública puede **resumir este año en:**

Servicios Públicos Digitales

- **Sanidad:** 1.249 centros sanitarios, más de 20 millones de personas beneficiadas y 189.671 personal sanitario. Más de 30.000 PCs (PCs, portátiles, tablet o terminales ligeros).
- **Justicia:** 120.000 expedientes de nacionalidad digitalizados en ámbito del Registro Civil. 782 salas de vista equipadas en 216 sedes judiciales.
- **Educación:** 2.585 centros, 4.953 aulas beneficiadas.
- **Depósito Legal Digital:** instalado y puesto a disposición todo el equipamiento de electrónica de red.
- **Open Data.** 1.612 conjuntos de datos publicados en el Catálogo Nacional (datos.gob.es). 120 sesiones presenciales de asesoramiento RISP y 1.200 consultas telemáticas atendidas de 165 organismos públicos.

Economía Digital

- **Alojamientos Conectados:** 801 pymes y autónomos beneficiarios.
- **Mentoring:** 440 beneficiarios, 83 talleres formativos, 3.000 asistentes, 41 jornadas de asesoramiento presencial, 540 asistentes y más de 980 consultas resueltas.
- **STC.** 60 empresas participantes en el programa de aceleración y en las distintas misiones tecnológicas.
- **Centros Demostradores:** 60 jornadas con más de 900 empresas participantes.
- 31 Universidades en **Profesionales Digitales**. Más de 19.900 alumnos formados. 560 acciones/programas formativos.
- **Confianza en Internet Chaval.es.** Más de 20.000 visitas al mes.

* Datos acumulados a 31.12.2013

05. Actuaciones más significativas y su impacto

5.17. Red.es en las redes sociales



 *Personas que les gusta esta página: 2.950*
Media crecimiento mensual: 83 nuevos likes

 *Publicaciones compartidas: 96*

 *Enlaces compartidos: 96*

 *Fotos compartidas: 58*



 *Seguidores: 50.385*

 *Media diaria de tuits publicados: 7*

 *Media de crecimiento diario: 104*



 *Seguidores: 2.086*



 *Seguidores: 269*





06. ONTSI



06. ONTSI

6.1. Descripción y funciones

“El ONTSI es un punto de encuentro y diálogo entre el sector TIC y las distintas Administraciones Públicas, un foro para el acuerdo y la evaluación de políticas”.

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) es un órgano adscrito a la entidad pública empresarial Red.es, cuyo fin último es el **seguimiento y análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en España**.

El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios informativos y de actualidad sobre Sociedad de la Información, siendo actualmente **el Observatorio público líder en España** en la materia.

El ONTSI tiene como misión ser el centro de referencia para el análisis y seguimiento de la Sociedad de la Información en España

Ser el centro de referencia para...

- Elaboración de estudios de la Sociedad de la Información en España.
- Seguimiento y evaluación de políticas públicas en materia de Sociedad de la Información en España.
- Métrica de la Sociedad de la Información en España.



En colaboración y coordinación con el sector público y privado

www.red.es/observatorio @ontsi

ontsi observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

07. ONTSI

En este apartado se presentan, de manera breve, las principales funciones que lleva a cabo el Observatorio.



Estudios

- Se ocupa de la elaboración de estudios y análisis sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, en el ámbito de los hogares y los ciudadanos, empresas y en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Indicadores

- Recopila, sintetiza y analiza indicadores y datos sobre Sociedad de la Información estructurados por sectores y fuentes de información. También elabora informes específicos para asesorar a organismos y poderes públicos sobre implantación de la Sociedad de la Información en España y la Unión Europea.



Análisis y seguimiento de programas

- Realiza el seguimiento y evaluación de programas que desarrollo Red.es.



Coordinación y Relaciones institucionales

- Promueve relaciones instituciones con otros organismos dedicados al estudio y análisis de la Sociedad de la Información a nivel nacional (INE, CMY, Observatorios autonómicos) e internacional (OCDE, Comisión Europea, ITU, WEF, ...).



Relaciones Externas

- Se ocupa fundamentalmente del análisis de políticas públicas de la Sociedad de la Información a nivel internacional.



07. ONTSI

6.2. Principales estudios publicados en el 2013



Informe del Sector TIC y los Contenidos en España 2012 (edición 2013)

El objetivo principal del Informe del Sector de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos en España 2012 es conocer la situación actual y la evolución de las principales características estructurales y económicas del sector, con una muestra representativa de 2.399 empresas con sede en España y con la mayor facturación de cada actividad TIC.

Estudio B2C 2012 (edición 2013)

Informe que realiza una medición y monitorización de la evolución del comercio electrónico B2C. Para ello Red.es recopila de manera periódica la información de “Las TIC en los hogares españoles”, que contiene datos relativos al equipamiento, uso y actitudes de las nuevas tecnologías en los hogares españoles. El presente documento recoge la séptima edición del Estudio sobre comercio electrónico B2C en España.

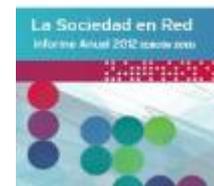


Las TIC en los hogares españoles

El Informe “Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información” recopila los datos obtenidos en las oleadas del Panel de Hogares entre 2004 y 2012.

Informe Anual “La Sociedad en Red”

La sexta edición del Informe Anual “La Sociedad en Red” refleja, un año más, la situación de la Sociedad de la Información, con los datos disponibles más recientes.



E- Pyme, Análisis Sectorial de Implantación de las TIC en la Pymes Española

Informe elaborado en el marco del Convenio de colaboración entre Red.es y FUNDETEC.

El estudio recoge en detalle y con una perspectiva sectorial, información relacionada con la infraestructura y conectividad TIC, formación en TIC, acceso y uso de dichas tecnologías, comercio electrónico, redes sociales, la movilidad o el cloud computing y otras cuestiones relacionadas con el e-business en general.

07. ONTSI



Oferta y Demanda de Profesionales de Contenidos Digitales

El estudio aborda la caracterización de la oferta y la demanda actual de profesionales en el Sector de los Contenidos Digitales. En el informe se realiza un análisis exhaustivo de la formación existente en el área de contenidos digitales, evaluando la respuesta que dicha formación aporta al sector, estudiando la adecuación entre la oferta y la demanda formativa e identificando posibles disfunciones o problemas a la hora de dar respuesta a los requerimientos del sector.

Estudio de la demanda y uso de Gobierno Abierto en España

Este estudio aborda la demanda y uso por parte de la ciudadanía del gobierno abierto en España, entendiéndose por gobierno abierto un modelo de gobierno que incorpora como pilares fundamentales de su funcionamiento los principios de transparencia, participación y colaboración con la ciudadanía, aprovechando las oportunidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).



Objetivos, Estrategias y Actuaciones en Materia de Gobierno Abierto

Este estudio sobre objetivos, estrategias y actuaciones nacionales e internacionales en materia de gobierno abierto aborda los elementos fundamentales que definen y conforman el concepto y la práctica de gobierno abierto como un modelo de gobierno que incorpora como pilares fundamentales de su funcionamiento los principios de transparencia, participación y colaboración con la ciudadanía, aprovechando las oportunidades que ofrecen las TIC, con el objetivo de mejorar la calidad de la democracia y el funcionamiento de los gobiernos y las administraciones públicas.

Perfil sociodemográfico de los internautas

Análisis de datos INE 2012 realizado en virtud del convenio con el Instituto Nacional de Estadística.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

red.es

